

---

# 2016年成都市国内旅游抽样调查报告

## 第一部分 调查目的与主要结论

### 一、调查目的

根据国家旅游局旅游统计制度要求，为进一步掌握成都市2016年国内旅游发展情况，全面了解来蓉国内游客客源构成、平均停留时间、旅游花费及构成、旅游目的、本市居民平均出游率等方面有关情况，为加强成都国内旅游的宏观管理，加快推动成都国内旅游市场快速发展，为制定国内旅游市场相关产业促进政策提供数据支撑和科学依据，成都市旅游局委托第三方测评机构——四川西部民生研究院，开展国内游客抽样调查。

### 二、调查主要结论

调查显示，2016年成都市国内游客主要有以下特征：

1.游客类型以本地游客和一日游游客居多，主要目的为休闲度假和观光游览，游览方式以“自由行”为主。本年度共调查8471个国内游客，其中，一日游游客5441人，占64.23%；过夜游游客3030人，占41.3%。从客源地来源看，来自成都市内游客占比为52.30%，市外省内游客占27.45%，省外游客占20.25%；从旅游主要目的来看，以休闲/度假(46.91%)和观光/游览(40.53%)为主，两者的比例为87.40%；从旅游方式来看，以“自由行”占绝对优势，参加旅行社组织的游客所占比例仅为1.63%，值得注意的是，自驾车旅行的占比已由2015年的33.2%增长至42.36%，散客化和自驾游趋势明显。

2.游客游览景点个数和平均停留天数均有所增长。2016年，受访游客在蓉平均游览景点数量由去年的1.5个增至2.0个，其中省外游客在蓉平均游览景点数量为2.8个，市外省

---

内游客为 2.1 个，市内游客为 1.8 个;过夜游客平均停留时间由去年的 1.9 天增至 2.0 天，其中市内游客平均停留 1.6 天，市外省内游客平均停留 2.0 天，省外游览平均停留 2.6 天。

3.游客花费较上年度有较大幅度增长，花费主要集中在交通、住宿、购物和餐饮等方面。2016 年的游客花费主要呈现以下特点：一是 2016 年国内游客在蓉旅游期间人均花费为 1227.7 元，比去年(1051.0 元)增加了 176.7 元，增长幅度为 16.81%;二是游客花费主要集中在交通、住宿、购物和餐饮等方面，各项花费的占比均在 20%左右。与去年相比各项旅游花费的占比变化不大，餐饮、购物、住宿、景区游览、通讯的占比略有上升，交通、娱乐等花费占比略微下降;三是过夜游游客人均花费(2137.1 元)比去年(1913.1 元)提高 224 元，一日游游客人均花费(614.0 元)比去年(689.1 元)减少了 75.1 元，二者之间的差距由 1224.0 元进一步扩大至 1523.1 元;四是市内游客在蓉旅游期间的人均花费较低(387.5 元)，市外省内游客和省外游客花费均比较高，分别为 1514.4 元和 3009.8 元;五是住在亲友家的游客人均花费较低(1332.1 元)，住在商务(社会)酒店的游客和住在星级酒店/宾馆的游客人均花费则比较高，分别为 2476.8 元和 3240.2 元。以上特征显示，我市游客花费虽有较大幅度提升，但仍以吃、住、行等必要的基本消费为主，购物、娱乐等方面的非基本花费占比仍然较低。同时，过夜游客、市外游客的花费明显较高，而我市游客类型又以本地游客和一日游游客居多。建议大力提升我市在国内旅游市场知名度，坚持优质服务，丰富产品和服务供给，加大夜间旅游的开发力度，在娱乐和购物服务方面狠下功夫，吸引更多市外和省外游客。

4.国内游客对我市山水风光、文物古迹和大熊猫等旅游资源最感兴趣。受访游客表示感兴趣的资源集中在青城山、天台山等山水风光类(占 59.34%)，武侯祠、金沙遗址等文物古迹类(占 55.05%)和大熊猫(占 33.24%)等方面。省内、省外游客均对山水风光类资源感兴

---

趣;此外，省内游客(包括成都市)更偏爱欢乐谷、国色天香等娱乐类，省外游客更偏爱武侯祠、金沙遗址等文物古迹类、大熊猫以及川菜/川茶等饮食文化类。

5.国内游客对我市特色美食/川茶、大熊猫纪念品和蜀锦/蜀绣等旅游商品最感兴趣。受访游客表示感兴趣的商品集中在特色美食/川茶(占 69.35%)，大熊猫等纪念品类(占 23.95%)，蜀锦/蜀绣(占 21.48%)等方面。省内外游客感兴趣的商品种类相差不大。

## 第二部分 调查概况

### 一、调查范围及对象

#### (一)调查范围

调查范围包括成都市 20 个区(市)县、高新区、天府新区(成都片区)。

#### (二)调查对象

##### 1.在蓉旅游的国内游客

在蓉旅游的国内游客是指报告期内不以谋求职业、获取报酬为目的的，离开惯常居住环境出行距离超过 10 公里，在成都市各地参观、游览、度假、探亲、疗养、考察、参加会议和从事商务、科技、文化、教育、宗教等活动，无论其在成都市境内过夜或不过夜，只要出游时间超过 6 小时(但不超过 6 个月)，并且常住国(或常住地)在中国境内(中国除港澳台地区外)，均为在成都市旅游的国内游客，不包括来成都市以谋求职业、获取报酬为目的居

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/587112011061006036>