

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

二零二五年度时尚品牌授权经营合作协议范 本

甲方（采购方）：

甲方名称：_____

甲方地址：_____

甲方联系方式：_____

法定代表人（如有）：_____

乙方（供应方）：

乙方名称：_____

乙方地址：_____

乙方联系方式：_____

法定代表人（如有）：_____

一、时尚品牌描述

1. 品牌名称与规格

品牌 1：名称为_____，规格为_____（详细说明如风格、定位、产品线等）。

品牌 2（如有）：名称为_____，规格为_____。

品牌应符合甲方市场定位以及消费者需求。

2. 品牌质量要求

乙方提供的品牌应具备品牌授权文件，如授权证书、品牌使用许可等。

品牌的质量应满足甲方市场推广和销售需求，包括但不限于品牌知名度、产品品质、售后服务等方面的要求。

乙方保证所提供品牌在授权期限内，不出现因品牌质量问题导致的消费者投诉或品牌形象受损。

二、品牌数量与价格

1. 品牌数量

甲方预计授权的品牌数量如下：

品牌 1：数量为_____。

品牌 2（如有）：数量为_____。

实际授权数量以甲方最终书面通知为准，但通知应在合作开始前_____天发出。

2. 品牌单价与总价

品牌 1 的单价为_____元/（单位），品牌 2（如有）的单价为_____元/（单位）。

本合同品牌总价预计为_____元（大写：_____），该总价根据预计数量计算得出，最终总价以实际授权数量和相应单价结算为准。

三、授权时间与地点

1. 授权时间

乙方应在合同签订后的_____个工作日内将首批品牌授权文件交付至甲方指定地点。

对于后续批次的品牌授权文件（如有），乙方应根据甲方需求，在接到甲方书面通知后的_____个工作日内交付。

2. 授权地点

乙方将品牌授权文件交付至甲方位于_____（详细地址）的办公地点或甲方另行书面指定的地点。

四、包装与运输

1. 包装要求

乙方负责对品牌授权文件进行妥善包装，确保文件在运输和存储过程中不受损坏。包装应标明品牌名称、规格、数量、生产厂家等信息。

2. 运输责任

乙方承担品牌授权文件运输至交货地点的费用和风险。在运输过程中如发生文件损坏、丢失等情况，乙方应及时补充相同规格和质量的文件，并承担因此给甲方造成的损失。

五、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方提供的品牌进行审核和评估，如发现品牌不符合要求，有权终止授权或要求乙方整改。

有权根据市场情况调整品牌授权数量，但应按照本合同约定的程序通知乙方。

义务：

在合同规定的时间内接收符合要求的品牌授权，并按照合同约定支付授权费用。

为乙方品牌推广提供必要的协助，如提供宣传渠道等。

2. 乙方权利与义务

权利：

在按照合同要求提供品牌授权后，有权要求甲方按照约定支付授权费用。

如因甲方原因导致授权延迟或其他损失，有权要求甲方承担相应责任。

义务：

按照合同约定的时间、地点、数量和质量提供品牌授权。

对甲方提供的与品牌相关的市场信息和技术要求保密，不得泄露给第三方。

六、检验与验收

1. 检验方式

乙方在授权前应对品牌进行自检，确保品牌符合合同要求。

甲方在收到品牌授权后的_____个工作日内（具体时长）进行验收，可以采用抽检或全检的方式。

2. 验收标准

验收标准以本合同约定的品牌名称、规格、质量要求以及市场相关标准为准。

如验收不合格，甲方应在验收后_____个工作日内（具体时长）通知乙方，乙方应在接到通知后的_____个工作日内（具体时长）采取补救措施，如更换品牌授权等。

七、付款方式与期限

1. 预付款

合同签订后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付给乙方合同总价的_____ %作为预付款，即_____元（大写：_____）。

2. 进度款（如有）

根据市场推广进度，在乙方按照甲方要求交付一定比例的品牌授权后，甲方支付相应比例的进度款。具体支付比例和时间由双方另行书面约定。

3. 尾款

在乙方完成所有品牌授权交付且经甲方验收合格后的_____个工作日内（具体时长），甲方支付合同总价的尾款，即合同总价的_____ %，金额为_____元（大写：_____）。

