

2024-

2030年中国诊断用药行业市场现状供需分析及投资评估规划

分析研究报告

摘要..... 2

第一章 诊断用药行业概述..... 2

 一、 行业定义与分类..... 2

 二、 行业发展历程与趋势..... 3

第二章 市场供需现状分析..... 4

 一、 市场需求分析..... 4

 二、 市场供应情况..... 5

 三、 供需平衡状况..... 5

第三章 竞争格局与市场份额..... 6

 一、 主要竞争者分析..... 6

 二、 市场份额分布..... 7

 三、 竞争策略与手段..... 7

第四章 产品创新与研发动态..... 8

 一、 新产品开发进度..... 8

 二、 研发投入与产出比..... 8

 三、 技术创新趋势..... 9

第五章 政策法规影响分析..... 10

 一、 相关政策法规概述..... 10

二、 政策对市场的具体影响	10
三、 未来政策走向预测	11
第六章 投资战略规划	12
一、 投资环境与机会分析	12
二、 投资风险与收益评估	12
三、 战略规划建议	13
第七章 行业发展挑战与机遇	14
一、 当前面临的主要挑战	14
二、 未来发展的潜在机遇	15
三、 行业应对策略	15
第八章 市场需求预测与增长动力	16
一、 需求预测模型与方法	16
二、 未来几年市场需求预测	17
三、 行业增长的动力来源	18
第九章 营销策略与渠道分析	19
一、 主要营销策略	19
二、 销售渠道与网络布局	20
三、 客户关系管理与维护	20
第十章 结论与展望	21
一、 对当前市场状况的总结	21
二、 对未来发展的展望与建议	22

摘要

本文主要介绍了诊断用药市场的增长动力，包括医疗需求增加、政策支持和产业链协同发展。文章还分析了诊断用药行业的营销策略，包括品牌定位、数字化营销、学术推广及促销策略，并详细阐述了销售渠道与网络布局，如直销、分销、电商平台及国际市场拓展。同时，文章强调了客户关系管理与维护

的重要性，提出了建立客户档案、定期回访、定制化服务及危机处理等策略。文章还展望了诊断用药市场的未来发展，预计市场需求将持续增长，技术创新将加速推进，政策环境将更加完善，并建议加强国际合作与人才培养。

第一章 诊断用药行业概述

一、 行业定义与分类

诊断用药行业作为医疗健康领域的重要组成部分，其细致的分类与广泛的应用市场共同构成了该行业的复杂生态。从分类维度来看，该行业首先依据用途可细分为三大类：诊断试剂、治疗监测药物及辅助诊断药物。诊断试剂作为核心，进一步细化为生化诊断试剂、免疫诊断试剂及分子诊断试剂等，它们利用不同的生物化学原理，对疾病进行快速、准确的筛查与确诊。生化诊断试剂侧重于血液生化指标的检测，免疫诊断试剂则利用抗原抗体反应原理检测特异性物质，而分子诊断试剂则依托先进的基因测序技术，实现了对遗传性疾病及某些肿瘤的早期诊断。

技术层面上，诊断用药行业又可区分为传统诊断用药与新型诊断用药。传统诊断用药，如基于化学反应的生化诊断试剂，凭借成熟的技术体系与广泛的应用基础，至今仍占据一定市场份额。而新型诊断用药，特别是基于基因测序、蛋白质组学等高新技术的分子诊断试剂，凭借其高灵敏度、高特异性及早期诊断的潜力，正逐步成为行业发展的新趋势。

就市场应用而言，诊断用药行业覆盖了从医院到体检中心，再到第三方医学检验机构的多元化应用场景。医院作为最主要的消费市场，对诊断试剂及治疗监测药物的需求持续旺盛，尤其是在肿瘤、心血管疾病等重大疾病的早期筛查与治疗中发挥着不可替代的作用。而第三方医学检验机构作为新兴力量，凭借其专业化的检测能力与服务模式，在提升医疗资源利用效率、促进诊断技术创新等方面展现出巨大潜力，成为诊断用药行业不可忽视的市场增长点。

二、 行业发展历程与趋势

全球体外诊断市场的发展与趋势分析

全球体外诊断市场作为医疗健康领域的重要组成部分，其发展历程经历了从初期的传统生化诊断试剂为主，到快速发展阶段中分子诊断、免疫诊断等新技术的涌现，再到当前转型升级的关键时期。这一过程中，技术创新与市场需求的双重驱动成为行业增长的主要动力。

