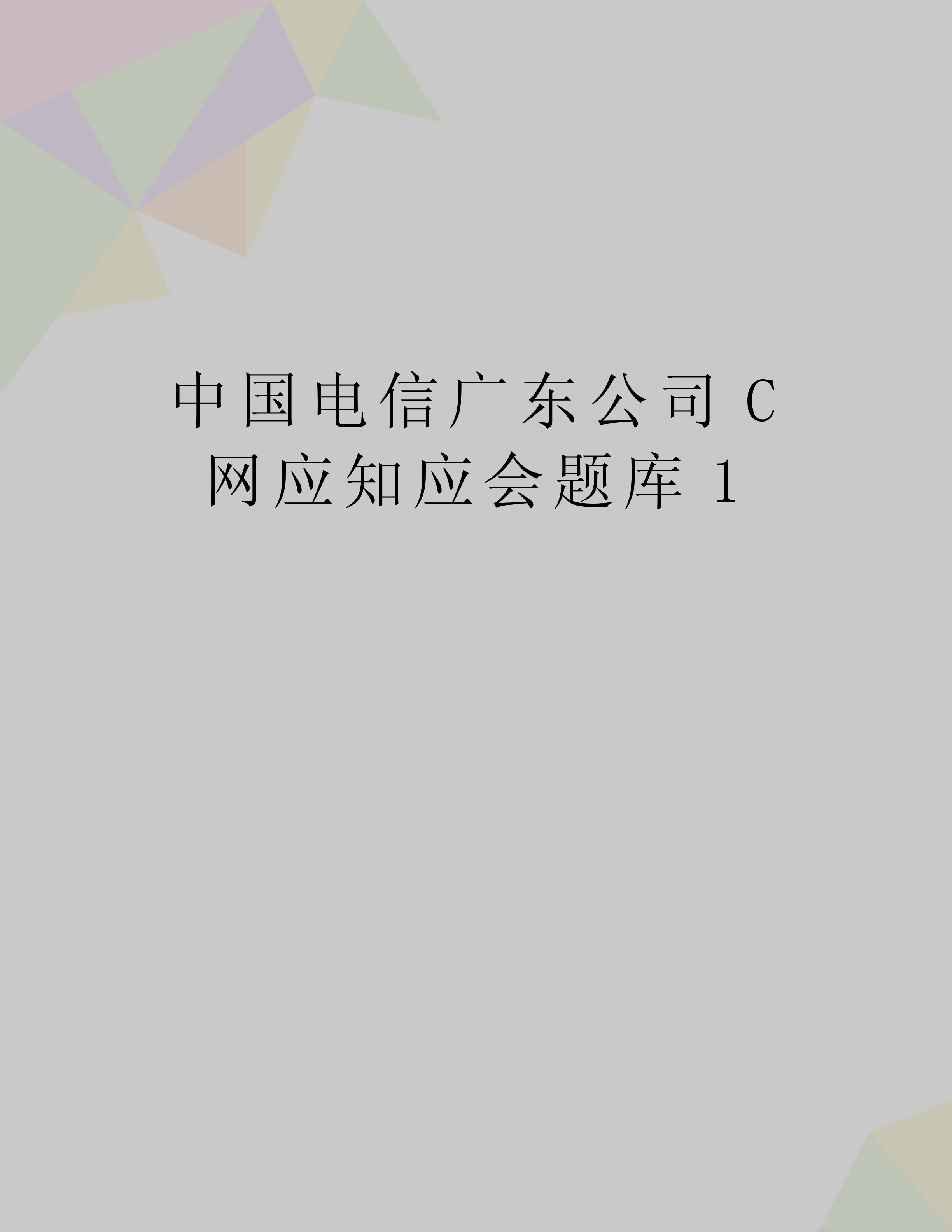


The image features a light gray background with decorative geometric shapes in the corners. The top-left corner contains a cluster of overlapping triangles in shades of pink, green, purple, and yellow. The bottom-right corner features a smaller cluster of overlapping triangles in shades of yellow and green.

