物流运输行业操作手册

第 1 章 物流运输概述.....5
1.1 物流运输的定义与分类.....5
1.2 物流运输的作用与意义.....5
1.3 物流运输的发展趋势.....5
第 2 章 物流运输市场分析.....5
2.1 物流运输市场现状.....5
2.2 物流运输市场需求与供给.....5
2.3 物流运输市场竞争格局.....5
第 3 章 物流运输企业运营管理.....5
3.1 物流运输企业组织架构.....5
3.2 物流运输企业运营流程.....5
3.3 物流运输企业成本控制.....6
第 4 章 物流运输方式及设备.....6
4.1 公路运输.....6
4.2 铁路运输.....6
4.3 水路运输.....6
4.4 航空运输.....6
第 5 章 货物包装与装卸.....6
5.1 货物包装标准与要求.....6
5.2 货物包装材料与工艺.....6
5.3 货物装卸搬运设备.....6
5.4 货物装卸搬运作业流程.....6
第 6 章 物流运输线路规划.....6
6.1 物流运输线路选择原则.....6
6.2 物流运输线路优化方法.....6
6.3 物流运输线路风险评估.....6
第 7 章 物流运输合同与保险.....6
7.1 物流运输合同签订与管理.....6
7.2 物流运输合同纠纷处理.....6
7.3 物流运输保险种类与办理.....6
7.4 物流运输保险理赔流程.....6
第 8 章 物流运输信息系统.....6
8.1 物流运输信息系统功能与结构.....6
8.2 物流运输信息采集与处理.....6
8.3 物流运输信息查询与跟踪.....6
8.4 物流运输信息系统安全与维护.....6
第 9 章 国际物流运输.....6
9.1 国际物流运输方式与流程.....6
9.2 国际物流运输单证与报关.....6
9.3 国际物流运输法律法规.....6
9.4 国际物流运输风险与应对.....7

第 10 章 冷链物流运输.....7
10.1 冷链物流运输概述.....7
10.2 冷链物流运输设备与设施.....7
10.3 冷链物流运输操作规范.....7
10.4 冷链物流运输质量控制.....7
第 11 章 大件物流运输.....7
11.1 大件物流运输概述.....7
11.2 大件物流运输设备与工艺.....7
11.3 大件物流运输安全措施.....7
11.4 大件物流运输案例分析.....7
第 12 章 绿色物流与环保.....7
12.1 绿色物流理念与政策.....7
12.2 物流运输环保技术与设备.....7
12.3 物流运输节能与减排.....7
12.4 物流运输废弃物处理与资源化利用.....7
第 1 章 物流运输概述.....7
1.1 物流运输的定义与分类.....7
1.2 物流运输的作用与意义.....7
1.3 物流运输的发展趋势.....8
第 2 章 物流运输市场分析.....8
2.1 物流运输市场现状.....8
2.2 物流运输市场需求与供给.....9
2.2.1 需求分析.....9
2.2.2 供给分析.....9
2.3 物流运输市场竞争格局.....9
第 3 章 物流运输企业运营管理.....10
3.1 物流运输企业组织架构.....10
3.1.1 董事会.....10
3.1.2 总经理室.....10
3.1.3 运输部门.....10
3.1.4 仓储部门.....10
3.1.5 营销部门.....10
3.1.6 财务部门.....10
3.1.7 人力资源部门.....10
3.1.8 信息部门.....11
3.2 物流运输企业运营流程.....11
3.2.1 订单处理.....11
3.2.2 货物接收.....11
3.2.3 货物存储.....11
3.2.4 货物运输.....11
3.2.5 货物配送.....11
3.2.6 费用结算.....11
3.2.7 售后服务.....11
3.3 物流运输企业成本控制.....11

