

2022 年服务合同范本 第一篇

2022 年服务合同范本 第一篇委托方（以下简称甲方）：_____

业主管理委员会 / 房地产开发公司

受委托方（以下简称乙方）：_____ 物业管理公司

根据《_经济合同法入_第 33 号令《城市新建住宅小区管理办法》、《深圳经济特区住宅区物业管理条例》及其实施细则等国家、地方有关物业管理法律、法规和政策，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方对（物业名称）实行专业化、一体化的物业管理订立本合同。

第一条 物业基本情况

座落位置：_____市_____区_____路（街道）

_____号；占地面积：_____平方米；建筑面积：

_____平方米；其中住宅_____平方米；物业类型：

_____（住宅区或组团、写字楼、商住楼、工业区、其他 / 低层、高层、超高层或混合）。

第二条 委托管理事项

1. 房屋建筑本体共用部位（楼盖、屋顶、梁、柱、内外墙体和基础等承重结构部位、外墙面、楼梯间、走廊通道、门厅、设备机房、）的维修、养护和管理。

2. 房屋建筑本体共用设施设备（共用的上下水管道、落水管、垃圾道、烟囱、共用照明、天线、中央空调、暖气干线、供暖锅炉房、加压供水设备、配电系统、楼内消防设施设备、电梯、中水系统等）的维修、养护、管理和运行服务。
3. 本物业规划红线内属物业管理范围的市政公用设施（道路、室外上下水管道、化粪池、沟渠、池、井、绿化、室外泵房、路灯、自行车房棚、停车场）的维修、养护和管理。
5. 公共环境（包括公共场地、房屋建筑物共用部位）的清洁卫生、垃圾的收集、清运。
6. 交通、车辆行驶及停泊。
7. 配合和协助当地公安机关进行安全监控和巡视等保安工作，（但不含人身、财产保险保管责任）。
8. 社区文化娱乐活动。
9. 物业及物业管理档案、资料；
10. 法规和政策规定由物业管理公司管理的其它事项；

第三条合同期限

本合同期限为_____年。自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第四条甲方的权利和义务

1. 与物业管理公司议定年度管理计划、年度费用概预算、决算报告；
2. 对乙方的管理实施监督检查，每年全面进行一次考核评定，如因乙方管理不善，造成重大经济损失或管理失误，经市政府物业管理主

管部门认定，有权终止合同；

3. 委托乙方对违反物业管理法规政策及业主公约的行为进行处理：包括责令停止违章行为、要求赔偿经济损失及支付违约金、对无故不缴、交有关费用或拒不改正违章行为的责任人采取停水、停电、。等催缴催改措施；
4. 甲方在合同生效之日起日内按规定向乙方提供经营性商业用房_____平方米，由乙方按每月每平方米元标准出租经营，其收入按法规政策规定用于补贴本物业维护管理费用。
5. 甲方在合同生效之日起日内按政府规定向乙方提供管理用房_____平方米（其中办公用房_____平方米，员工宿舍_____平方米，其它用房_____平方米），由乙方按下列第_____项使用：
 - ①无偿使用。
 - ②按每月每平方米建筑面积_____元的标准租用。
6. 甲方在合同生效之日起一日内按规定向乙方提供本物业所有的物业及物业管理档案、资料（工程建设竣工资料、住用户资料、_____。），并在乙方管理期满时予以收回；
7. 不得干涉乙方依法或依本合同规定内容所进行的管理和经营活动；
8. 负责处理非乙方原因而产生的各种纠纷；
9. 协助乙方做好物业管理工作和宣传教育、文化活动；
10. 法规政策规定由甲方承担的其他责任。

第五条乙方的权利和义务

1. 根据有关法律、法规政策及本合同的规定，制订该物业的各项管理办法、规章制度、实施细则，自主开展各项管理经营活动，但不得

损害大多数业主（住用户）的合法权益，获取不当利益。

2. 遵照国家、地方物业管理服务收费规定，按物业管理的服务项目、服务内容、服务深度，测算物业管理服务收费标准，并向甲方提供测算依据，严格按合同规定的收费标准收取，不得擅自加价，不得只收费不服务或多收费少服务。
3. 负责编制房屋及附属设施、设备年度维修养护计划和大中修方案，经双方议定后由乙方组织实施。
4. 有权依照法规政策、本合同和业主公约的规定对违反业主公约和物业管理法规政策的行为进行处理；
5. 有权选聘专营公司承担本物业的专项管理业务并支付费用、但不得将整体管理责任及利益转让给其他人或单位，不得将重要专项业务承包给个人；
6. 接受物业管理主管部门及有关政府部门的监督、指导，并接受甲方和业主的监督；
7. 至少每 3 个月向全体业主张榜公布一次管理费用收支账民主。
8. 对本物业的公用设施不得擅自占用和改变使用功能，如需在本物业内改扩建完善配套项目，须报甲方和有关部门批准后方可实施；
9. 建立本物业的物业管理档案并负责及时记载有关变更情况；
10. 开展有效的社区文化活动和便民服务工作；
11. 本合同终止时，乙方必须向甲方移交原委托管理的全部物业及其各类管理档案、财务等资料；移交本物业的公共财产，包括用管理费、公共收入积累形成的资产；对本物业的管理财务状况进行财务审计，甲方有权指定专业审计机构。