市场发展历程回顾

在起步阶段，体外诊断行业主要依赖于生化诊断试剂，这类产品技术相对简单，但满足了当时基础医疗检测的需求，市场规模虽小却为行业奠定了基础。随着医疗技术的不断进步，特别是分子生物学、免疫学等学科的深入发展，体外诊断行业迎来了快速发展阶段。分子诊断以其高灵敏度、高特异性，以及在遗传性疾病、肿瘤检测等领域的广泛应用，成为行业增长的新引擎。免疫诊断则凭借其操作简便、检测速度快的特点，在感染性疾病、自身免疫性疾病等方面发挥了重要作用。

市场现状与发展趋势

当前，全球体外诊断市场正处于转型升级的关键时期。据Evaluate MedTech发布的《World Preview 2018, Outlook to 2024》统计预测，全球医疗器械市场在2017至2024年间的年均增速为5.6%，其中体外诊断市场年均复合增长率保持在6.1%以上，显示出强劲的增长潜力。而根据最新数据，2022年全球体外诊断市场规模已达到1206亿美元，预计到2029年将增长至1385亿美元，年复合增长率高达7.09%。这一趋势反映了全球人口老龄化、慢性病负担加重以及新兴市场需求增长对体外诊断市场的持续推动。

技术创新驱动市场增长

技术创新将继续作为推动体外诊断市场发展的核心动力。随着基因测序、蛋白质组学等高新技术的不断成熟和应用，新型诊断试剂和检测设备将不断涌现，为行业带来新的增长点。例如，基于基因测序技术的个性化医疗方案将能够根据患者的遗传信息制定更加精准的治疗方案；而蛋白质组学的研究则有助于发现新的生物标志物，提高疾病早期诊断的准确性和效率。

个性化医疗需求的增长

随着人们健康意识的提高和医疗水平的提升，个性化医疗已成为未来医疗发展的重要方向。体外诊断行业将更加注重产品的个性化和精准化，以满足不同患者的需求。通过开发针对不同人群、不同疾病阶段的诊断试剂和检测方案，体外诊断企业能够更好地服务于临床决策和患者管理，提升医疗服务的整体质量和效率。

政策环境优化与国际竞争

政府对医疗健康产业的支持力度不断加大，为体外诊断行业的发展提供了良好的政策环境。一系列鼓励创新、促进产业升级的政策措施将进一步激发行业活力。同时，随着全球化的深入发展，体外诊断行业的国际化竞争也将日益激烈。国内企业需要加强与国际市场的接轨和合作，提升自身的国际竞争力，以在激烈的市场竞争中占据有利地位。

全球体外诊断市场在经历了初期的起步、快速发展后，正步入转型升级的关键时期。面对未来技术创新的驱动、个性化医疗需求的增长以及政策环境的优化等多重利好因素，体外诊断行业有望迎来更加广阔的发展前景。

第二章 市场供需现状分析

一、 市场需求分析

在中国社会步入深度老龄化阶段的背景下，老年人口群体的不断扩大对医疗保障体系构成了新的挑战与机遇。这一趋势直接促使了对高质量、高效能诊断用药需求的显著提升。老年人群体的健康维护，特别是针对慢性病的管理，成为推动诊断用药市场增长的关键因素之一。随着预期寿命的延长，老年人群中患有心血管疾病、糖尿病等慢性疾病的比例显著增加，这些疾病不仅需要长期的治疗，还依赖

于定期的诊断监测，以确保病情的稳定与控制。因此，针对这些疾病的诊断用药，如心血管疾病的标志物检测试剂、糖尿病的血糖监测用品等，市场需求持续增长。

慢性病负担的加重，尤其是糖尿病等代谢性疾病的流行，进一步推动了诊断用药市场的扩张。据《中国2型糖尿病防治指南(2020年版)》数据揭示，我国18岁及以上人群的糖尿病患病率已达到11.2%，且青少年患病率的增长速度更为惊人，这反映出全社会范围内对糖尿病管理的迫切需求。糖尿病的早期诊断、持续监测以及并发症的预防，均离不开高效的诊断用药支持，从而带动了相关市场的蓬勃发展。

