

# 红木帆船企业商业战略规划

# 目录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 前言 .....                | 3  |
| 一、红木帆船生产计划的含义与指标 .....  | 3  |
| (一)、生产计划的含义与指标 .....    | 3  |
| 二、生产控制的基本程序 .....       | 6  |
| (一)、红木帆船生产控制的基本程序 ..... | 6  |
| 三、红木帆船企业经营决策的流程 .....   | 10 |
| (一)、企业经营决策的流程 .....     | 10 |
| 四、红木帆船生产计划的编制 .....     | 12 |
| (一)、红木帆船生产计划的编制 .....   | 12 |
| 五、红木帆船技术创新的分类 .....     | 14 |
| (一)、红木帆船技术创新的分类 .....   | 14 |
| 六、红木帆船企业经营决策的方法 .....   | 17 |
| (一)、企业经营决策的方法 .....     | 17 |
| 七、红木帆船企业战略的制定 .....     | 22 |
| (一)、红木帆船企业战略的制定 .....   | 22 |
| 八、发展规划分析 .....          | 24 |
| (一)、公司发展规划 .....        | 24 |
| (二)、保障措施 .....          | 25 |
| 九、企业技术创新的内部组织模式 .....   | 29 |
| (一)、内部孵化 .....          | 29 |
| (二)、技术创新小组 .....        | 30 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| (三)、新事业发展部 .....    | 31 |
| 十、红木帆船项目风险分析 .....  | 33 |
| (一)、政策风险分析 .....    | 33 |
| (二)、市场风险分析 .....    | 34 |
| (三)、技术风险分析 .....    | 36 |
| (四)、产品风险分析 .....    | 38 |
| (五)、价格风险分析 .....    | 40 |
| (六)、经营管理风险分析 .....  | 42 |
| (七)、财务及融资风险分析 ..... | 44 |
| (八)、经济风险分析 .....    | 46 |
| 十一、法人治理结构 .....     | 48 |
| (一)、股东权利及义务 .....   | 48 |
| (二)、董事 .....        | 51 |
| (三)、高级管理人员 .....    | 53 |
| (四)、监事 .....        | 54 |
| 十二、SWOT 分析说明 .....  | 56 |
| (一)、优势分析(S) .....   | 56 |
| (二)、劣势分析(W) .....   | 57 |
| (三)、机会分析(O) .....   | 58 |
| (四)、威胁分析(T) .....   | 60 |
| 十三、技术创新的过程与模式 ..... | 62 |
| (一)、需求拉动创新模式 .....  | 62 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| (二)、交互作用创新模式 .....        | 63 |
| (三)、A-U 过程创新模式 .....      | 64 |
| (四)、系统集成和网络创新模式 .....     | 66 |
| 十四、红木帆船项目风险对策 .....       | 66 |
| (一)、加强红木帆船项目建设及运营管理 ..... | 66 |
| (二)、采取多元化融资方式 .....       | 66 |
| (三)、政策风险对策 .....          | 67 |
| (四)、市场风险对策 .....          | 67 |
| (五)、技术风险对策 .....          | 68 |
| (六)、资金风险对策 .....          | 69 |
| 十五、生产控制的基本程序 .....        | 69 |
| (一)、制定控制的标准 .....         | 69 |
| (二)、根据标准检验实际执行情况 .....    | 71 |
| (三)、控制决策 .....            | 72 |
| (四)、实施执行 .....            | 75 |
| 十六、生产控制的概念 .....          | 77 |
| (一)、生产控制与质量管理 .....       | 77 |
| (二)、生产计划与实施 .....         | 79 |
| (三)、生产效率与成本控制 .....       | 81 |
| 十七、技术创新决策的评估方法 .....      | 83 |
| (一)、定量评估方法 .....          | 83 |
| (二)、定性评估方法 .....          | 85 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 十八、库存控制.....      | 87 |
| (一)、库存控制的概念.....  | 87 |
| (二)、库存的合理控制 ..... | 88 |

# 前言

随着经济全球化及技术革命的推进，红木帆船企业面临的挑战和机遇前所未有。高效的企业战略发展规划方案是红木帆船企业扬帆远航的路线图，它关注企业的核心能力构建，竞争策略的选择，以及创新驱动的发展路径。通过对行业趋势的洞察与企业内部资源的深入挖掘，本方案旨在帮助企业在复杂多变的商业环境中找到清晰的发展方向。本文档内容丰富专业，仅供学术研究或个人学习之用，不得用于任何商业目的。

## 一、红木帆船生产计划的含义与指标

### (一)、生产计划的含义与指标

#### (一) 红木帆船生产计划的涵义

制定生产计划是为了全面规划企业生产运营系统，包括产品的品种、质量、产量以及产值等生产任务，并安排产品的生产进度。生产计划并非只关乎某几个特定生产岗位或某一生产线的活动，也不涉及产品生产的具体机器设备、人力资源等细节问题，而是提供指导企业计划期生产活动的整体方案。

生产计划工作是通过综合平衡,为生产系统提供优化的生产计划,涉及到企业的中长期生产计划、年度生产计划以及生产作业计划三个层次。这三个计划相互关联、相互依存,形成了完整的生产计划体系。中长期生产计划是企业发展计划的一部分,规划了企业未来三至五年的生产能力、技术改造、设备投资等方面。年度生产计划则是企业年度经营计划的核心,基于企业的经营目标和市场需求,确定了产品的品种、质量、产量等生产指标。而生产作业计划则是年度生产计划的具体实施,将生产任务分解、分配给各个生产单元,以确保实现年度计划。