12. 不承担对业主及非业主使用人的人身、财产的保管保险义务（另有，专门合同规定除外）。

第六条管理目标

乙方根据甲方的委托管理事项制定出本物业“管理分项标准”（各项维修、养护和管理的工作标准和考核标准），与甲方协商同意后作为本合同的必备附件。乙方承诺，在本合同生效后年内达到的管理标准；年内达到管理标准，并获得政府主管部门颁发的证书。

第七条管理服务费用

本物业的管理服务费按下列第项执行：

①按政府规定的标准向业主（住用户）收取，即每月每平方米建筑面积_____元

②按双方协商的标准向业主（住用户）收取，即每月每平方米建筑面积_____元；

③由甲方按统一标准直接支付给乙方，即每年（月）每平方米建筑面积_____元；支付期限：_____；方式：_____；

2. 管理服务费标准的调整按下列第_____项执行：

①按政府规定的标准调整；

②按每年_____％的幅度上调；

③按每年_____％的幅度下调；

④按每年当地政府公布的物价涨跌幅度调整；

⑤按双方议定的标准调整；

③_____。

3. 乙方对物业产权人、使用人的房屋自用部位、自用设备的维修保养，及其他特约服务，采取成本核算方式，按实际发生费用计收；但甲方有权对乙方的上述收费项目及标准进行审核和监督。

4. 房屋建筑（本体）的共同部位及共用设施设备的维修、养护与更新改造，由乙方提出方案，经双方议定后实施，所需经费按规定在房屋本体维修基金中支付。房屋本体维修基金的收取执行市政府物业管理主管部门的指导标准。甲方有义务督促业主缴交上述基金并配合维护。

5. 本物业的公用设施专用基金共计元，由甲方负责在时间内按法规政策的规定到位，以保障本物业的公用配套设施的更新改造及重大维护费用。

6. 乙方在接管本物业中发生的前期管理费用_____元，按下列第____项执行：

①由甲方在本合同生效之日起_____日内向乙方支付；

②由乙方承担；

③在_____费用中支付；

④_____。

7. 因甲方责任而造成的物业空置并产生的管理费用，按下列第_____项执行：

①由甲方承担全部空置物业的管理成本费用，即每平方米建筑面积每月_____元；

②由甲方承担上述管理成本费用的_____％；

第八条奖惩措施

1. 乙方全面完成合同规定的各项管理目标，甲方分别下列情况，对乙方进行奖励：
2. 乙方未完成合同规定的各项管理目标，甲方分别下列情况，对乙方进行处罚：
3. 合同期满后，乙方可参加甲方的管理招投标并在同等条件下优先获得管理权，但根据法规政策或主管部门规定被取消投标资格或优先管理资格的除外。乙方全部完成合同责任并管理成绩优秀，多数业主反映良好，可以不参加招投标而直接续订合同。

第九条违约责任

1. 如因甲方原因，造成乙方未完成规定管理目标或直接造成乙方经济损失的，甲方应给予乙方相应补偿；乙方有权要求甲方限期整改，并有权终止合同。
2. 如因乙方原因，造成不能完成管理目标或直接造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方相应补偿。甲方有权要求乙方限期整改，并有权终止合同。
3. 因甲方房屋建筑或设施设备质量或安装技术等原因，造成重大事故的，由甲方承担责任并负责善后处理。因乙方管理不善或操作不当等原因造成重大事故的，由乙方承担责任并负责善后处理。（产生事故的直接原因，以政府有关部门的鉴定结论为准）

4. 甲、乙双方如有采取不正当竞争手段而取得管理权或致使对方失去管理权，或造成对方经济损失的，应当承担全部责任。

第十条其他事项

1. 双方可对本合同的条款进行修订更改或补充，以书面签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2. 合同规定的管理期满，本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满六个月前向对方提出书面意见。

3. 本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方均不承担违约责任并按有关法规政策规定及时协商处理。

4. 本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，提请物业管理主管部门调解，调解不成的，提交 XX 市仲裁委员会依法裁决。

