

媒体创意经济：玩转互联网时代答案

课程简介：本课程围绕媒体独特内容产品、娱乐产品、新兴媒体创新等方面，展示了媒体经济的独特品质，融合文化价值、艺术力量和娱乐价值，揭示了媒体独特运作规律和管理特点，提升了学生媒介素养知识，让学生深入体验媒体创意经济的魅力。

- 1.1媒体创意以人的创造力即创意为核心 对 14:25 B BCD 1
- 2.1广告的本质是传播 对 14:52 D C BCD 0
- 2.2广告片是视听兼备、声画统一的一种广告形式 对 11:39 B BC AB 0 1
- 2.3报纸广告的优势之一是便于读者进行理性思考 对 5:46 C ABC AD 0 1
- 2.4“植入式广告”是随着电影、电视、游戏等的发展而兴起的一种广告形式 对 13:56 C ACD ABCD 1 0
- 2.5媒体产品包括媒体内容产品、媒体用户、媒体渠道产品？ 对 11:18 C 1
- 2.6广告分为商业广告和公益广告？ 对 5:46 C 1
- 2.7微信广告信息流形成主要是流量和点击量？ 对 9:26 B C AD ABCD 1
- 3.1电影是我们情绪释放的一种方式 对 10:20 B A C 1
- 3.2电影界的明星制实际是观众建立的 对 22:20 D B ABCD 0
- 3.3美国电影业总收入有多少是非银幕营销所得？80% 19:39 C D BC 0 1
- 3.4中国是全球第几大电影市场？第二 14:19 D ABCD 0 0
- 4.1韩剧充分考虑到亚洲文化圈集体认同的价值观念、道德标准和审美趋向，并以传统的手法进行了真实的表现？ 对 16:26 A C ABCD 0 1
- 4.2媒体产品包括有形产品和无形产品？ 对 9:24 D C AB 0
- 4.3电视剧是随着电视广播事业的诞生而发展起来？ 错 11:23 B 1
- 4.4网络剧的播放媒介与电视剧不同 对 7:21 C D 1
- 4.5《权利的游戏》衍生产品包括图书、桌游、卡牌、漫画 对 10:21 C ABCD 1
- 5.1电视综艺节目的内容多样性是没有任何一种电视艺术形式可以匹敌的？ 对 10:07 B C D 1 0
- 5.2益智博彩类节目最早哪个国家？ 美国 12:15 D ABCD ABD 0 1
- 5.3真人秀靠节目内容的冲突性、拍摄手法的纪实性和选手和观众的参与性来吸引眼球？ 对 13:59 A D C 0
- 5.4英国最早出现电视游戏节目是哪年 1938 9:42 B D ABC 1
- 5.5综艺节目的关键要素包括：主持人、选手和话题？ 对 13:29 C B D 1 1
- 6.1主题公园是一种有主题情节贯穿整个游乐场项目的休闲娱乐活动空间 对 14:04 D C AB 1 0
- 6.2迪斯尼的核心领域有几个？4 21:17 C B ABCD 1 1
- 6.3科技推动力、文化创造力、商业筹划力是娱乐产业的三大动力机制 对 12:10 D C C 1 0

- 6.4横店影视城是中国惟一的“国家级影视产业实验区”对 13:14 D 1 0
- 6.5萨勒姆镇有一处中国四合院庭院 错 7:19 C D B 1 1
- 6.6影视旅游具有科技推动力、文化创造力和商业筹划力 对 16:31 C ABC 1
- 6.7 将电影筹拍、后期制作、出品等影视专业功能聚合在一起，创造多元化的盈利模式 对 4:34 B 1 0 1
- 7.1名栏目是媒体组织竞争激烈市场环境里安身立命的保证 对 14:27 D ABCD
- 7.2旅游卫视具有“不做第一，只作唯一”的专业情愫 12:03 B D C 1
- 7.3fashion TV 是目前全球最著名的三大时尚电视媒体之一。对 12:34 C ABD AD 0 0
- 7.4学会讲故事是互联网品牌建设六大黄金法则之一。对 15:51 ABCD 1 1 0
- 8.1制作和技术人员属于链下人才。对 3:19 1
- 8.2“能从这个中学到什么”是提问的艺术对 19:17 ABCD BCD
- 8.3把媒体延伸到体育产业是黎瑞刚的一个创举。 对 8:48 D C AB 1
- 8.4 C D ABCD ACD
- 8.5腾讯专注于人与物的连接。 对 13:20 C B 1
- 8.6思想决定行为，行为决定习惯，习惯决定性格，性格决定命运。 对 8:40 BCD ABCD 0 1
- 8.7 下面那个选项是网络游戏创意人才做所需的素质？哲学素养 3:17 ABCD 1

1. 1

1【单选题】

广义地讲,传媒产业属于()产业门类的企业。

- A、第一
- B、第二
- C、第三
- D、新兴

我的答案：B

2【多选题】下面关于媒体创意经济描述正确的有?()

- A、一种新的经济形态
- B、有知识产权保护
- C、以现代科技为手段,并把创意物化
- D、进行生产、分配、交换和消费,以提升经济竞争力和生活质量为发展方向的新型经济形态

我的答案：BCD

3【判断题】一切有传播能力的载体都称为媒体。()

我的答案：√

2. 1

1【单选题】

广告创意常用方法不包括下面的哪项?