八、违约责任

1. 甲方违约责任

若甲方未按照合同约定支付授权费用，每逾期一天，应按照未支付金额的_____ %向乙方支付违约金。

如甲方无故终止授权，应承担因此给乙方造成的损失，包括但不限于宣传费用、品牌维护费用等。

2. 乙方违约责任

若乙方未按照合同约定的时间、地点、数量或质量提供品牌授权，每逾期一天，应按照合同总价的_____%向甲方支付违约金；逾期超过____天（具体时长），甲方有权解除合同，并要求乙方返还已支付的款项，同时乙方应承担甲方因此遭受的全部损失。

如乙方提供的品牌授权不符合合同要求，应负责免费更换符合要求的品牌授权，并按照合同总价的_____%向甲方支付违约金；如因品牌授权质量问题给甲方市场造成损失，乙方应承担全部赔偿责任。

九、合同的变更与解除

1. 变更

本合同的任何变更需经双方书面协商一致，并签订书面变更协议。变更协议作为本合同的组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

2. 解除

除本合同约定的解除条件外，经双方协商一致，可以解除本合同。

若一方出现严重违约行为，另一方有权解除本合同，并要求违约方承担相应的违约责任。

十、不可抗力

1. 定义

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观

情况，包括但不限于自然灾害（如地震、洪水等）、战争、政府行为（如政策调整、禁令等）等。

2. 责任免除

在不可抗力事件发生期间，双方应互相通知，并提供相关证明文件。因不可抗力导致无法履行合同义务的一方不承担违约责任，但应尽力采取措施减少损失。

如果不可抗力事件持续超过_____天（具体时长），双方应协商解决合同的履行问题，如变更合同内容或解除合同等。

十一、争议解决

1. 协商

本合同履行过程中发生的争议，双方应通过友好协商解决。

2. 诉讼

若协商不成，双方同意将争议提交合同签订地的人民法院进行诉讼解决。

十二、保密条款

1. 保密内容

双方应对在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密以及其他机密信息（包括但不限于品牌授权内容、市场推广策略等）予以保密。

2. 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同履行完毕后_____年（具体时
长）止。

十三、合同生效与有效期

1. 生效

本合同自双方代表签字（或盖章）之日起生效。

2. 有效期

本合同有效期自生效之日起至双方权利义务履行完毕之日止。

甲方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

乙方代表（签字）： _____

签署日期： _____年_____月_____日

见证人（如适用）： _____

见证人签字： _____

合同签署地点： _____

二零二五年度时尚品牌授权经营合作协议范 本 1

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

- 1.1. 甲方基本信息
- 1.2. 乙方基本信息
2. 合作宗旨及原则
3. 合作内容与范围
 - 3.1. 品牌授权范围
 - 3.2. 产品线合作
 - 3.3. 市场推广合作
4. 合作期限与续约
5. 合作费用及支付方式
 - 5.1. 甲方支付费用
 - 5.2. 乙方支付费用
6. 产品质量与售后服务
 - 6.1. 产品质量要求
 - 6.2. 售后服务标准
7. 市场推广与广告宣传
 - 7.1. 甲方市场推广义务
 - 7.2. 乙方市场推广义务
8. 版权与知识产权

- 8.1. 版权归属
- 8.2. 知识产权保护
- 9. 违约责任
 - 9.1. 甲方违约责任
 - 9.2. 乙方违约责任
- 10. 争议解决
- 11. 合同生效及终止
- 12. 其他约定事项
 - 12.1. 合同变更
 - 12.2. 通知方式
 - 12.3. 不可抗力
 - 12.4. 合同份数
 - 12.5. 合同附件
- 13. 合同签订及生效日期
- 14. 合同签署双方代表签字盖章

