

家具项目 可行性研究报告

目录

第一章 家具项目绪论.....

一、 家具项目名称及承办企业.....

二、 家具项目提出的理由.....

三、 家具项目选址及用地规模控制指标.....

四、 环境保护及安全生产.....

五、 家具项目投资方案及预期经济效益.....

六、 家具项目建设进度规划.....

七、 家具项目综合评价.....

八、 主要经济指标一览表.....

第二章 报告编制说明.....

一、 报告说明.....

二、 报告编制范围.....

第三章 项目建设背景及可行性分析.....

一、 项目建设背景.....

2012-2016年中国家具制造业企业数量走势

2012-2016年中国家具制造业亏损企业数量走势

2012-2016年中国家具制造业亏损总额走势

2012-2016年中国家具制造业主营业务收入及增速

2012-2016年中国家具制造业利润总额及增速

2012-2016年中国家具制造业毛利润走势

2012-2016年中国家具制造业利润率走势

二、 项目建设可行性分析.....

第四章 建设规模和产品规划方案合理性分析.....

一、 建设规模及主要内容.....

二、 产品规划方案及生产纲领.....

三、 产品方案合理性分析.....

第五章 家具项目选址科学性分析.....

一、 项目建设选址原则.....

二、	项目用地总体要求.....
三、	家具项目选址综合评价.....
第六章	工程设计总体方案.....
一、	工程设计条件.....
二、	建筑规划方案.....
三、	采用的标准图集.....
四、	土建工程建设指标.....
第七章	工艺技术方案及设备选型方案.....
一、	工艺技术方案确定的原则.....
二、	工艺技术方案.....
三、	设备选型.....
第八章	家具项目环境保护分析.....
一、	建设期环境影响分析及防治对策.....
二、	运营期废水影响分析及防治对策.....
三、	运营期废气影响分析及防治对策.....
四、	运营期固废影响分析及防治对策.....
五、	运营期噪声影响分析及防治对策.....
六、	综合评价.....
第九章	节能分析.....
一、	项目所在地能源消费及供应条件.....
二、	项目节能措施.....
三、	项目预期节能综合评价.....
第十章	组织机构及人力资源配置.....
一、	项目建设期管理.....
二、	项目运营期组织机构.....
第十一章	家具项目实施进度计划.....
第十二章	投资估算与资金筹措.....
一、	投资估算的依据和说明.....
二、	建设投资估算.....
三、	家具项目总投资估算.....

四、	资金筹措与投资计划.....
第十三章	经济评价.....
一、	经济评价财务测算.....
二、	家具项目盈利能力分析.....
三、	财务生存能力分析.....
四、	不确定性分析.....
五、	偿债能力分析.....
第十四章	家具项目综合评价结.....
第十五章	家具项目附件报表.....
一、	固定资产投资估算表.....
二、	流动资金估算表.....
三、	总投资及构成一览表.....
四、	项目投资使用计划与资金筹措表.....
五、	资金来源与运用一览表.....
六、	项目借款还本付息计划表.....
七、	营业收入税金及附加和增值税估算表.....
八、	达纲年综合总成本费用估算表.....
九、	利润与利润分配表.....

第一章 家具项目绪论

一、家具项目名称及承办企业

（一）项目名称

家具项目

（二）项目建设性质

本期工程项目属于新建项目，主要从事家具的研制开发与制造业务。

（三）项目承办企业

项目承办企业名称：xxx 有限公司。

二、家具项目提出的理由

推动绿色发展取得新突破，根本上要靠全面深化改革。目前，干部考核激励机制、生态补偿机制等体制机制相对滞后；农村土地制度、财税制度、金融制度等制度性建设还有一些不适应的地方；一些大江大湖的流域性保护和发展中面对很多行政壁垒，许多环保标准尚未建立……这些问题，归根结底还是要靠改革来化解，探索多种方式、创新工作方法，用改革之力促绿色发展落地生根，用绿色描绘大美中国的生动底色。

三、家具项目选址及用地规模控制指标

（一）家具项目建设选址

本期工程项目选址在 xxx 经济开发区。

（二）项目用地性质及规模

1、本期工程项目计划在 xxx 经济开发区建设，用地性质为建设用地。

2、项目拟定建设区域属于工业项目建设占地规划区，建设区总用地面积 60000.30 平方米（折合约 90.00 亩），代征公共用地面积 1500.01 平方米，净用地面积 58500.29 平方米（红线范围折合约 87.75 亩）。

（三）用地控制指标及土建工程

1、本期工程项目净用地面积 58500.29 平方米，建筑物基底占地面积 42263.93 平方米，总建筑面积 59697.02 平方米，其中：规划建设主体工程 43746.51 平方米，仓储设施面积 7780.54 平方米（其中：原辅材料仓储设施 4563.02 平方米，成品贮存设施 3217.52 平方米），办公用房 3510.03 平方米，职工宿舍 1345.51 平方米，其他建筑面积 3314.43 平方米（含部分公用工程和辅助工程）；根据测算：本期工程项目不计容建筑面积 0.00 平方米，计容建筑面积 59697.02 平方米；项目规划绿化面积 4013.12 平方米，场区停车场和道路及场地硬化占地面积 12223.24 平方米；土地综合利用面积 58500.29 平方米。

2、该工程规划建筑系数 72.25%，建筑容积率 1.02，建设区域绿化覆盖率 6.86%，办公及生活服务设施用地所占比重 4.80%，固定资产投资强度 3789.65 万元/公顷，建设场区土地综合利用率 100.00%；根据测算本期工程项目建设完全符合《工业项目建设用地控制指标》（国土资发【2008】24 号）文件规定的具体要求。

四、环境保护及安全生产

本期工程项目符合 xxx 经济开发区发展规划，选用生产工艺技术成熟可靠，符合 xxx 产业结构调整规划和国家的产业发展政策。落实《水污染防治行动计划》，针对长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域，以降低工业废水排放量及化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等污染物的排放强度和总量为目标，组织实施重点流域清洁生产水平提升行动计划，促进水环境质量持续改善。到 2020 年，全国工业削减废水 4 亿吨/年、化学需氧量 50 万吨/年、氨氮 5 万吨/年。

本期工程项目设计中采用了清洁生产工艺，应用清洁原材料，生产清洁产品，同时采取完善和有效的清洁生产措施，能够切实起到消除和减少污染的作用；因此，本期工程项目建成投产后，各项环境指标均符合国家和地方清洁生产的标准要求。

五、家具项目投资方案及预期经济效益

（一）项目投资规模及资金构成

1、根据谨慎财务测算，项目总投资 31569.34 万元，其中：固定资产投资 22169.47 万元，占项目总投资的 70.22%；流动资金 9399.87 万元，占项目总投资的 29.78%；在固定资产投资中，建设投资 22076.52 万元，占项目总投资的 69.93%。建设期固定资产借款利息 92.95 万元，占项目总投资的 0.29%。