- A、主题展示法
- B、特征凸显法
- C、对比映衬法
- D、大中寓小法

我的答案：D

2【单选题】下列哪个广告创意法是将广告画面的某部分位置换为产品或服务需要表达的特征,以达到极强的视觉冲击记忆效果的。

- A、机理组装法
- B、醒目加强法
- C、部位替代法
- D、悬念联想法

我的答案：C

3【多选题】如何进行广告策划?()

- A、首先要筹措资金
- B、明确产品性质
- C、明确市场目标
- D、制定广告策划方案

我的答案：BCD

4

【判断题】新兴媒体是包括所有形式(报刊杂志、微博微信等)的媒体。()

我的答案：×

2.2

1【单选题】

广告片成为最现代化和最引入注目的广告形式,是因为它()的特点。

- A、
简短有力
- B、
生动活泼
- C、
寓教于乐
- D、
引人入胜

我的答案：B

2【多选题】全新 MINI的广告词是什么?

- A、滚开
- B、开溜
- C、有一种生存叫冒险
- D、我的地盘我做主

我的答案：BC

3【多选题】下列对明星代言广告的说法正确的是?

- A、明星利用知名度,扩大产品影响力,企业和明星两相受益
- B、消费者可以节省选择成本
- C、新闻主播可以代言广告
- D、只要是明星代言的产品都值得信赖

我的答案：AB

4

【判断题】广告片是视听皆备、声画分离的一种广告形式。()

我的答案：×

5【判断题】

M&M的经典广告词“不溶在手只溶在口”,出自著名广告大师伯恩巴克之手。

我的答案: ✓

2.3

1【单选题】

电视越过读写障碍,成为一种最()化的传媒媒体。

- A、
生动
- B、
形象
- C、
大众
- D、
有趣

我的答案: C

2【多选题】印刷媒体的优势有哪些?

- A、容易保存
- B、携带方便
- C、便于读者进行理性思考
- D、静态、单一枯燥

我的答案: ABC

3【多选题】下面哪些属于游戏内置广告的策略?()

- A、地毯式轰炸
- B、强制接受
- C、思想控制
- D、精确制导

我的答案: AD

4

【判断题】广播广告内容制作简便,但费用昂贵,投入产出比小。

我的答案: ×

2.4

1【单选题】

根据品牌形象所具有的符号意义,植入电影、电视或其他媒体中,成为故事主人公个性和内涵的外在表现形式的称为()。

- A、对白植入
- B、情节植入
- C、形象植入
- D、事件植入

我的答案: C

2【多选题】“植入式广告是随着媒体的发展而兴起的一种广告形式。

- A、电视
- B、报纸
- C、电影
- D、游戏

我的答案: ACD

3【多选题】植入式广告的形式包括()。

- A、对白植入
- B、情节植入
- C、形象植入
- D、事件植入

我的答案：ABCD

4

【判断题】“植入式广告是把产品及其服务具有代表性的视听品牌符号融入影视或舞台作品中的一种广告方式。

我的答案：√

5【判断题】事件植入是指某一品牌的商品成为推动整个故事情节的有机组成部分。()

我的答案：×

2.5

1【单选题】

本节案例”连粉都没有”是什么产品的广告?

- A、粉饼
- B、保健品
- C、火腿肠
- D、房地产

我的答案：C

2【判断题】广告要追求出其不意的效果必须要打破常规。()

我的答案：√

2.6

1【单选题】

广告可以分为商业广告和()。

- A、旅游广告
- B、经济广告
- C、公益广告
- D、事业广告

我的答案：C

2【判断题】在我国,广告收入在传媒公司总收入中占据主要地位。()

我的答案：√

2.7

1【单选题】

微信广告定价的依据不包括下面哪项?()

- A、时长
- B、人脉
- C、时段
- D、点击量

我的答案：B

2【单选题】媒体创意经济的独特经济特点?()

- A、一次性销售
- B、不包售后
- C、二次销售

D、反复倒卖

我的答案：C

3【多选题】微信广告信息流形式包括()。

A、流量

B、盈利

C、交口相传

D、点击量

我的答案：AD

4

【多选题】微信广告信息流营销包括下面哪些方式?()

A、推广标签

B、详情外链

C、推广图片

D、社交互动

我的答案：ABCD

5【判断题】微信不同于其他媒体广告的优势在于:互动性强;通过社交和链接的方式再传播;直接触达消费行为。

我的答案：√

3.1

1【单选题】

电影诞生之初,是在法国的()。

A、

舞厅

B、

咖啡馆

C、

露天广场

D、

汽车站

我的答案：B

2【单选题】《捉妖记》导演称,所有原型都是由中国古代著作()演绎而来的。

A、《山海经》

B、《镜花缘》

C、《聊斋志异》

D、《西游记》

我的答案：A

3【单选题】《三块广告牌》斩获了奥斯卡()。

A、最佳导演

B、最佳影片

C、最佳女主角

D、最佳剧情

我的答案：C

4

【判断题】电影是一种需要情绪认同的消遣方式。()

