

2022 年武汉科技大学工商管理专业《管理学》科目期末试卷 A（有答案）

一、选择题

- 1、决定是否与另一个组织合并，如何重组以提高效率，或是否关闭一个亏损的工厂，这些都是典型的（ ）。
A. 确定型决策 B. 非程序化决策
C. 例常型决策 D. 重复性决策
- 2、某电器公司决定采取收购方式进入家用空调产业，以分散经营风险，从战略层次或类型的角度看，该战略属于（ ）。
A. 公司层战略 B. 事业层战略 C. 职能层战略 D. 技术运作层战略
- 3、“奖金”在双因素理论中称为（ ）。
A. 保健因素 B. 激励因素 C. 满意因素 D. 不满意因素
- 4、20 世纪以前，有两个重要的事件促进了管理研究的发展，其中一个是（ ）。
A. 亚当·斯密出版《国富论》 B. 泰勒出版《科学管理原理》
C. 文艺复兴 D. 霍桑实验
- 5、企业选择产业中的一个或者一组细分市场，制定专门的战略向此市场提供产品或服务，这是典型的（ ）。
A. 增长型战略 B. 别具一格战略 C. 专一化战略 D. 公司层战略
- 6、公司产品设计部接受了一项紧急任务，该任务的完成需要进行严密的控制，同时又要争取时间和速度。在这种情况下，最适合采用哪种沟通网络？（ ）
A. Y 式沟通网络 B. 全通道式沟通网络
C. 轮式沟通网络 D. 环式沟通网络

7、以下哪一个不是激发组织创新力的因素？（ ）

A. 结构因素 B. 人力资源因素

C. 技术因素 D. 文化因素

8、组织行为学尤其关注的是（ ）。

A. 组织中人们的心理状况 B. 人们的行为在工作中的表现

C. 人们在工作中的活动 D. 活动所创造的组织绩效

9、沸光广告公司是一家大型广告公司，业务包括广告策划、制作和发行。考虑到一个电视广告设计至少要经过创意、文案、导演、美工、音乐合成、制作等专业的合作才能完成，下列何种组织结构能最好的支撑沸光公司的业务要求？（ ）

A. 直线式 B. 职能制 C. 矩阵制 D. 事业部制

10、当企业发现自己生产的产品存在安全隐患时，主动召回该产品是在实践（ ）。

A. 社会响应 B. 道德准则

C. 社会义务 D. 社会责任

二、名词解释

11、创造力（Creativity）与创新（Innovation）

12、非程序化决策

13、战略

14、管理万能论

15、效率

16、职权（Authority）与授权（Power）

17、无边界组织

18、强制权

三、简答题

19、霍桑实验对管理史为何如此重要？

20、为什么许多企业家难以放手让其他人来管理他们的企业？

21、比较前馈控制、同期控制和反馈控制。

22、讨论群体结构、群体程序和群体任务如何影响群体绩效和满意度。

23、在为员工创造具有包容性和安全的工作环境时，管理者面临什么挑战？

24、PERT 网络分析是如何工作的？

四、辨析题

25、人力管理的第一步是人员招聘。

26、矩阵型组织的特点是横向为职能部门，纵向为各部门成员组成的项目小组。

27、有一些持批判态度的人宣称公司的人力资源部门夸大了该部门的作用，其存在并不是为了帮助员工，而是为组织规避法律纠纷问题。

五、案例题

28、案例一 施温自行车公司的计划失误

伊格纳茨 施温于 1895 年在芝加哥创办了施温自行车公司，后来成长为世界最大的自行车制造商。在 60 年代，施温公司占有美国自行车市场 25% 的份额，不过，过去是过去，现在是现在。

爱德华 施温是创始人伊格纳茨的长孙，1979 年他接过公司的控制权，那时，问题已经出现，而糟糕的计划和决策又使已有的问题雪上加霜。在 70 年代，施温公司不断投资于它的强大的零售分销网络和品牌，以便主宰 10 挡变速车市场。但是进入 80 年代，市场转移了。山地车取代 10 挡变速车成为销量最大的车型，并且轻型的、高技术的、外国生产的自行车在成年自行车爱好者中日益普及。施温公司错过了这两次市场转换的机会，它对市场的变化反应太慢，管理当局专注于削减成本而不是创新。结果，施温公司的市场份额开始迅速地被更富于远见的自行车制造商夺走，这些制造商销售的品牌有特莱克、坎农戴尔、巨人和钻石。

或许，施温公司最大的错误是没有把握住自行车是一种全球产品，公司迟迟未能开发海外市场 and 利用国外的生产条件。一直拖到 70 年代末，施温公司才开始加入国外竞争，把大量的自行车转移到日本进行生产，但到那时，不断扩张的台湾地区的自行车工业已经在价格上击败了日本生产厂家。作为对付这种竞争的一种策略，施温公司开始少量进口中国台湾省制造的巨人牌自行车，然后贴上施温商标在美国市场上出售。

