

网店运营试题集

一、单选题

1、商品的（ A ）信息，主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。

A、文字信息 B、图片信息 C、其他信息 D、电子信息

2、网上商店的 _____ 是商家与用户之间交易的凭证。（ B ）

A、购物单 B、单证 C、定单网页 D、服务器中的保留数

3、A 卖家设置了 5 元的店铺红包，店内 A 商品为 30 元，B 商品为 10 元，当消费者同一笔订单同时购买 A 和 B 商品，运费合计 5 元，用户有 2 张该店铺的 5 元店铺红包，那么消费者实际支付多少元？（ A ）

A、35 元 B、40 元 C、30 D、45

4、网上购物的步骤中客户向认证机构申请认证，是通过（ C ）

A、海关 B、商务中心 C、浏览器 D、银行

5、FAQs 是指（ C ）

A. 互联网供应商 B. 电子邮件

C. 常见问题列表 D. 邮局汇款

6、从技术角度看，网上支付至少需要四个方面的组件。其中不是网上支付必要条件的是（ D ）

A. 电子钱包 B. 支付网关 C. 安全认证 D. 商户系统

7、网店进货过程中，同一价格区的商品，首先考虑商品的（ A ）。

A、品质 B、价格

C、售后服务 D、运输成本

8、为了不影响店铺动态评分，在客户服务过程中应重视服务态度，尽可能避免（ A ）。

A、交易纠纷 B、退货 C、退款 D、换货

9、已知某淘宝店铺当日通过搜索获得的 UV 为 50，通过直通车获得 UV 为 80，一共成交了

26 笔交易，那么下列说法正确的是（ A ）

A、店铺今天的转化率为 20%

B、店铺今天一共获得了 80 个 UV

C、店铺今天的 PV 为 130

D、店铺今天的跳失率为 10% 10、以下关于光圈、进光量、F 值的描述，正确的是

(B)

A、光圈越大， F 值越大，进光量越多；光圈越小， F 值越小，进光量越少

- B、光圈越大， F 值越小，进光量越多；光圈越小， F 值越大，进光量越少
- C、光圈越大， F 值越大，进光量越少；光圈越小， F 值越小，进光量越多
- D、光圈越大， F 值越小，进光量越少；光圈越小， F 值越大，进光量越多

11、加深照片颜色的方法是（ D ）

- A、减少曝光量 B、增加曝光量
 - 12、 C、在强光下拍 D、增加色彩对比
- 添加图片可以（ B ），也可以点击文本框上方的图片插入工具进行图片插入。 A、直接添加图片代码到文本框中
- B、直接将图片复制粘贴在文本框中
 - C、直接截图到文本框中
 - D、直接将图片拖入文本框中

13、要想获知来店客户感兴趣的宝贝,可以通过什么方式得到?（ D ）

- A、查看旺旺对话框中客户当前浏览的宝贝 B、查找客户的访问轨迹
- C、对客户访问轨迹进行跟踪,查看其浏览宝贝频次 D、以上答案皆正确

14、淘宝客和直通车最大的区别是?（

- A、都是淘宝平台的一种推广模式 B、前者是按成交计费,后者按点击付费
- 、能针对性的定向推送到指定的目

15、直通车商品标题字数是多少个以下（ C ）

- A、 15 个 B、 10 个 C、 20 个 D、 25 个

16、店内的宝贝数量要满足几件以上才可以上直通车?（ A ）

- A、 10 件 B、 15 件 C、 20 件 D、 30 件

17、淘宝直通车是哪种计费方式?（ B ）

- A、按展示付费（ CPM ） B、按点击付费（ CPC ）
- C、按成交额付费（ CPS ） D、淘宝小二说了

18、小王开了一个女装店铺,由于经常有客户需要补邮费的差价,他发布了一个“邮费补差价

补几元拍几个”的产品,根据淘宝网规则,他应该将这个产品发到哪个类目下?（ D ）

- A、服装箱包 --女装 /女士精品 B、生活服务 --本地化生活服务
- 、生活服务 网络服务

19、以下不可能导致宝贝上架失败原因的是（ D ）

- A、宝贝图片存在盗链 B、宝贝属性没填
- C、宝贝品牌没填 D、与其他宝贝上架时间重复

20、给产品定价时我们常用到的一个方式是尾数定价,下列哪个不属于尾数定价?（ D ）

A、 9.9

B、 19.99

C、 158

D、 733

C、议价

A、付款方 B、包装方 D、发货期

22、哪种营销方式只能通过客户关系管理工具来进行 (C) ?

