

第 3 章 企业文化建设概述

- 3.1 企业文化建设的含义
- 3.2 企业文化建设的步骤
- 3.3 企业文化建设的心理机制

Corporate
Culture

学习目标

1. 企业文化建设的含义
2. 企业文化盘点、设计与实施
3. 企业文化建设的心理机制

3.1 企业文化的内涵与结构

3.1.1 企业文化建设的含义

3.1.2 中国企业文化建设发展阶段

3.1.3 中国企业文化建设形成的共识

企业文化建设的含义



企业文化建设的含义

企业文化建设就是在企业具体的历史环境及条件下将人们的事业心和成功欲化成具体的奋斗目标、信条和行为准则，形成企业员工的精神支柱和精神动力，为企业的共同奋斗目标而努力。



The
construction
of Corporate
Culture



中国企业文化建设发展阶段



第一次“企业文化热”

1984年左右，美国的企业文化理论传到中国，并很快得到了中国企业界和管理学界的认同和响应，掀起了第一次“企业文化热”。

主要特征是以博采众长、洋为中用的精神吸取西方企业文化理论的精华，与中国企业的思想工作相结合，形成第一批有中国特色的企业文化。

解放思想实事求是





第二次“企业文化热”

1992年，十四大召开，中央决定在中国全面实行社会主义市场经济，为企业文化的理论和实践带来了新的发展机遇，第二次“企业文化热”蓬勃兴起。

一些在市场竞争中脱颖而出的企业，在建立现代企业制度的同时，也培育了催人向上的企业文化，取得了骄人的业绩。





第三次“企业文化热”

2005年，“中国文化热”兴起，伴随之而来的是第三次“企业文化热”。



中国企业文化建设形成的共识



中国企业文化建设形成的共识

1. 企业文化是客观存在的
2. 中国企业文化应深深扎根于中国传统文化与社会主义市场经济的土壤之中
3. 中国国有企业应当将思想政治工作的优良传统与企业文化建设相结合





中国企业文化建设形成的共识

4. 企业形象是企业文化的外显，企业文化是企业形象的本源
5. 中国绝大多数企业正经历经验管理向科学管理的过渡，需建设好相应的企业文化
6. 文化管理是21世纪的企业管理



3.2 企业文化的步骤

3.1.1 企业文化盘点

3.1.2 企业文化设计

3.1.3 企业文化实施

企业文化盘点



企业文化盘点

建设企业文化关键在于**量体裁衣**，建设适合本企业的文化体系，达到这一目标的大前提就是对企业文化的全面了解。

企业文化盘点就是对企业现有文化的一次调查和分析。





企业文化盘点

企业文化的调研，其实是一次**全体员工**的总动员，因此，最好是在开展工作之前，由公司主要领导组织召开一次动员大会。

在调研期间，可以采取一些辅助措施，比如，建立员工访谈室、开设员工建议专用信箱等，调动员工的积极性，增强参与意识。





企业文化盘点

企业文化的调研要有**针对性**，内容主要围绕经营管理现状、企业发展前景、员工满意度和忠诚度、员工对企业理念的认同度几个方面。

为了方便工作，最好列一个清单，将资料收集完整，以便日后查^阅





企业文化盘点

在企业文化的调研当中，**匿名问卷**形式比较常用，它可以很好地反映企业文化的现状和员工对企业文化的认同度。

根据需要设计问卷内容，设计原则是调查目的明确、区分度高、便于统计。

● 请您根据贵单位实际情况，按要求在对应的小方框内打“√”，在“_____”处填写具体内容。

● 完成后请以邮寄或传真形式发送至：苏州工业园区文化馆 地址：苏州工业园区观枫11号（科文中心一楼）
邮编215028 联系人：钟明及 电话：62899457 传真：62899699