医疗技术的进步也为诊断用药市场的发展注入了新的活力。随着分子诊断、基因测序等先进技术的广泛应用，诊断的精准度与效率大幅提升，为临床提供了更为丰富的信息支持。这些新技术不仅要求更高质量的诊断试剂，还促进了个性化医疗方案的制定，进一步推动了诊断用药市场的细分与增长。

在政策层面，国家医保政策的优化、药品审评审批制度的改革等措施，为诊断用药市场营造了更加有利的发展环境。通过优化医保支付结构、鼓励创新药物研发与应用，政策引导市场向更高质量、更有效率的方向发展。同时，政府对公共卫生的投入增加，也间接促进了诊断用药市场的增长，特别是在传染病防控、公共卫生应急等领域，诊断用药的重要性日益凸显。

人口老龄化、慢性病负担加重、医疗技术进步以及政策推动等多重因素共同作用，驱动了中国诊断用药市场的持续增长。未来，随着人口老龄化趋势的加剧和医疗技术的不断进步，诊断用药市场有望进一步拓展，为行业带来更加广阔的发展前景。

二、 市场供应情况

在中国，诊断用药行业作为医疗健康体系的重要支撑，展现出了强劲的发展活力与广阔的市场前景。行业内生产企业数量众多，遍布全国各大城市及经济活跃区域，这一多元化布局不仅加剧了市场竞争，也促进了技术创新与产业升级。企业间通过不断的技术迭代与产品线拓展，共同推动了诊断用药市场的繁荣。

生产企业众多，市场竞争激烈：随着行业准入门槛的逐步降低及市场需求的持续扩大，越来越多的企业涌入诊断用药领域，加剧了市场竞争的激烈程度。这些企业在不同细分领域内展开激烈角逐，通过提升产品质量、优化生产流程、增强售后服务等手段，力求在市场中占据一席之地。这种竞争态势不仅促进了企业自身的快速发展，也推动了整个行业的规范化与标准化进程。

产品种类丰富，满足多元需求：随着医疗技术的不断进步和临床需求的日益多样化，诊断用药产品种类呈现出爆发式增长。从基础的诊断试剂到高端的诊断试剂盒，从单一病种检测到多联检、全自动化检测，产品种类日益丰富，全面覆盖了临床检验的各个领域。这种产品多样化的趋势，不仅提高了临床诊断的准确性和效率，也为患者提供了更多元化的治疗选择。

产能持续提升，保障市场供应：面对日益增长的市场需求，诊断用药生产企业纷纷加大投入，提升产能和产品质量。通过引进先进生产设备、优化生产工艺、加强质量控制等措施，企业不断提升自身的生产能力和市场竞争力。这种产能的提升，不仅确保了市场供应的稳定性和可靠性，也为行业的可持续发展奠定了坚实基础。

进口与国产并存，互补发展：在中国诊断用药市场中，进口产品与国产产品并存共生的现象十分普遍。部分高端诊断试剂仍依赖进口，这些产品往往具有先进的技术优势和较高的临床价值；而国产产品则凭借其在性价比和本地化服务方面的优势，逐渐赢得了市场的认可。两者之间的互补发展，不仅丰富了市场供应结构，也促进了整个行业的良性发展。

三、供需平衡状况

在中国诊断用药市场，随着医疗技术的飞速发展与民众健康意识的提升，市场供需关系总体趋于平衡，但细分领域间的差异显著。这一平衡状态是在市场需求持续增长与供应能力不断增强的双重驱动下形成的。值得注意的是，病理诊断作为体外诊断的关键领域，其试剂和设备市场的稳定增长，不仅反映了诊断技术的深入应用，也预示了诊断用药市场未来发展的潜力。

供需平衡与细分领域差异：整体而言，诊断用药市场能够较为充分地满足当前医疗需求，特别是在常见病、多发病的诊断与治疗上。然而，在高端诊断试剂与特殊诊断用药领域，由于技术复杂度高、研发周期长、生产成本大，市场供应相对紧张，出现了供不应求的局面。这种短缺不仅影响了医疗服务的效率与质量，也凸显了技术创新与产业升级的紧迫性。