第一部分：合同如下：

- 1. 合作双方基本信息
 - 1.1. 甲方基本信息

1.1.1. 甲方名称： _____

1.1.2. 甲方地址： _____

1.1.3. 甲方法定代表人： _____

1.1.4. 甲方联系电话： _____

1.1.5. 甲方电子邮箱： _____

1.2. 乙方基本信息

1.2.1. 乙方名称： _____

1.2.2. 乙方地址： _____

1.2.3. 乙方法定代表人： _____

1.2.4. 乙方联系电话： _____

1.2.5. 乙方电子邮箱： _____

2. 合作宗旨及原则

2.1. 合作宗旨: 本合同旨在明确双方在时尚品牌授权经营中的权利、义务和责任，共同发展品牌，实现互利共赢。

2.2. 合作原则: 遵循平等互利、诚实守信、公平竞争的原则，共同维护市场秩序。

3. 合作内容与范围

3.1. 品牌授权范围

3.1.1. 乙方获得甲方授权,在约定的期限内,对甲方品牌进行经营、推广和使用。

3.1.2. 乙方有权在约定的范围内,使用甲方品牌名称、标志、包装等进行产品销售和宣传。

3.2. 产品线合作

3.2.1. 双方合作开发的产品线包括但不限于服装、鞋帽、配饰等。

3.2.2. 乙方在产品设计和生产过程中,需遵守甲方品牌的设计风格和质量标准。

3.3. 市场推广合作

3.3.1. 甲方负责提供品牌宣传资料,乙方负责市场推广活动。

3.3.2. 双方共同制定市场推广计划,包括广告投放、促销活动等。

4. 合作期限与续约

4.1. 本合同有效期为一年,自双方签字盖章之日起计算。

4.2. 如双方同意,可在合同到期前一个月内协商续约。

5. 合作费用及支付方式

5.1. 甲方支付费用

5.1.1. 甲方支付乙方品牌授权费用,金额为_____元。

5.1.2. 甲方支付乙方市场推广费用,金额为_____元。

5.2. 乙方支付费用

5.2.1. 乙方支付甲方品牌使用费用,金额为_____元。

5.2.2. 乙方支付甲方产品销售提成, 比例为_____。

6. 产品质量与售后服务

6.1. 产品质量要求

6.1.1. 乙方生产的产品应符合国家标准和甲方品牌质量要求。

6.1.2. 乙方应对产品质量负责, 确保产品无质量问题。

6.2. 售后服务标准

6.2.1. 乙方应设立售后服务, 为消费者提供咨询、退换货等服务。

6.2.2. 乙方应在接到消费者投诉后, 及时处理, 确保消费者权益。

8. 版权与知识产权

8.1. 版权归属

8.1.1. 甲方保留其品牌名称、标志、包装等设计作品的版权。

8.1.2. 乙方在使用甲方品牌时, 不得侵犯甲方版权, 未经甲方同意不得复制、传播或以其他方式使用。

8.2. 知识产权保护

8.2.1. 双方应共同采取措施, 保护甲方品牌的知识产权, 防止侵权行为。

8.2.2. 如第三方侵犯甲方知识产权,乙方应积极配合甲方采取法律行动,并承担相应费用。

9. 违约责任

9.1. 甲方违约责任

9.1.1. 如甲方未按时支付乙方应得费用,应向乙方支付违约金,金额为未支付金额的__%。

9.1.2. 如甲方未履行合同约定的其他义务,应承担相应的违约责任。

9.2. 乙方违约责任

9.2.1. 如乙方未按时支付甲方应得费用,应向甲方支付违约金,金额为未支付金额的__%。

9.2.2. 如乙方未履行合同约定的产品质量、售后服务等义务,应承担相应的违约责任。

10. 争议解决

10.1. 双方在履行合同过程中发生的争议,应通过友好协商解决。

10.2. 如协商不成,任何一方均有权将争议提交至合同签订地的人民法院诉讼解决。

11. 合同生效及终止

11.1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2. 合同期满或任何一方违约，合同自行终止。

12. 其他约定事项

12.1. 合同变更

12.1.1. 合同的任何变更，必须以书面形式经双方同意后生效。

12.1.2. 任何一方不得擅自变更合同内容。

12.2. 通知方式

12.2.1. 双方之间的通知应以书面形式进行，并通过约定的联系方式送达。

12.3. 不可抗力

12.3.1. 因不可抗力导致合同无法履行时，双方应相互理解，并协商解决。

12.4. 合同份数

12.4.1. 本合同一式__份，甲乙双方各执__份，具有同等法律效力。

12.5. 合同附件

13. 合同签订及生效日期

13.1. 本合同于二零二五年__月__日签订。

13.2. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14. 合同签署双方代表签字盖章