2、本期工程项目建设投资 22076.52 万元，其中：工程建设费用 20511.15 万元，占项目总投资的 64.97%，包括：建筑工程投资 10076.40

万元，占项目总投资的 31.92%；设备购置费 10130.83 万元，占项目总投资的 32.09%；安装工程费 303.92 万元，占项目总投资的 0.96%。工程建设其他费用 1239.12 万元，占项目总投资的 3.93%（其中：土地使用权费 756.90 万元，占项目总投资的 2.40%）；预备费 326.25 万元，占项目总投资的 1.03%。

（二）资金筹措方案

1、项目总投资 31569.34 万元，根据资金筹措方案，xxx 有限公司计划自筹资金（资本金）22622.72 万元，占项目总投资的 71.66%。

2、根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 5842.90 万元，占项目总投资的 18.51%，其中：项目建设期申请银行固定资产借款 3022.92 万元，占项目总投资的 9.58%；本期工程项目正常经营期拟申请银行流动资金借款 2819.96 万元，占项目总投资的 8.93%。

3、本期工程项目采取其他方式筹措资金 3103.72 万元，占项目总投资的 9.83%（其中：申请国家专项资金 1773.55 万元，占项目总投资的 5.62%；其他融资 1330.17 万元，占项目总投资的 4.21%）。

（三）项目达纲年预期经济效益规划目标

1、项目达纲年预期营业收入（SP）：88678.00 万元（含税）。

2、年总成本费用（TC）：64572.33 万元。

3、税金及附加：586.60 万元。

4、达纲年利税总额：29620.69 万元。

- 5、项目达纲年利润总额（PF0）：23519.07万元。
- 6、项目达纲年净利润（NP）：17639.30万元。
- 7、项目达纲年纳税总额：11981.39万元。
- 8、达纲年投资利润率：74.50%。
- 9、达纲年投资利税率：93.83%。
- 10、达纲年投资回报率：55.87%。
- 11、达纲年总投资收益率：75.43%。
- 12、达纲年资本金净利润率：103.96%。
- 13、全部投资回收期（所得税后）（Pt）：3.70年（含建设期12个月）。
- 14、全部投资财务内部收益率：26.18%（达纲年）。
- 15、固定资产投资回收期：2.60年（含建设期12个月）。
- 16、项目经营盈亏平衡点（BEP）：37.06%（达纲年）。

六、家具项目建设进度规划

“家具项目”按照国家基本建设程序的有关法规和实施指南要求进行建设，本期工程项目建设期限规划12个月。

七、家具项目综合评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合xxx及xxx家具行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进xxx家具产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、“家具项目”属于《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（2013 年修正）鼓励类发展项目，符合国家产业发展政策导向；项目的实施有利于加速我国家具的国产化进程，推动家具制造产业调整和行业振兴；有助于提高 xxx 有限公司自主创新能力，增强企业的核心竞争力；因此，本期工程项目的实施是必要的。

3、xxx 有限公司为适应国内外市场需求，拟建“家具项目”，本期工程项目的建设能够有力促进 xxxxxx 经济发展，为社会提供就业岗位 886.78 个，达纲年纳税总额 11981.39 万元，可以促进 xxx 区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献，由此可见，本期工程项目的实施具有显著的社会效益。

4、研究表明，70% 的资源消耗和环境影响取决于产品设计阶段。要把提升绿色设计能力作为“十三五”工业清洁生产的重中之重，推动关键绿色设计技术和支撑绿色设计的管理技术和工具的研发、应用和推广，逐步建立面向产品全生命周期的关键资源环境基础数据库。采用数字化研发设计工具，发展基于“互联网+”的个性化定制、众包设计模式，推动工业云、工业大数据与产品绿色设计资源共享，优化研发设计流程，提升产品设计开发效率，打造网络化、协同化的绿色设计体系。以绿色设计为核心，推进产品设计、制造、包装、运输、使用维护和回收利用各环节的并行工程，推进绿色制造体系不断完善。

5、根据谨慎财务测算，本期工程项目达纲年投资利润率 74.50%，投

资利税率 93.83%，全部投资回报率 55.87%，项目全部投资所得税后财务内部收益率 26.18%，达纲年财务净现值 61719.56 万元，总投资收益率 75.43%，资本金净利润率 103.96%，全部投资回收期 3.70 年（含建设期 12 个月），固定资产投资回收期 2.60年（含建设期 12 个月），项目盈亏平衡点 37.06%，因此，本期工程项目经营非常安全，说明项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

八、 主要经济指标一览表

序号	财务指标名称	单位	规划目标值
1	项目经营纲领	万元	1
2	项目占地指标		
2.1	总用地面积	m²	60000.3
2.2	代征地面积	m²	1500.01
2.3	净用地面积	m²	58500.29
3	项目用地指标		
3.1	净用地面积	m²	58500.29
3.2	总建筑面积	m²	59697.02
3.3	不计容面积	m²	0
3.4	计容面积	m²	59697.02
3.5	场区总体利用面积	m²	58500.29
3.6	绿化景观工程	m²	4013.12
3.7	服务性工程	m²	2808.02
3.8	绿化覆盖率	%	6.86
3.9	建筑系数	%	72.25
3.10	建筑容积率		1.02
3.11	办公及生活用地所占比重	%	4.8
3.12	固定资产投资强度	万元/公顷	3789.65
3.13	项目总投资强度	万元/公顷	5396.47
3.14	占地产出收益率	万元/公顷	15158.63
3.15	占地吸纳当地就业率	人/公顷	151.59
3.16	理论停车泊位	个	33
3.17	土地综合利用率	%	100
4	项目拟定劳动定员	人	886.78
5	项目建设期	月	12
6	能源利用		
6.1	能量利用率（%）	%	100
6.2	能源利用率（%）	%	90.54
6.3	综合节能量	tce	55.88

