

# 基于因果推断的商家经营 智能诊断实践

阿里巴巴集团 刘春辰

2022.11

# 目 录

- A 因果推断简述
- B 生意参谋之商家经营智能诊断
- C 关键技术节选
- D 效果展示

# 01

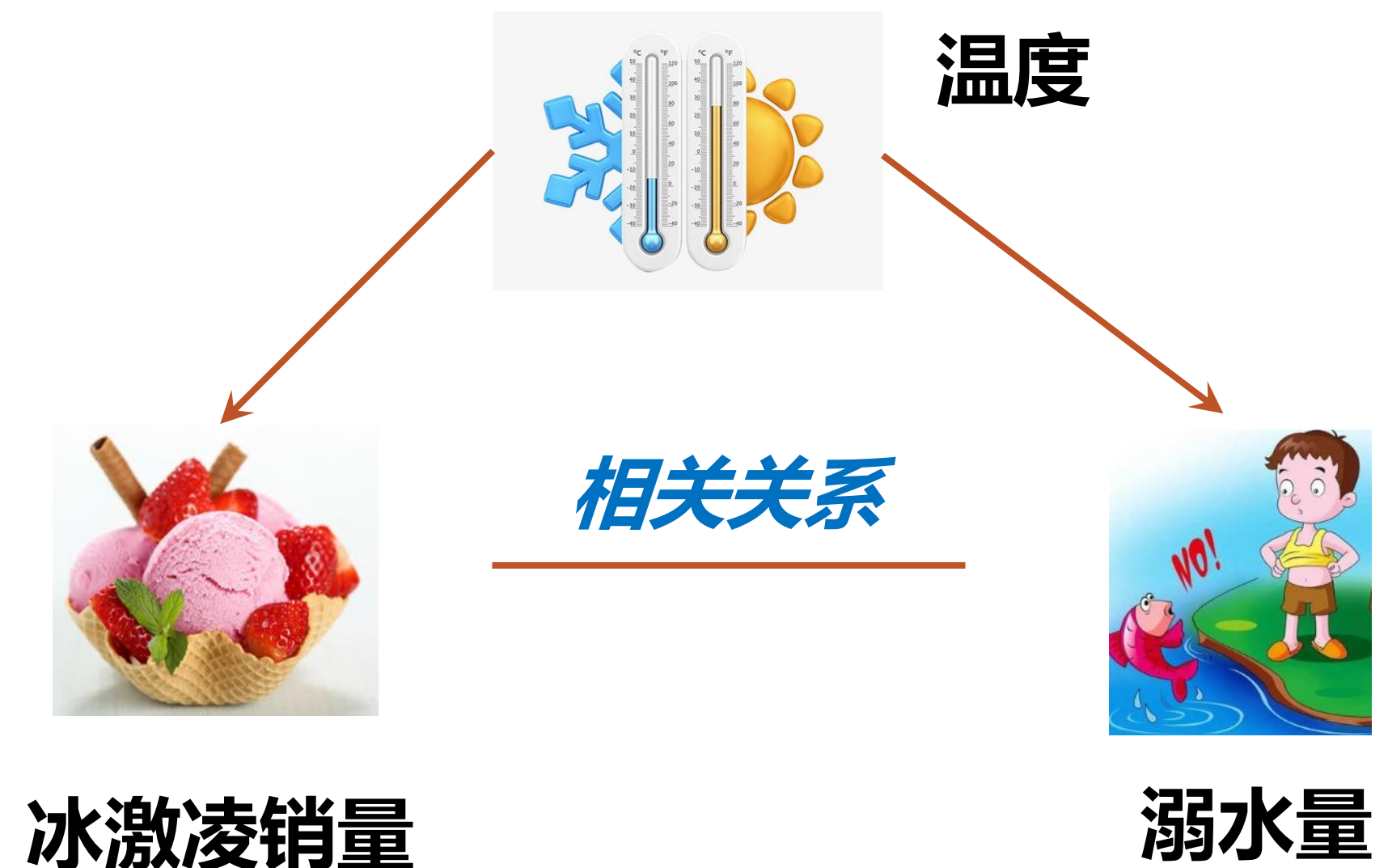
## 因果推断简介

# 什么是因果关系?



干预控制变量，目标变量的取值或者分布发生变化

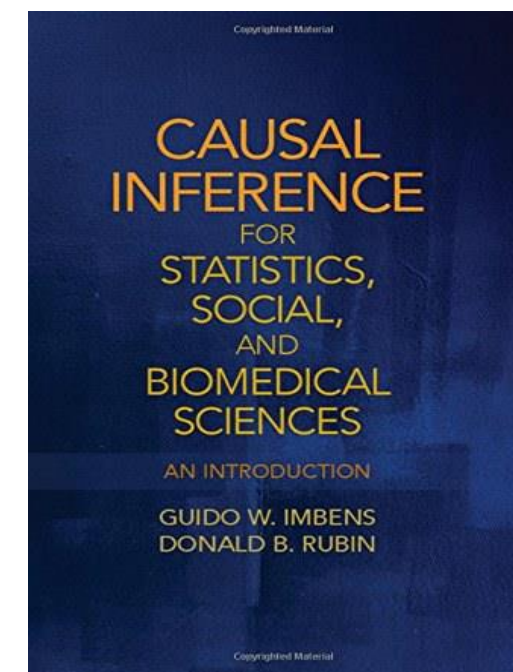
Golden Metric: Randomized Control  
Practical Way: Observational Studies



