

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业培训市场调研合同范本锦集

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

2. 乙方：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

3. 其他相关方（如有）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景

随着我国经济的快速发展，企业对人才的需求日益增长。为提高企业员工的专业技能和综合素质，甲方决定开展 2025 年度企业培训市场调研工作，以了解市场需求，优化培训方案。

2.2 目的

通过本次市场调研，甲方旨在：

- （1）了解企业培训市场现状及发展趋势；
- （2）掌握企业对培训内容和形式的需求；
- （3）为甲方制定合理的培训计划提供依据。

三、定义与解释

3.1 专业术语

本合同中涉及的专业术语如下：

- （1）企业培训：指为提高员工的专业技能、综合素质和岗位胜任能力，由企业组织实施的各类培训活动；
- （2）市场调研：指通过收集、整理、分析有关数据和信息，了解市场现状、需求和发展趋势的活动。

3.2 关键词解释

- (1) 甲方：指本合同中委托进行市场调研的企业；
- (2) 乙方：指本合同中承担市场调研任务的企业；
- (3) 相关方：指与市场调研活动有关的其他企业或机构。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

- (1) 要求乙方按照合同约定完成市场调研任务；
- (2) 提供乙方所需的资料和信息；
- (3) 支付乙方市场调研费用；
- (4) 在乙方完成市场调研任务后，对调研结果进行审核和评估。

4.2 乙方的权利和义务

- (1) 按照合同约定完成市场调研任务；
- (2) 保守甲方提供的资料和信息秘密；
- (3) 确保市场调研结果的准确性和可靠性；
- (4) 在完成市场调研任务后，向甲方提交调研报告。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字之日起生效，合同期限为 2025 年度。

5.2 合同履行地点

市场调研工作在甲方指定的地点进行。

5.3 合同履行方式

乙方根据甲方提供的资料和信息，采用多种调研方法，包括但不限于问卷调查、访谈、案例分析等，完成市场调研任务。

七、费用与支付

7.1 费用构成

(2) 差旅费用：乙方在执行市场调研任务过程中产生的差旅费用；

(3) 其他费用：根据实际情况可能产生的其他费用。

7.2 支付方式

(1) 银行转账：甲方将合同费用一次性转入乙方指定账户；

(2) 其他支付方式：经双方协商一致的其他支付方式。

7.3 支付时间

(1) 市场调研费用：甲方应在乙方提交市场调研报告之日起 15 个工作日内支付；

(2) 差旅费用：甲方应在乙方提交差旅费用明细后 10 个工作日内支付；

(3) 其他费用：根据费用性质和双方约定的时间支付。

7.4 支付条款

(1) 甲方应确保支付款项的真实性和合法性，不得以任何形式拖延支付；

(2) 乙方应在收到甲方支付款项后，向甲方开具正规发票；

(3) 如因甲方原因导致支付延迟，乙方有权要求甲方支付相应的违约金。

八、违约责任

8.1 甲方违约

(1) 甲方未按时支付合同费用，应向乙方支付合同金额的千分之五作为违约金；

(2) 甲方未按时提供资料和信息，导致乙方无法按时完成市场调研任务，甲方应承担相应责任，包括但不限于支付乙方因延误产生的额外费用。

8.2 乙方违约

(1) 乙方未按合同约定完成市场调研任务，应向甲方支付合同金额的千分之五作为违约金；

(2) 乙方泄露甲方提供的资料和信息，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式

违约方应按照合同约定和法律规定，向守约方支付违约金或赔偿金。

赔偿金额和方式由双方协商确定，如协商不成，可提交仲裁或诉讼解决。

九、保密条款

9.1 保密内容

- (1) 甲方提供的资料和信息；
- (2) 乙方在市场调研过程中获取的甲方的商业秘密；
- (3) 双方在本合同履行过程中知悉的对方商业秘密。

9.2 保密期限

本合同签订之日起至合同终止后三年内，双方对本合同涉及的保密内容承担保密义务。

9.3 保密履行方式

- (1) 双方应采取必要措施，确保保密内容的保密性；
- (2) 未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义