6.4	综合节能率	%	18.44
7	项目总投资现值 PVI	万元	31569.34
7.1	固定资产投资现值	万元	22169.47
7.1.1	项目建设投资	万元	22076.52
7.1.1.1	工程费用	万元	20511.15
7.1.1.1.1	建筑工程费	万元	10076.4
7.1.1.1.2	设备购置费	万元	10130.83
7.1.1.1.3	安装工程费用	万元	303.92
7.1.1.2	工程建设其他费用	万元	1239.12
7.1.1.2.1	无形资产	万元	756.9
7.1.1.2.2	其他投资	万元	482.22
7.1.1.3	预备费	万元	326.25
7.1.1.3.1	基本预备费	万元	326.25
7.1.1.3.2	涨价预备费	万元	0
7.1.2	建设期利息	万元	92.95
7.2	流动资金	万元	9399.87
7.3	铺底流动资金	万元	2819.96
8	资金来源	万元	31569.34
8.1	项目资本金	万元	22622.72
8.2	债务资金	万元	5842.9
8.2.1	建设期投资借款	万元	3022.92
8.2.2	流动资金借款	万元	2819.98
8.3	申请国家专项资金	万元	1773.55
8.3.1	财政无偿资金	万元	1108.47
8.3.2	财政有偿资金	万元	665.08
8.4	其他方式融资	万元	1330.17
9	经济效益评价		
9.1	年收入总额	万元	88678
9.1.1	年营业收入	万元	88678
9.1.2	补贴收入	万元	
9.1.3	投入产出比		2.81
9.2	年综合总成本费用	万元	64572.33
9.2.1	可变成本	万元	50721.73
9.2.2	固定成本	万元	13850.6
9.2.3	经营成本	万元	62939.07
9.3	企业支付的利息费用	万元	294.25
9.4	增值税	万元	5515.02
9.5	税金及附加	万元	586.6
9.6	年利税额	万元	29620.69
9.7	年利润总额	万元	23519.07
9.8	企业所得税	万元	5879.77
9.9	税后净利润	万元	17639.3
9.10	息税前利润	万元	23813.32
9.11	息税前利润保障比率		80.93
9.12	纳税总额	万元	11981.39
9.13	销售净利润率	%	19.89
9.14	销售利税率	%	33.4

10	财务评价指标		
10.1	总投资收益率	%	75.43
10.2	资本金净利润率	%	103.96
10.3	全部投资回收期	年	3.7
10.4	固定投资回收期	年	2.6
10.5	全部投资财务内部收益率	%	26.18
10.6	财务净现值	万元	61719.56
10.7	全部投资利润率	%	74.5
10.8	全部投资利税率	%	93.83
10.9	全部投资回报率	%	55.87

第二章 报告编制说明

一、 报告说明

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注项目的盈利能力。具体概括为：政府立项审批、产业扶持、银行贷款、融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作、股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

依据国家有关项目建设的法律、法规、技术规范和 xxx 等当地政府的有关政策、规定文件的要求，对本期工程项目的投资建设进行了全面、详细的研究分析论证，结合 xxx 经济开发区的自然条件、资源条件、基础设施条件和建设环境要求，依据 xxx 有限公司对本期工程项目总体规划设想方案，认真编制《家具项目可行性研究报告》，现将报告编制情况说明如下。

二、 报告编制范围

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动切实可行而提出的一种书面材料。的实际情况，按照项目的建设要求，对项目的实施在技术、经济、社会 and 环境保护、安全生产等领域的科学性、合理性和可行性进行研究论证；本报告通过对“家具项目”进

行技术化和经济化比较和分析，阐述投资项目的市场必要性、技术可行性与经济合理性，研究分析和预测国内外市场对家具供需情况与建设规模；因此，本报告编制的主要内容有：对项目的建设背景、条件及必要性进行了论述，对市场的需求进行了分析和预测，对建设规模和内容、建设方案、公用工程、环境保护、消防及安全卫生、节约能源、项目实施进度、招投标方案、投资估算和资金筹措、经济效益和社会效益等方面进行了综合性分析，同时，提出项目的主要技术经济指标，对项目能否实施做出一个比较科学的评价，其主要内容包括如下九个方面。

1、家具项目建设背景和必要性分析：依据国家产业发展政策、行业“十三五”发展规划、地方经济发展状况和产业发展趋势，同时，根据 xxx 有限公司已经具体的资源条件、建设条件并结合企业发展战略，阐述本期工程项目建设的背景及必要性。

2、家具市场供需分析：根据我国行业市场需求的不断变化趋势，分析本期工程项目家具的发展前景，论证家具的国内外市场需求并确定项目的目标市场、价格定位，以此分析市场风险，确定风险防范措施等。

3、家具项目建设方案：根据市场分析并结合 xxx 有限公司资金、技术和经济实力确定项目的生产纲领和建设规模；分析选择项目的技术工艺并配置生产设备，同时，分析原辅材料消耗及供应情况是否合理。

4、家具项目工程方案：初步了解项目建设区域范围、面积、工程地质状况、外围基础设施等条件，对项目建设条件进行分析，提出项目工程

建设方案，内容包括：场址选择、总图布置、土建工程、辅助工程、配套公用工程、环境保护工程及安全卫生、消防工程等。

5、家具项目节能、环境保护与安全卫生：针对项目的特点，分析本期工程项目能源消费情况，计算能源消费量并提出节能措施；分析项目的环境污染、安全卫生情况，提出建设与运营过程中拟采取的环境保护和安全防护措施。

6、家具项目组织管理和实施进度计划：根据项目实际情况，提出项目组织、建设管理、竣工验收、经营管理等初步方案；结合项目特点提出合理的总体及分年度实施进度计划。

7、家具项目投资估算：根据项目工程量及投资估算指标，按照国家及 xxx 的有关规定，对拟建工程投资进行初步估算，编制项目总投资表，按工程建设费用、工程建设其他费用、预备费、建设期固定资产借款利息等列出投资总额的构成情况，并提出各单项工程投资估算值以及与之相关的测算值。

8、家具资金筹措方案：根据项目建设进度及能够提供的资本金等情况，提出建设项目资金筹措方案，编制建设投资估算筹措表和分年度资金使用计划表。

9、家具项目经济效益分析：根据项目的经营特点，对项目进行定量的财务分析，测算项目投产期、达纲年营业收入和总成本费用，计算项目财务效益指标，结合融资方案进行偿债能力分析，并开展项目不确定性分

析等。

作为投资决策前必不可少的关键环节，可行性研究报告是在前一阶段的项目建议书获得审批通过的基础上，主要对项目市场、技术、财务、工程、经济和环境等方面进行精确系统、完备无遗的分析，完成包括市场和销售、规模和产品、厂址、原辅料供应、工艺技术、设备选择、人员组织、实施计划、投资与成本、效益及风险等的计算、论证和评价，选定最佳方案，依此就是否应该投资开发该项目以及如何投资，或就此终止投资还是继续投资开发等给出结论性意见，为投资决策提供科学依据，并作为进一步开展工作的基础。

