

# 第五章 市场结构与厂商均衡

- 第一节 完全竞争市场
- 第二节 完全垄断市场
- 第三节 垄断竞争市场
- 本章小结

西方经济学根据厂商数目的多寡、产品的差异程度和资源流动的难易程度等因素，将市场划分为四种类型，即完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断竞争。

本章主要介绍了前三种市场结构下的厂商均衡，并对不同的市场结构之间的效率进行比较。

本章的重点：市场结构的划分；厂商在不同市场类型下的短期和长期均衡条件以及价格歧视理论，难点是通过分析三个市场结构的厂商均衡条件比较其经济效率的差异。

# 第一节 完全竞争市场

完全竞争市场（Perfect Competition），亦称为纯粹竞争，指的是一种不存在丝毫垄断因素，竞争可以充分展开，市场机制在资源配置方面的作用不受到任何阻碍和干扰的市场结构。

# 第一节 完全竞争市场

- 一、完全竞争市场的特征
- 二、完全竞争厂商的短期均衡
- 三、完全竞争厂商的长期均衡

# 一、完全竞争市场的特征

- 在同一个市场中存在数量众多的厂商和购买这些厂商的产品的消费者
- 所有厂商生产的产品都是无差别的、同质的产品
- 买卖双方具有完全信息
- 资源完全自由流动

完全竞争意义上的农产品市场也是不存在的。对完全竞争市场的研究的重要性在于提供一个对现实市场进行研究的抽象的理想市场的“参照系”。把它作为一个判断资源配置效率最优的标准。

