

2024年图书零售相关项目市场调研 分析报告

汇报人：<XXX>

2024-01-06



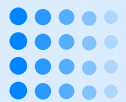
目录

- 引言
- 图书零售市场概述
- 图书零售相关项目分析
- 市场竞争情况分析
- 消费者行为分析
- 项目可行性分析
- 结论与建议

01



引言



项目背景



图书零售市场在近年来面临数字化和在线购物的挑战，市场增长速度放缓。



随着消费者阅读习惯的改变，传统书店需要寻求创新和转型。



了解市场需求、消费者行为和行业趋势对于图书零售业的发展至关重要。



项目目的

01

分析2024年图书零售市场的现状和趋势。

02

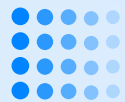
了解消费者的阅读习惯和购买行为，为书店经营策略提供依据。

03

评估数字化和在线购物对图书零售市场的影响。

04

探索传统书店的创新和转型方向。



项目范围



01

本报告主要关注2024年图书零售市场的现状、趋势和消费者行为。

02

分析数字化和在线购物对图书零售市场的影响，并探讨传统书店的创新和转型策略。

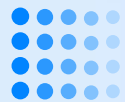
03

通过收集和分析数据，以及进行市场调研，为图书零售业的发展提供建议和参考。

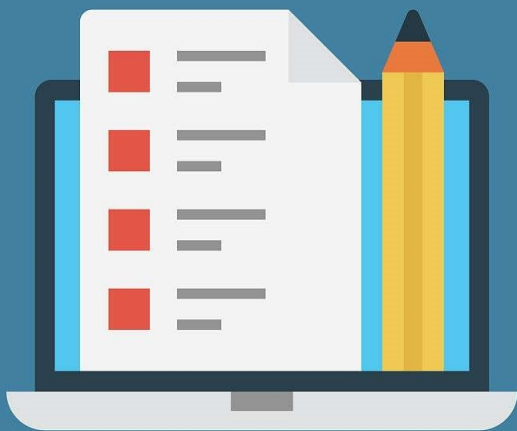
02



图书零售市场概述



图书零售市场发展历程



01

传统实体书店

在20世纪，实体书店是主要的图书零售渠道，提供各类书籍供读者挑选。

02

网络书店兴起

随着互联网技术的发展，网络书店逐渐兴起，为读者提供了更便捷的购书方式。

03

电子书市场发展

随着电子书阅读器的普及，电子书市场逐渐壮大，成为图书零售市场的重要组成部分。



图书零售市场现状

实体书店转型

面对网络书店和电子书的竞争，实体书店开始转型，提供更多文化体验和个性化服务。

网络书店竞争激烈

网络书店数量众多，竞争激烈，价格战和服务质量成为竞争的关键因素。

电子书市场持续增

长

随着电子书阅读器的普及和电子书平台的多样化，电子书市场持续增长。



图书零售市场发展趋势

01

线上线下融合

实体书店和网络书店将进一步融合，提供更加便捷和个性化的服务。

