20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024校园健身房儿童健身区建设与运营承包合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方联系方式

2. 健身区建设内容

2.1 健身区位置

2.2 健身区面积

2.3 健身区设施配置

2.4 健身区建设标准

3. 健身区运营管理

3.1 运营模式

3.2 运营时间

3.3 运营服务内容

3.4 运营收费标准

4. 合同期限

4.1 合同起始日期

4.2 合同终止日期

4.3 合同续签条件

5. 运营费用及支付方式

5.1 运营费用构成

5.2 运营费用支付方式

5.3 运营费用支付时间

6. 运营收益及分成

6.1 运营收益计算方式

6.2 运营收益分成比例

6.3 运营收益分配时间

7. 运营安全管理

7.1 安全管理制度

7.2 安全责任划分

7.3 安全事故处理

8. 运营设施设备维护

8.1 设施设备维护责任

8.2 设施设备维护标准

8.3 设施设备维护费用

9. 运营宣传及推广

9.1 宣传推广方式

9.2 宣传推广费用

9.3 宣传推广效果评估

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任承担

10.3 违约责任赔偿

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决程序

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

12.3 合同解除后的处理

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

13.3 合同终止后的处理

14. 其他约定

14.1 合同附件

14.2 合同解释

14.3 合同变更

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

（1）甲方：大学

（2）乙方：健身管理有限公司

1.2 合同双方法定代表人

（1）甲方法定代表人：

（2）乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

（1）甲方联系方式：电话：138xxxx5678，邮箱：zhangsanxxu.edu

2. 健身区建设内容

2.1 健身区位置

健身区位于大学校园内，具体位置为教学楼旁。

2.2 健身区面积

健身区总面积为200平方米。

2.3 健身区设施配置

（1）健身器材：跑步机、椭圆机、动感单车、哑铃、杠铃等；

（2）休息区：提供座椅、茶几、饮水机等；

（3）更衣室：配备储物柜、淋浴间、卫生间等；

（4）娱乐设施：电视、音响、投影仪等。

2.4 健身区建设标准

健身区建设需符合国家相关安全标准和校园环境要求。

3. 健身区运营管理

3.1 运营模式

采用会员制运营模式，分为年卡、季卡、月卡等不同类型。

3.2 运营时间

每日开放时间为早上6:00至晚上22:00。

3.3 运营服务内容

（1）提供各类健身器材使用；

（2）提供专业健身指导；

（3）举办各类健身活动；

（4）提供免费茶水、饮用水。

3.4 运营收费标准

年卡：2000 元/年；季卡：600 元/季；月卡：200 元/月。

4. 合同期限

4.1 合同起始日期

自双方签字盖章之日起生效。

4.2 合同终止日期

合同期限为三年，自合同生效之日起计算。

4.3 合同续签条件

在合同到期前一个月，双方可协商续签，续签条件不变。

5. 运营费用及支付方式

5.1 运营费用构成

（1）人员工资；

（2）设施设备维护费用；

（3）运营管理费用；

（4）宣传推广费用；

（5）其他相关费用。

5.2 运营费用支付方式

乙方每月向甲方支付运营费用，甲方收到款项后出具收据。

5.3 运营费用支付时间

每月 1 日至 5 日为支付时间。

6. 运营收益及分成

6.1 运营收益计算方式

以会员卡销售总额为基础，扣除相关成本后计算收益。

6.2 运营收益分成比例

甲方占收益的 50%，乙方占收益的 50%。

6.3 运营收益分配时间

每季度末支付上季度收益分成。

8. 运营设施设备维护

8.1 设施设备维护责任

（1）乙方负责健身区设施设备的日常维护和保养；

（2）设施设备出现故障，乙方应在 24 小时内进行维修；

（3）定期对设施设备进行安全检查，确保无安全隐患。

8.2 设施设备维护标准

（1）设施设备外观保持整洁，无锈蚀、破损现象；

（2）设施设备功能正常，无异常响声；

（3）设施设备操作简便，符合使用说明书要求。

8.3 设施设备维护费用

（1）日常维护和保养费用由乙方承担；

（2）维修费用在合理范围内由乙方承担，超出部分由双方协商解决。

9. 运营宣传及推广

9.1 宣传推广方式

（1）利用校园广播、海报、横幅等形式进行宣传；

（2）通过线上平台（如公众号、校园论坛等）进行推广；

（3）举办校园健身比赛、讲座等活动。

9.2 宣传推广费用

宣传推广费用由乙方承担，具体费用根据实际情况制定。

9.3 宣传推广效果评估

乙方每月向甲方提供宣传推广效果报告，包括参与人数、活动反馈等。

10. 违约责任

10.1 违约情形

（1）乙方未按时支付运营费用；

（2）乙方未按约定进行设施设备维护；

（3）乙方违反合同约定，造成甲方损失。

10.2 违约责任承担

（1）乙方应承担违约责任，赔偿甲方损失；

（2）甲方有权解除合同，乙方应退还已收取的费用。

10.3 违约责任赔偿

赔偿金额根据实际情况，由双方协商确定。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方应友好协商解决争议，协商不成时，提交仲裁委员会仲裁。