中国电信广东公司 C 网应知应会题库 1

目 录

一、 判断题.....3.....

 第一部分 市场营销3.....

 【 市场营销 】3.....

 第二部分 网络技术4.....

 【 核心网 】4.....

 【 无线 】5.....

 【 业务网络 】6.....

 【 终端 】7.....

二、 单项选择题.....8.....

 第一部分 市场营销8.....

 【 市场营销 】8.....

 第二部分 网络技术11.....

 【 核心网 】11.....

 【 无线 】12.....

 【 业务网络 】14.....

 【 终端 】16.....

三、 多项选择题.....17.....

 第一部分 市场营销17.....

 【 市场营销 】17.....

 第二部分 网络技术19.....

 【 核心网 】19.....

 【 无线 】21.....

 【 业务网络 】24.....

 【 终端 】26.....

一、 判断题

第一部分 市场营销

【 市场营销 】

1. 中国电信的经营理念是追求企业价值和客户价值共同成长。（A ）
A. 是 B. 否
2. 移动业务与互联网业务的融合是未来通信信息行业发展趋势。（ A ）
A. 是 B. 否
3. 在价值链体系中，ISP 的中文名称是“互联网服务提供商”。A ○
A. 是 B. 否
4. 在价值链体系中，ICP 主要提供 Internet 接入服务，即通过电话线把计算机或其他终端设备连入 Internet。（B ）
A. 是 B. 否
5. 在价值链体系中，ASP 意为“网络应用服务商”，主要为企、事业单位进行信息化建设、开展电子商务提供各种基于 Internet 的应用服务。（A）
A. 是 B. 否
6. 在价值链体系中，ICP 的中文名称是“互联网内容提供商”。A ○
A. 是 B. 否
7. 提高非话音收入占比是中国电信战略转型的重要目标之一。（ A ）
A. 是 B. 否
8. 广东公司八大服务承诺中，预付费客户可以实时查询费用。（A ）
A. 是 B. 否

9. 彩 e 手机用户可以在手机与手机、手机与互联网邮箱之间进行邮件的互传。(A)

A. 是 B. 否

10. 专用平台的视频监控业务是“全球眼”业务。(A)

A. 是 B. 否

11. 中国电信广东公司 ICT 提供基础和增值服务，基础服务包括空间和带宽租用；增值服务包括安全、备份、代维等。(B)

A. 是 B. 否

12. 互动视界将移动通信与互联网相结合，在手机上实现信息浏览、音像下载、预定查询等多种功能。(A)

A. 是 B. 否

第二部分 网络技术

【核心网】

13. CDMA 核心网演进路线分为传统移动电路交换系统(LCSD)、移动软交换系统(LMSD)和移动多媒体系统(MMD)三个阶段。(A)

A. 是 B. 否

14. 中国电信广东公司 CDMA 核心网建设，MSCe 的部署方案是全省集中设置在广州。(A)

A. 是 B. 否

15. LMSD 是“Legacy MS Domain”的缩写。(A)

A. 是 B. 否

16. VLR 静态存储服务区内的用户数据，该功能总是在每个 MSC 中综合实现。（ B ）

A. 是 B. 否

17. LMSD 系统中，原 TDM 电路域网元 MSC 被拆分为 MSCe 和 MGW 两部分（ A ）。

A. 是 B. 否

18. 根据中国电信标准，拨打 CDMA 系统的特服 110、119、120 等号码时，系统采用被叫控制方式。（ B ）

A. 是 B. 否

【无线】

19. WCDMA、CDMA2000 及 TD-SCDMA 系统的双工方式都是上下行工作于同一频率。（ B ）

A. 是 B. 否

20. 在同一时刻，不同 CDMA 用户可以使用同一频率进行通信。（ A ）

A. 是 B. 否

21. CDMA2000 1X EV-DO 系统采用了时分多址技术。（ A ）

A. 是 B. 否

22. CDMA2000 1X 系统只能用于传送语音信号。（ B ）

A. 是 B. 否

23. 因为 CDMA 系统是自干扰系统，所以需要引入功率控制技术。（ A ）

A. 是 B. 否

24. 国际电联发布的 3G 技术标准主要包括 WCDMA、CDMA2000、TD-SCDMA 及 WiMax。 (A)