A、电话回访 B、短信营销 C、EDM 营销 D、SNS 营销

23、在商品标题中“数码相机”和“大码服装”都属于哪一类关键词? (B)

A、品牌 B、属性 C、促销 D、评价

24、经常更新文章吸引读者，培养粉丝，扩大潜在顾客群体，这是说哪一种推广方式? (B)

A、友情链接 B、博客 C、淘客

25、宝贝三要素指 (A)

A、标题 图片 描述 B、旺旺 支付宝 描述

C、图片 支付宝 旺旺 D、标题 图片 支付宝

26、淘宝的每一家店铺有多少个友情链接位 (B)

A、10 B、35 C、不限 27、店招的文件最多不能超过 (A) K

A、80 B、100 C、120

28、买家申请退货，卖家超过 (C) 天未处理，退款协议将生效，交易进入退货流程。过 (C、15 天 D、20 天

29、C2C 这种电子商务模式的产生以 (A) 为标志。

A、1999 年易趣成立

B、腾讯拍拍网 2005 年 9 月 12 日上线发布

C、淘宝网 2003 年 5 月 10 日问世

A、雅宝 B、易趣 C、当当网 D、淘宝网

30、不属于 C2C 这种电子商务模式的网站是 (C)。

31、网上开店与网下开店相结合的经营方式，主要指经营者。 (B)

A、只有网店 B、既有网店又有实体店

C、只有实体店 D、既无网店又无实体店

32、中职校学生要在网上开店，比较适合采用 (D) 的经营方式。

A、全职经营网店 B、网上开店与网下开店相结合

C、网上代理加盟 D、

兼职经营网店

D)

33、网上开店最基本的硬件条件不包括。 B、手机一部

A、电脑一台 (可以上网) D、在当地工商部门注

C、数码相机一台

34、淘宝网规定注册使用淘宝的用户须年满（ B ）岁。
A、 16 B、 18 C、 20 D、 无年龄限制

35、商品分类要根据（ B ）来进行。
A、 卖家的心情好坏
B、 卖家自己的商业理念、经营策略来 般没有什么定划分，
C、 别人的店铺怎么分，我的也怎么分
D、 不分类

36、原创帖子必须是大于（ D ）个中文字长的帖子，否则将不会被打上原创的标记。
A、 50 B、 100 C、 150 D、 200
37、用户昵称是开通（ D ）的网上银行时要求填写的。
A、 工商银行 B、 农业银行 C、 招商银行 D、 建设银行

A、 123456 B、 C、 D、 88888888
38、下面哪个密码是符合要求的登录密码（ C ）

39、预留验证信息是开通（ A ）的网上银行时要求设置的。
A、 工商银行 B、 农业银行 C、 招商银行 D、 建设银行

40、安全使用网上银行系统的地点是。（ B ）
A、 网吧 B、 家里 C、 单位 D、 公共场
41、支付宝由（ B ）创办，是现阶段中国最大的第三方网络支付平台。
A、 eBay B、 阿里巴巴 C、 腾讯 D、 Tom

42、支付宝交易服务从（ B ）年 10 月在淘宝网推出。

D、 2005 A、 2002 B、 2003 C、 2004

D)

D、军官证

43、目前支付宝实名认证不支持的身份证件是。

A、身份证 B、护照 C、户口

44、支付宝实名认证推荐的电子邮箱是。(C)

A、搜狐 B、网易 C、雅虎 D、QQ

45、支付宝数字证书的有效期限是(A)年。

A、1 B、2 C、3 D、5

46、阿里旺旺为您提供文字交流、语音聊天、
视频聊天、
A、广交好友 B、买卖沟通

语音聊天，这是阿里旺旺中哪个功能？

(B)

B、买卖沟通

47、在使用阿里旺旺时，您无须登录淘宝网，无须点击多个页面，只要直接搜索宝贝，就能

进行网上购物了，这是因为阿里旺旺提供了

- (
- A、文件传输
 - B) 功能。 B、快捷通道 D、阿里旺旺群

48、买家拿到货物后，感到不称心或者不合适，提出退货，该怎么办呢？ (A)

A、商家应该主动向买家及时了解情况，查清买家不满意的原因，争取在考虑双方利益的前提下，最大限度地满足顾家的要求。

B、无条件答应客户退货要求。

C、交易完成后，货款付清，不能退货。 D、在商家了解确实是货的原因，只能换货，不能退货。

49、作为网上商店，最应该把握的也是人情因素，营销的真谛在于营造销售的氛围，运用沟通技巧中的 (C) 技巧，也许给你带来意想不到的商机。

- A、发布产品
- B、报价
- C、语言
- D、对话

50、在确定具体地物流方式时， A) 是第三方物流公司是跨国公司管理物流的通告作法。

- A、物流外包
- B、邮政系统
- C、物流半包
- D、配送业务

51、增加店铺浏览率的好方法是 (A) 。

- A、添加友情链接
- B、添加店铺商品橱窗推荐
- C、加入商盟
- D、加入淘宝论坛

52、淘宝提供给卖家具有比较有特色功能的展示 / 推荐宝贝的位置之一是 (B)