11.2 争议解决机构

仲裁委员会为市仲裁委员会。

11.3 争议解决程序

仲裁程序按照《中华人民共和国仲裁法》规定执行。

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

（1）合同期满；

（2）双方协商一致；

（3）出现合同约定的解除情形。

12.2 合同解除程序

（1）一方提出解除合同，另一方应在接到通知后 15 日内给予答复；

（2）双方协商一致解除合同，签订解除合同协议；

（3）解除合同协议生效后，双方按照协议约定处理后续事宜。

12.3 合同解除后的处理

（1）乙方应将健身区设施设备移交给甲方；

（2）双方结算运营费用和收益分成；

（3）合同解除后，双方不再承担合同约定的权利义务。

13. 合同生效及终止

13.1 合同生效条件

双方签字盖章后，合同生效。

13.2 合同终止条件

（1）合同期满；

（2）双方协商一致解除合同；

（3）出现合同约定的终止情形。

13.3 合同终止后的处理

（1）乙方应将健身区设施设备移交给甲方；

（2）双方结算运营费用和收益分成；

（3）合同终止后，双方不再承担合同约定的权利义务。

14. 其他约定

14.1 合同附件

本合同附件包括但不限于健身区设施设备清单、运营管理制度等。

14.2 合同解释

本合同条款如有歧义，以书面解释为准。

14.3 合同变更

本合同如有变更，应以书面形式经双方签字盖章后生效。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

本合同中提及的第三方，是指除甲乙双方外的，为合同履行提供中介、咨询、技术支持或其他服务的企业、机构或个人。

15.2 第三方责权利

（1）中介方：负责为甲乙双方提供沟通桥梁，促成合同签订，但不参与合同的具体履行。

（2）咨询方：提供专业咨询服务，协助甲乙双方解决合同履行过程中的问题。

（3）技术支持方：提供技术支持服务，协助甲乙双方解决健身区设施设备的技术问题。

（4）其他服务方：根据甲乙双方需求，提供其他相关服务。

15.3 第三方与其他各方的划分说明

（1）第三方与甲方：第三方在合同履行过程中，应遵守甲方的相关规定和要求。

（2）第三方与乙方：第三方在合同履行过程中，应遵守乙方的管理规定和操作流程。

（3）第三方与甲乙双方：第三方在合同履行过程中，应公平、公正、诚信地处理甲乙双方的事务。

16. 第三方介入时的额外条款及说明

16.1 中介费用

（1）中介费用由甲方支付；

（2）中介费用根据中介服务的内容和难度，由双方协商确定。

16.2 咨询费用

（1）咨询费用由甲方支付；

（2）咨询费用根据咨询内容和服务时间，由双方协商确定。

16.3 技术支持费用

（1）技术支持费用由甲乙双方共同承担；

（2）技术支持费用根据技术支持内容和服务时间，由双方协商确定。

16.4 其他服务费用

（1）其他服务费用由甲乙双方共同承担；

（2）其他服务费用根据服务内容和需求，由双方协商确定。

17. 第三方责任限额

17.1 责任范围

第三方在合同履行过程中，因自身原因导致甲乙双方权益受损，应承担相应的法律责任。

17.2 责任限额

（1）中介方：责任限额为中介费用的一倍；

（2）咨询方：责任限额为咨询费用的一倍；

（3）技术支持方：责任限额为技术支持费用的一倍；

（4）其他服务方：责任限额为其他服务费用的一倍。

17.3 赔偿方式

（1）第三方责任限额内的损失，由第三方负责赔偿；

（2）超出责任限额的损失，由甲乙双方共同承担。

18. 第三方资质要求

18.2 咨询方：具备相关专业背景和丰富的实践经验。

18.3 技术支持方：具备相关技术资质，拥有熟练的操作技能。

18.4 其他服务方：具备相关服务资质，能够满足甲乙双方的需求。

19. 第三方介入的审批程序

19.1 甲乙双方同意第三方介入前，应征得对方的书面同意。

19.2 第三方介入后，甲乙双方应向对方提供第三方资质证明文件。

20. 第三方介入的终止

20.1 第三方在合同履行过程中，如违反合同约定或法律法规，甲乙双方有权终止其介入。