## 二、完全竞争厂商的短期均衡

### 1. 完全竞争市场中厂商的需求曲线



图 5-1 完全竞争厂商的需求曲线

图5-1的需求曲线既代表平均收益曲线也代表边际收益曲线。平均收益曲线和边际收益曲线是完全重合的。

## 二、完全竞争厂商的短期均衡

### 2. 厂商的短期均衡

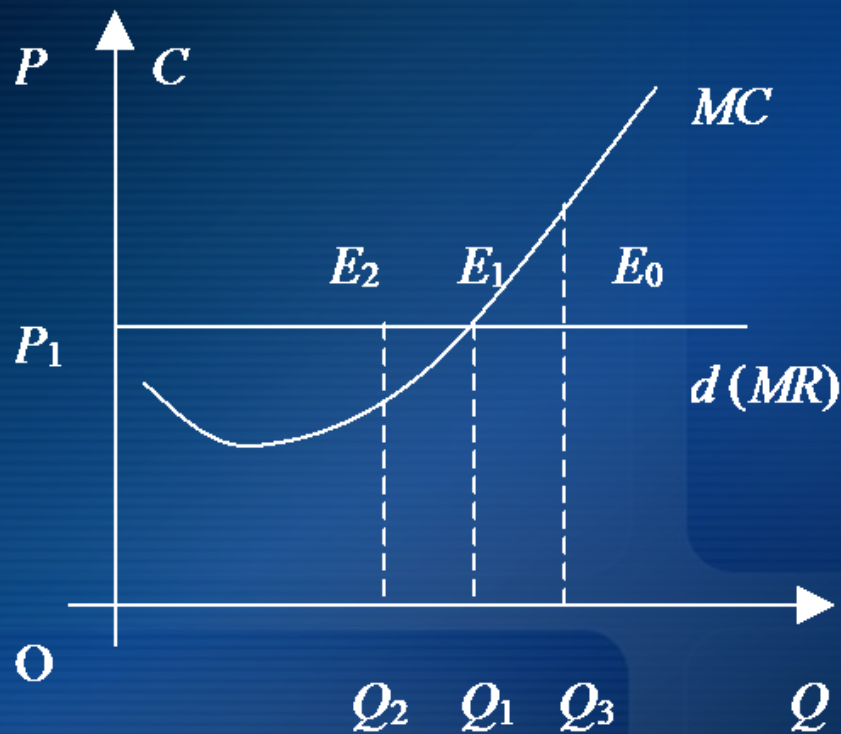


图 5-2 完全竞争厂商的短期均衡  
厂商根据 $MR=MC$ 的原则确定其产量。

## 二、完全竞争厂商的短期均衡

根据成本曲线与需求曲线的相对位置，完全竞争厂商面临短期均衡的三种情况：

第一，厂商的需求曲线位于  $AC$  曲线最低点以上。厂商获得超额利润。它等于平均收益与平均成本的差乘产量，即  $(AR_1 - AC) Q_1$ 。

第二，厂商的需求曲线与平均成本曲线相切。厂商既不亏损也没有获取超额利润。

第三，厂商的需求曲线低于平均成本曲线的最低点，与平均可变成本线  $AVC$  相切。

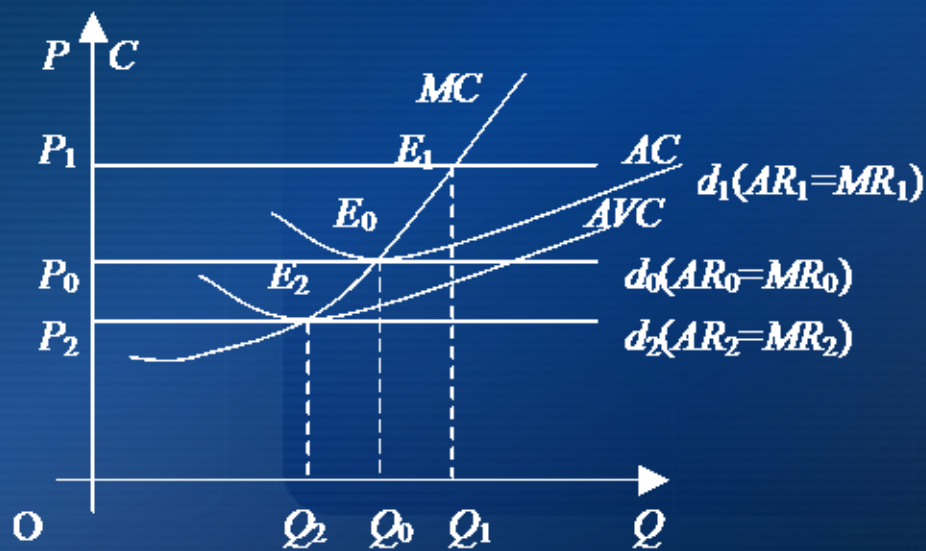


图 5-3 短期均衡的三种情况

在  $E_2$  点上，厂商经营与否都会出现亏损。 $E_2$  点称为停止营业点。



### 三、完全竞争厂商的长期均衡

西方经济学上的长期，是指在这段时间内，各厂商能够调整它的生产规模，厂商能够进入或退出某一行业。因此，长期分析既要考虑厂商生产规模的变动，又要考虑厂商数目的变动。

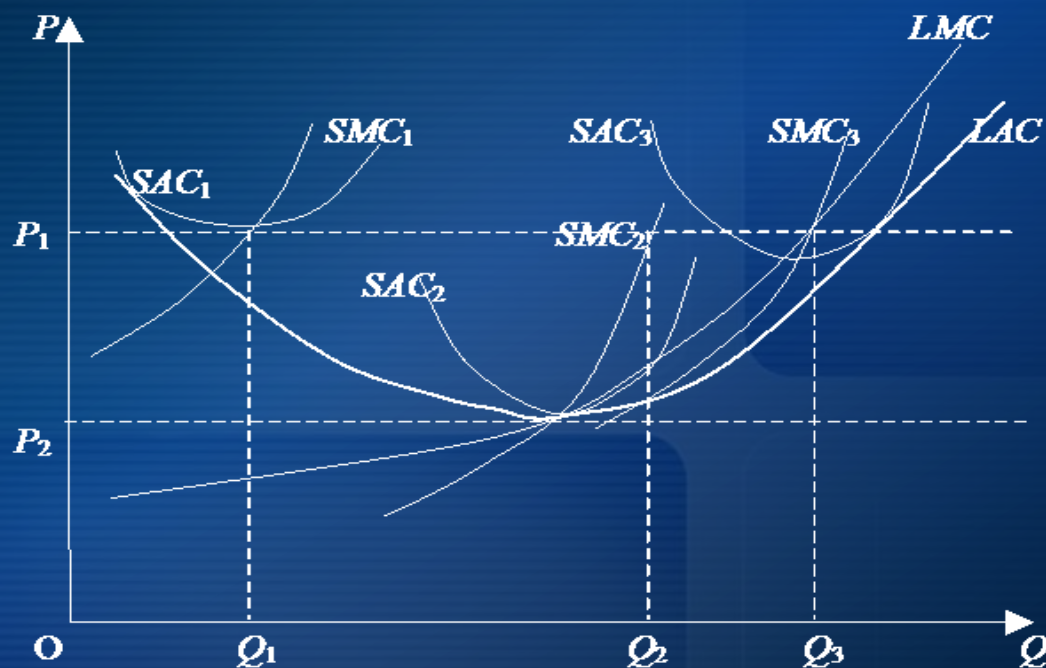


图 5-4 完全竞争厂商的长期调整

## 三、完全竞争厂商的长期均衡

### 1. 长期中的调整过程

完全竞争厂商在长期内实现利润最大的条件是长期边际成本与价格相等。同时，厂商的短期边际成本也与价格相等。显然，在图5-4中，只有 $SAC_3$ 和 $SMC_3$ 相对应的工厂规模并在产量为 $Q_3$ 的水平上才能实现。在这一水平上，厂商的长期边际成本（ $LMC$ ）等于价格，同时短期边际成本（ $SMC$ ）也与价格相等。即 $SMC_3=LMC=P$ 。