第三章 项目建设背景及可行性分析

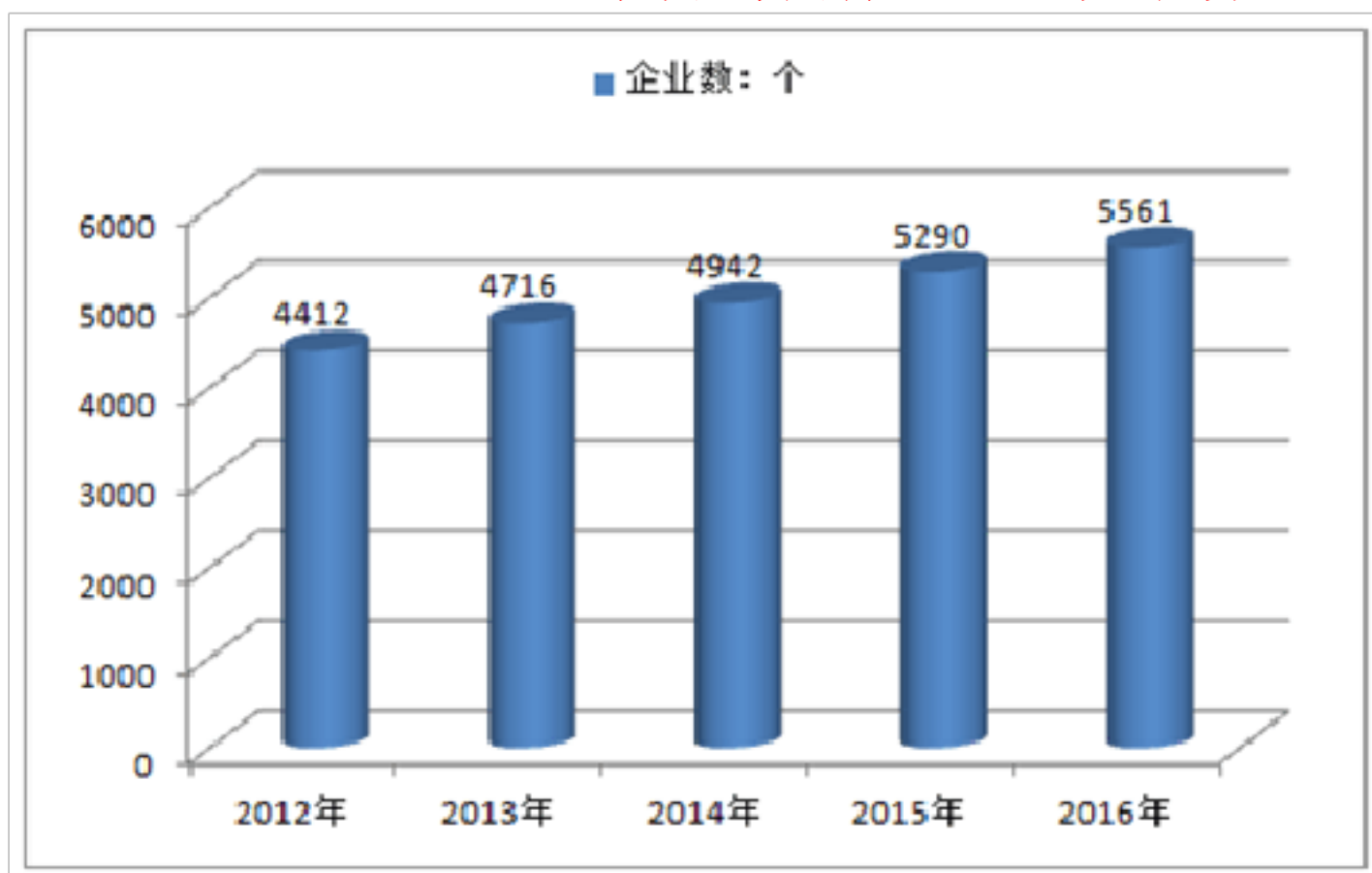
一、项目建设背景

家具行业是我国国民经济重要的民生产业和具有显著国际竞争力的产业，在满足消费需求、提升生活品质、促进国际贸易、充分吸纳就业、推动区域经济、构建和谐社会等方面起到重要作用。

“十二五”期间，家具行业在整体提升、加快转型、稳定发展等方面取得了进展，也顺利完成了《中国家具行业“十二五”发展规划》的主要任务。但是与世界发达国家相比，我国家具行业大而不强，在自主创新、绿色发展、市场应对等方面任务艰巨。

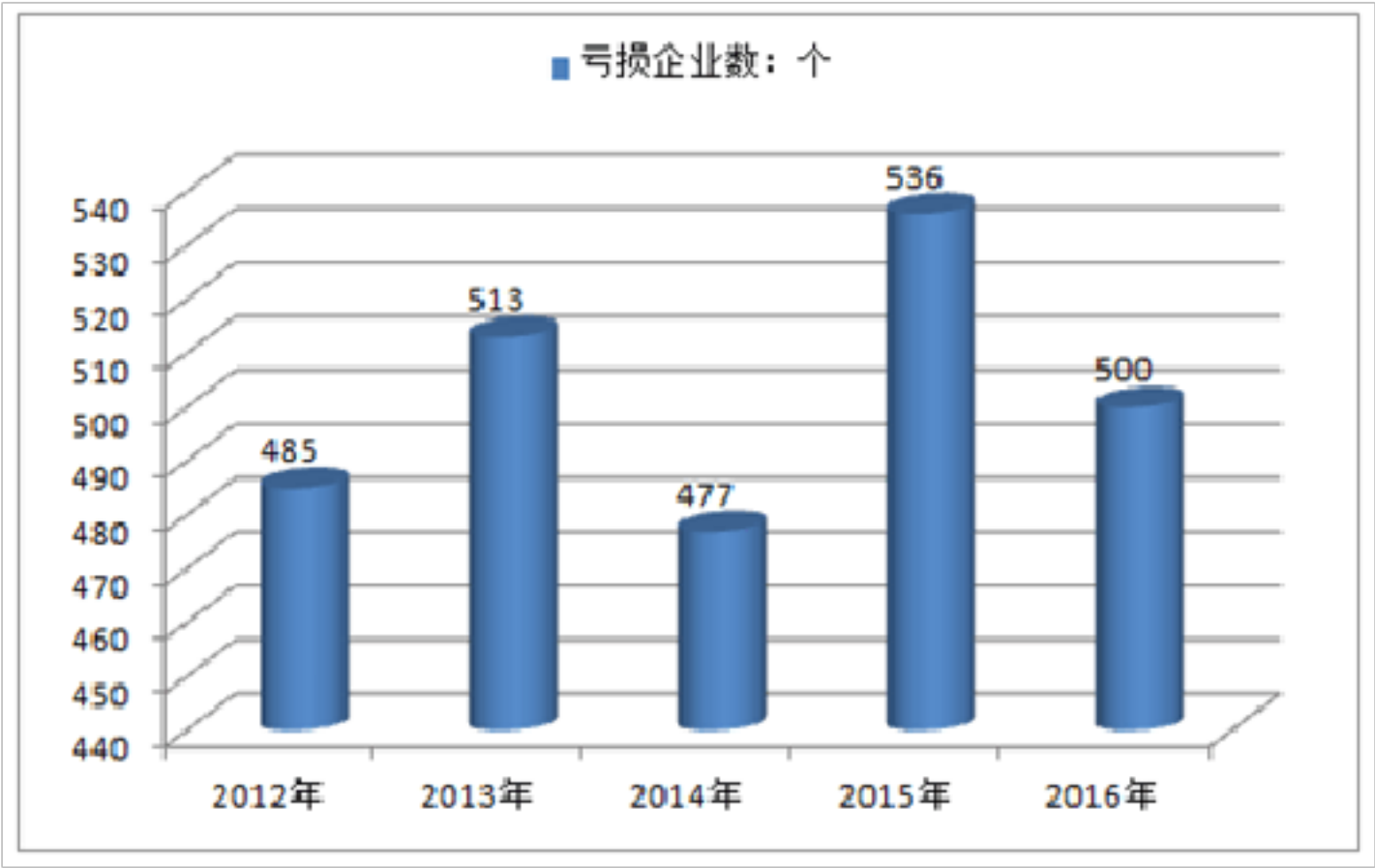
截止 2016 年底，我国家具行业规模以上企业达到 5561 家，与上年相比增加 271 家。