3.3.1 优化运输线路.....11
3.3.2 调度合理运输工具.....11
3.3.3 提高装载率.....11
3.3.4 加强仓储管理.....12
3.3.5 采购成本控制.....12
3.3.6 人力资源管理.....12
3.3.7 节能减排.....12
第 4 章 物流运输方式及设备.....12
4.1 公路运输.....12
4.2 铁路运输.....12
4.3 水路运输.....12
4.4 航空运输.....12
第 5 章 货物包装与装卸.....13
5.1 货物包装标准与要求.....13
5.2 货物包装材料与工艺.....13
5.3 货物装卸搬运设备.....13
5.4 货物装卸搬运作业流程.....14
第 6 章 物流运输线路规划.....14
6.1 物流运输线路选择原则.....14
6.1.1 成本效益原则.....14
6.1.2 安全可靠性原则.....14
6.1.3 系统优化原则.....14
6.1.4 灵活性原则.....14
6.2 物流运输线路优化方法.....14
6.2.1 运输网络设计.....14
6.2.2 货物分配策略.....15
6.2.3 线路优化算法.....15
6.2.4 车辆路径规划.....15
6.3 物流运输线路风险评估.....15
6.3.1 路况风险.....15
6.3.2 气象风险.....15
6.3.3 安全管理风险.....15
6.3.4 货物风险.....15
6.3.5 合同风险.....15
第 7 章 物流运输合同与保险.....15
7.1 物流运输合同签订与管理.....15
7.1.1 合同签订.....16
7.1.2 合同管理.....16
7.2 物流运输合同纠纷处理.....16
7.2.1 协商解决.....16
7.2.2 调解.....16
7.2.3 仲裁.....16
7.2.4 诉讼.....17
7.3 物流运输保险种类与办理.....17

7.3.1 保险种类 17
7.3.2 保险办理 17
7.4 物流运输保险理赔流程 17
7.4.1 报案 17
7.4.2 查勘定损 17
7.4.3 提交理赔材料 17
7.4.4 理赔审核 17
7.4.5 赔偿支付 18
7.4.6 结案 18
第 8 章 物流运输信息系统 18
8.1 物流运输信息系统功能与结构 18
8.2 物流运输信息采集与处理 18
8.3 物流运输信息查询与跟踪 18
8.4 物流运输信息系统安全与维护 19
第 9 章 国际物流运输 19
9.1 国际物流运输方式与流程 19
9.1.1 海运 19
9.1.2 空运 19
9.1.3 铁路运输 19
9.1.4 公路运输 20
9.2 国际物流运输单证与报关 20
9.2.1 主要单证 20
9.2.2 报关环节 20
9.3 国际物流运输法律法规 20
9.3.1 国际货物运输公约 20
9.3.2 我国相关法律法规 20
9.3.3 贸易国法律法规 20
9.4 国际物流运输风险与应对 21
9.4.1 运输风险 21
9.4.2 法律风险 21
9.4.3 汇率风险 21
第 10 章 冷链物流运输 21
10.1 冷链物流运输概述 21
10.2 冷链物流运输设备与设施 21
10.2.1 冷藏车辆 21
10.2.2 冷库 22
10.2.3 冷藏集装箱 22
10.2.4 温度监控系统 22
10.3 冷链物流运输操作规范 22
10.3.1 产品装载规范 22
10.3.2 温度控制规范 22
10.3.3 途中监管规范 22
10.3.4 卸货规范 22
10.4 冷链物流运输质量控制 22

10.4.1 设备与设施质量控制.....22
10.4.2 操作人员培训.....22
10.4.3 质量监控体系建设.....22
10.4.4 应急处理机制.....23
第 11 章 大件物流运输.....23
11.1 大件物流运输概述.....23
11.2 大件物流运输设备与工艺.....23
11.3 大件物流运输安全措施.....23
11.4 大件物流运输案例分析.....24
第 12 章 绿色物流与环保.....24
12.1 绿色物流理念与政策.....24
12.1.1 绿色物流理念.....24
12.1.2 绿色物流政策.....24
12.2 物流运输环保技术与设备.....25
12.2.1 绿色运输工具.....25
12.2.2 环保包装材料.....25
12.2.3 现代物流信息技术.....25
12.3 物流运输节能与减排.....25
12.3.1 优化物流运输路线.....25
12.3.2 提高运输工具装载率.....25
12.3.3 推广节能驾驶技术.....25
12.4 物流运输废弃物处理与资源化利用.....25
12.4.1 废弃物分类与回收.....26
12.4.2 废弃物资源化利用.....26
12.4.3 废弃物无害化处理.....26