我的答案：√

3.2

1【单选题】美国电影史上迄今为止票房最高,获奥斯卡奖项最多的影片是()。

- A、《教父》
- B、《阿甘正传》
- C、《指环王》
- D、《泰坦尼克号》

我的答案：D

2【单选题】电影吸引观众的三大绝招不包括()。

- A、片名
- B、院线
- C、票房营销
- D、档期

我的答案：B

3【多选题】电影吸引人的要素有()。

- A、剧情
- B、演员、导演
- C、音乐
- D、配色

我的答案：ABCD

4

【判断题】电影界的明星制实际是观众建立的,但观众无法掌握娱乐的发展方向。

我的答案：×

3.3

1【单选题】电影推广中,可以借用的社会资源媒体不包括()。

- A、银行金融公司
- B、电信行业公司
- C、海报
- D、大型连锁机构

我的答案：C

2【单选题】美国电影业总收入中约()是非银幕营销所得。

- A、0.2
- B、0.4
- C、0.6
- D、0.8

我的答案：D

3【多选题】下列属于奥斯卡评奖的隐形规则的有()。

- A、优秀的剧情
- B、政治正确
- C、老年情结
- D、动人演技

我的答案：BC

4

【判断题】好莱坞仅进行电影的内容输出。()

我的答案：×

5【判断题】档期营销除了找准合适的时间,如春节、国庆节之外,还有一种方式是自己制造档期,创造话题度。

我的答案：√

3.4

1【单选题】

下列不属于中外合拍片的是()。

A、

《狼图腾》

B、

《变形金刚4》

C、

《卧虎藏龙》

D、

《英雄》

我的答案：D

2【多选题】未来电影的特性有()。

A、屏幕更真实

B、出现新的互动方式

C、跨越文化和语言的障碍

D、私家影院逐步普及

我的答案：ABCD

3【判断题】中国是全球第三大电影市场,同时也是增长最快的市场之一。()

我的答案：×

4

【判断题】未来电影可以从游戏、小说中得到更多灵感甚至转化,但电影却不能转化为游戏。()

我的答案：×

4.1

1【单选题】

韩剧发挥了电视的娱乐功能,帮助人们逃避压力和负担,带来情绪上的解放感。这种效用是()。

A、

心绪转换效用

B、

人际关系效用

C、

自我确认效用

D、

环境监测效用

我的答案：A

2【单选题】韩剧热播的原因不包括()。

A、制作质量高

B、给观众带来视觉享受

- C、国家大力引进
- D、韩国经济发达满足观众对未来的想象

我的答案：C

3【多选题】韩剧内容生产的特点有()。

- A、演员外形优越,服饰与画面精美,配乐动听。
- B、编剧水平较高,故事性强
- C、民族性和世界性的拿捏很准确
- D、亚洲文化圈的文化价值认同

我的答案：ABCD

4

【判断题】经济学家通常认为,所有资源都是有限的,传媒产品也是这样。()

我的答案：×

5【判断题】爱情、亲情、友情和信义是韩剧的主要表现主题。()

我的答案：√

4.2

1【单选题】

下列为郑晓龙代表作品的有()。

- A、
《金陵十三钗》
- B、
《那年花开月正圆》
- C、
《永不瞑目》
- D、
《渴望》

我的答案：D

2【单选题】电视剧资金回笼的渠道不包括()。

- A、广告植入
- B、卖给电视台的版权收入
- C、片酬
- D、卖给网络平台的版权收入

我的答案：C

3【多选题】下列属于无形产品的有?()

- A、收视率
- B、点击率
- C、剧本
- D、电视剧

我的答案：AB

4

【判断题】媒体产品也会因为被消费而耗损。()

我的答案：×

4.3

1【单选题】”电视剧”的概念是中国特有,由日本该概念被称作()。

- A、电视故事片

、电视小说

C、电视戏剧

D、映画

我的答案：B

2【判断题】美剧在中国流行的一大原因是因为中国人对语言学习和英美文化了解的需要。()

我的答案：√

4.4

1【单选题】网络剧的播放媒介不包括()。

A、电脑

B、手机

C、电视

D、平板电脑

我的答案：C

2【单选题】《亮剑》走红的原因是()。

A、冲击理想化英雄人物形象

B、对传统精神的传承

C、狂欢化氛围的塑造

D、以上皆是

我的答案：D

3【判断题】电视剧无论在什么平台播出,剧情、台词、角色塑造等才是最重要的。

我的答案：√

4.5

1【单选题】下列哪个特点最符合互联网的属性?()

A、地域性

B、精英化

C、草根化

D、时效性

我的答案：C

2【多选题】《权力的游戏》的衍生产品有()。

A、图书

B、桌游

C、卡牌

D、漫画

我的答案：ABCD

3【判断题】电视剧有一定的教育功能,能够增进知识积累。()

我的答案：√

5.1

1【单选题】综艺节目主要的两大设定包括()。

A、道具

B、嘉宾

C、音乐

D、环境

我的答案：B

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596022042240010214>