2012-2016年中国家具制造业企业数量走势



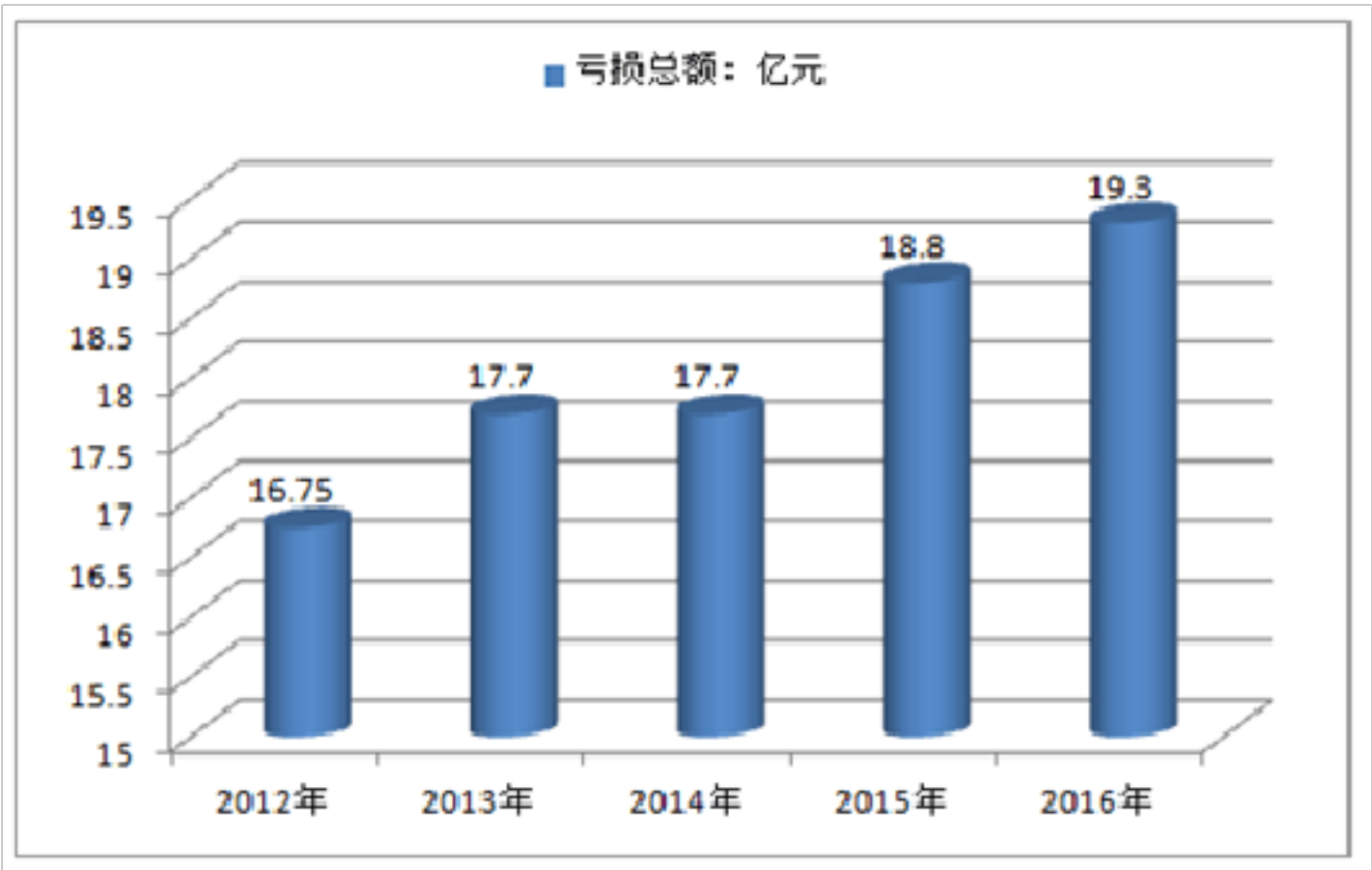
数据来源：公开数据整理

2012-2016年中国家具制造业亏损企业数量走势



数据来源：公开数据整理

2012-2016年中国家具制造业亏损总额走势

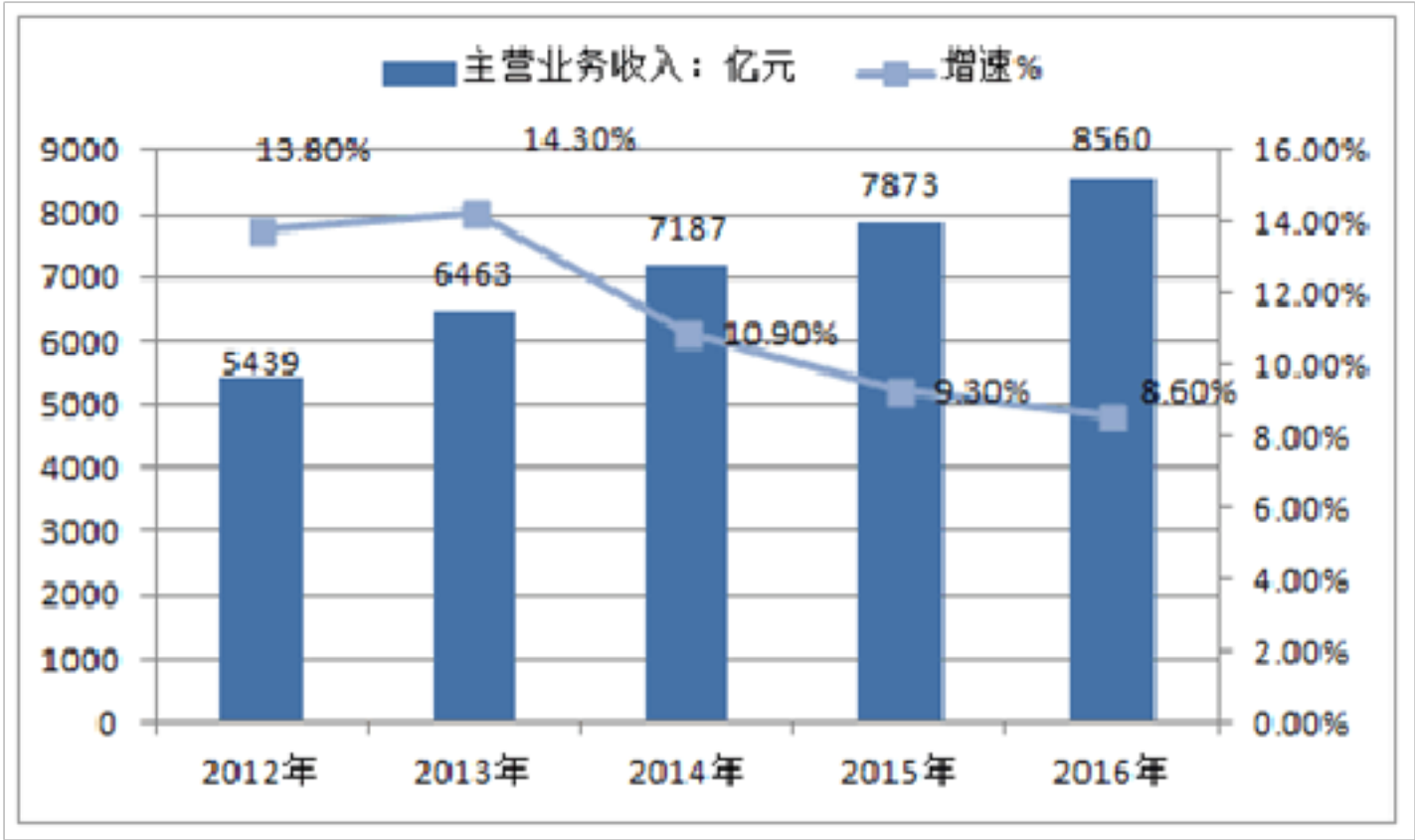


数据来源：公开数据整理