价格竞争与利润率挑战：面对激烈的市场竞争，企业纷纷采取价格策略以争取市场份额，导致部分产品利润空间被压缩。价格竞争虽促进了市场的活跃度，但也对行业的可持续发展提出了考验。长远来看，企业需更加注重产品与服务的差异化竞争，通过技术创新、品牌建设等手段提升核心竞争力，而非单纯依赖价格战。

未来发展趋势展望：随着医疗技术的进步与个性化医疗需求的增长，中国诊断用药市场将呈现出更加多元化、个性化的发展趋势。同时，政策环境的持续优化与监管力度的加强，将进一步规范市场秩序，保障患者用药安全，为市场的健康发展奠定坚实基础。未来，中国诊断用药市场将在技术创新、政策支持与市场需求的共同推动下，迎来更加广阔的发展前景。

第三章 竞争格局与市场份额

一、主要竞争者分析

在中国诊断用药市场这一复杂且充满活力的领域，行业领军企业、新兴势力以及外资品牌共同交织出一幅多元竞争的图景。

行业龙头企业稳固基石：迈瑞医疗作为中国医疗器械行业的佼佼者，其体外诊断（IVD）业务的强劲增长，成为了推动公司整体向上的重要引擎。凭借深厚的历

史积淀、丰富的产品线、稳固的市场份额以及卓越的研发实力，迈瑞医疗在行业内树立了难以撼动的地位。该公司不仅注重技术创新，通过持续研发投入，不断推出符合市场需求的高品质诊断产品，还积极拓展市场，深化品牌建设，巩固了其在诊断用药市场的领先地位。迈瑞医疗的成功，不仅源于其对市场趋势的精准把握，更在于其通过技术创新、市场拓展和品牌建设等多元策略，持续保持竞争优势。

新兴势力异军突起：近年来，随着医疗技术的快速发展和市场需求的多元化，一批新兴企业凭借独特的商业模式、创新的产品或技术以及灵活的市场策略，在诊断用药市场的特定领域或细分市场中迅速崛起。这些新兴势力，如专注于精准医疗的生物科技公司、利用大数据和人工智能优化诊断流程的科技企业等，通过精准定位市场需求，提供差异化解决方案，逐渐在行业内崭露头角。它们的出现，不仅丰富了市场供给，也加剧了行业竞争，促使整个行业向更加高效、精准、个性化的方向发展。

外资品牌持续发力：在中国诊断用药市场，外资品牌同样扮演着重要角色。它们凭借先进的技术、丰富的市场经验以及强大的品牌影响力，持续深耕中国市场。外资品牌通过本地化运营策略，积极适应中国市场环境，与本土企业展开合作与竞争，共同推动市场进步。同时，外资品牌也面临着本土企业的强劲挑战，需要不断调整市场策略，以保持其在中国市场的竞争力。展望未来，外资品牌将继续发挥其技术优势和品牌影响力，同时加强与本土企业的合作，共同推动中国诊断用药市场的繁荣发展。

二、 市场份额分布

在中国诊断用药市场中，区域市场的差异显著，直接反映了地区经济发展水平、医疗资源分布及患者需求的多元化特征。东部沿海地区，凭借其经济优势与医疗资源的高度集中，占据了市场的较大份额。这些区域不仅拥有更多的先进医疗设备和技术，还吸引了大量高素质医疗人才，从而促进了高端诊断试剂与服务的广泛应用。相比之下，中部和西部地区虽然市场份额较小，但随着国家政策的倾斜与医疗资源的逐步下沉，其增长潜力不容忽视。特别是在基层医疗机构的建设与提升上，为诊断试剂和服务的普及提供了广阔空间。

从产品类别来看，诊断试剂以其广泛的应用基础和不断更新的技术，成为市场中的主流产品。随着精准医疗与个性化治疗的发展，高性能、高灵敏度的诊断试剂需求日益增长。同时，诊断仪器作为支撑诊断服务的关键设备，其技术含量与市场接受度不断提升，尤其在自动化、智能化方面的突破，进一步推动了市场份额的扩大。诊断服务作为连接产品与患者的桥梁，其质量与服务水平直接关乎患者满意度与市场口碑，成为各大企业竞争的关键点。

在渠道与终端市场方面，医院作为传统的诊断服务提供者与产品销售主渠道，依然占据主导地位。但随着医疗改革的深入与分级诊疗制度的实施，诊所、药店以及电商平台等新兴渠道开始崭露头角。同时，公立医院、民营医院以及基层医疗

