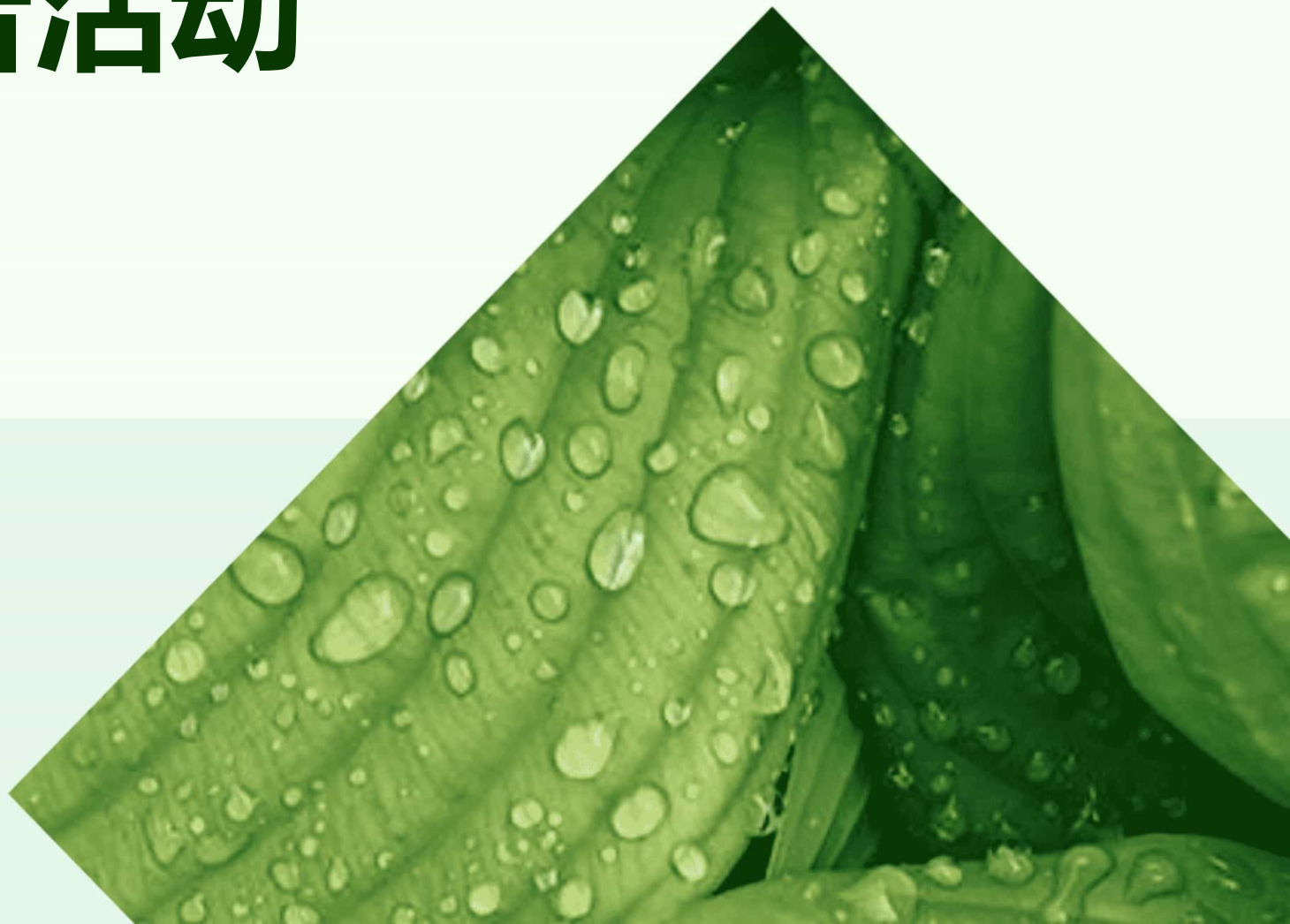



# 平遥牛肉广告活动 策划方案



| CATALOGUE |

# 目录

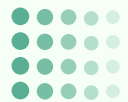
- 活动背景与目标
- 广告创意及表现形式
- 媒介投放策略与渠道选择
- 线下活动安排及互动环节设计
- 预算分配与执行时间表制定
- 效果评估与总结反馈



# 01

## 活动背景与目标





# 平遥牛肉品牌介绍

平遥牛肉，山西省平遥县的特产，中国国家地理标志产品。



独特的生产工艺和配方，使其具有独特的口感和风味。

品牌历史悠久，享有盛誉，深受消费者喜爱。





# 市场需求分析

1

消费者对高品质、健康、美味的食品需求增加。

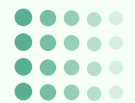
2

市场上对具有地域特色和文化内涵的食品关注度提高。

3

平遥牛肉作为传统特色美食，具有广阔的市场前景。





# 活动目标与预期效果



01

提升平遥牛肉品牌知名度和美誉度。

02

拓展市场份额，增加销售量。

03

加强与消费者的互动和沟通，提升品牌忠诚度。



# 02

## 广告创意及表现形式



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/596043154232010132>