14.1. 甲方代表签字： _____

14.2. 乙方代表签字： _____

14.3. 甲方盖章： _____

14.4. 乙方盖章： _____

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1. 定义

15.1.1. 第三方指在本合同履行过程中，为协助甲乙双方完成合同项下义务而介入的独立第三方主体，包括但不限于中介方、咨询顾问、物流服务商、审计机构等。

15.2. 第三方引入

15.2.1. 双方可在合同中约定引入第三方，并应书面通知对方。

15.2.2. 引入第三方需经对方同意，并应明确第三方的具体职责和权限。

15.3. 第三方责任

15.3.1. 第三方在履行职责过程中，应遵守相关法律法规，并承担相应的法律责任。

15.3.2. 第三方对因自身原因造成的损失，应承担赔偿责任。

15.4. 第三方介入的职责

15.4.1. 第三方应按照合同约定,协助甲乙双方完成合同项下义务,包括但不限于:

15.4.1.1. 协助进行市场调研;

15.4.1.2. 提供专业咨询服务;

15.4.1.3. 完成产品检测和质量控制;

15.4.1.4. 协助安排物流配送;

15.4.1.5. 提供财务审计服务。

15.5. 第三方权利

15.5.1. 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和文件,以履行其职责。

15.5.2. 第三方有权根据合同约定收取服务费用。

16. 额外条款及说明

16.1. 甲方额外条款

16.1.1. 甲方应确保第三方提供的所有信息真实、准确,并承担因信息不实导致的任何损失。

16.1.2. 甲方应配合第三方履行职责,并提供必要的协助。

16.2. 乙方额外条款

16.2.1. 乙方应确保第三方提供的所有信息真实、准确，并承担因信息不实导致的任何损失。

16.2.2. 乙方应配合第三方履行职责，并提供必要的协助。

17. 第三方责任限额

17.1.1. 第三方在履行职责过程中因自身原因造成的损失，责任限额为_____元。

17.1.2. 第三方在提供咨询服务或专业服务过程中因疏忽或错误造成的损失，责任限额为_____元。

17.1.3. 第三方在物流配送过程中因疏忽或错误造成的损失，责任限额为_____元。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1. 第三方与甲方的划分

18.1.1. 第三方仅对甲方承担直接责任，甲方应向第三方支付服务费用。

18.1.2. 甲方对第三方在履行职责过程中的行为承担责任，但第三方仍需遵守合同约定。

18.2. 第三方与乙方的划分

18.2.1.

第三方仅对乙方承担直接责任，乙方应向第三方支付服务费用。

18.2.2. 乙方对第三方在履行职责过程中的行为承担责任，但第三方仍需遵守合同约定。

18.3. 第三方与双方共同责任

18.3.1. 当第三方在履行职责过程中，需要甲乙双方共同提供支持或配合时，双方应按照合同约定承担责任。

18.3.2. 若因双方共同原因导致第三方无法履行职责，双方应承担连带责任。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 品牌授权书

详细要求：包含授权范围、期限、费用、使用方式等内容。

说明：授权书是本合同的核心附件，明确双方的权利和义务。

2. 市场推广计划

详细要求：包括推广活动的时间、地点、形式、预算等。

说明：推广计划是双方共同实施市场推广活动的依据。

3. 产品清单

详细要求：列出甲方品牌所有产品种类、型号、规格等信息。

说明：产品清单是双方合作的产品基础，确保产品一致性。

4. 质量检测报告

详细要求：第三方检测机构出具的产品质量检测报告。

说明：质量检测报告证明产品符合约定的质量标准。

5. 售后服务协议

详细要求：包括售后服务范围、服务流程、服务标准等。

说明：售后服务协议保障消费者的合法权益。

6. 物流配送协议

详细要求：包括物流服务商的资质、配送范围、费用等。

说明：物流配送协议确保产品及时、安全地送达消费者。

7. 财务审计报告

详细要求：第三方审计机构出具的财务审计报告。

说明：财务审计报告保证双方财务状况的透明度。

8. 合同变更协议

详细要求：包含变更内容、生效日期、双方签字盖章等。

说明：合同变更协议是双方协商一致后对合同内容进行的修改。

9. 争议解决协议

详细要求：包含争议解决方式、仲裁机构等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/587106161033010044>