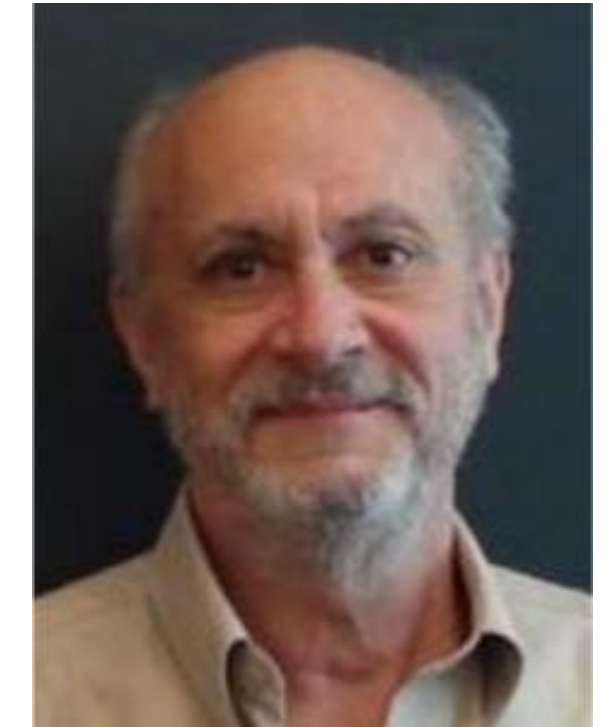
# 因果推断基础研究

因果推断最主要的两大基础研究：潜在结果模型和因果网络模型。

- ▶ **潜在结果模型**：该类模型给出了因果作用的形式化数学公式，*主要用在原因和结果变量已知的前提下，定量评价原因变量对结果变量的因果作用。*

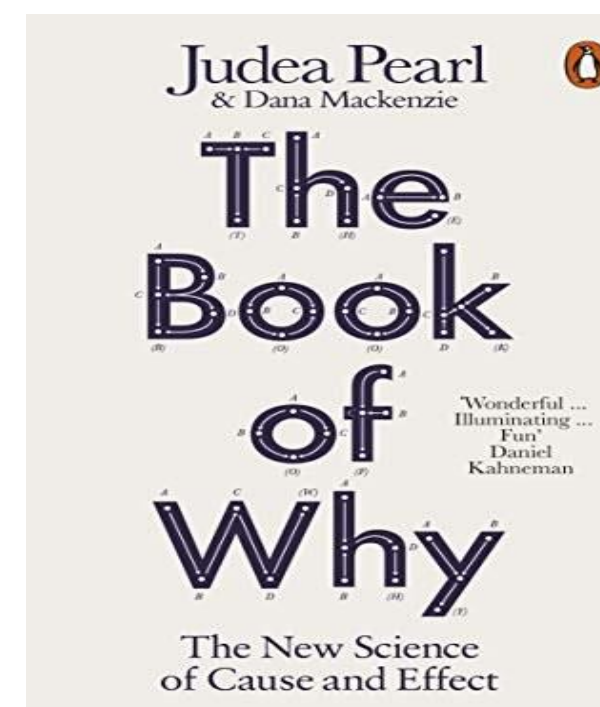


