

中国领先产业研究机构



智研咨询
intelligence research Group

2017-2022年中国木材加工业市场运 营态势分析报告(目录)

公司介绍

北京智研科研咨询有限公司成立于2008年，是一家从事市场调研、产业研究的专业咨询机构，拥有强大的调研团队和数据资源，主要产品有多用户报告、可行性分析、市场调研、IPO咨询等，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

中国产业信息网（www.chyxx.com）是由北京智研科信咨询有限公司开通运营的一家大型行业研究咨询网站，主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

2017-2022 年中国木材加工业市场运营态势与发展前景分析报告(目录)

【出版日期】2016 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【报告编号】R 466459

【报告链接】

报告目录:

在世界四大材料(钢材、水泥、木材、塑料)中，木材是唯一可再生和循环利用的材料，与国计民生息息相关。木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合板等，从而使木材工业形成独立的工业体系。

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。

智研咨询发布的《2017-2022 年中国木材加工业市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一篇 全球木材加工行业发展分析

第一章 世界林业发展情况分析

第一节 世界森林资源发展状况

一、世界森林资源概况

二、世界人工造林情况

三、世界各国森林资源发展状况

第二节 《世界森林状况》报告摘要

第二章 2014-2016 年世界木材产业及木材加工业分析

第一节 2014-2016 年世界木材市场发展状况分析

一、世界木材市场发展概况

二、全球木材木片贸易现状

三、全球木材贸易竞争分析

四、全球木材总体发展趋势

五、2016 年全球木材行业走势分析

第二节 2014-2016 年亚洲木材市场发展状况分析

一、2016 年日本木材需求现状

二、缅甸木材贸易情况

三、马来西亚木材出口预测

四、2017-2022 年日本主要木材供需预测

五、2016 年越南木制品出口情况

第三节 2014-2016 年欧洲木材市场发展状况分析

一、欧盟进口木材情况

二、欧盟木材供需现状

三、德国木材行业销售情况分析

四、2016 年芬兰木材市场情况

五、英国木材产品市场预测

第四节 2014-2016 年非洲木材市场发展状况分析

一、非洲木材市场概况

二、金融危机对非洲木材价格影响

三、加纳木材出口情况分析

四、西非木材价格受需求量影响波动

第五节 2014-2016 年北美洲木材市场发展状况分析

一、2016 年美国木材市场情况分析

二、美国木材纤维成本分析

三、美国木材期货价格分析

四、加拿大林木业业绩情况分析

第三章 2014-2016 年俄罗斯木材加工产业发展及投资分析

第一节 俄罗斯木材加工产业政策

一、俄政府批准木材工业发展纲要分析

二、俄工业能源部批准木材加工优先项目情况

三、俄罗斯将向木材加工业外商提供优惠政策

四、俄政府发展森工业政策导向

第二节 2014-2016 年俄罗斯木材加工产业发展状况分析

一、俄罗斯森林木材工业发展现状

二、俄罗斯滨海边区木材加工业特点

三、2016 年俄罗斯建设木材加工厂情况分析

四、2016 年俄罗斯与中国木材加工产业合作分析

五、俄罗斯阿州木材工业综合体发展方向分析

六、俄罗斯 2015 年之前林业发展规划

第三节 2014-2016 年中国投资俄罗斯木材加工产业分析

一、2016 年中俄木材加工合作情况

二、中国四项措施推进中俄木材交易

三、2016 年中国在俄罗斯建设木材加工厂

四、2016 年中国投资俄罗斯木材加工业分析

第二篇 中国木材加工行业发展分析

第四章 2014-2016 年中国林业发展情况分析

第一节 中国森林资源发展状况

一、中国森林资源现状

二、中国森林资源特点

三、林业信息化建设的目标和任务

四、中国集体林权制度改革分析

五、2015 年中国林业扩展规划

六、到年中国森林发展规划

七、中国林木业发展趋势

第二节 中国林业发展社会环境分析

一、林业发展经济环境分析

二、中国国土绿化状况公报

第三节 2014-2016 年中国林业发展政策环境分析

第四节 中国林业发展态势分析

第五节 近年来中国林业重点工程分析

一、2015 年林业重点工程

二、2016 年林业重点工程

三、2016 年林业重点工程建设任务

第五章 2014-2016 年中国木材及木材加工业动态分析

第一节 2014-2016 年中国木材加工业发展现状

一、中国木材市场需求分析

二、2016 年国家专业木材保护调查分析

