

2025 年中国两轮车防抱死系统 (ABS) 行业市场前景预测及投资价值评估分析报告

第一章行业背景及发展现状

1.1 中国两轮车市场概述

(1) 中国两轮车市场经过多年的快速发展,已经成为全球最大的两轮车市场。据统计,截至 2023 年,中国两轮车的年销量已超过 3000 万辆,市场规模庞大。两轮车在中国不仅是日常出行的交通工具,也是重要的物流运输工具。近年来,随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高,两轮车的消费需求持续增长,市场前景广阔。

(2) 中国两轮车市场主要包括电动自行车、摩托车和助力车等类型。其中,电动自行车由于环保、便捷、经济等特点,已经成为市场上的主流产品。电动自行车市场的发展得益于政府政策的扶持和技术的不断进步。此外,随着共享经济的兴起,共享单车和共享电瓶车等新型两轮车模式也逐渐成为市场的一股新生力量。

(3)

在市场竞争方面，中国两轮车市场呈现出品牌多样化、产品同质化等特点。众多国内外品牌纷纷进入中国市场，竞争激烈。在产品方面，各品牌纷纷加大研发投入，推出具有创新性、智能化、个性化的产品，以满足消费者多样化的需求。同时，随着消费者环保意识的增强，两轮车市场的绿色、环保、安全性能成为企业竞争的关键因素。

1.2 两轮车 ABS 技术发展历程

(1) 两轮车 ABS 技术起源于 20 世纪 70 年代的汽车行业，最初主要用于高端车型以提高行车安全性。随着技术的成熟和成本的降低，ABS 逐渐被引入到摩托车和电动自行车领域。在中国，两轮车 ABS 技术的发展始于 21 世纪初，当时主要应用于高端摩托车市场。

(2) 进入 21 世纪 10 年代，随着国家对道路交通安全的高度重视，以及消费者对行车安全意识的提高，两轮车 ABS 技术开始得到广泛应用。在这一时期，中国政府和行业协会纷纷出台政策，鼓励和推动两轮车 ABS 技术的普及。同时，国内外的技术供应商也加大了对两轮车 ABS 系统的研发力度，使得产品性能和可靠性得到了显著提升。

(3) 近年来，随着智能交通系统的不断发展，两轮车 ABS 技术也在不断升级。除了传统的机械式 ABS 外，电子式 ABS 和防抱死控制系统（ABS+TCS）等智能化技术逐渐成为市场的新宠。这些新技术不仅提高了两轮车的安全性能，还提升了车辆的操控性和舒适性。在未来，随着技术的进一步创新

和应用,两轮车 ABS 技术有望在更广泛的领域发挥重要作用。

1.3 两轮车 ABS 行业政策环境分析

(1)

在中国，两轮车 ABS 行业的政策环境呈现出积极的发展态势。政府层面，近年来陆续出台了一系列政策法规，旨在推动两轮车 ABS 技术的普及和应用。例如，2018 年，中国交通运输部发布《关于加快推进两轮车 ABS 装置安装工作的指导意见》，明确提出到 2020 年底，全国范围内新出厂的两轮车应全部配备 ABS 装置。

(2) 地方政府也积极响应国家政策，出台了一系列配套措施。例如，部分城市对购买配备 ABS 装置的两轮车给予补贴，以降低消费者的购车成本，提高 ABS 装置的普及率。此外，一些地区还实施了严格的市场准入制度，要求销售的两轮车必须符合国家关于 ABS 装置的强制性标准。

(3) 行业协会和组织也在政策制定和执行过程中发挥着重要作用。他们通过开展技术交流、标准制定和宣传推广等活动，推动两轮车 ABS 技术的健康发展。同时，行业协会还积极参与国家标准的制定，确保行业标准的科学性和前瞻性，为两轮车 ABS 行业的长远发展奠定基础。总体来看，两轮车 ABS 行业的政策环境正朝着有利于技术进步和产业发展的方向不断优化。

第二章市场需求分析

2.1 两轮车 ABS 市场需求现状

(1) 目前，中国两轮车 ABS 市场需求呈现出快速增长的趋势。随着消费者安全意识的提高和政府政策的推动，越来越多的消费者开始选择配备 ABS 装置的两轮车。据市场调研

数据显示，近年来，配备 ABS 装置的两轮车销量逐年上升，市场占有率逐年提高。

(2)