不可抗力是指因自然灾害、政府行为、社会异常事件等原因，导致合同无法履行或履行困难的客观情况。

10.2 不可抗力事件

- (1) 地震、洪水、台风等自然灾害；
- (2) 战争、罢工、骚乱等社会异常事件；
- (3) 政府政策变动等政府行为。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务

- (1) 发生不可抗力事件时，双方应立即通知对方；
- (2) 双方应采取措施，尽力减轻不可抗力事件的影响；
- (3) 因不可抗力导致合同无法履行时，双方互不承担违约责任。

10.4 不可抗力实例

- (1) 新冠疫情导致的出行限制；
- (2) 地震导致的设施损坏；
- (3) 政府政策变动导致的市场环境变化。

十一、争议解决

11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼

- (1) 调解：提交双方认可的调解机构进行调解；
- (2) 仲裁：提交双方认可的仲裁机构进行仲裁；
- (3) 诉讼：向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同的转让

12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让本合同项下的权利和义务。

12.2 不得转让的情形

- (1) 涉及国家秘密或商业秘密的；
- (2) 合同约定不得转让的；
- (3) 法律法规规定不得转让的。

十三、权利的保留

13.1 权力保留

(1) 本合同签订后，除非双方另有约定，甲方保留对市场调研报告的最终解释权；

(2) 乙方在合同履行过程中，不得将甲方提供的资料和信息用于与本合同无关的其他目的。

13.2 特殊权力保留

- (1) 本合同项下的知识产权归甲方所有，乙方不得侵犯；
- (2) 乙方在执行市场调研任务过程中，如发现影响甲方利益的问题，应及时通知甲方。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序

对本合同的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式作出。

14.2 修改和补充效力

经双方签字或盖章确认的修改和补充，与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项

双方应相互协助，共同完成市场调研任务。

15.2 协作与配合方式

- (1) 甲方应按约定时间向乙方提供资料和信息；
- (2) 乙方应按约定时间向甲方提交市场调研报告；
- (3) 双方应保持沟通，及时解决合同履行过程中出现的问题。

十六、其他条款

16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间关于 2025 年度企业培训市场调研的全部协议，具有独立性和完整性。

16.3 增减条款

本合同如有增减条款，应以书面形式作出，并由双方签字或盖章确认。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：_____

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 市场调研方案
2. 调研问卷
3. 访谈提纲
4. 数据分析报告模板

5. 差旅费用明细表
6. 保密协议
7. 不可抗力事件证明
8. 争议解决协议

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付合同费用：认定违约，应支付违约金。

未按时提供资料和信息：认定违约，应承担乙方因延误产生的额外费用。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时完成市场调研任务：认定违约，应支付违约金。

泄露甲方提供的资料和信息：认定违约，承担相应的法律责任。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 违约金：指合同当事人因违约行为而应向守约方支付的金钱。

3. 仲裁：指由仲裁机构对当事人之间的争议进行裁决的一种争议解决方式。

4. 诉讼: 指当事人依法向人民法院提起诉讼, 请求法院对争议进行审理和判决。

5. 商业秘密: 指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

四、执行中遇到的问题及解决办法:

1. 问题: 甲方提供的资料和信息不完整或不准确。

解决办法: 甲方应及时补充或更正资料和信息, 确保乙方能够顺利完成市场调研。

2. 问题: 乙方在执行市场调研任务过程中, 发现新的问题或需求。

解决办法: 乙方应及时与甲方沟通, 协商解决新问题或调整调研方案。

3. 问题: 市场调研过程中出现不可抗力事件。

解决办法: 双方应按照合同约定, 共同应对不可抗力事件, 尽量减少损失。

4. 问题: 合同履行过程中出现争议。

解决办法: 双方应友好协商解决争议, 协商不成时, 可提交仲裁或诉讼解决。

5. 问题: 乙方泄露甲方提供的资料和信息。

解决办法：乙方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿甲方损失。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方定义

