

# 模块六

## 创业项目开办



大学生创新创业教育系列

大学生创新创业教程



01

PART ONE

# 选择企业法律形态





## 6.1 选择企业法律形态



### 小案例

#### 黄亮与李燕的创业故事

甘肃人黄亮，现年40岁，是某市一家陶器厂的技工，手艺高超，而且还是个好班长，多年多次被评为厂里的先进工作者。妻子李燕，38岁，在供销社当过售货员和业务组长，后因单位效益不好，一直赋闲在家。他们15岁的女儿在上初中，家里生活虽然不富裕但过得还算美满。

近来黄亮的厂里经常停产，致使其收入急剧下降，他和妻子为今后的生活和孩子的学业担忧。黄亮有主见，做事认真严谨，还有管理班组的经验。李燕干活勤快，为人热情，性格开朗，而且身体也很好。他们虽然人到中年，但是还想自己积极探索一条新路子，闯出一番天地。



## 6.1 选择企业法律形态



### 小案例

他们所在的城市工业不发达，老百姓收入低，一般的生意不好做。他们注意到本地有人做朱砂泥工艺品，做游客的生意，销路很好。于是，他们打算在家开个手工作坊，制作类似的手工艺品。

当黄亮把创办企业（手工作坊）的打算告诉朋友后，有些人表示怀疑，认为开办企业要有才干和本钱，要有“关系”，还得“会抓机会”，否则一旦失败了就可能倾家荡产，所以劝他们要慎重。厂里有的同事还劝他再等几个月，看厂里能否有起色。黄亮没听这些意见，他相信他们夫妻俩能够成功。黄亮和李燕决定用自己的积蓄在家开办一个生产朱砂泥手工艺品的手工作坊。

黄亮和李燕开办企业的构思是以家庭经营为基础的，所以他们决定选择个体工商户这种企业法律形态。他们做这个决定是出于以下五个方面的考虑。



## 6.1 选择企业法律形态



### 小案例

第一，法律对个体工商户没有最低资金量的限制，注册手续比较简单。他们计划开办的企业所需启动资金只有几千元。而创建一家生产性的有限责任公司，注册资金则至少需要30万元，他们没有能力铺这么大的摊子。

第二，从风险角度看，他们的资金、经验、技能、知识和精力足以办好一个家庭规模的小企业。他们做事谨慎，想一步一步地摸索。如果一开始还没把握就吸收其他合伙人或股东的资金进来，会带来过重的心理负担。

第三，从决策角度看，开办企业千头万绪，必须有人说了算。夫妻俩好商量，决策快。如果几个合伙人或股东在一起商量，人多嘴杂，不仅麻烦还容易出矛盾。

第四，从纳税角度看，个体工商户的经营利润也就是业主的收入，企业不交所得税，由业主交个人所得税；另外，增值税税率较低，只有6%。

第五，他们相信，有2-3年的时间，他们就能积累足够的资金和管理经验来扩大企业，到那时可以聘请有经验的人参与管理或者吸收更多人入伙。

## 6.2 企业选址

01

企业法律形态选择原则

02

企业法律形态选择原则

03

企业的法律责任





## 6.1 选择企业法律形态

### (一) 初创企业常见法律形态比较

对于初创企业，比较常见的企业法律形态有以下几种。

1. 个体工商户
2. 个人独资企业
3. 合伙企业
4. 有限责任公司
5. 股份合作企业
6. 中外合资经营企业
7. 中外合作经营企业

## 6.1 选择企业法律形态

### (二) 企业法律形态选择原则



企业选择一种法律形态时应考虑的主要因素有：

- ①企业的规模。
- ②企业的类型和发展前景。
- ③业主或投资者的数量。
- ④创业资金的多少。
- ⑤创业者的观念（倾向个人决策还是协商合作）。

选择企业法律形态并非易事，要考虑很多方面。创业者在选择企业法律形态和注册企业时，应该寻求更多帮助。中国有专门为扶持小企业提供咨询的政府机构（如国家和地方的工商管理总局）和非政府组织（工商联等），还有帮助下岗失业人员创业的劳动就业部门。如果创业者要开办一家大型或投资形式复杂的企业，建议应听取律师的意见。





## 6.1 选择企业法律形态

### (三) 企业的法律责任



企业法律责任  
发生的原因



企业法律责任  
的基本类型

## 6.1 选择企业法律形态

### (三) 企业的法律责任



#### 1. 企业法律责任发生的原因

企业违法行为是发生企业法律责任的原因和根据，企业法律责任是企业违法行为应承担的后果。

- ①企业违法行为是违反企业义务的行为。
- ②企业违法行为是企业完全和限制法律责任能力阶段所实施的违法行为。
- ③企业违法行为是企业成员个人以企业成员身份实施的违法行为，必须是以企业名义、按企业意志、为谋求企业利益和职工集体利益而实施的行为。