1981 年，当施温公司设在芝加哥的主要工厂的工人举行罢工时，公司采取了也许是最愚蠢的行动。管理当局不是与工人谈判解决问题，而是关闭了工厂，将工程师和设备迁往中国台湾省的巨人公司自行车工厂。作为与巨人公司合伙关系的一部分，施温公司将所有的一切，包括技术、工程、生产能力都交给了巨人公司，这正是巨人公司要成为占统治地位的自行车制造商所求之不得的。作为交换条件，施温公司进口和在美国市场上以施温商标经销巨人公司制造的自行车。正如一家美国竞争者所言：施温将特许权盛在银盘上奉送给巨人公司。

到 1984 年，巨人公司每年交付给施温公司 70 万辆自行车，以施温商标销售，占施温公司年销售额的 70%。几年后，巨人公司利用从施温公司那里获得的知识，在美国市场上建立了他们自己的商标。到 1992 年，巨人公司和中国内地的自行车厂商，已经在世界

市场上占据了统治地位。巨人公司销售的每 10 辆自行车中，有 7 辆是以自己的商标出售的，而施温公司怎么样了？当它的市场份额在 1992 年 10 月跌落到 5% 时，公司开始申请破产。

思考题：

1. 给出更有效的长期计划以挽救施温公司。
2. 施温公司在 1965 年、1975 年和 1985 年应采取什么计划？

六、论述题

29、GLOBE 维度中的文化差异如何影响管理者：（a）使用工作群体；（b）发展目标 / 计划；（c）奖励杰出的员工绩效；（d）处理员工冲突。

参考答案

一、选择题

1、【答案】B

【解析】非程序化决策是指对非重复性的新颖事件所作的决策，它常用来解决以往没有经验可依据的新问题，如新产品的开发、新机构的设置等。

2、【答案】A

【解析】公司层战略决定了公司所开展的、应当开展的或希望开展的业务以及开展这些业务所要做的工作，它建立在组织的使命、目标和组织业务单元将发挥的作用的基础之上。题中，“电器公司决定进入家用空调产业”属于公司层战略。

3、【答案】A

【解析】双因素理论（又称激励—保健理论）认为，内在因素（激励因素）与工作满意度相关，而外在因素（保健因素）与工作不满意度相关。保健因素，指导致工作不满意的、与工作内容和工作环境有关的外部因素，包括：监督、公司政策、工资、工作条件、个人生活、地位以及工作保障等。

4、【答案】A

【解析】20 世纪以前，促进了管理研究发展的重要事件之一是《国富论》。1776 年，亚当·斯密出版了《国富论》一书，他认为组织和社会可以从劳动分工（或工作专门化）中获得经济优势，即将工作分解为细小和重复性的任务。斯密总结说，劳动分工通过增加每个人的技能和灵巧度，节省改变任务浪费的时间，创造节省劳动力的发明和机器来提高生产力。劳动分工一直受到欢迎。

5、【答案】C

【解析】专一化战略是指在狭窄的细分市场上寻求成本领先优势（成本专一化）或差别化优势（差别专一化）。也就是说，管理当局选择产业中的一个或一组细分市场，制定专门化的战略向此细分市场提供与众不同的服务，其目标是占领这个市场。

6、【答案】B

式、环式和全通道式沟通。其中全通道沟通是一个完全开放式的沟通网络，沟通渠道多，成员之间地位平等，合作气氛浓厚，成员满意度和士气均高，工作效率高，从而可以提高速度和节省时间。

7、【答案】C

【解析】创新是指产生创造的思想并将其转化为有用的产品、服务或经营方法的过程。激发组织创新力的因素包括：①结构因素。如有机式结构对创新有正面的影响；当一个组织的结构为源于工作和非工作的创造提供明确的支持时，雇员的表现会更具有创造性。②文化因素，包括：接受模棱两可；容忍不切实际；外部控制少；接受风险；容忍冲突；注重结果甚于手段；强调开放系统；正面反馈。③人力资源因素，包括：对员工的培训和发展的高度重视；给员工提供高工作保障；鼓励员工成为创造性的人员。

8、【答案】C

【解析】组织行为学是研究在组织中以及组织与环境相互作用中，人们从事工作的心理活动和行为的反应规律性的科学。这里组织关注的主题是行为，也就是人们的活动，因此组织行为学尤其关注的是人们在工作中的活动。

9、【答案】C

【解析】矩阵制组织结构是在直线职能制垂直指挥链系统的基础上，再增设一种横向指挥链系统，形成具有双重职能关系的组织矩阵。这种组织结构加强了横向联系，克服了职能部门相互脱节、各自为政的现象。题中，沸光公司的业务需要多个专业的合作才能完成，相对应直线式、职能制和事业部制，矩阵制能最好的支撑沸光公司的业务要求。

10、【答案】C

【解析】社会义务是指当企业为了履行特定的经济和法律责任而从事的社会活动，组织做了其有义务做的事，并没有额外的行为。道德准则是指组织价值观及其希望员工遵守的道德规则的正式陈述，是减少模糊性的普遍选择。社会响应是指企业为满足普遍的社会需要而从事社会活动。社会责任是指企业超越法律和经济义务去做正确的事情，以对社会有利的方式实施行动的意图。

二、名词解释

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596022225000010211>