本合同中，第三方指在甲方与乙方之间提供辅助服务或具有特定职能的独立法人或其他组织。

2. 第三方责任

第三方应按照本合同约定，独立承担其提供的服务的责任，包括但不限于：

提供准确、及时的服务；

保守甲方和乙方的商业秘密；

遵守相关法律法规。

3. 第三方权利

第三方有权获得合同约定的服务费用，并有权要求甲方和乙方按照合同约定履行其义务。

4. 第三方义务

按时完成服务；

配合甲方和乙方的工作；

维护甲方和乙方的合法权益。

5. 第三方变更

如需更换第三方，双方应协商一致，并签订补充协议。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利

乙方有权要求甲方按照合同约定提供必要的资料和信息；

乙方有权要求甲方支付合同约定的费用；

乙方有权对市场调研结果进行审核和评估。

2. 乙方利益条款

乙方在完成市场调研任务后，有权获得合同约定的报酬；

乙方有权获得甲方提供的商业秘密保护；

乙方有权要求甲方在市场调研报告中给予适当认可。

3. 甲方的违约及限制条款

甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金；

甲方未提供必要资料和信息，应承担乙方因延误产生的额外费用；

甲方不得利用乙方提供的市场调研结果进行不正当竞争。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利

甲方可对乙方的市场调研报告进行审核和评估；

甲方可要求乙方对市场调研结果进行解释和说明；

甲方可要求乙方在必要时提供补充调研。

2. 甲方的利益条款

甲方可获得乙方提供的市场调研报告，用于企业决策；

甲方可利用乙方提供的市场调研结果进行市场分析和预测；

甲方可要求乙方在合同履行过程中提供必要的支持和协助。

3. 乙方的违约及限制条款

乙方未按时完成市场调研任务，应向甲方支付违约金；

乙方泄露甲方提供的商业秘密，应承担相应的法律责任；

乙方不得在未取得甲方同意的情况下，将市场调研结果用于其他目的。

全文完。

2025 年度企业培训市场调研合同范本锦集 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同目的
3. 合同主体
4. 合同期限

二、调研内容

1. 市场调研范围
2. 调研对象
3. 调研方法
4. 调研数据收集

三、调研步骤

1. 调研前期准备
2. 调研实施阶段
3. 调研后期分析

四、成果交付

1. 成果形式

2. 成果内容

3. 成果提交时间

五、费用及支付

1. 调研费用总额

2. 费用构成

3. 支付方式

4. 付款时间

六、知识产权

1. 知识产权归属

2. 保密义务

七、违约责任

1. 违约情形

2. 违约责任

八、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

九、合同解除

1. 合同解除条件

2. 合同解除程序

十、合同生效

1. 合同生效条件
2. 合同生效日期

十一、合同附件

1. 调查问卷
2. 调研报告模板
3. 其他相关文件

十二、其他约定

1. 不可抗力
2. 法律适用

十三、合同签订

1. 签订方式
2. 签订时间
3. 签订地点

十四、合同附件清单

1. 合同附件一
2. 合同附件二

3. 合同附件三

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年度企业培训市场调研合同
2. 合同目的：通过对企业培训市场的深入调研，为甲方提供全面、准确的市場数据和分析报告，以支持甲方在培训领域的战略决策。

3. 合同主体

1. 甲方：[甲方全称]
2. 乙方：[乙方全称]

4. 合同期限

1. 调研开始时间：2025 年 1 月 1 日
2. 调研结束时间：2025 年 3 月 31 日

二、调研内容

1. 市场调研范围

1. 地域范围：中国境内
2. 行业范围：包括但不限于制造业、服务业、教育行业等

2. 调研对象

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/596100053050011031>