



化妆品经营使用单位 监督检查工作指南

单击此处添加副标题

汇报人：XXX



目录

单击添加目录项标题	01
监督检查目的	02
监督检查依据	03
监督检查内容	04
监督检查程序	05
监督检查结果处理	06



01

添加章节标题






01

监督检查目的



保障化妆品质量安全

- 监督检查目的：确保化妆品经营使用单位符合相关法规要求，保障化妆品质量安全。
 - 监督检查范围：对化妆品经营使用单位的经营资质、人员资质、管理制度、进货查验、储存运输等方面进行检查。
 - 监督检查方式：采取现场检查、资料审查、询问调查等方式进行，确保检查全面、准确。
 - 监督检查结果处理：对存在问题的单位进行整改，对严重违规行为进行处罚，并公开曝光。
- 

规范化妆品经营使用行为

保障公众健康：通过监督检查，确保化妆品经营使用单位符合相关法规要求，防止假冒伪劣、不合格化妆品流入市场，保障公众健康安全。

规范市场秩序：监督检查有助于规范化妆品经营使用行为，打击违法违规行，维护市场公平竞争秩序。

提高产品质量：通过对化妆品经营使用单位的监督检查，促使企业加强质量管理，提高产品质量，提升消费者使用体验。

保障消费者权益：监督检查有助于保障消费者合法权益，防止消费者购买到假冒伪劣、不合格的化妆品，提高消费者满意度。

提高化妆品监管水平

- 保障消费者健康权益
- 规范化妆品市场秩序
- 促进化妆品行业健康发展
- 提升公众对化妆品的认知和信任度






01


监督检查依据



法律法规

- 《化妆品监督管理条例》
 - 《化妆品生产经营监督管理办法》
 - 《化妆品卫生规范》
 - 《化妆品安全技术规范》
- 

规范性文件

- 《化妆品监督管理条例》
 - 《化妆品生产经营监督管理办法》
 - 《化妆品注册备案管理办法》
 - 《化妆品安全技术规范》
- 

技术标准

化妆品安全技术规范

化妆品卫生标准

化妆品卫生监督条例

化妆品卫生监督条例
实施细则




01



监督检查内容





化妆品经营使用单位资质





具备与所经营化妆品相适应的质量管理体系





具备与所经营化妆品相适应的售后服务能力



经营人员具备相应的专业知识和技能



经营化妆品质量安全责任险



化妆品进货查验制度落实情况

添加标题

查验供货者市场主体登记证明、化妆品注册或者备案情况、产品出厂检验合格证明，进口化妆品应当查验进口化妆品注册证书、报关单、检验检疫合格证明材料。

添加标题

建立并执行进货查验记录制度，按规定保存相关资料。

添加标题

对供货者的资质和产品质量进行审核，对不合格产品进行处理并记录。

添加标题

对进货查验情况进行自查，确保进货查验制度落实到位。

化妆品标签标识情况



标签标识内容应
符合规定



标签标识应清晰
易读



标签标识应真实
准确



标签标识应符合
安全卫生要求



化妆品储存、运输和销售情况

储存条件：检查化妆品的储存环境是否符合要求，如温度、湿度、光照等。

运输方式：核实化妆品的运输方式是否安全可靠，防止在运输过程中发生损坏或污染。

销售情况：了解化妆品的销售情况，包括销量、销售渠道、销售策略等，以评估其市场竞争力。

质量保证：检查化妆品的质量保证措施，如质量检验、质量管理体系等，以确保其符合相关法规和标准。

化妆品不良反应监测情况

监测目的：及时发现化妆品不良反应事件，保障公众健康

监测方式：建立化妆品不良反应报告制度，鼓励公众报告

添加标题

添加标题

添加标题

添加标题

监测内容：收集、分析化妆品不良反应信息，评估风险

监测要求：定期开展化妆品不良反应监测培训，提高监测能力

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/587200120005006060>