根据数据显示,2016 年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入 8560 亿元，同比增长 8.6%，与上年相比下降 0.7 个百分点，高于全国工业增速（4.9%）3.7 个百分点；家具行业实现利润总额达到 537.5 亿元，

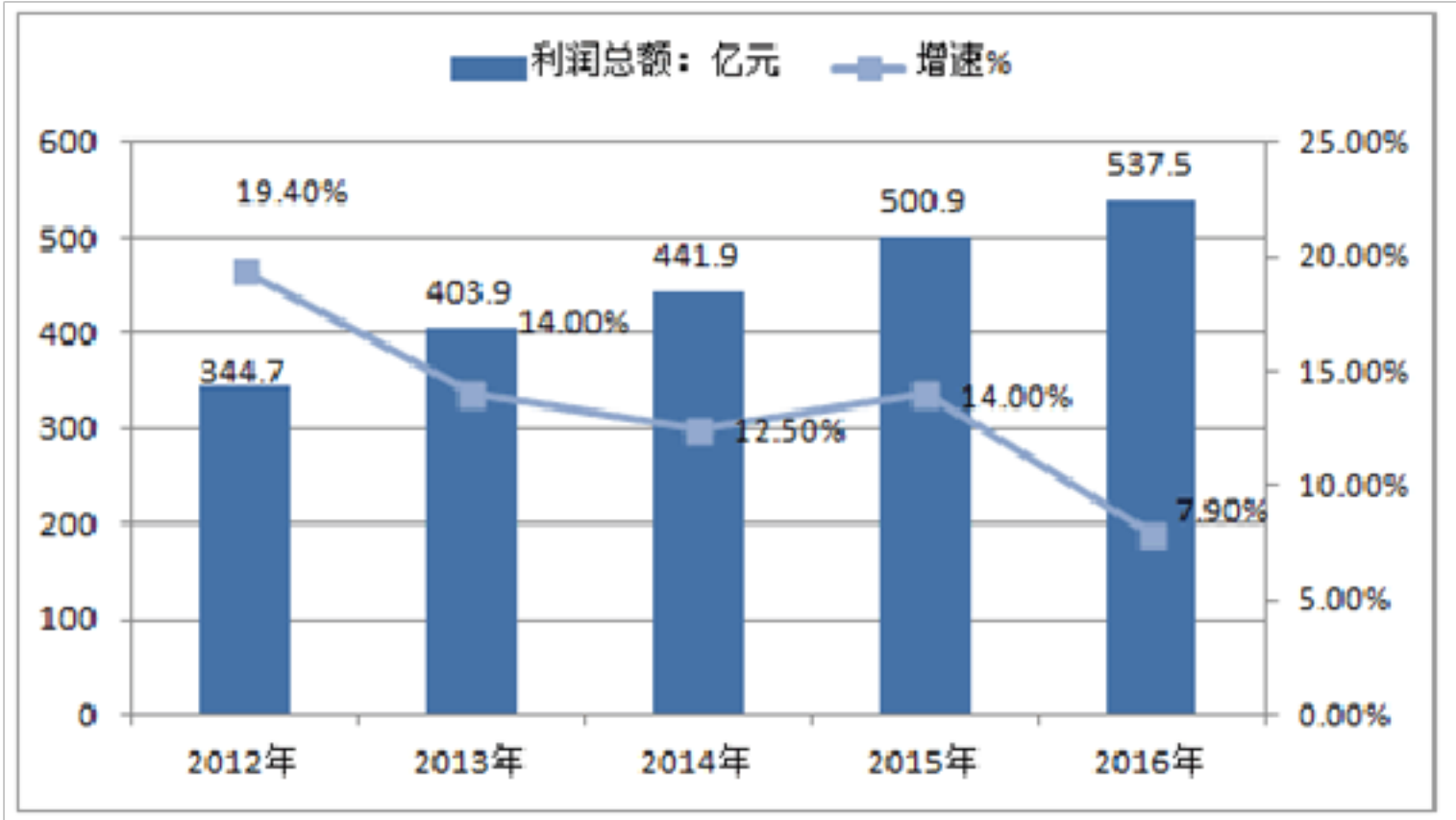
同比增长 7.9%，与上年相比下降 6.1 个百分点，低于全国工业利润增速（8.5%）0.6 个百分点。