A. 是 B. 否

25. 玻璃对无线信号的衰减程度强于金属。 (B)

A. 是 B. 否

26. 在移动传播环境中，无线信号沿着单一路径到达手机。 (B)

A. 是 B. 否

27. DT 和 CQT 是指路测和点测（拨打质量测试）。 (A)

A. 是 B. 否

28. 在相同的带宽内，CDMA 系统的网络容量小于 GSM 系统。 (B)

A. 是 B. 否

29. 无线电波传播时，800MHz 频率比 900MHz 频率的绕射能力差，但是穿透能力强。 (B)

A. 是 B. 否

【业务网络】

30. 收购前彩 e 业务采用 IMAP4 协议，不是采用 WAP 协议，可以通过手机发送电子邮件。 (A)

A. 是 B. 否

31. 移动业务管理平台 ISMP 是中国电信移动业务网络的核心，采用“一级组网、两级管理”。 (A)

A. 是 B. 否

32. 短信采用了存储转发机制，而彩信则不是。 (B)

A. 是 B. 否

33. M2M 主要指通过移动通信网络及平台来完成机器与机器、人与机器之间的一些数据信息传递。(A)

A. 是 B. 否

34. 移动业务网络支持通过在线计费和离线计费机制向用户提供预付费或后付费的付费方式。(A)

A. 是 B. 否

35. 收购前 CDMA 手机都是定制手机，软件部分定制了运营商端口及内嵌网络连接等。(A)

A. 是 B. 否

【终端】

36. 对于在我国使用的手机，一般来说 GSM 手机最大发射功率是 2W，CDMA 手机最大发射功率是 0.2W。(A)

A. 是 B. 否

37. 有 USB 接口的无线上网卡只能用在笔记本电脑上。(B)

A. 是 B. 否

38. 双模手机就是指可以同时使用在 CDMA 网络和 GSM 网络中的手机。(B)