机构等终端市场也呈现出多元化的竞争格局，各自在特定领域内发挥着重要作用，共同推动了诊断用药市场的繁荣发展。

三、 竞争策略与手段

技术创新与产品研发

在当前竞争激烈的生物科技与健康产业中，企业技术创新与产品研发的驱动力成为其脱颖而出的关键。以惠普生物为例，该企业以“引领生物肽技术，让生命更美丽更健康”为使命，不断深化合成生物技术的研发，成功实现了技术突破。其自主研发的海参肽新原料，不仅通过了国家药品监督管理局化妆品新原料备案，还标志着陕西省化妆品新原料备案企业的历史性突破。这一成就不仅彰显了惠普生物在生物肽技术领域的深厚积累，也为企业后续的产品创新奠定了坚实基础。

技术创新路径的多元化

惠普生物在技术创新上采取了多元化策略。企业持续加大研发投入，引进国际先进的生物技术和研发设备，确保技术前沿性；积极开展产学研合作，与国内外知名高校及科研机构建立深度合作，通过资源共享、优势互补，加速科技成果的转化。企业还建立了完善的研发管理体系，确保从研发立项到产品上市的全链条高效运作，推动技术创新与产品研发的无缝对接。

产品创新的深度与广度

在产品研发方面，惠普生物不仅关注产品的技术创新性，还注重产品的市场适应性和差异化。通过深入了解市场需求和消费者偏好，企业不断优化产品结构，推出符合市场需求的新产品。例如，海参肽新原料的成功研发，不仅填补了市场空白，还为企业带来了显著的经济效益和品牌效益。同时，企业还积极探索多领域、多场景的产品应用，进一步拓宽了产品的市场空间。

惠普生物通过加大研发投入、引进先进技术、开展产学研合作等方式，推动了产品创新和升级，满足了市场需求并提升了竞争力。这种以技术创新为引领的发展模式，不仅为企业自身带来了持续的发展动力，也为整个行业的进步贡献了力量。

第四章 产品创新与研发动态

一、 新产品开发进度

在当前全球医药研发领域，靶向药物作为治疗难治性疾病的重要手段，其研发进程正以前所未有的速度推进。以首药控股的RET抑制剂SY-

5007为例，该药物针对RET阳性非小细胞肺癌患者的治疗展现出巨大潜力。目前，其关键性临床Ⅱ期试验和确证性Ⅲ期临床试验均已完成受试者入组，进入随访阶段，这标志着靶向药物在精准医疗领域的又一次重要突破。靶向药物的快速发展，不仅为癌症等难治性疾病患者提供了更多治疗选择，也推动了医药行业的整体进步。

与此同时，生物类似药市场的崛起成为另一个引人注目的趋势。随着生物技术的不断进步，生物类似药作为原研生物药的替代品，其研发和生产技术日益成熟。在中国，政策支持为生物类似药的研发和上市提供了良好的环境，推动了这一市场

的快速增长。生物类似药的问世，不仅有效降低了患者用药成本，还促进了医疗资源的合理分配。多家国内企业已成功上市多款生物类似药，并通过技术创新和质量提升，逐步在国际市场上占据一席之地。

中药的现代化进程也在加快。近年来，通过现代科技手段对中药进行提取、分离、纯化等处理，不仅提高了中药的疗效和安全性，还推动了中药的国际化进程。寿仙谷作为中医药行业的佼佼者，其主导的第三项中医药国际标准的发布，不仅彰显了企业在中药现代化领域的领先地位，也为中药的国际竞争提供了有力支撑。随着中医药医学价值和市场潜力的不断凸显，中药在国际医药市场中的地位将更加重要。

二、研发投入与产出比

在全球体外诊断市场持续扩张的背景下，技术创新与研发投入成为推动行业发展的核心动力。2022年，全球体外诊断市场规模已突破1206亿美元，并预计以7.09%的年复合增长率稳步增长至2029年的1385亿美元，这一强劲的市场增长态势促使企业竞相加大在研发领域的投入。在中国，诊断用药行业尤为显著，企业深刻认识到提升产品竞争力的关键在于持续的科研投入，不仅增强了自主研发能力，还促进了产业结构的优化升级。