第 1 章 物流运输概述

1.1 物流运输的定义与分类

1.2 物流运输的作用与意义

1.3 物流运输的发展趋势

第 2 章 物流运输市场分析

2.1 物流运输市场现状

2.2 物流运输市场需求与供给

2.3 物流运输市场竞争格局

第 3 章 物流运输企业运营管理

3.1 物流运输企业组织架构

3.2 物流运输企业运营流程

3.3 物流运输企业成本控制
第 4 章 物流运输方式及设备
4.1 公路运输
4.2 铁路运输
4.3 水路运输
4.4 航空运输
第 5 章 货物包装与装卸
5.1 货物包装标准与要求
5.2 货物包装材料与工艺
5.3 货物装卸搬运设备
5.4 货物装卸搬运作业流程
第 6 章 物流运输线路规划
6.1 物流运输线路选择原则
6.2 物流运输线路优化方法
6.3 物流运输线路风险评估
第 7 章 物流运输合同与保险
7.1 物流运输合同签订与管理
7.2 物流运输合同纠纷处理
7.3 物流运输保险种类与办理
7.4 物流运输保险理赔流程
第 8 章 物流运输信息系统
8.1 物流运输信息系统功能与结构
8.2 物流运输信息采集与处理
8.3 物流运输信息查询与跟踪
8.4 物流运输信息系统安全与维护
第 9 章 国际物流运输
9.1 国际物流运输方式与流程
9.2 国际物流运输单证与报关
9.3 国际物流运输法律法规

9.4 国际物流运输风险与应对

第 10 章 冷链物流运输

10.1 冷链物流运输概述

10.2 冷链物流运输设备与设施

10.3 冷链物流运输操作规范

10.4 冷链物流运输质量控制

第 11 章 大件物流运输

11.1 大件物流运输概述

11.2 大件物流运输设备与工艺

11.3 大件物流运输安全措施

11.4 大件物流运输案例分析

第 12 章 绿色物流与环保

12.1 绿色物流理念与政策

12.2 物流运输环保技术与设备

12.3 物流运输节能与减排

12.4 物流运输废弃物处理与资源化利用

第 1 章 物流运输概述

1.1 物流运输的定义与分类

物流运输作为现代物流体系的重要组成部分，是指在商品生产和销售过程中，通过运输工具将货物从产地运往销地，满足生产、流通和消费需求的活动。物流运输按照不同的分类标准，可分为以下几类：

（1）按照运输方式分类：公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输等。

（2）按照运输距离分类：长途运输、中途运输和短途运输。

（3）按照运输组织形式分类：整车运输、零担运输、集装箱运输、多式联运等。

（4）按照运输性质分类：生产物流运输、销售物流运输、回收物流运输等。

1.2 物流运输的作用与意义

物流运输在经济发展中具有举足轻重的作用和意义：

（1）实现商品的空间位移：物流运输通过将商品从产地运往销地，实现商品的空间位移，满足消费者对商品的需求。

（2）降低生产成本：物流运输通过优化运输路线和方式，降低运输成本，从而降低商品的生产成本。

（3）提高经济效益：物流运输可以加快商品流通速度，提高库存周转率，从而提高企业的经济效益。

（4）促进区域经济发展：物流运输将各地的资源优势转化为经济优势，促进区域经济发展。

（5）保障国家安全：物流运输在军事、救灾等国家安全领域具有重要作用。

1.3 物流运输的发展趋势

我国经济的快速发展，物流运输行业呈现出以下发展趋势：

（1）运输方式多元化：各种运输方式相互融合，形成多式联运、综合运输体系。

（2）运输网络化：物流运输企业通过构建运输网络，实现运输资源的共享和优化配置。

（3）信息化：物流运输行业加快信息化建设，实现运输信息的实时传递、处理和应用。

（4）智能化：物流运输企业运用物联网、大数据等技术，提高运输智能化水平。

（5）绿色化：物流运输行业注重环保，推广清洁能源和节能运输工具，降低运输过程中的能源消耗和污染排放。

（6）标准化：物流运输行业加强标准化建设，提高运输服务质量，降低运输成本。

（7）国际化：物流运输企业拓展国际市场，参与国际竞争，提高国际物流运输能力。

第 2 章 物流运输市场分析

2.1 物流运输市场现状

我国经济的快速发展，物流运输市场呈现出旺盛的生命力。在政策扶持和市场需求的双重推动下，物流运输行业规模不断扩大，基础设施不断完善，技术水平不断提高。当前，我国物流运输市场主要呈现出以下特点：