### 三、完全竞争厂商的长期均衡

如果行业内所有厂商都以上述方式调整生产规模并建立最佳规模的工厂，这时，由于 $P_1$ 高于产量 $Q_3$ 时的边际成本，所有厂商都将获得超额利润，这种情况会吸引新的厂商进入该行业，当新厂商进入时，调整过程会继续下去。

如图5-5所示，如果行业供给曲线由 $S$ 移动到 $S'$ ，则价格会由 $P_1$ 下降到 $P_2$ ，行业产量则由 $Q_1$ 增加到 $Q_2$ 。虽然由于新厂商的进入使行业总产量增加了，但每个厂商的产量则比以前减少了。

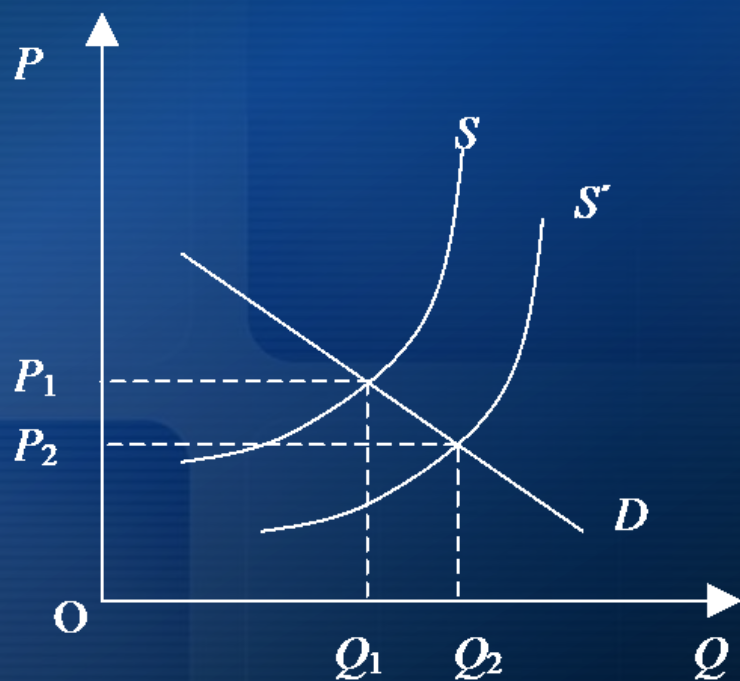


图5-5 长期中供给曲线的移动

### 三、完全竞争厂商的长期均衡

#### 2. 完全竞争市场长期均衡的条件

长期的调整过程一直持续到有足够的厂商离开该行业，从而消除了亏损，同时厂商又不存在超额利润时为止。

完全竞争厂商长期均衡的条件为：

$$P(AR)=LMC=SMC$$

$$P(AR)=LAC=SAC$$

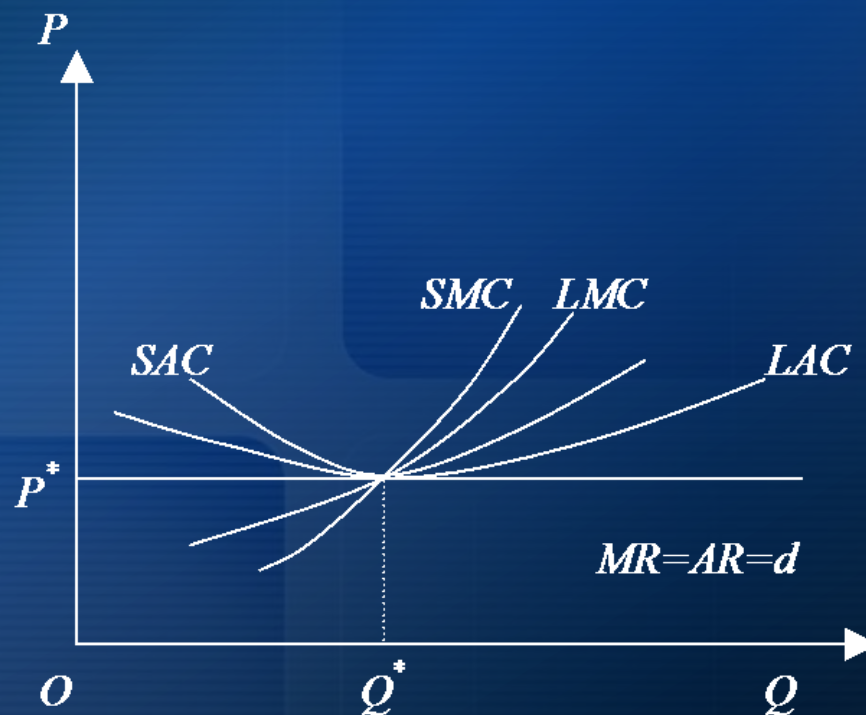


图 5-6 完全竞争厂商的长期均衡

## 第二节 完全垄断市场

完全垄断（Perfect Monopoly）指一家厂商控制某种产品全部市场供给的市场结构。在完全垄断市场上竞争被垄断所取代，资源的流动难以进行，市场机制在资源配置方面的作用受到垄断的阻碍而难以发挥。

## 第二节 完全垄断市场

- 一、完全垄断的成因和需求曲线