- A. 店铺推荐
- B. 橱窗推荐
- C. 阿里旺旺推荐
- D. 商盟推荐

53、提升自己店铺的诚信度，店铺 LOGO/论坛头像旁边的商盟标志就等于是给您的店铺挂了一个“信得过”的牌子，透过这个小小的标志，顾客能感受到，这是加入商盟好处中的 (A) 。

- A、淘友信赖感
- B、盟友认同感
- C、盟群依赖感
- D、消费实惠感

54、在网上提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息，可进行讨论

或聊天功能 (B)

- A、发帖子
- B、淘宝论坛
- C、加入盟友
- D、友情链接

55、让淘宝卖家方便在淘宝推广自己的宝贝，淘宝为卖家量身定做的推广工具是 (C) 。

- A、淘宝商盟
- B、淘宝论坛

C、淘宝直通车

D、友情链接 56、下列哪个不属于快递公司 (D)

60、淘宝网连接流程的时间为商家旺旺发货时，店铺管理端，旺旺旺旺淘本旺旺旺旺时间
承诺的规处理 - 进货 -> 储存 -> 流通加工 -> 分发 EMS 配 D)
案由旺旺支付相应金额违约金旺旺，则该旺旺不做扣分处理
->分拣 -> 配装出货 -> 送货 C、 订单处理 -> 进货 -> 流
通加工 -> 分发 -> 储存 -> 配装出货 -> 送货 D、 订单处

58、 淘宝商城商家旺旺账户的子账户收费吗？（ D ）
A、 一般不收费，需要特殊功能的收费 B、 收费的
C、 免费的 D、 账户个数超过 6 个开始收

59、 淘宝旺铺专业版费用是（ C ） / 月
A、 20 元 B、 30 元 C、 50 元 D、 90

61、 淘宝达到 1 钻，信誉为（ D ）分。
A、 501 B、 151 C、 250 D、 251

63、 贪婪型买家的特点是（ C ） A、
跟着别人买 B、 老实人好商
量

64、 DSR 评分指的是宝贝描述相 D) 和发货速度。
符、 C、 退货率 D、 服务态度
、 信用等级 、 好评率

65、 在打造人气宝贝时，有（ B ）个交易以上就算是人气宝贝。
A、 5 B、 10 C、 20 D、 50

A、 100 B、 200 C、 300 D、 无限制

66、 刚开的淘宝店铺，可以上传（ A ）个宝贝。

67、 在装修淘宝店铺时，店招的高度一般为（ C ）个像素。

A、 80 B、 100 C、 150 D、 200 68、（ B ）是指针对各种搜索引擎的检索特
点，让网页设计符合搜索引擎的搜索原则及搜索 算法，从而获得较好排名的各种方法。

A、 搜索引擎推广

- B、搜索引擎优化
- C、搜索引擎营销
- D、搜索引擎登录

69、(A) 是以手机为传播平台，直接向目标客户定向和精确传播个性化即时信息，达到“一对一”互动营销目的。

- A、移动营销
- B、无线营销
- C、定向营销
- D、精确营销

70、网络客户服务最大的优势在于(C)。

- A、价格非常低廉，效果更佳
- B、能够轻松打败竞争对手
- C、能够与客户建立起持久的一对一服务关系
- D、信息传递的及时性

71、互联网带给客户服务的改变不包括(B)。

- A、催生出客户定制
- B、使服务完成能存储
- C、能够精准定位客户群
- D、能够方便客户进行评价

72、以下不属于客户服务售后服务的是(D)。

- A、客户跟踪服务
- B、产品使用培训
- C、产品使用说明
- D、产品或服务设计

73、以下不属于电话服务禁语的是(B)。

- A、我不能
- B、对不起
- C、我不会做
- D、但是

74、使用百度搜索信息，如果在左侧结果列表中出现“推广”二字，说明(

- A、该结果链接指向的网页最符合用户的需求
 - B、该结果链接指向的网页针对百度搜索引擎最为优化
 - C、该结果链接指向的网站购买了百度的关键词排名
 - D、该结果链接指向的网站是自然优化的结果
- 75、微博是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取的平台，每条最多发布(

A) 字。

- A、140
- B、70
- C、210
- D、90

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/586110130043010235>