● 调查表也可以电子邮件形式回复至：christinezhang@sipcc.org.cn

为了感谢您对我们此项活动的支持，您将会得到一份精美的礼品，在此非常感谢您的配合！

单位名称：_____ 单位地址：_____ 电话/传真：_____

填写人姓名：_____ 所属部门：_____

工作职位：E-mail: _____

单位类型： 私有企业 国有企业 外资企业（包括合资企业） 事业单位

所属行业： 生产制造 机械/机电 电子/电气 计算机/软件/通讯

物流/运输 建筑/房地产 生物/化工/制药 金融/保险/证券

零售/服务 酒店/餐饮/娱乐/旅游 文化/体育/教育/卫生

或其它：_____

在职人数： 50人以下 50500人 500 - 2000人 2000人以上

员工平均年龄： 2030岁 3040岁 4050岁 50岁以上 不清楚

员工男女比例： 男多女少 男少女多 不清楚

是否有工会组织： 有 无 正在筹建 不清楚

单位是否举办过以下活动（可多选）：

公司周年庆活动； 迎新年/元旦团拜会； 迎新春/春节团拜会

庆“三八”妇女节活动； 庆“五一”劳动节活动； 庆“六一”职工子女活动；

庆“七一”党员活动； 庆“十一”国庆节活动； 中秋节活动；

圣诞节活动； 员工家庭日活动； 员工文艺比赛。

或其它：_____

以上所述活动是否定期举办： 是 否 不一定

以上所述活动的经费来源： 公司 工会 员工自筹 其它

单位是否对文化服务有需求： 有 无

如有，请选择单位需要服务的类型（可多选）：

歌舞类 乐器类 书画类 语言类 棋牌类 表演类

健身类 养生类 化妆形象 少儿亲子 DIY类（包括插花、西点等）

或其它：_____

单位是否有员工文艺活动场地，如舞蹈室、多功能厅等： 有 无

单位是否有员工文艺活动设备，如卡拉OK设备、投影机、录像机等： 有 无

单位是否有员工可使用的乐器： 有 无

如有，请列举：_____

单位是否有员工社团： 有 无

如有，请列举：_____

如有，是否有专业指导老师定期辅导： 有 无

单位是否有员工文艺类培训项目： 有 无

如有，请列举：_____

如有，是否有专业指导老师定期辅导： 有 无

单位组织员工活动的不足之处是（可多选）：

场地有限 设备缺乏 资金缺乏 师资缺乏

时间不足 员工积极性不高 公司不支持 其它



企业文化盘点

分析集中的焦点问题：

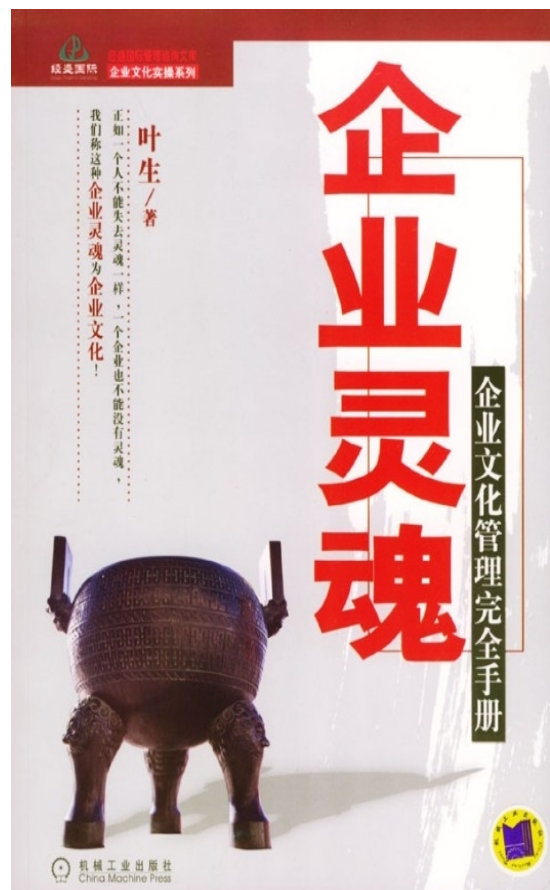
1. 分析企业经营特点，搞清企业在行业中的地位和企业生产经营情况；
2. 分析企业管理水平和特色，研究企业内部运行机制，重点分析企业管理思路、核心管理链、现有管理理念和主要弊端；
3. 分析企业文化的建设情况，领导和员工对企业文化的重视程度；
4. 逐项分析企业文化各方面的内容，包括企业理念、企业风俗、员工行为规范等具体内容。

企业文化设计



观念层

企业愿景描述了企业的奋斗目标，回答了企业存在的理由；企业哲学是对企业内部动力和外部环境的哲学思考；核心价值观解释了企业的判断标准是企业的一种集体表态；企业经营理念回答了企业持续经营的指导思想；企业精神体现了全体员工的精神风貌；企业作风和企业道德是对每一位员工的无形约束。





制度/行为层

企业制度指工作制度、责任制度、特殊制度，这些制度既是企业有序运行的基础，也是塑造企业形象的关键。

企业风俗的设计也是不同于其他企业的标志之一，它是企业长期沿袭、约定俗成的典礼、仪式、习惯行为、节日、活动等。

员工行为规范的主要内容包括：仪表仪容、待人接物、岗位纪律、工作程序、素质修养等方面。





符号层

企业名称如同人的名字一样，是企业的代码，设计时要格外慎重。

企业标志是企业理念、企业精神的载体，企业可以通过企业标志来传播企业理念。企业标志出现的次数和频度，直接影响社会公众对该企业的认知和接受程度。



企业文化实施

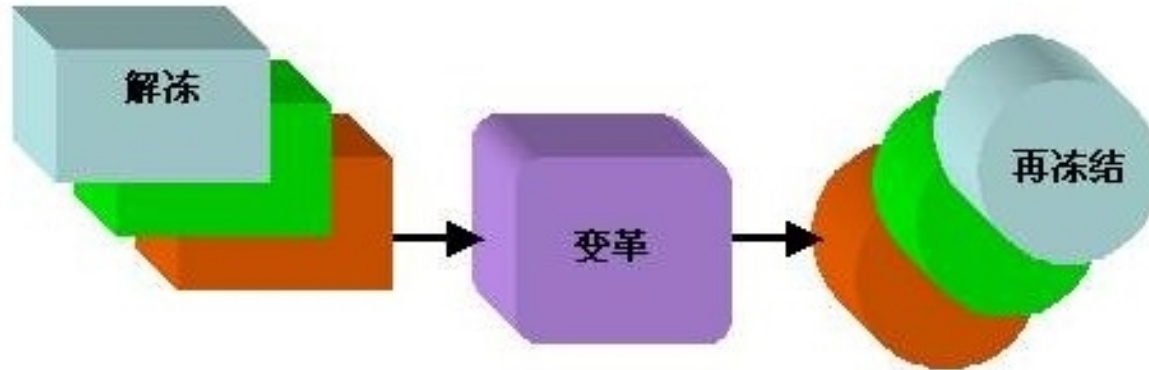


企业文化实施



企业文化的实施阶段，实际上也是企业的一次变革，通过这种变革，把企业优良的传统发扬光大，同时，纠正一些企业存在的问题。

一般来讲，企业文化的变革与实施需要有导入阶段、变革阶段、制度化阶段、评估总结





导入阶段

导入阶段的主要任务是从思想上、组织上、氛围上做好企业文化变革的充分准备。

在此阶段内，要建立强有力的领导体制、高效的执行机制、全方位的传播机制等几个方面的工作，让企业内部所有人认识到企业文化变革的到来。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596011043050010220>