2012-2016年中国家具制造业主营业务收入及增速



数据来源：公开数据整理

2012-2016年中国家具制造业利润总额及增速

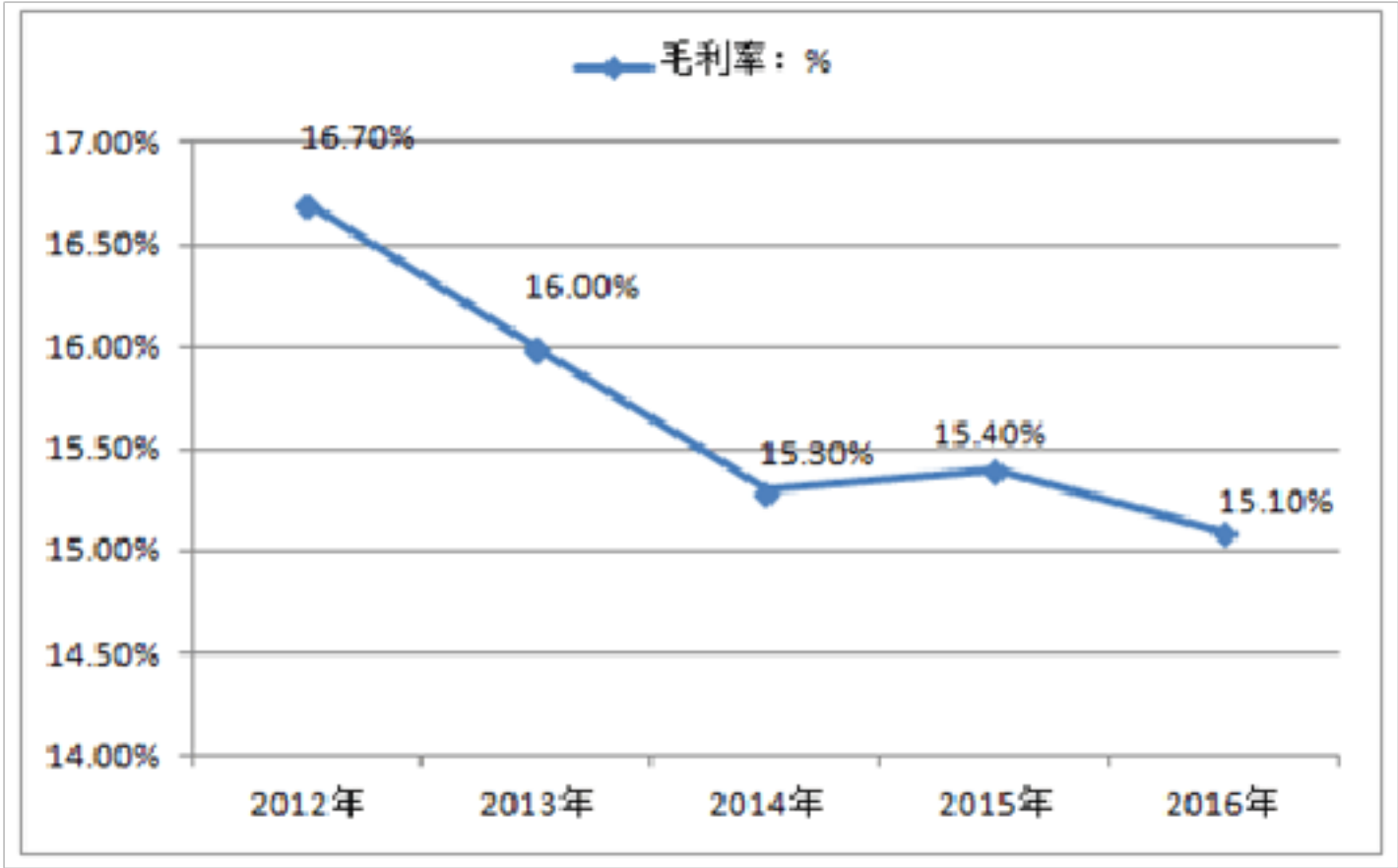


数据来源：公开数据整理

近年来，我国家具行业盈利能力趋于稳定，2016 年，我国家具行业毛

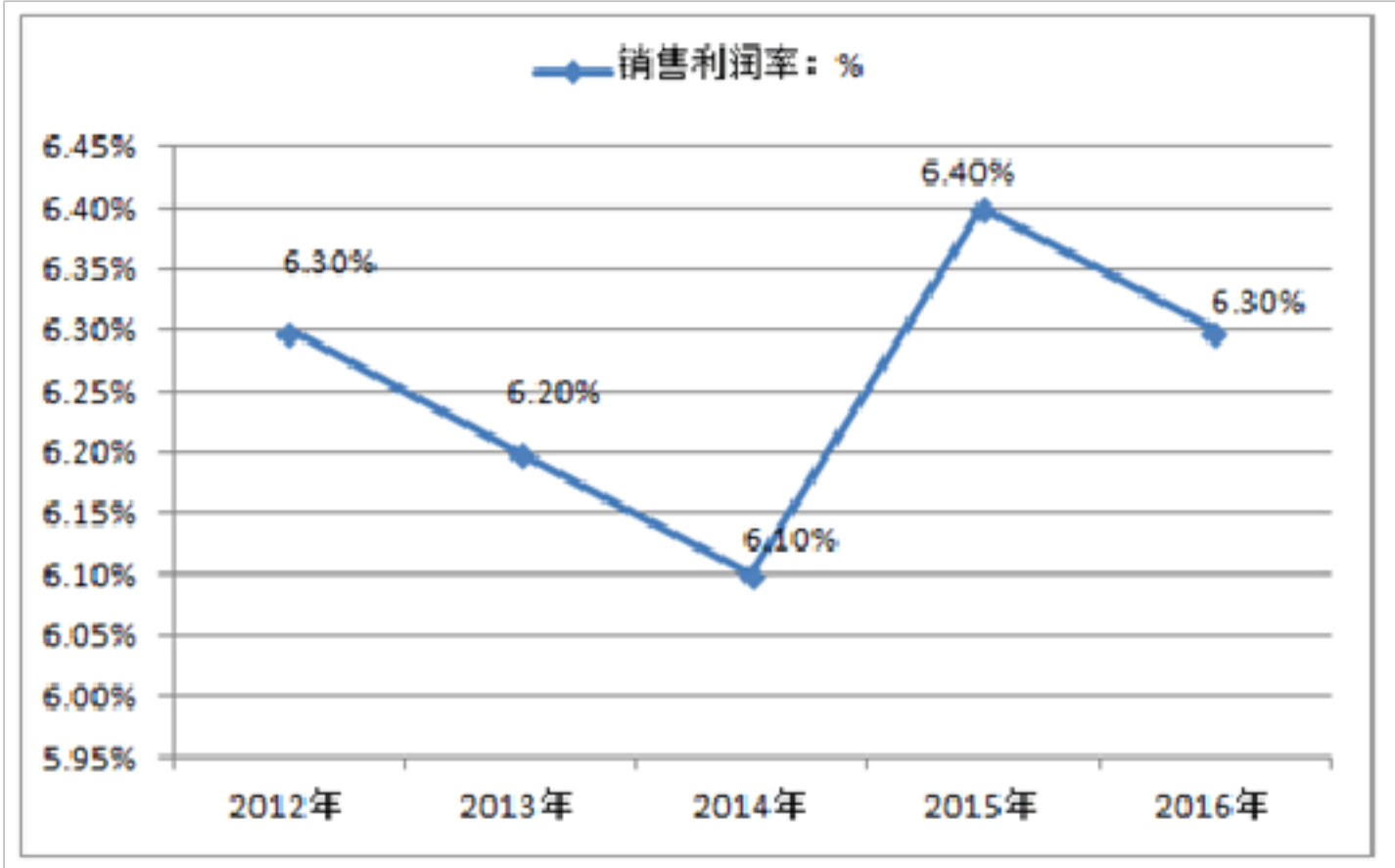
利率达到 15.1%,与上年相比下降 0.3个百分点，家具行业销售利润率达到 6.3%。与上年相比微降 0.1个百分点。