## 6.1 选择企业法律形态

### (三) 企业的法律责任



#### 2. 企业法律责任的基本类型

##### (1) 民事责任

民事责任是企业违反民事法律、法规或管理条例而依法承担的民事法律后果。

民事责任的形式主要有：停止侵害，排除妨碍，消除危险，返还财产，恢复原状，修理、重做、更换，继续履行，赔偿损失，支付违约金，消除影响等。

##### (2) 行政责任

行政责任是违法行为人依法应当承担的，由有关行政机关或违法行为人所在单位以行政处罚和纪律处分的方式予以追究的法律责任。

行政责任的形式主要有：警告、罚款、没收违法所得、没收非法财物、责令停业整顿、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销营业执照、行政拘留等。



## 6.1 选择企业法律形态

### (三) 企业的法律责任



#### 2. 企业法律责任的基本类型

##### (3) 刑事责任

刑事责任是指对违反经济法律、情节严重、构成犯罪的行为，应依法给予刑事制裁。

刑事责任的形式主要有主刑和附加刑。主刑包括管制、拘役、有期徒刑、无期徒刑、死刑等；附加刑包括罚金、没收财产、剥夺政治权利、驱逐出境等。主刑单独适用，附加刑可以单独或附加适用。

企业法律责任的实现方式包括法律制裁、自动履行、企业或其投资者处罚、责任减免。



## 6.1 选择企业法律形态

### 案例一分析

成都市民杨红军（被告）于2016年2月8日在百货大楼（原告）购买了彩电、冰箱、空调等，欠原告债务10万元，双方约定于2016年10月底以前全部还清。但是在还款期到来后，被告未按期付款，原告多次催要，被告提出其朋友张强欠他15万元货款，应于2017年4月底以前向被告支付，待这笔货款支付后，被告将立即还清欠款。

双方为此达成还款协议，协议规定：被告应于2017年4月底以前张强还款以后还清余款。至2017年4月底，被告仍未还款。原告要求被告立即还款，被告提出，依据还款协议原告同意在张强还款以后被告才还款，现张强因生意亏损无力按期还款，故被告暂不能履行还款协议。为此，原告向法院起诉，要求被告立即支付货款。

02

PART TWO

# 企业选址



## 6.2 企业选址



### 小案例

#### 沃尔玛、家乐福等大型连锁超市的选址要求

最近一直在关注几个城市综合体的最新进展情况，顺便对超市主力军——大型连锁超市的选址要求进行简单汇总。

注：城市经济环境不同，要求会有区别，但基本原则不变，基础数据差异不大。

#### 一、家乐福

##### 1. 交通要求

Carrefour的法文意思是十字路口，家乐福的选址也不折不扣地体现了这一个标准——所有的店都开在了路口，巨大的招牌500米开外都可以看得一清二楚。



## 6.2 企业选址



### 小案例

#### 2. 建筑要求

建筑占地面积，15000m<sup>2</sup>以上；

建筑物长宽比例，10:7或10:6, 土地性质为商业用地；

楼层层高，卖场净高不小于5.5m, 后仓净高不小于9m；

柱距要求，不小于10m；

楼板载荷，卖场载荷800kN/m<sup>2</sup>, 后仓载荷1200kN/m<sup>2</sup>；

卸货区，可容纳2~3辆35t中型卡车、3辆小卡车；

停车位，500~700个汽车位，800~1000个自行车位；

货梯，2部5t货梯；

发电机容量，2400~3200kV·A；

消防符合店铺所在地标准并能通过验收，供水、供气、通信设施、空调等正常。



## 6.2 企业选址



### 小案例

#### 二、沃尔玛

沃尔玛百货有限公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿于1962年在阿肯色州成立。经过50多年的发展，沃尔玛百货有限公司已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售商。目前，沃尔玛在全球开设了6600多家商场，沃尔玛于1996年进入中国，已经在中国34个城市开设了66家商场。

对商圈的要求：

- ①在商场1.5km范围内人口数量达10万以上为佳，2km范围内的常住人口数量达12~15万人；
- ②须临近城市交通主干道，至少双向四车道；
- ③商圈内人口年龄结构以中青年为主，收入水平不低于当地平均水平；
- ④商场周边人口密集，道路与商场的衔接比较顺畅，车辆可以顺畅地进出停车场；

