
企业盈利能力分析——以华谊兄弟为例

摘 要

目前国内影视企业的营业状况总体上呈现不断下滑的趋势，营收缩减，利润下降，盈利能力不断降低。本文将应用所学专业知识，基于会计专业中涉及财务分析相关专业知识理论，采用趋势分析法、同业比较分析法等分析方法，对我国影视行业以华谊兄弟为首的公司的盈利能力进行分析，发现企业在经营过程中的诸多问题，提出相应的对策和建议，以期为我国影视行业的盈利能力提升提供一定参考。

本文分为六个部分对华谊兄弟的盈利能力进行分析：第一部分，简要介绍盈利能力指标对企业的意义；第二部分，对盈利能力指标的概念、要素、分析方法进行阐述；第三部分，结合国内影视产业的发展现状对华谊兄弟的盈利能力进行分析；第四部分，发现、解释华谊兄弟在经营过程中所存在的主要问题；第五部分，提出高国内影视产业盈利能力的策略；第六部分，为本文的结论。

关键词：影视企业；华谊兄弟；盈利能力

目 录

1 前言	1
2 概述	1
2.1 盈利能力概念	1
2.2 盈利能力分析方法	1
2.2.1 财务要素法	1
2.2.2 非财务要素法	1
2.3 盈利能力分析指标	1
3 华谊兄弟盈利能力分析	3
3.1 国内影视企业现状分析	3
3.2 华谊兄弟公司发展现状	5
3.3 华谊兄弟的盈利能力分析	5
4 华谊兄弟盈利能力存在问题原因分析	8
4.1 主营业务收入无增长	8
4.2 存货周转缓慢，存货积压明显	9
4.3 资金周转缓慢，资金利用率低下	11
4.4 企业经营成本过高，利润率不断降低	11
4.5 总资产收益率不断下滑，企业投资获利减少	12
5 提高国内影视业盈利能力的策略	15
5.1 优化资产结构，回归主营业务	15
5.2 提升资金周转，优化存货管理	15
5.3 合理进行投资，避免盲目扩张	16
5.4 重视成本控制，提升利润率	16
5.5 充分利用扶持，促进顺势发展	16
6 结论	17
致 谢	18
参考文献	19
附件	20

1 前言

随着改革开放事业取得阶段性的成果，全球经济多极化的趋势越来越明显，促使行业内部竞争处于白热化阶段，从某种层面对财务管理与公司经营提出了更高的要求。财务报表主要表现公司财务情况以及运营效果，也是由会计主体负责的。公司员工利用财务报表呈现真实信息，使用财务方式开展全面的研究、准确的统计、持续进行细化分析，如此就可以全面了解公司的综合能力，了解公司可以担负的还债数额，公司拥有的资源，以及公司日常运营的实际情况。公司利用自身资源获取利益的能力是盈利能力，是公司日常运营业绩的主要表现。公司盈利能力事关公司内部所有员工、债权人以及股东的权益，因此此类人群格外重视利润率，他们重视宏观经济发展情况，且尽早做出正确的决策，预估此后发展趋势。因此，其主要追求增强企业盈利水平。由于公司发展业绩全部依赖公司盈利能力的指标表现出来，公司负责人通过研究盈利水平，可以针对日常管理中出现的现实问题寻找改善以及处理的方案。本文以华谊兄弟为例，对国内影视业的盈利能力进行分析，以此找出华谊兄弟现阶段盈利方面需要完善之处，同时提出对应的方法和策略，以期为我国影视业发展盈利能力改进与提升提出一定建议。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/588005011014006076>