A. 是 B. 否

39. CDMA 终端的平均发射功率比 GSM 低。(A)

A. 是 B. 否

40. 在取出 UIM 卡、关机等操作后，手机会将操作中临时存入内存中的与用户有关的参数和数据删除。（A ）

A. 是 B. 否

二、 单项选择题

第一部分 市场营销

【 市场营销 】

1. 国内电信产业业务分类分为基础电信业务和（B ）。

A. 基本电信业务 B. 增值电信业务 C. 转型电信业务 D. 补充电信业务

2. 中国电信的服务理念是（A ）。

A 用户至上 用心服务 B. 让客户尽情享受信息新生活

C 共享信息文明 D. 追求企业价值和客户价值共同成长

3. 中国电信新阶段的转型战略是（ B）。

A 共享与世界同步的信息文明 B. 聚焦客户的信息化创新战略

C 做世界级综合信息服务提供商 D. 追求企业价值和客户价值共同成长

4. 中国电信企业使命是（ B ）。

A. 共享与世界同步的信息文明 B. 让客户尽情享受信息新

生活

C. 把中国电信建设成为世界级现代电信企业集团 D. 用户至上 用心服务

5. 中国电信的经营理念是（ D ）。

A. 共享与世界同步的信息文明 B. 让客户尽情享受信息新生活

C. 用户至上 用心服务 D. 追求企业价值和客户价值共同成长

6. 中国电信战略目标是（C ）。

- A. 共享与世界同步的信息文明 B. 让客户尽情享受信息新生活
- C. 做世界级综合信息服务提供商 D. 把中国电信建设成为世界级现代电信企业集团
7. 中国电信企业形象口号是（ B ）。
- A. 追求企业价值与客户价值共同成长 B. 世界触手可及
- C. 共享信息文明 D. 用户至上 用心服务
8. （ A ）是企业生存和发展的根基。
- A. 客户 B. 利润 C. 技术 D. 管理
9. 广东公司八大服务承诺中，要求固定电话、宽带具备装机条件的客户在（ C ）小时内装通？
- A. 8 小时 B. 12 小时 C. 24 小时 D. 32 小时
10. 新中国电信企业标识以（ C ）为主色调。
- A. 红色 B. 黄色 C. 蓝色
11. 绿色广东公司八大服务承诺中，对收费方面出现的错计多收应如何处理？（ C ）。
- A. 原银奉还 B. 补偿等值电信业务
- C. 原银奉还并补偿等值电信业务 D. 原银奉还并补偿指定电信业务
12. 易登机服务属于是（ B ）系列的会员服务。
- A. 贵宾卡会员 B. 钻石卡会员 C. 铂金卡会员 D. 以上均不是
13. 积分超过 5500 分或已申请我的 E 家套餐客户是（ A ）。
- A. 贵宾卡会员 B. 钻石卡会员 C. 铂金卡会员 D. 以上均不是
14. 积分超过 10000 分且已申请我的 E 家套餐客户是（ B ）。