## 6.2 企业选址



### 小案例

⑤核心商圈内（据商场1.5km）无经营超过5000m<sup>2</sup>的同类商场为佳。

对物业的要求：

①商场建筑的高度在50m以上为佳，原则上不能低于40m，临街不低于70m；

②层高不低于5m，净高在4.5m以上；

③楼板载荷在800kN/m<sup>2</sup>以上；

④柱间距9m以上；

⑤正门至少有2个主入口；

⑥每层有电动扶梯连接，地下车库与商场之间有横向交通连接。

对停车场的要求：

①至少300个以上地上或地下的顾客免费停车位；

②必须为供货商提供20个以上的免费货车停车位。

## 6.2 企业选址

企业选址原则

企业选址应  
考虑的因素

分销

电商选址



## 6.2 企业选址

### (一) 企业选址原则

创业企业选址要遵循以下几个原则。

01

方便顾客

02

有利于企业开拓发展

03

有利于取得最大的经济效益



## 6.2 企业选址

### (一) 企业选址原则



#### 原则一：方便顾客

满足顾客需求是企业经营的宗旨，因此创业企业选址必须首先考虑方便顾客。为此，选址时应注意以下几点：

- ①交通便利。
- ②靠近人群聚集的场所，可方便顾客随机购物。
- ③人口居住稠密区或机关单位集中的地区。
- ④符合人员流动规律和流向的人群集散地段。



## 6.2 企业选址

### (一) 企业选址原则

#### 小案例

赵梅很早就有自己创业的想法，所在单位的效益不太好，更坚定了自己创业的决心。经过自己的考察和听取朋友的建议后，她选择了开设一个小型休闲吧。考虑到当地一些繁华地段已经有了很多著名品牌的连锁咖啡店，赵梅决定从次一级的地段入手，黄河路沿线成了她的首选。看了好几个地方，租金都太贵，后来一个大约60平方米的小店面吸引了她。这个地方原先开过饭店，包间的格局基本已经确定了，装修不用太费劲，而且原来的经营不太好，租金很便宜，每个月只要2000元。一个缺点就是不临街，而是在黄河路的侧面。但房东的热情劝说让她下定了决心。

经过简单装修后，休闲吧开始营业了。一段时间之后，经营效果并不理想，到店的客人零零落落。赵梅想了几种办法来增加人气，联系几位要好的朋友，让他们把客人往这儿带，发打折的会员卡等。经过一番努力，客人渐渐多了。这时候地段人气差成了致命的缺点，客人在电话中问了好几遍也不知道怎么走，印发传单时标明小店的位置也是大费周折。

现在，赵梅的休闲吧渐渐有了人气。她总结自己的创业经验表示，地段还是非常重要的，好地段可能会贵一点，但是绝对物有所值，同样一番努力，如果地段好一点，自己多付出的租金也早就挣回来了。



## 6.2 企业选址

### (一) 企业选址原则



#### 原则二：有利于企业开拓发展

创业企业选址的最终目的是要取得经营的成功，因此要着重从以下3个方面来考虑如何便于经营。

- ①提高市场占有率和覆盖率，以利企业长期发展。
- ②有利于形成综合服务功能，发挥特色。
- ③有利于合理组织商品运送。

## 6.2 企业选址

### (二) 企业选址应考虑的因素



创业选址工作是创业者需要面对的一个难题，对于缺乏经验的创业者，对选址工作常常不知从何处入手。其实，创业者不妨将选址的各个方面划分成不同的因素，然后一一加以评定，这样选址工作自然会变得有条不紊了。

选址时应该注意的因素可划分为：

市场因素

商圈因素

物业因素

社区因素

个人因素

价格因素



### (三) 分销



在西方经济学中，分销是指建立销售渠道。根据营销大师菲利普·科特勒给出的定义，分销渠道又叫营销渠道，是指某种商品或服务在从生产者向消费者转移的过程中，取得这种商品、服务所有权并帮助所有权转移的企业和个人。

分销渠道对产品的作用越来越大，尤其对于全国范围内的分销，大多数渠道不仅仅起到销售的作用，还兼具售后服务、品牌推广等职责。先有成熟厂商，才有成熟运作的渠道，也才有成熟健康的市场环境。一旦规范好了分销渠道，就可以通过分销渠道去建设这个市场，从而最终赢得市场；凭借良好的市场环境，厂商会进一步做好渠道的建设，这样就形成了市场的良性循环。

分销渠道的基本功能是实现产品从生产商向消费者的转移，同时也有调研、促销、接洽、实体分配、谈判、财务及风险承担等方面的功能。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/587151125026010003>