在市场需求的地域分布上，一线城市和部分二线城市对两轮车 ABS 的需求较高，这与城市交通拥堵和交通安全法规的严格执行密切相关。而在三四线城市及农村地区，虽然 ABS 装置的普及率相对较低，但市场潜力巨大，随着消费者认知的提升和价格的降低，预计未来需求将会有显著增长。

(3) 在产品类型方面，电动自行车 ABS 市场需求最为旺盛，其次是摩托车和助力车。电动自行车因其便捷性、经济性和环保性而成为消费者首选的交通工具，其 ABS 装置的普及对于提升道路安全具有重要意义。同时，随着新能源汽车市场的快速发展，电动自行车 ABS 技术的研发和应用也将得到进一步推广。

2.2 两轮车 ABS 市场需求预测

(1) 预计未来五年内，中国两轮车 ABS 市场需求将持续增长。随着交通安全意识的普及和政府政策的支持，以及消费者对高品质、高安全性产品的追求，两轮车 ABS 装置的安装率有望进一步提升。市场调研显示，到 2025 年，配备 ABS 装置的两轮车销量有望达到 1500 万辆，市场占有率将超过 60%。

(2) 在市场需求结构上，电动自行车 ABS 装置的需求预计将保持高速增长，其市场份额将逐年扩大。随着电动自行车保有量的增加和技术的成熟，消费者对 ABS 装置的接受度将进一步提高。同时，摩托车和助力车 ABS 装置的市场需求也将逐步提升，尤其是在三四线城市和农村市场。

(3)

技术创新和产品升级将是推动两轮车 ABS 市场需求增长的关键因素。随着智能交通系统的不断发展，两轮车 ABS 装置将向更高性能、更智能化的方向发展。例如，集成防滑、防抱死、牵引力控制等功能的新型 ABS 系统有望在未来几年内得到广泛应用，进一步满足消费者对行车安全的需求。

2.3 影响市场需求的关键因素

(1) 政策法规是影响两轮车 ABS 市场需求的关键因素之一。中国政府近年来出台了一系列推动两轮车 ABS 普及的政策，如强制安装规定和补贴政策，这些措施直接促进了市场需求的增长。此外，地方政府的执行力度和监管政策的严格性也会对市场需求的产生重要影响。

(2) 消费者安全意识是另一个重要因素。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，消费者对行车安全的要求越来越高。消费者对 ABS 装置的认知度和接受度直接影响了两轮车 ABS 市场需求的大小。同时，媒体对交通事故的报道和社会对安全驾驶的宣传教育也对市场需求产生积极影响。

(3) 技术创新和产品性能也是影响市场需求的关键因素。两轮车 ABS 技术的不断进步和产品性能的提升，如更低的成本、更小的体积、更好的适应性等，将吸引更多消费者选择配备 ABS 装置的两轮车。此外，与智能交通系统、车联网等技术的结合也将为两轮车 ABS 市场带来新的增长点。

第三章市场竞争格局分析

3.1 主要竞争对手分析

(1) 在中国两轮车 ABS 市场，主要竞争对手包括国内外知名品牌，如日本的 ABTech、德国的 Bosch、韩国的 Hyundai 以及国内的比亚迪、浙江万向等。这些企业凭借其在技术研发、生产制造和市场营销方面的优势，占据了较大的市场份额。

(2) 日本的 ABTech 和德国的 Bosch 作为国际领先的两轮车 ABS 系统供应商，以其成熟的技术和较高的产品质量在国际市场享有盛誉。它们在全球范围内的布局和品牌影响力为中国市场带来了强烈竞争。国内品牌如比亚迪、浙江万向等，通过技术创新和成本控制，在本土市场占据了一定的竞争优势。

(3) 除了上述知名企业外，还有一些专注于两轮车 ABS 领域的初创公司和中小企业，它们通过提供定制化产品和服务，也在市场上占有一席之地。这些企业通常拥有灵活的市场响应能力和成本优势，能够满足不同客户群体的需求。在激烈的竞争中，这些企业通过不断提升自身技术水平和市场竞争力，逐步扩大市场份额。

3.2 市场集中度分析

(1) 中国两轮车 ABS 市场的集中度相对较高，主要原因是市场被少数几家国内外知名企业所主导。这些企业在技术研发、品牌影响力和市场渠道方面具有显著优势，占据了较大的市场份额。根据市场调研数据，前五家企业的市场份额总和超过了 60%，显示出市场的高度集中。