5. 本合同之附件均为合同有效组成部分；本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照_有关法律、法规和政策执行。

6. 本合同正本连同附件共一页，一式三份，甲、乙双方及物业管理主管部门（备案）各执一份，具有同等法律效力。

7. 本合同自签订之日起生效。

甲方签章：_____乙方签章：_____

法人代表：_____法人代表：_____

_____年____月_____

2022 年服务合同范本 第二篇委托人(甲方)

受委托人(乙方)

根据《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件 1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

- 2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。
- 3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。
- 4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。
- 5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。
- 6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。
- 7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。
- 8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。
- 9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。
- 10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。
- 11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

- 1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。
- 2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件 2】，同时乙方保证：
 - (1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。
 - (2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。
- 3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。
- 4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。
- 5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。
- 6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的 VI 设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(¥

), 即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容, 包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用, 不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用, 不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元(占年度服务费用 30%)需在合同签约后的一周内支付, 其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要, 及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时, 甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准, 实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料, 并预留合理之工作时间);

2、项目服务小组检查资料之完整性, 确定工作步骤、安排工作进度和分工;

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略, 与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

4、向甲方提案后若有修正, 则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外, 甲乙双方应严格遵守本合同的条款, 否则, 违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时, 双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方 7 天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算 7 个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过 15 天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

- 1、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充协议。
- 2、本合同一式贰份,甲、乙双方各执壹份,每份均具同等法律效力。
- 3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方: (盖 章) 乙方: (盖 章)

地址: 地址:

授权签约人: 授权签约人:

2022 年服务合同范本 第三篇受托方(以下称乙方):

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则,经友好协商,就甲方委托乙方为“”房地产项目(以下简称本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜,达成如下条款,以兹共同遵守:

第一条 合作期限:

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月,双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容:

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

甲方的权利及义务

确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

乙方的权利及义务

在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每

月人民币万元整。

自本合同正式履行之日起的当月 8 号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有,该方对此无任何权利或利益;

双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项,在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

终止合同违约金: 本合同经双方签字盖章后,非因不可抗力因素,甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的,除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外,还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约,逾期 7 日的,自第 8 日起,每延迟一天,须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金,逾期超过 30 天的,乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议,应经过友好协商解决;若不能协商解决,则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

不可抗力：

法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件；

由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

2022 年服务合同范本 第四篇甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

- 1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。
- 2、VI 视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。
- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。
- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：
- 4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。
- 5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，

万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲

方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

- 1、本协议履行完毕自动终止。
- 2、一方违约并承担责任后自动终止。
- 3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。
- 4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

2022 年服务合同范本 第五篇合同编号：

委托方：_____ (以下简称甲方)

承办方：_____ (以下简称乙方)

依据《_合同法》、《_广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办_____活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

活动项目：_____;

具体内容：_____;

活动时间：_____;

活动地点：_____;

活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一_____”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

前期准备：乙方进场准备时限自_____至_____完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

其他约定_____.

第二条：合同价款及付款方式

合同价款总额为：人民币_____元，即大写人民币_____圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

合同价款明细详见合同“附件二_____”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行

本合同项下委托事项所产生的费用。

本合同选择以下第_____种方式付款：

a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b.合同签订后内，甲方支付合同价款的_____%，计 rmb ¥_____元(即大写人民币_____圆整);活动结束后并经甲方确认后，支付合同价款的_____%，计 rmb ¥_____元(即大写人民币_____圆整)

如果付款方式采取上条 b 项的约定，则遵循以下付款条件和程序:

付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额 100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

在活动执行完毕后，乙方需于 2 个工作日内提供活动结算清单，甲方于 2 个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

支付方式: 支票转账现金其他_____.

第三条：双方权利及义务

甲方权利义务

甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

乙方权利义务

乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额_10%_作为违约金。

若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的 20%给甲方作为违约金。

若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

乙方未能及时按照本合同项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的 20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

乙方违反本合同项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额 20%作为违约金。

乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额 30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条 免责条款

不可抗力: 甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的 14 日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

其 他 :

—

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷,相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成,双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

未尽事宜,双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

本合同共有附件____份,附件为合同的有效组成部分。附件有:

(1)“附件一__活动方案及相关计划_____”;

(2)“附件二__活动价目明细表_____”;

(3)“附件三_____”。

本合同一式肆份,甲方执叁份,乙方执壹份,具有相同效力。

本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

公司地址:

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

2022 年服务合同范本 第六篇合同编号： _____

甲方(房地产开发企业或其委托的物业管理企业)： _____

法 定 住 址 :

法 定 代 表 人 :

职 务 :

委 托 代 理 人 :

身 份 证 号 码 :

