

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2025 年度 MCN 机构与品牌合作服务合同 Word 模板

本合同目录一览

1. 定义与解释
 - 1.1 合作双方
 - 1.2 MCN 机构
 - 1.3 品牌
 - 1.4 合同标的
 - 1.5 服务内容
 - 1.6 服务期限
 - 1.7 服务费用
 - 1.8 付款方式
 - 1.9 服务交付
 - 1.10 服务验收
 - 1.11 违约责任
 - 1.12 争议解决
 - 1.13 合同生效与终止

1.14 不可抗力

1.15 合同附件

1.16 其他约定

第一部分：合同如下：

第一条 定义与解释

1.1 “MCN 机构”指在本合同中指明的，提供网络内容创作服务及相关服务的机构。

1.2 “品牌”指在本合同中指明的，拥有或使用特定品牌名称、标志、产品或服务的实体。

1.3 “合同标的”指 MCN 机构为品牌提供的网络内容创作及相关服务。

1.4.1 网络内容创作，包括但不限于短视频、直播、图文等形式；

1.4.2 内容策划与执行；

1.4.3 平台运营与推广；

1.4.4 数据分析与反馈；

1.5 “服务期限”自本合同生效之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

1.6 “服务费用”由双方另行协商确定，并以书面形式明确。

1.7

“付款方式”品牌应按照约定的付款时间及方式向 MCN 机构支付服务费用。

1.8 “服务交付” MCN 机构应按照约定的服务内容和期限，向品牌交付满意的服务成果。

第二条 服务内容与交付

2.1 MCN 机构应按照合同约定，提供高质量的网络内容创作及相关服务。

2.2 MCN 机构应保证服务内容的原创性、合规性，并确保不侵犯任何第三方的合法权益。

2.3 MCN 机构应在约定的时间内完成服务内容的创作与发布。

2.4 品牌有权对 MCN 机构提供的服务成果进行验收，如不符合约定标准，MCN 机构应进行修改或重新创作。

第三条 服务费用与支付

3.1 服务费用总额为人民币_____元。

3.2 付款方式：品牌应于每月_____日前，将上月应支付的服务费用支付至 MCN 机构的指定账户。

3.3 逾期付款：如品牌未按约定时间支付服务费用，MCN 机构有权暂停或终止提供服务，并要求品牌支付逾期付款的违约金。

第四条 保密条款

4.1 双方对本合同内容以及合作过程中知悉的对方商业秘密负有保密义务。

4.2 未经对方同意，任何一方不得向任何第三方泄露或披露本合同内容或对方商业秘密。

第五条 违约责任

5.1 如一方违反本合同约定，导致对方遭受损失的，违约方应承担相应的违约责任。

5.2 违约金计算：如因违约导致对方遭受损失，违约方应支付相当于损失金额的违约金。

第六条 争议解决

6.1 双方在履行本合同过程中发生的争议，应友好协商解决。

6.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决。

第七条 合同生效与终止

7.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

7.2 如一方违反本合同约定，导致合同无法继续履行，另一方有权解除合同，并要求违约方承担相应的违约责任。

第八条 不可抗力

8.1 不可抗力事件包括但不限于自然灾害、战争、政府行为、社会异常事件等，其发生不能预见、不能避免并不能克服。

8.2 如发生不可抗力事件，双方应立即通知对方，并采取一切可能的措施减轻损失。

8.3 在不可抗力事件持续期间，双方应暂停履行合同，直至不可抗力事件结束。

8.4 不可抗力事件结束后，双方应尽快恢复履行合同，如因不可抗力事件导致合同无法履行或履行不经济，双方可协商解除合同。

第九条 合同附件

9.1 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

9.1.1 服务内容详细清单；

9.1.2 付款时间表；

9.1.3 保密协议；

9.1.4 其他双方认为必要的附件。

第十条 合同变更

10.1 本合同任何条款的变更，必须以书面形式经双方签字盖章后生效。

10.2 未经双方书面同意，任何一方不得擅自变更合同内容。

第十一条 合同解除

11.1 如一方违反本合同约定，严重损害对方权益，对方有权解除合同。

11.2 合同解除后，双方应立即停止履行合同，并按照约定处理未履行部分。

第十二条 合同终止

12.1 本合同服务期限届满，如双方无异议，合同自动终止。

12.2 合同终止后，双方应按照约定处理剩余款项及未履行部分。

第十三条 法律适用与管辖

13.1 本合同适用中华人民共和国法律。

13.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决。

第十四条 其他约定

14.1 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14.3 本合同自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义