研发投入持续增长，这一现象不仅体现在资金规模的扩大上，更在于研发项目的多样化和深入化。企业纷纷设立专项基金，支持从基础研究到临床试验的全链条研发活动，涵盖新型诊断试剂、检测技术的研发与优化等多个方面。通过与国际顶尖科研机构合作，引进先进技术与经验，本土企业的研发实力得到了显著提升，进一步缩小了与国际领先水平的差距。

产出效率逐步提升是研发投入增加的直接成果。随着研发管理体系的日益完善，企业更加注重研发流程的标准化与精细化，确保每个环节都能高效运转。同时，技术创新能力的提升也为产出效率的增长提供了有力支撑。通过引入先进的研发设备、优化生产工艺、提高自动化水平等措施，企业在新药研发、生产工艺改进等方面取得了显著成果，不仅缩短了研发周期，还降低了生产成本，提升了产品的市场竞争力。

研发投入与产出比的优化则是企业实现可持续发展的关键。在加大研发投入的同时，企业更加注重提高研发产出比，通过精细化管理、强化项目管理、提高研发效率等措施，确保每一分投入都能带来相应的产出。这种良性循环不仅提升了企业的盈利能力，还为企业的长期发展奠定了坚实基础。未来，随着全球体外诊断市场的进一步扩大和技术的不断进步，企业将继续加大研发投入，优化研发产出比，推动行业向更高水平发展。

三、技术创新趋势

精准医疗与智能诊断：技术创新引领行业变革

在当今医疗健康领域，精准医疗技术的崛起正以前所未有的速度改变着疾病的诊断与治疗方式。随着基因组学、蛋白质组学等前沿科技的深入发展，我们得以从分子层面更精准地理解疾病的发生机制，进而实现个性化诊疗方案的定制。这一转变不仅提升了治疗效率，还显著降低了治疗过程中的副作用，为患者带来了更优质的治疗体验。

精准医疗技术的广泛应用

精准医疗技术的应用范围日益扩大，尤其是在诊断用药方面展现出了巨大潜力。通过高通量测序、单细胞测序等技术，医生能够快速获取患者的遗传信息，结合临床表现和疾病特点，为患者量身打造最合适的治疗方案。例如，在肿瘤治疗中，通过基因测序识别特定的基因突变，可以指导靶向药物的选择，显著提高治疗效果。同时，基于精准医疗理念的预防性干预措施，也为早期发现和治疗潜在疾病提供了可能。

人工智能与大数据的融合创新

人工智能与大数据技术的深度融合，为诊断用药行业带来了全新的变革。通过收集并分析海量的医疗数据，人工智能系统能够发现隐藏的疾病模式和预测风险，为医生提供更为准确和科学的诊断依据。以四川大学华西医院为例，其团队开发的MMI模型，利用临床文本、影像图像、检验指标等多维度信息，实现了对肺部感染性疾病及病原类型的精准预测，为及时干预和治疗提供了有力支持。全国疑难病智能分诊中心的建设以及人工智能医院的升级，更是展现了AI技术在医疗领域的广阔应用前景。

跨界合作加速技术创新

在医疗健康领域，跨界合作已成为推动技术创新的重要力量。不同行业和领域的企业通过资源共享、优势互补，共同推动医疗技术的进步和升级。例如，上海市数字医学创新中心和微医的合作，不仅促进了AI技术在医疗领域的应用，还推动了全国疑难病智能分诊中心的建设，为患者提供了更加便捷和高效的医疗服务。这种跨界合作的模式，不仅有助于解决单一领域难以攻克的技术难题，还能够推动整个医疗健康行业的持续创新和发展。

第五章 政策法规影响分析

一、 相关政策法规概述

在诊断用药及医疗器械领域，法规政策不仅是行业规范的基石，更是推动行业创新与质量提升的关键力量。药品管理法作为核心法律框架，其严谨性体现在对药品全生命周期的严格监管上，从药品的研发、临床试验、生产制造到上市后的安全监测，均设立了详尽的准则，确保患者使用的每一片药物都安全、有效且质量可控。这种全链条的监管模式，有效遏制了低劣药品流入市场，保障了公众健康权益。

医疗器械监督管理条例则针对日益复杂的医疗设备市场，构建了从注册审批、生产标准、质量控制到市场流通的全方位管理体系。该条例不仅提升了医疗

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/588054111022006137>