《causal inference for statistics, social, and biomedical science》, 2015



Donald B. Rubin  
Department of statistics,  
Harvard university, 清华

- ▶ **因果网络模型**：该类模型是描述数据产生机制和外部干预的形式化语言，*不仅能用于识别因果关系是否存在以及因果方向，也能定量评价因果作用。*

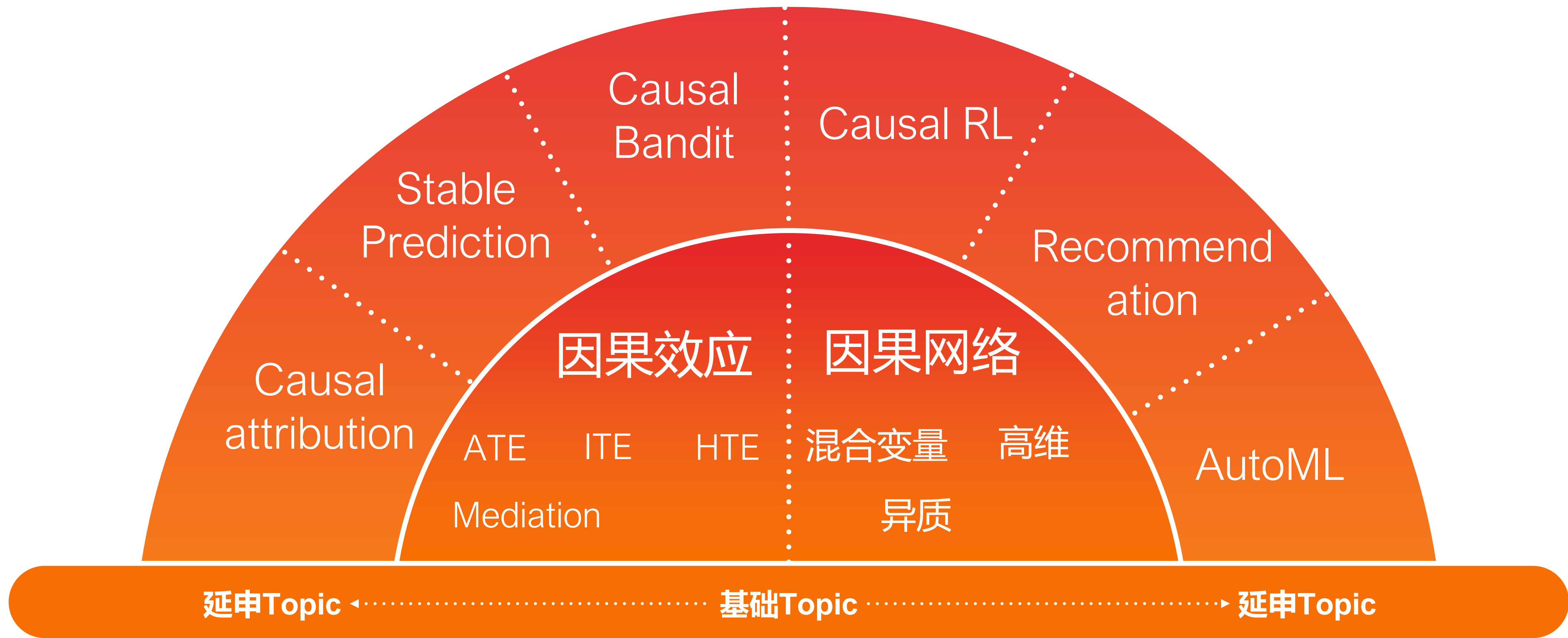


《The Book of Why》, 2018



Judea Pearl  
Computer science,  
UCLA

# 因果推断延申研究



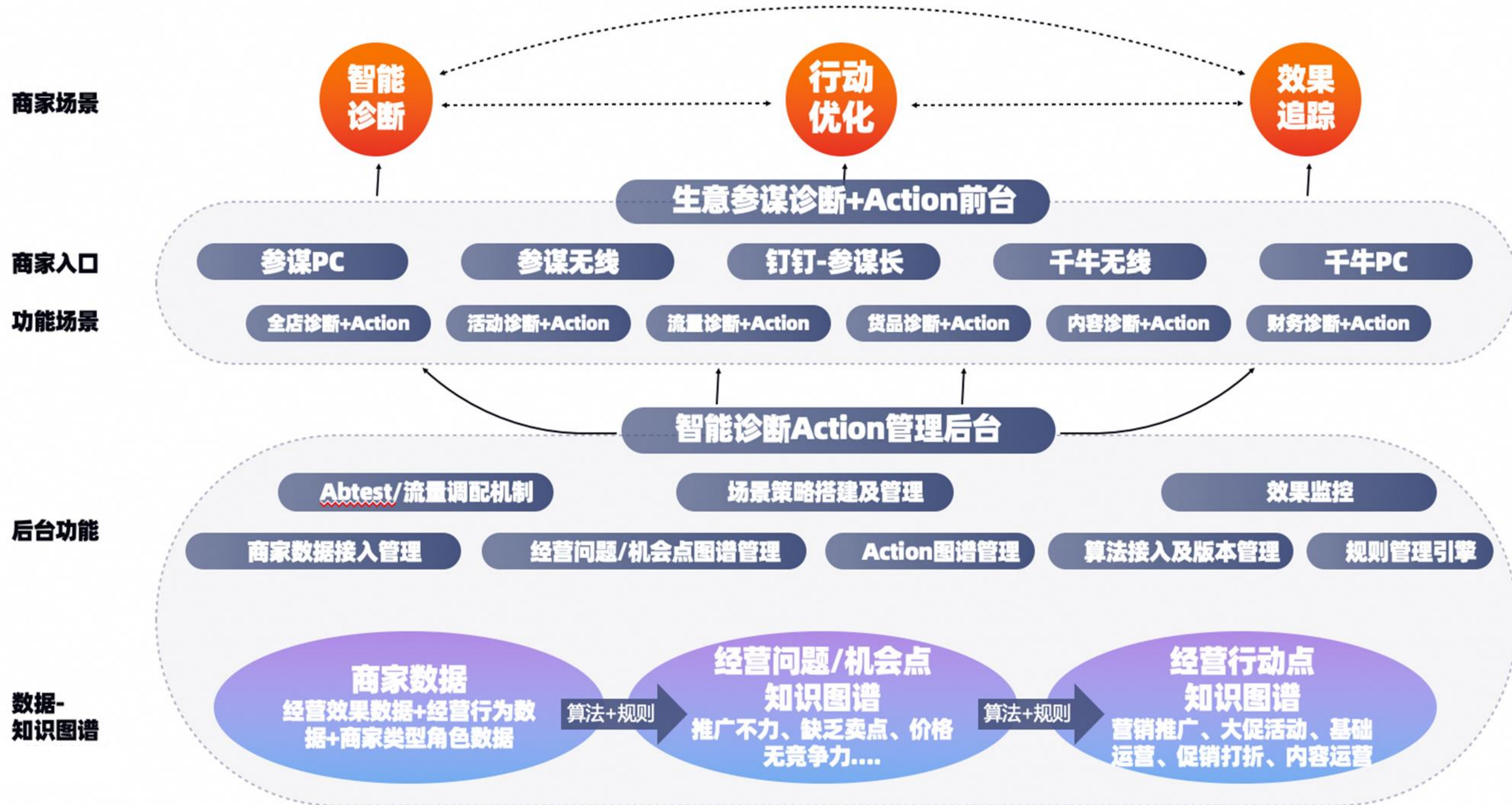
# 02

## 生意参谋 商家经营智能诊断

- 围绕**电商经营全链路**，帮助千万淘系商家完成**一站式分析、决策和行动优化**