1.1 “第三方”指在本合同中，除甲乙双方以外的任何个人、企业或其他组织，包括但不限于中介方、顾问、服务商等。

1.2 第三方介入指在合同履行过程中，甲乙双方同意引入第三方参与合同相关事务或提供特定服务。

第二条 第三方介入的同意

2.1 甲乙双方同意，在合同履行过程中，如需第三方介入，应事先书面通知对方，并取得对方的书面同意。

2.2 第三方介入的同意应包括第三方的身份、介入的具体事项、介入的时间及预期效果等。

第三条 第三方责任

3.1 第三方介入后，其责任仅限于其提供的服务或参与的事务范围内。

3.2 第三方不承担因甲乙双方违反合同而产生的责任，也不承担因自身过失或疏忽导致的责任。

第四条 第三方权利

4.1 第三方有权根据合同约定，要求甲乙双方提供必要的信息和便利条件，以完成其服务或参与的事务。

4.2 第三方有权根据其服务或参与的事务的性质，向甲乙双方收取合理的服务费用。

第五条 第三方责任限额

5.1 第三方的责任限额由甲乙双方在合同中约定，并在第三方介入的同意书中明确。

5.2 如无特别约定，第三方的责任限额为人民币_____元。

5.3 第三方责任限额的调整需经甲乙双方书面同意。

第六条 第三方介入的事务划分

6.1.1 第三方介入的具体内容；

6.1.2 第三方介入的时间范围；

6.1.3 第三方介入的服务标准；

6.1.4 第三方介入的事务成果。

第七条 第三方介入的监督与管理

7.1 甲乙双方应对第三方介入的事务进行监督与管理，确保第三方按照合同约定和双方的要求履行职责。

7.2 甲乙双方有权要求第三方提供工作进展报告，并对第三方的工作进行评估。

第八条 第三方介入的变更与解除

8.1 如第三方介入的事务发生变更或需解除，甲乙双方应书面通知对方，并取得对方的书面同意。

8.2 第三方介入的事务变更或解除后，甲乙双方应根据变更或解除的原因，对相关责任进行划分。

第九条 第三方介入的争议解决

9.1 第三方介入引起的争议，应由甲乙双方与第三方协商解决。

9.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决。

第十条 第三方介入的保密

10.1 第三方在介入合同事务过程中，应遵守保密义务，不得泄露甲乙双方的商业秘密。

10.2 第三方违反保密义务的，应承担相应的法律责任。

第十一条 第三方介入的终止

11.1 第三方介入的事务完成后，甲乙双方应书面确认第三方介入的终止。

11.2 第三方介入终止后，第三方应将所有相关资料和成果移交给甲乙双方。

第十二条 第三方介入的后续责任

12.1 第三方介入的事务终止后,如因第三方原因导致甲乙双方遭受损失的,第三方应承担相应的责任。

12.2 第三方责任限额的调整需经甲乙双方书面同意。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 服务内容详细清单

要求：详细列出 MCN 机构为品牌提供的各项服务内容及预期成果。

说明：清单应包括服务类型、服务频率、服务目标等。

2. 付款时间表

要求：明确列出每月服务费用的支付时间、金额及支付方式。

说明：时间表应详细到具体日期,确保双方对付款时间有明确约定。

3. 保密协议

要求：双方应签订保密协议,明确保密内容和保密期限。

说明：保密协议应包括对商业秘密、技术秘密、客户信息等的保密条款。

4. 第三方介入的同意书

要求：详细列出第三方介入的事务内容、时间、责任限额等。

说明：同意书应经甲乙双方签字盖章，作为合同附件。

5. 工作进展报告

要求：第三方在介入事务过程中，定期向甲乙双方提交工作进展报告。

说明：报告应包括工作内容、进度、遇到的问题及解决方案等。

6. 第三方介入的事务成果

要求：第三方完成介入事务后，提交详细的事务成果报告。

说明：成果报告应包括工作成果、效果评估、改进建议等。

7. 争议解决协议

要求：明确争议解决的方式、程序及期限。

说明：协议应包括仲裁、诉讼等争议解决方式，并约定具体程序。

8. 合同终止协议

要求：明确合同终止的条件、程序及双方责任。

说明：协议应包括合同终止的触发条件、通知方式、责任划分等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：MCN 机构未按时完成服务内容。