20.2 第三方介入终止后，甲乙双方应根据实际情况处理相关事宜。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 健身区设施设备清单

详细列出健身区内的所有设施设备，包括型号、数量、安装位置等。

要求：清单需由甲方和乙方共同确认，并签字盖章。

2. 运营管理制度

包括健身区运营时间、收费标准、会员服务、安全规则等。

要求：制度需符合国家相关法律法规和校园管理规定。

3. 第三方资质证明文件

包括中介方、咨询方、技术支持方等第三方的营业执照、专业资格证书等。

要求：文件需真实有效，并由第三方签字盖章。

4. 运营费用及收益分成明细表

记录每月运营费用和收益分成情况，包括支付时间、金额、对方签字等。

要求：明细表需每月提交，并由双方签字确认。

5. 宣传推广效果报告

包括宣传推广方式、参与人数、活动反馈等。

要求：报告需每月提交，并由第三方签字确认。

6. 运营设施设备维护记录

记录设施设备的维护时间、内容、责任人等。

要求：记录需每月提交，并由乙方签字确认。

7. 争议解决协议

包括争议解决方式、机构、程序等。

要求：协议需在争议发生后一个月内签订，并由双方签字盖章。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

乙方未按时支付运营费用。

乙方未按约定进行设施设备维护。

乙方违反合同约定，造成甲方损失。

第三方在合同履行过程中，违反合同约定或法律法规。

2. 责任认定标准：

违约行为发生后，甲方应及时通知乙方，乙方应在接到通知后5个工作日内采取纠正措施。

若乙方未采取纠正措施，甲方有权要求乙方承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、解除合同等。

第三方违约行为，由第三方承担相应责任，甲乙双方根据实际情况协商解决。

3. 违约责任示例说明：

乙方未按时支付运营费用，导致甲方损失 1000 元，乙方应赔偿甲方 1000 元。

乙方未按约定进行设施设备维护，造成设备损坏，乙方应负责维修或赔偿损失。

第三方在提供技术支持服务时，因操作失误导致设备损坏，第三方应负责维修或赔偿损失。

全文完。

2024 校园健身房儿童健身区建设与运营承包合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

2. 合同标的

2.1 儿童健身区建设内容

2.2 儿童健身区运营服务内容

3. 合同期限

3.1 合同起始日期

3.2 合同终止日期

4. 合同金额

4.1 建设费用

4.2 运营费用

5. 建设工程进度

5.1 工程立项审批

5.2 施工准备

5.3 施工实施

5.4 工程验收

6. 运营服务规范

6.1 运营管理制度

6.2 服务质量标准

6.3 安全保障措施

7. 运营管理费用

7.1 运营管理费用构成

7.2 运营管理费用支付方式

8. 运营收益分配

8.1 收益来源

8.2 收益分配比例

8.3 收益分配方式

9. 违约责任

9.1 违约情形

9.2 违约责任承担

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

12. 合同生效

12.1 合同生效条件

12.2 合同生效日期

13. 合同附件

13.1 附件一：工程图纸

13.2 附件二：运营服务规范

13.3 附件三：其他相关文件

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

甲方名称：学校

甲方地址：省市区路号

甲方法定代表人：

1.2 乙方基本信息

乙方名称：健身管理有限公司

乙方地址：省市区路号

乙方法定代表人：

2. 合同标的

2.1 儿童健身区建设内容

2.1.1 健身器材配置：包括但不限于儿童专用健身器材、攀爬架、滑梯等。

2.1.2 场地装修：包括地面、墙面、天花板等装修材料的选择与施工。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/596101044003011052