## (二) 生产计划指标

生产计划指标的制定是生产计划中的关键内容,旨在有效、全面地指导企业计划期的生产活动。生产计划指标主要构建了产品品种、产品质量、产品产量和产品产值四个主要方面的指标体系。

1. 产品品种指标: 产品品种指标规定了企业在报告期内所生产产品的名称、型号、规格和种类。这一指标不仅反映了企业对社会需求的满足能力,还显示了企业的专业化水平和管理水平。确定产品品种首先要考虑市场需求和企业实力,确保产品品种在市场中保持平衡。

2. 产品质量指标: 产品质量指标是企业经济状况和技术水平发展的重要标志之一。它通过统一规定质量参数,形成质量技术标准。这包括产品内在质量和生产过程中的工作质量,如质量损失率、废品率等。

3. 产品产量指标: 产品产量指标是企业一定时期内生产的、

符合产品质量要求的实物数量。这一指标反映了企业的生产水平，用于制定和检查产量完成情况、分析产品之间的比例关系以及进行产品平衡分配。

4. 产品产值指标：产品产值指标以货币形式表示产量指标，能够综合反映企业生产经营活动成果，方便不同行业间的比较。产品产值指标包括工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种形式，各自用途不同，例如工业总产值反映了一定时期内工业产品的总量，而工业增加值则更真实地反映了企业生产活动的最终成果。

### （三）编制生产计划的步骤

制定生产计划是一个复杂而系统的过程，包括以下关键步骤，以确保计划的有效性和可行性。

1. 调查研究：生产计划的第一步是进行调查研究，深入了解企业内外的经营环境。这涵盖了国内外市场信息、上期产品销售情况、合同执行状况、成品库存等。还需对企业的生产能力、原材料及能源供应、成本与售价等进行详尽调查。

2. 统筹安排，初步提出生产计划指标：在这一阶段，需要制定多个生产计划方案，并从中选择一个最为满意的。这包括产量指标的优选和确定、产品的生产进度安排、各产品品种的合理搭配，最终将企业的生产指标分解为各个分厂、车间的具体生产指标。

3. 综合平衡，编制计划方案：制定和优化计划方案时，需要全面反复地进行综合平衡，考虑生产任务与生产能力、劳动力、物资供应、生产技术准备等方面的平衡关系。这确保计划是全面且可行的。

4. 生产计划大纲定稿与报批：

经过综合平衡后，对计划进行适度调整，准确制定各项生产指标，并提交给总经理或上级主管部门批准。生产计划大纲的核心内容包括编制生产计划的指导思想、主要生产指标、完成计划的难点和重点、采取的关键措施，以及生产计划表等详细内容。

5. 监控执行，实时调整：一旦生产计划定稿并获得批准，就需要在执行阶段进行实时监控。这包括对生产过程中的各项指标、生产进度、原材料供应、劳动力利用等进行全面而及时的监测。引入信息技术和数据分析工具有助于实现对生产活动的实时追踪，并及时调整计划以确保顺利执行。

6. 持续优化，提高生产效能：制定和执行生产计划是一个不断优化过程。企业应该建立一个反馈循环，不断总结经验教训，评估计划的实际效果，并根据反馈结果进行持续改进。通过分析历史数据和生产绩效，企业可以识别出改进的空间，进而调整生产计划的方向和策略。引入新技术和管理方法也是提高生产效能的途径，例如自动化生产线、员工培训和技能提升、供应链的优化等。

通过严格按照以上步骤进行生产计划的制定和执行，企业能够更好地适应市场的竞争和变化，提高生产的灵活性和适应性，实现经济效益的最大化。

## 二、生产控制的基本程序

### (一)、红木帆船生产控制的基本程序

红木帆船生产控制的三个关键阶段包括测量比较、控制决策和实施执行。而控制目标的制定主要由计划职能负责，然而，在当前的实际情况下，企业对控制创意的认识仍然较为薄弱，控制目标在生产计划中的指标和标准值也显得不够完善。因此，将制定标准作为基本程序之一变得尤为重要。

### （一）制定控制的标准

制定控制标准的目的在于明确在生产过程中人力、物力、财力等的限度，同时规定产品质量特性、生产数量、生产进度等方面的标准。这些标准可以以实物或货币数量表示，包括生产计划指标、消耗定额、产品质量指标、库存标准和费用支出限额等。为确保合理可行，制定控制标准的方法包括类比法、分解法、定额法和标准化法。

1. 类比法：通过参照企业历史水平或同行业的先进水平，制定标准，以确保其简单易行且客观可行。

2. 分解法：将企业层的指标逐层分解为各个生产单元的控制目标，在成本控制中发挥着重要作用。

3. 定额法：通过规定生产过程中某些消耗的标准，包括劳动和材料的消耗定额，以确保生产过程的可控性。

4. 标准化法：将权威机构制定的标准作为自身的控制标准，例如国际标准、国家标准、部门颁布的标准以及行业标准等，在质量控制中得到广泛应用。

### （二）根据标准检验实际执行情况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/588034051062006075>