责任认定标准：MCN 机构应按照合同约定的时间表完成服务内容，如未按时完成，应承担违约责任。

示例：MCN 机构未能在约定的时间内完成短视频制作，导致品牌推广活动延期，品牌可要求 MCN 机构支付违约金。

2. 违约行为：品牌未按时支付服务费用。

责任认定标准：品牌应按照合同约定的付款时间支付服务费用，如未按时支付，应承担违约责任。

示例：品牌未在约定的时间内支付服务费用，MCN 机构有权暂停或终止提供服务，并要求品牌支付逾期付款的违约金。

3. 违约行为：第三方泄露商业秘密。

责任认定标准：第三方在介入事务过程中，如泄露甲乙双方的商业秘密，应承担违约责任。

示例：第三方在提供咨询服务时，泄露了品牌的客户信息，品牌可要求第三方承担相应的法律责任。

4. 违约行为：合同一方未履行保密义务。

责任认定标准：合同一方违反保密协议，泄露对方商业秘密，应承担违约责任。

示例：一方在合同履行过程中，泄露了对方的研发计划，对方可要求违约方承担相应的法律责任。

全文完。

2025 年度 MCN 机构与品牌合作服务合同 Word 模板 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同双方基本信息
3. 合同签订日期及地点
4. 合同有效期
5. 合同目的及背景

二、合作双方权利与义务

1. MCN 机构权利
2. MCN 机构义务
3. 品牌权利
4. 品牌义务
5. 双方权利义务的变更及终止

三、合作内容

1. 合作项目概述
2. 合作形式
3. 合作内容具体要求
4. 合作项目实施步骤

四、合作期限及费用

1. 合作期限
2. 费用支付方式
3. 费用构成
4. 费用调整机制

五、合作成果及交付

1. 成果形式
2. 成果交付时间
3. 成果验收标准
4. 成果修改及完善

六、知识产权

1. 知识产权归属
2. 知识产权使用范围

3. 知识产权侵权处理

七、保密条款

1. 保密信息范围
2. 保密期限
3. 违约责任

八、违约责任

1. 违约情形
2. 违约责任承担
3. 违约金计算及支付

九、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决费用

十、合同变更及解除

1. 合同变更条件
2. 合同解除条件
3. 合同变更及解除程序

十一、合同生效及终止

1. 合同生效条件
2. 合同终止条件
3. 合同终止后的处理

十二、其他

1. 法律适用
2. 合同附件
3. 合同份数及保管

十三、合同签订

1. 合同签署人
2. 合同盖章
3. 合同送达

十四、合同附件

1. 合作方案
2. 费用明细表
3. 知识产权清单
4. 其他相关文件

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度 MCN 机构与品牌合作服务合同
2. 合同双方基本信息：甲方（MCN 机构）名称、地址、法定代表人；
乙方（品牌）名称、地址、法定代表人
3. 合同签订日期及地点：____年____月____日，____地点
4. 合同有效期：自____年____月____日起至____年____月____日止
5. 合同目的及背景：为了实现甲方与乙方在 2025 年度的合作，共同提升品牌知名度和市场竞争力

二、合作双方权利与义务

1. 甲方权利：
 - a. 按照合同约定提供合作服务；
 - b. 享有合同约定的知识产权；
 - c. 要求乙方按约定支付服务费用。
2. 甲方义务：
 - a. 按时、按质完成合作服务；
 - b. 遵守国家相关法律法规；
 - c. 保守乙方商业秘密。
3. 乙方权利：
 - a. 按约定支付服务费用；

b. 要求甲方按约定提供合作服务；

c. 享有合同约定的知识产权。

4. 乙方义务：

a. 按约定支付服务费用；

b. 提供必要的合作条件；

c. 保守甲方商业秘密。

三、合作内容

1. 合作项目概述：双方共同开展品牌推广活动，提升品牌知名度和市场竞争力。

2. 合作形式：线上推广、线下活动、内容创作等。

3. 合作内容具体要求：详见附件《合作方案》。

4. 合作项目实施步骤：详见附件《合作方案》。

四、合作期限及费用

1. 合作期限：自____年____月____日起至____年____月____日止。

2. 费用支付方式：乙方应于每月____日前向甲方支付上月服务费用。

3. 费用构成：详见附件《费用明细表》。

4. 费用调整机制：如市场环境发生变化，经双方协商一致，可对费用进行调整。

五、合作成果及交付

1. 成果形式：品牌知名度提升、市场占有率提高、粉丝增长等。
2. 成果交付时间：每季度末提交《合作成果报告》。
3. 成果验收标准：详见附件《合作方案》。
4. 成果修改及完善：如甲方对成果不满意，乙方应进行修改，直至甲方满意为止。

六、知识产权

1. 知识产权归属：甲方创作的原创内容，其著作权归甲方所有；双方共同创作的作品，知识产权归双方共有。
2. 知识产权使用范围：在合同约定的合作范围内使用。
3. 知识产权侵权处理：如发生侵权行为，双方应共同协商解决，如协商不成，可依法向法院提起诉讼。

七、保密条款

1. 保密信息范围：双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密等。
2. 保密期限：自合同签订之日起至合同终止后____年。
3. 违约责任：如一方泄露保密信息，应承担相应的法律责任。

八、违约责任

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/587145064166010032>