02

电子书市场潜力巨大

随着电子书技术的不断进步和消费者阅读习惯的改变，电子书市场将继续保持增长态势。

03

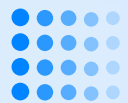
个性化服务需求增加

消费者对个性化服务和文化体验的需求增加，图书零售商需提供更加丰富和定制化的服务。

03



图书零售相关项目分析



在线图书零售项目

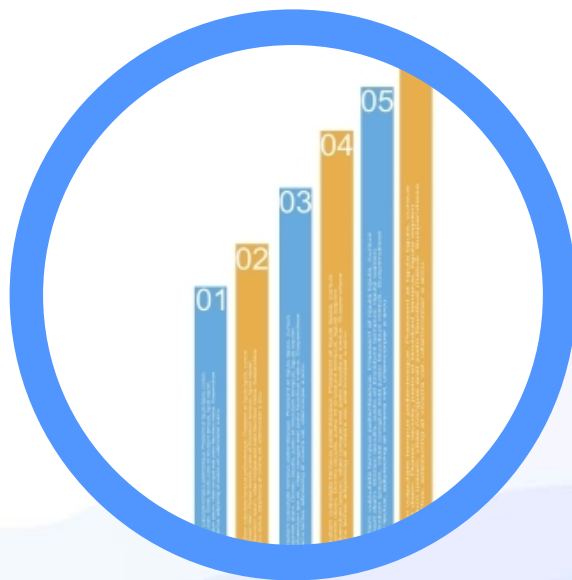
市场规模

随着互联网的普及和消费者线上购物习惯的形成，在线图书零售市场规模持续增长，预计到2024年将达到数十亿美元。



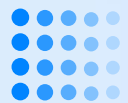
竞争格局

在线图书零售市场呈现多极化竞争格局，主要参与者包括电商平台、专业图书电商平台和自建平台等。



发展趋势

个性化推荐、智能搜索、移动端购物体验优化等成为在线图书零售市场的发展趋势。



实体书店转型项目

● 转型必要性

面对线上购书的冲击，实体书店面临经营压力，需要寻求转型以适应市场需求。

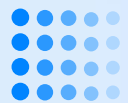
● 转型方向

实体书店转型方向包括多元化经营、文化体验、社区书店等，以满足消费者多元化的需求。

● 成功案例

一些实体书店通过转型成功吸引了大量客流，实现了线上线下融合发展。





图书租赁项目

市场需求

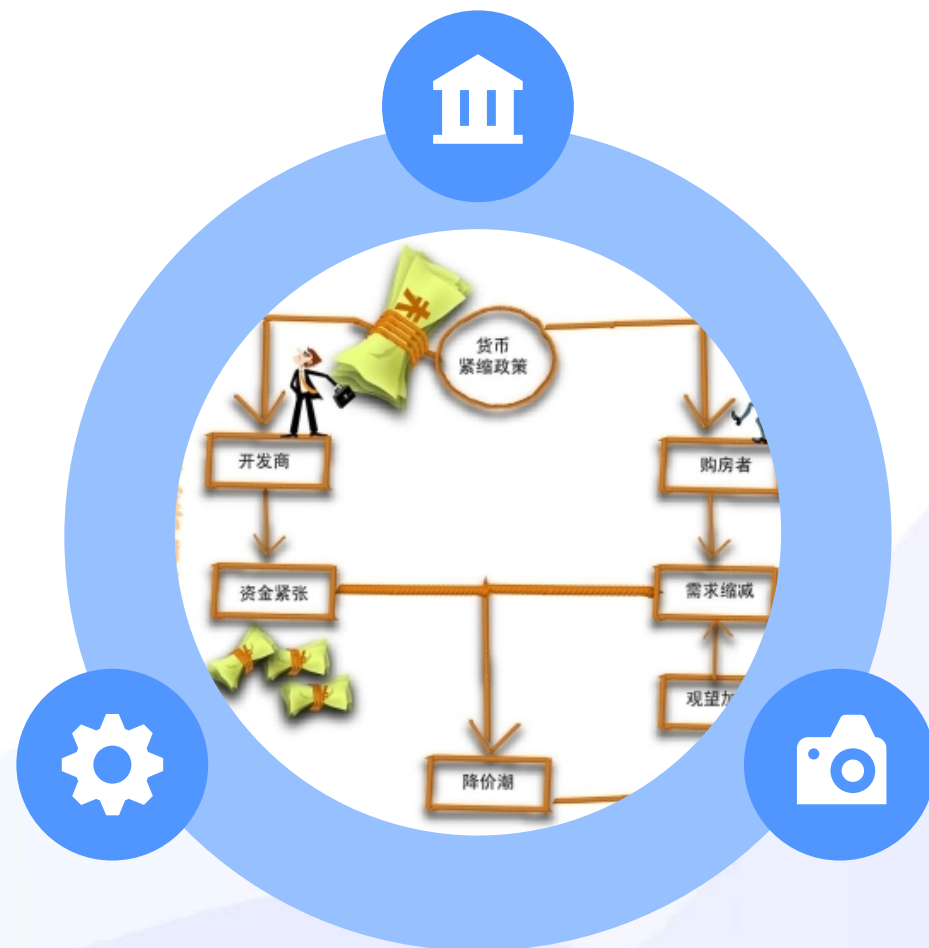
随着消费者对节约和环保的关注增加，图书租赁市场需求逐渐增长。

服务模式

图书租赁服务模式包括线上租赁和线下租赁，线上租赁平台提供便捷的借阅和归还服务，线下租赁则强调阅读体验和文化交流。

盈利模式

图书租赁项目的盈利模式主要包括会员费、广告收入和与出版机构的合作收益等。





电子书平台项目

● 市场规模

随着电子书阅读器的普及和数字化阅读的兴起，电子书平台市场规模不断扩大。

● 平台类型

电子书平台类型包括综合类平台、专业类平台和自出版平台等，各具特色和发展优势。

● 发展趋势

电子书平台的发展趋势包括内容创新、用户体验优化、跨平台合作等。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/586233130105010135>