- 二、垄断厂商的短期均衡
- 三、垄断厂商的长期均衡
- 四、垄断厂商的差别定价

# 一、完全垄断的成因和需求曲线

## 1. 垄断的成因

- 原料来源被控制
- 规模经济
- 专利权
- 政府赋予的某种市场特权

# 一、完全垄断的成因和需求曲线

## 2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

图5-7描述了垄断厂商的需求曲线、边际收益曲线和总收益曲线。

图（a）表示需求曲线以及与之相联系的边际收益曲线。

图（b）表示总收益曲线。

需求曲线和平均收益曲线向右下方倾斜，而且重合。 $MR$ 为边际收益曲线，向右下方倾斜，位于平均收益曲线的下方，而且比平均收益曲线陡峭。

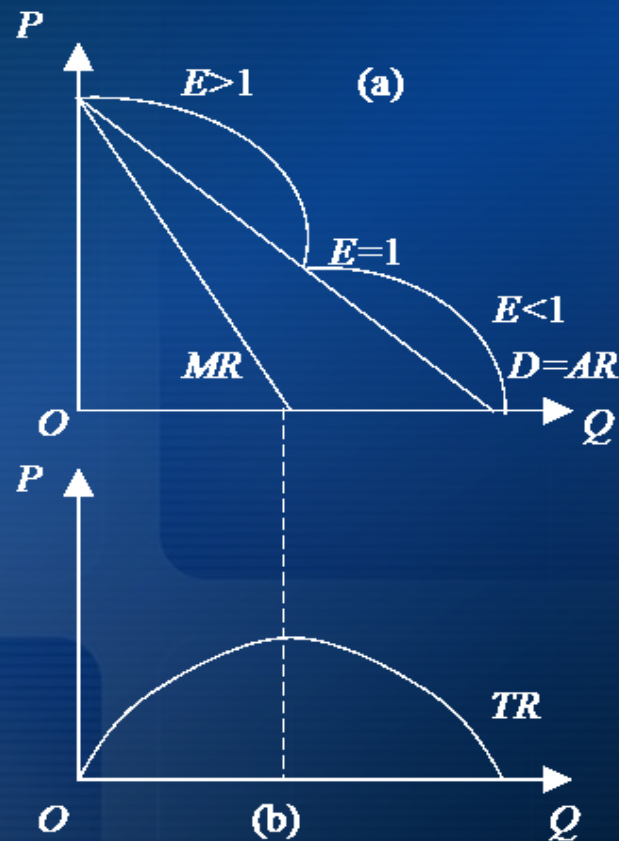


图 5-7 垄断厂商的需求曲线、  
边际收益曲线和总收益曲线



## 二、垄断厂商的短期均衡

垄断厂商可以通过调整产量和价格来实现利润最大化。与完全竞争厂商一样，垄断厂商最有利可图的产量是由需求状况和成本状况共同决定的。其利润最大化原则为 $MR=MC$ ，这也是垄断厂商的短期均衡条件。垄断厂商虽然可以通过控制产量和价格获得利润，但不一定总能获得利润。和完全竞争厂商一样，在短期内垄断厂商可以获得超额利润，也可能只获得正常利润，也可能蒙受亏损。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/588015014132007001>