2012-2016年中国家具制造业毛利润走势



数据来源：公开数据整理

2012-2016年中国家具制造业利润率走势



数据来源：公开数据整理

《中国家具行业“十三五”发展规划》提出家具行业“十三五”期间

主要的目标：

家具行业要主动适应经济新常态，加快转变发展方式，保持行业稳定发展。进入中高速发展阶段后，稳中求进将是家具行业发展的总基调，保持主营业务收入年均 9%-10% 左右的增长。

家具行业要进一步加强贸易交流，适应全新国际形势，充分打造行业合力，积极应对贸易摩擦，提升产品附加值和对外贸易水平。要继续巩固和提升中国家具在国际市场的主导地位，保持家具出口值年均 3%-5% 的增长。

家具行业要挖掘细分领域、深耕国内市场。要充分消化和理解国家政策规划，不断调整行业发展方向，适应人民群众多样化的消费需求。要继续扩大消费需求，释放消费潜力，保持家具类商品零售额年均 8%-10% 的增长。

并且对盈利水平有了明确的规划，保持家具行业主营业务利润率年均达到 6% 左右，保持利润总额年均 15% 以上的增长。

2017 年中国家具企业将在清晰的市场定位基础上，不断满足客户品牌化、个性化、环保化的需求，并追求自身价值的最大化。

在消费升级的环境下，“环保、健康、定制”必将成为家具行业的标配。家具生产企业的环保升级仍有很长的路要走，期间将淘汰落后的企业，这对行业的长期发展来说是有利的。

近现代以来，制造业始终是一国经济发展并走向强盛的基础。美、德、

日等发达国家的强国之路，均基于规模雄厚、结构优化、创新能力强、发展质量好、产业链国际主导地位突出的强大制造业。许多发展中国家和地区摆脱贫穷与落后，实现对发达国家和地区的追赶甚至超越，也是通过推动工业化、发展制造业来实现的。2008 年国际金融危机再次证明，没有坚实的制造业支撑，必将导致经济体的不断虚化和弱化。鉴此，发达国家纷纷实施“再工业化”战略，吸引和鼓励高端制造回流本土；新兴经济体不甘落后，希望借助更有利的比较优势，编织制造大国梦想。作为一个拥有十几亿人口的发展中大国，实现“两个一百年”奋斗目标，必须在“双向挤压”的挑战中杀出一条血路，化挑战为机遇，强筋固本、夯实根基。

二、项目建设可行性分析

1、中国特色社会主义进入了新时代，我国社会经济发展也进入了新时代，其基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。也就是说，不注重高质量，而一味地追求高速度，是不符合这个发展阶段的基本要求的，这就是阶段性变化带来的目标变化。这个判断非常重要。

2、研究表明，70% 的资源消耗和环境影响取决于产品设计阶段。要把提升绿色设计能力作为“十三五”工业清洁生产的重中之重，推动关键绿色设计技术和支撑绿色设计的管理技术和工具的研发、应用和推广，逐步建立面向产品全生命周期的关键资源环境基础数据库。采用数字化研发设计工具，发展基于“互联网+”的个性化定制、众包设计模式，推动工业云、工业大数据与产品绿色设计资源共享，优化研发设计流程，提升产

品设计开发效率，打造网络化、协同化的绿色设计体系。以绿色设计为核心，推进产品设计、制造、包装、运输、使用维护和回收利用各环节的并行工程，推进绿色制造体系不断完善。

3、以改革的方式，着力解决小微企业融资难、融资贵问题。加强和改进小微企业服务。认真落实国务院关于金融支持实体经济特别是小微企业的各项政策。鼓励商业银行加大小微企业金融服务专营机构建设力度，创新产品服务，不断提高金融服务小微企业的能力。鼓励发展中小金融机构，推动具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构。加强多层次资本市场体系建设，支持中小企业依托全国中小企业股份转让系统开展融资。推动信贷资产证券化，扩大企业债券发行规模，发展金融衍生品市场。继续推进中小企业担保体系建设，大力发展政府支持的担保机构和再担保机构，引导担保机构提高小微企业担保业务规模。清理整顿各种不合理金融服务收费。积极发展面向小微企业的融资租赁、知识产权质押、信用保险保单质押贷款。完善互联网金融相关标准和制度，促进互联网金融健康发展。大力发展普惠金融，让所有市场主体都能分享金融服务的雨露甘霖

4、创新是制造业发展的主引擎。我国制造业创新能力不强、关键核心技术受制于人、以企业为主体的创新体系不完善、产业共性技术的研发和产业化主体缺失等问题突出。建设制造强国，必须把提高自主创新能力作为中心环节，加快建设国家制造业创新体系，打造有利于创新的制度环

境，促使我国成为全球创新的引领者。坚持质量为先。高质量是制造业强大的重要标志。近年来中国制造的产品质量和技术水平不断提升，但产品档次不高、缺乏世界知名品牌、领军企业发展不足等问题依然突出。建设制造强国，必须把质量品牌作为生命线，强化企业主体责任，完善政策法规体系、技术标准体系、质量监管体系、先进质量文化，加强质量技术攻关和自主品牌培育，叫响“中国质量”，打造“中国品牌”。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/586012210202010210>