(2) 尽管市场集中度较高，但近年来随着新兴企业的加入和市场竞争的加剧，市场结构正在发生变化。一些具有创新能力和成本控制优势的企业正在逐步扩大市场份额，导致市场集中度有所下降。此外，随着政策的支持和消费者需求的提升，预计未来市场集中度将趋于稳定。

(3) 市场集中度分析还表明，不同细分市场的集中度存在差异。例如，在高端摩托车 ABS 市场，国际品牌的集中度较高；而在电动自行车 ABS 市场，国内品牌的集中度较高。这种市场细分现象反映了不同细分市场的竞争格局和市场特点。随着技术进步和市场竞争的深入，预计未来市场集中度将更加多元化。

3.3 竞争策略分析

(1) 在竞争策略方面，主要竞争对手普遍采取了多元化的策略来应对市场挑战。这些企业不仅专注于核心技术的研发，还通过拓展产品线、加强品牌建设和优化销售渠道来提高市场竞争力。例如，一些企业通过推出不同型号的 ABS 系统来满足不同客户群体的需求，同时通过与其他汽车零部件企业的合作，扩大了其在产业链中的地位。

(2) 成本控制和技术创新是竞争策略中的关键要素。为了在价格敏感的市场中保持竞争力，企业通过提高生产效率、降低成本和优化供应链管理来降低产品售价。同时，技术创新如轻量化设计、智能化升级等，不仅提升了产品的附加值，也增强了企业的市场竞争力。

(3) 市场营销和品牌建设也是竞争策略的重要组成部分。企业通过参加行业展会、发布广告、开展线上线下活动等方式，提高品牌知名度和市场影响力。此外，针对不同市场和客户群体，企业还采取了差异化的营销策略，以提升产品在目标市场的吸引力。通过这些策略，企业旨在巩固现有市场地位，同时积极开拓新的市场领域。

第四章技术发展趋势分析

4.1 两轮车 ABS 技术发展趋势

(1) 两轮车 ABS 技术发展趋势呈现智能化、轻量化和集成化三大特点。随着物联网、大数据和人工智能等技术的融合，智能化 ABS 系统将成为未来发展趋势。这种系统不仅能够实时监测车辆状态，还能根据路况和驾驶习惯自动调整制动策略，提高行车安全性。

(2) 轻量化设计是另一大趋势。随着材料科学和制造工艺的进步，ABS 系统组件的重量逐渐减轻，这不仅有助于提高车辆的燃油效率，还能降低能耗。轻量化 ABS 系统在保持性能的同时，为车辆设计提供了更多可能性。

(3) 集成化趋势体现在将 ABS 系统与其他安全辅助系统如牵引力控制系统（TCS）、电子稳定控制系统（ESC）等集成在一起。这种集成化设计不仅可以提高车辆的整体安全性，还能降低系统成本，简化车辆布局。未来，集成化 ABS 系统有望成为市场主流。

4.2 技术创新对市场的影响

(1) 技术创新对两轮车 ABS 市场的影响主要体现在以下几个方面。首先，新技术的应用降低了 ABS 系统的成本，使得更多消费者能够负担得起，从而推动了市场需求的增长。其次，技术创新提高了 ABS 系统的性能和可靠性，增强了消费者的信任，有助于提升产品在市场上的竞争力。

(2) 技术创新还促进了市场竞争格局的变化。随着新技术的不断涌现，传统厂商面临来自新兴企业的挑战，这些新兴企业往往更灵活、更具创新精神。这种竞争促使传统厂商加快技术升级和产品迭代，以保持市场地位。

(3) 技术创新还推动了产业链的升级。从上游的原材料供应商到下游的整车制造商，技术创新带动了整个产业链的进步。例如，轻量化材料的应用不仅减轻了 ABS 系统的重量，还促进了相关材料供应商的技术研发和生产能力的提升。

4.3 技术研发投入分析

(1) 技术研发投入在两轮车 ABS 行业中扮演着至关重要的角色。为了保持市场竞争力，企业普遍加大了研发投入，以推动技术创新和产品升级。据行业报告显示，近年来，主要企业每年的研发投入占销售额的比例均在 5% 以上，部分企业甚至高达 10%。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/587102142056010056>