三、2016 年木材行业电子商务发展分析

四、2016 年中国木材市场基本面的变化

五、2016 年木材市场的价格变化

六、2016 年全国木材市场情况分析

七、2017-2022 年全国木材行业行情展望

第二节 2014-2016 年中国木材加工业发展挑战及机遇

一、2015 年木材加工业瓶颈分析

二、2015 年中国木材加工企业转型分析

三、木材加工厂火灾危险性及预防措施

四、全球化给中国林业发展带来了机遇和挑战

第三节 2014-2016 年中国木材安全战略分析

一、中国木材供给问题分析

二、中国人造木制品工业发展解析

三、中国人造板工业投资策略

四、中国木材安全保障战略

第六章 2014-2016 年中国木材行业进出口贸易分析

第一节 2014-2016 年中国木材进出口分析

一、2015 年中国进口木材市场调研

二、2015 年木制品出口情况分析

三、2017-2022 年的进口木材市场走势预测

四、2016 年江苏省木材进口情况

第二节 2014-2016 年中国林产品进出口形势分析

一、2015 年中国林产品进出口形势

二、2016 年中国林产品进出口形势

三、2016 年月日起国家继续提高部分林产品出口退税率

四、中国林产品进出口应对策略

第三篇 相关及细分行业发展分析

第七章 2014-2016 年中国木材加工机械行业调研

第一节 2014-2016 年中国木工机械行业发展现状

一、中国木工机械行业发展现状

二、中国木材加工机械制造业整体水平分析

三、废旧木材加工机械市场需求状况

四、中国人造板机械工业发展趋势

第二节 2014-2016 年中国木工机床行业发展分析

一、木工机床行业概况

二、木工机械行业面临问题分析

三、木工机床行业发展分析

第八章 2014-2016 年中国人造板行业市场动态分析

第一节 2014-2016 年人造板行业发展状况分析

一、中国人造板行业发展现状

二、人造板市场发展状况

三、中国无醛人造板产品发展状况

四、中国人造板出口形势分析

五、人造板行业发展形势展望

第二节 2014-2016 年中国人造板行业发展问题及竞争状况分析

一、2016 年中国人造板行业竞争状况

二、中国人造板行业存在问题及对策

三、中国人造板行业国际竞争力影响因素分析

四、中国人造板产业国际竞争力的提升策略

第三节 2014-2016 年中国纤维板行业发展状况分析

一、中国纤维板产业发展状况

二、中国中纤板进出口量和国内需求量分析

三、近年中国纤维板质量状况

四、亚洲最大薄型纤维板生产线建成

五、中国中纤板业未来发展趋向

第九章 2014-2016 年中国胶合板行业市场调研

第一节 2014-2016 年中国胶合板行业发展分析

一、胶合板定义

二、胶合板的分类

三、装饰单板贴面胶合板

四、竹胶合板模板

第二节 2014-2016 年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国胶合板工业发展特点
- 二、国内胶合板市场回顾及年预测
- 三、胶合行业发展制约因素分析
- 四、中国胶合板行业投资策略

第十章 2014-2016 年中国木制品行业市场调研

第一节 2017-2022 年中国木制品行业发展现状分析及预测

- 一、林业产业分析及战略调整
- 二、中国木制品行业发展分析
- 三、木地板行业现状分析及预测
- 四、木门行业现状分析及预测
- 五、木楼梯行业现状分析及预测
- 六、2017-2022 年中国木材及木制品行业前景

第二节 2014-2016 年中国木制品行业出口分析

- 一、2015 年美国加州木制品及家具进口壁垒分析
- 二、中国木制品恐遭欧盟新绿色壁垒
- 三、2017-2022 年中国木制家具出口面临新挑战
- 四、2016 年中国木制品及木制家具出口政策分析
- 五、2016 年木制品出口量分析

第三节 2014-2016 年中国木门市场发展状况

- 一、2016 年木门企业市场发展

二、中国木门行业市场发展空间分析

三、木门市场发展潜力分析

四、木门业品牌发展分析

五、2017-2022 年中国木门行业发展形势分析

第十一章 2014-2016 年中国家具行业市场供需分析分析

第一节 2016 年中国木制家具行业运行情况分析

一、2016 年木制家具产量情况

二、2016 年中国家具出口态势分析

第二节 2014-2016 年中国木制家具市场发展情况分析

一、2016 年中国家具业内销情况分析

二、中国家具卖场格局分析

三、中国四大块家具生产板块

四、家具业发展趋势

五、中国全竹家具市场发展潜力分析

六、2016 年木制家具新政策

七、中国家具业发展挑战分析

第十二章 2014-2016 年中国木地板行业调研

第一节 木地板概念

一、木地板分类

二、各类木地板产品特点

第二节 2014-2016 年中国木地板行业发展分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/588056040062007004>