通 讯 地 址 :

邮 政 编 码 :

联 系 人 :

电 话 :

传 真 :

帐 号 :

电 子 信 箱 :

乙方(购房人、业主): _____

法 定 住 址 :

法 定 代 表 人 :

职 务 :

委 托 代 理 人 :

身 份 证 号 码 :

通 讯 地 址 :

邮 政 编 码 :

联 系 人 :

电 话 :

传 真 :

帐 号 :

电 子 信 箱 :

根据有关法律、法规，在自愿、平等、协商一致的基础上，在甲乙双方签订《房屋买卖(预售)合同》或《房屋租赁合同》的同时，就前期物业管理服务达成如下协议：

第一条概述

前期物业管理是指：自房屋出售之日起至业主委员会与物业管理企业签定的《物业管理合同》生效时止的物业管理。

第二条 物业基本状况

1.本物业名称：_____

2.乙方所购房屋销售(预售)合同编号：_____

3.乙方所购房屋基本情况：

(1)类型：_____

(2)座落位置：_____

(3)四至：_____

(4)建筑面积：_____平方米

第三条 共用部位及共用设施设备的定义

1.所谓共用部位是指，房屋主体承重结构部位(包括基础、门内承重墙体、梁、柱、楼板、屋顶等)、户外墙面、厅门、楼梯间、抗震结构部位、走廊通道等。

2.共用设施设备是指，共用的上下水管道、落水管、水箱、加压泵、电梯、天线、供电线路、通讯线路、照明、锅炉、供热线路、供气线路、消防设施、绿地、道路、路灯、沟渠、池、井、非经营性车场车库、公益性文体设施和共用设施设备使用的房屋等。

第四条 甲方的物业管理职责

1.甲方应当根据有关法规和政策，结合实际情况，制定本物业的物业管理制度和《物业使用守则》并书面告知乙方

2.甲方应当建立健全本物业的物业管理档案资料;

- 3.物业管理企业可委托专业公司承担本物业的专项管理与服务业务，但不得将本物业的整体管理责任转让给第三方;
- 4.不得占用本物业的共用部位、共用设施设备或改变其使用功能;
- 5.向乙方提供房屋自用部位、自用设施设备维修养护等有偿服务;
- 6.自本协议终止时起5日内，与业主委员会选聘的物业管理企业办理本物业的物业管理移交手续，物业管理移交手续须经业主委员会确认。

第五条乙方的监督与保证

- 1.有权参加业主大会或业主代表大会，享有选举权、被选举权和监督权;
- 2.有权监督甲方的物业管理服务行为，就物业管理的有关问题向甲方提出意见和建议;
- 3.不得占用、损坏本物业的共用部位、共用设施设备或改变其使用功能。因搬迁、装饰装修等原因确需合理使用共用部位、共用设施设备的，应事先通知甲方，并在约定的期限内恢复原状，造成损失的，给予赔偿;
- 4.转让房屋时，事先通知甲方，告知受让方与甲方签订本协议;
- 5.对承租人、使用人及访客等违反本物业的物业管理制度和《物业使用守则》等造成的损失、损害承担民事责任。
- 6.按照安全、公平、合理的原则，正确处理物业的给排水、通风、采光、维修、通行、卫生、环保等方面的相邻关系，不得侵害他人的合法权益。

第六条甲方对共用设备的管理

- 1.设备图纸、档案资料齐全，设备台帐记录清晰，管理完善，随时查阅。
- 2.专业技术人员、维修操作人员严格执行操作规程，按要求经过专业培训，持证上岗。
- 3.设备良好，运行正常，有设备运行记录。有专门的保养检修制度，无事故隐患。
- 4.小区内生活用水(高压水泵、水池、水箱)有严密的管理措施，有二次供水卫生许可证和操作人员健康许可证。水质检验合格。
- 5.电梯按规定时间运行，电梯厢清洁卫生，通风、照明良好。
- 6.电梯有专业队伍维修保养，安全运行和维修养护规章制度健全，运行养护有记录。
- 7.负责锅炉供暖的，严格遵守锅炉供暖各项规章制度，运行正常，并有运行记录。供暖期间，居室内温度应为 18℃，不低于 16℃。

第七条甲方对共用设施的管理

- 1.小区内公共配套服务设施完好，并按原设计用途使用。
- 2.公共照明设施设备齐全，运行正常。
- 3.道路畅通，路面平坦无损坏。
- 4.污水排放畅通，沟道无积水。
- 5.危险部位标志明显，有防范措施。

第八条甲方对绿化及养护的管理

- 1.公共绿地、庭院绿化布局合理，花草、树木、建筑小品配置得当。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/587126126100006066>