A. 贵宾卡会员 **B. 钻石卡会员** C. 铂金卡会员 D. 以上均不是

15. 积分超过 15000 分且已申请我的 E 家套餐客户是（ C ）。

A. 贵宾卡会员 B. 钻石卡会员 **C. 铂金卡会员** D. 以上均不是

16. CDMA 业务的业务种类包括（ A ）。

A. 语音业务和增值业务 B. 语音业务和转型业务

C. 移动数据业务和功能类业务 D. 语音业务和移动上网业务

17. （ A ）是可以随时随地高速无线上网，收发邮件、浏览网页、下载文件的 CDMA 数据业务。

A. 掌中宽带 B. 短信 C. 神奇宝典 D. 语音导航

18. 中国电信视讯业务品牌是（ C ）。

A. 视频娱乐 B. 互联星空 **C. 新视通** D. 全球眼

19. 中国电信号码信息服务增值业务的品牌是（ A ）。

A. 号码百事通 B. 宽乐通信 C. 企业总机 D. 全球眼

20. IDC 业务资费结构主要包括（ C ）和机架资费。

A. 月租费用 B. 一次性费用 **C. 带宽资费** D. 空间租用费

21. 中国电信固定电话和移动电话的融合消费套餐是（ A ）。

A. e6 B. e8 C. e9 D. 以上都不是

22. 中国电信推出的完全基于宽带网的图像远程监控、传输、存储、管理的信息增值业务是（ B ）。

A. 号码百事通 **B. 全球眼** C. IDC D. ICT

23. 中国电信利用自身运营呼叫中心的经验以及硬件、软件或人力资源为客户提供的呼叫中心服务是（ A ）。

A. 呼叫中心外包业务 B. 全球眼业务 C. IDC D. 灾备业务

24. 以电信机房和网络资源为依托，以高水平专业化技术支撑队伍为基础，为客户提供设备托管以及相关增值服务，并定期向客户收取下相应服务费用的业务是（C）。

A. 呼叫中心外包业务 B. 全球眼业务 C. IDC D. 灾备业务

25. 专门提供对用户核心业务的备份和恢复，保障用户数据的完整性、一致性和业务连续性的增值业务是（D）。

A. 呼叫中心外包业务 B. 全球眼业务 C. IDC D. 灾备业务

26. （C）是面向企业用户，为企业提供的—个方便、快捷、可管理、功能强大的基于互联网的内、外部实时通信平台。

A. 宽乐通信系统 B. 全能聊系统 C. 企业即时通信系统 D. 以上均不是

第二部分 网络技术

【核心网】

27. 以下功能实体不属于 CDMA 系统核心网电路域的网元是（D）。

A. MSC B. VLR C. HLR D. BSC

28. 以下不属于 CDMA 核心网分组域的网元是（D）。

A. PDSN B. AAA C. HAD D. HLR

29. 广东公司 CDMA 信令网结构共分为（C）级。

A. 2 B. 2.5 C. 3 D. 4

30. 广东公司 CDMA 电路域组网结构分为（C）级。

A. 2 B. 2.5 C. 3 D. 4

31. LMSD 作为软交换网络，从功能结构上分为（A）等 4 个层面。

A. 应用层、控制层、传送层、接入层 B. 开发层、控制层、传送层、接入层

C. 应用层、控制层、IP 层、接入层 D.应用层、核心层、传送层、接入层

32. 移动软交换(LMSD) 系统中, 网元 MSCe 不具备的功能是 (D) 。

A. 呼叫处理 B.移动性管理 C.媒体控制功能 **D.用户数据存贮**

33. 一般情况下, 设置在本地网的分组域功能实体是 (A) 。

A. PCF B. PDSN C. HA D. AAA

34. CDMA 分组域结构中, 移动 IP 模式独有的功能实体有 (C) 。

A. AAA B. HLR**C. HA** D. AN-AAA

35. CDMA2000 1X 分组域与 EV-DO 相比, 除了提供的业务速率不同外, 主要差别是 EV-DO 增加了 (D) 。

A. AAA B. FA C. ~~HA~~ **AN-AAA**

36. 根据中国电信标准, AAA 服务器支持的最大用户数不小于 (C) 个。

A. 10000 B. 100000**C. 1000000** D. 10000000

37. 根据中国电信标准, MSCe 可支持的最大用户数不小于 (C) 万户。

A. 10 B. 50**C. 180** D. 600

38. 根据中国电信标准, MGW 可支持的最大处理能力不小于 (D) K (BHCA) 。

A. 100 B. 300 C. ~~500~~**1000**

39. 中国的国家码是 86, 移动国家码是 (D) 。

A. 133 B. 86 C. ~~020~~**460**

40. 根据中国电信标准, CDMA 移动通信系统中, 采用 (C) 释放工作方式。

A. 主叫控制 B.被叫控制 **C.互不控制** D.以上方式都采用

【 无线 】

41. CDMA 是以下哪个中文名词的缩写 (B) 。

- A. 时分多址 B. 码分多址 C. 频分多址 D. 空分多址
42. CDMA2000 是基于 (A) IS-95系统演变而来的。
- A. 北美 B. 欧洲 C. 日本 D. 中国
43. CDMA 2000 1x Rel 0版本中, 下行数据速率最高可达 (C) kbps。
- A. 38.4 B. 76.8 C. 153.6 D. 307.2
44. CDMA 2000 1x EV-DO A 版本的下行数据速率最高可达 (D) 。
- A. 153.6kbps B. 307.2kbps C. 2.4Mbps D. 3.1Mbps
45. 目前我国 CDMA 移动通信系统采用的频段是 (B) 。
- A. 450MHz B. 800MHz C. 900MHz D. 1800MHz
46. CDMA2000 标准由哪个标准化组织制定 (B) 。
- A. 3GPP B. 3GPP2 C. CWTS D. ITU-T
47. 中国的 CDMA 2000 1x 系统利用 (B) 信号完成同步。
- A. 北斗系统 B. GPS C. GLONASS D. 气象卫星
48. CDMA 系统中的接收机与发射机工作方式为 (B) 。
- A. 时分双工 B. 频分双工 C. 单工方式 D. 半双工方式
49. CDMA 2000 1x 的相邻信道频率间隔为: (A) 。
- A. 1.25MHz B. 1.2288MHz C. 5MHz D. 1.23MHz
50. CDMA 2000 1x 的码片速率为: (B) 。
- A. 1.25Mchips/s B. 1.2288Mchips/s C. 5 Mchips/s D. 2 Mchips/s
51. 中国的 CDMA2000 1x 系统, 上行使用的频率是 (A) 。
- A. 825-835MHz B. 870-880MHz C. 909-915MHz D. 954-960MHz
52. 中国的 CDMA2000 1x 系统, 下行使用的频率是 (B) 。
- A. 825-835MHz B. 870-880MHz C. 909-915MHz D. 954-960MHz
53. 同一基站下相同频率的小区之间的切换是: (C) 。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/595303220001012012>