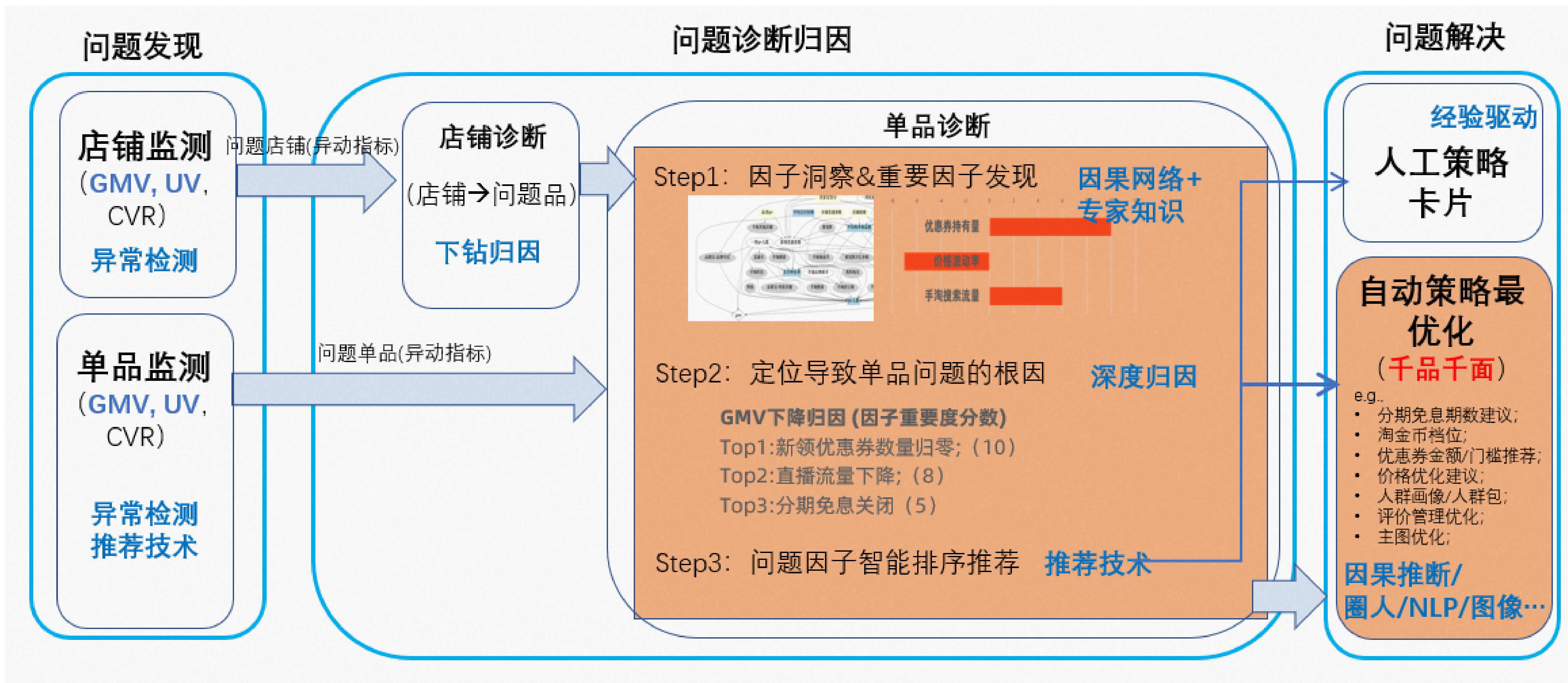






# 生意参谋智能诊断项目 (3/3)

支持商家经营状态监测（问题发现）、问题诊断归因、问题解决建议的全链路全自动智能服务。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/595112134112011101>