（1） 市场规模持续扩大：电子商务、制造业等行业的快速发展，物流运输需求不断增长，市场规模逐年扩大。

（2） 市场竞争加剧：物流企业数量的增加，市场竞争日益激烈，企业之间在服务、价格、效率等方面展开竞争。

（3） 行业集中度提高：大型物流企业通过并购、重组等方式，不断提升市场份额，行业集中度逐渐提高。

（4） 服务质量提升：在市场竞争的压力下，物流企业纷纷提高服务质量，优化服务流程，提升客户满意度。

2.2 物流运输市场需求与供给

2.2.1 需求分析

物流运输市场需求主要来源于以下几个方面：

（1） 制造业：制造业的转型升级，企业对物流运输的需求逐渐增加，特别是在高端制造、电子信息等领域。

（2） 电子商务：电子商务的快速发展，使得线上消费成为人们日常生活的重要部分，从而带动了快递、仓储等物流运输需求的增长。

（3） 批发零售业：批发零售业对物流运输的需求主要体现在商品配送、仓储管理等方面。

（4） 进出口贸易：我国国际贸易的不断发展，国际物流运输需求持续增长。

2.2.2 供给分析

物流运输市场供给主要表现在以下几个方面：

（1） 运输企业：包括公路、铁路、航空、水运等各类运输企业，为市场提供多元化的运输服务。

（2） 仓储企业：提供货物存储、配送等服务，满足市场对仓储设施的需求。

（3） 物流园区：物流园区作为物流企业的集聚地，为市场提供综合性物流服务。

（4） 物流信息平台：通过信息化手段，为物流企业提供供需对接、数据分

析等服务，提高市场效率。

2.3 物流运输市场竞争格局

我国物流运输市场竞争格局呈现出以下特点：

（1） 大型企业主导：大型物流企业凭借规模优势、品牌效应和完善的网络布局，在市场中占据主导地位。

（2） 中小型企业竞争激烈：中小型物流企业在竞争中寻求生存和发展，通过特色服务、细分市场等策略，争夺市场份额。

（3） 跨界竞争加剧：互联网、大数据等技术的发展，跨界竞争日益明显，如电商平台、快递企业涉足物流运输领域。

（4） 国际物流企业布局：国际物流企业凭借品牌、技术、资金等优势，积极拓展我国市场，加剧市场竞争。

第 3 章 物流运输企业运营管理

3.1 物流运输企业组织架构

物流运输企业的组织架构是其运营管理的基础，一个合理的组织架构可以保证企业高效、顺畅地运作。一般来说，物流运输企业的组织架构主要包括以下几个部门：

3.1.1 董事会

董事会负责制定企业的发展战略、决策重大事项以及监督企业的经营管理。

3.1.2 总经理室

总经理室负责企业日常经营管理，对各部门进行协调和监督。

3.1.3 运输部门

运输部门是物流企业的核心部门，主要负责货物配送、运输线路规划、运输工具调度等工作。

3.1.4 仓储部门

仓储部门负责货物的存储、保管、装卸等工作，保证货物安全、完好。

3.1.5 营销部门

营销部门负责市场拓展、客户关系维护、业务洽谈等工作，为企业创造收入。

3.1.6 财务部门

财务部门负责企业的资金管理、成本核算、财务分析等工作，保证企业财务状况良好。

3.1.7 人力资源部门

人力资源部门负责企业员工的招聘、培训、考核等工作，提高员工素质。

3.1.8 信息部门

信息部门负责企业信息化建设，包括物流信息系统、办公自动化系统等，提高企业运营效率。

3.2 物流运输企业运营流程

物流运输企业的运营流程主要包括以下几个环节：

3.2.1 订单处理

接收客户订单，对订单进行审核、确认，制定运输计划。

3.2.2 货物接收

根据订单要求，接收客户货物，进行验货、分类、包装等处理。

3.2.3 货物存储

将货物存放在合适的仓库，进行存储、保管、装卸等工作。

3.2.4 货物运输

根据运输计划，安排运输工具，将货物送达指定地点。

3.2.5 货物配送

在目的地进行货物配送，保证货物安全、及时地送达客户手中。

3.2.6 费用结算

根据实际运输情况，与客户进行费用结算。

3.2.7 售后服务

处理客户投诉、咨询等问题，提高客户满意度。

3.3 物流运输企业成本控制

物流运输企业的成本控制是提高企业竞争力的关键。以下是一些常见的成本控制措施：

3.3.1 优化运输线路

通过合理规划运输线路，降低运输距离，减少运输成本。

3.3.2 调度合理运输工具

根据货物种类、数量和运输距离，选择合适的运输工具，提高运输效率，降低成本。

3.3.3 提高装载率

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/585321313010012004