

申论规范词 1070

具体表现	基层类	1-139
	科技类	140-162
	社会类	163-256
	文化类	257-315
	生态类	316-345
	经济类	346-455
	法律类	456-726
造成原因	-	727-765
解决对策	-	766-1070

具体表现

(一基层类)

1. 大学毕业生从大城市回到当地——人才回流
2. 以前在外打工、现在回当地打工——劳动力回流
3. 旅游+茶叶+文化体验——产业融合
4. 发展了ABC...等十来个产业——产业多元化
5. 土地撂荒没人管理，房子没人住——土地等资源闲置
6. 偏远地区山路、缺水缺电——条件艰苦
7. 跟时间赛跑，加班到两三点，终于研究出芯片——吃苦耐劳
8. 讲群众语言，平易近人，态度好接地气——有亲和力，群众基础好
9. 村民自己选举村委会成员，来管理事务——村民自治
10. 提到城管只想到粗暴野蛮，提到医生只想到收红包的阴暗现象——职业偏见/浪费
11. 乡镇干部责任重压力大，职位职数有限，很难晋升——缺乏晋升空间/渠道
12. 娱乐活动除了广场舞就是上网，枯燥无味没啥意思——生活单调/乏味
13. 有了矛盾、纠纷，有多种方式可以处理——纠纷调解方式多元化
14. 月薪两千还要扣社保，底薪高压——工资低待遇差
15. 根据岗位的需要去培训，要有针对性——提升培训的精准度/灵活性

-
16. 反映现实生活的文艺作品，能让观众产生共鸣——贴近生活/题材真实
 17. 在扶贫的时候提供充足的资金保障——加大扶贫资金投入
 18. 延伸：教种植养殖技术——造血式扶贫
 18. 一味送钱送物，只慰不问——输血式扶贫
 19. 发展产业，教种植养殖技术，带动脱贫致富——造血式扶贫
 19. 延伸：扶贫时候一味给给物——输血式扶贫~~等靠要思想
 20. 村民不愿意去参加村集体活动——群众缺乏参与意识，积极性不高
 21. 农村水 路 电等都得到了改善——基础设施建设
 22. 农业农村厅与水投集团举行签约仪式，推进乡村振兴——政企合作
 23. 原来手动记录用时一小时，现在用智能化只用五分钟——数字化管理
 24. 推出智能化平台，可以同时查阅多类信息——信息共享
 25. 智慧平台促进信息共享，电子化全覆盖——打破信息壁垒
 26. 该管的管好，不该管的坚决放权——厘清政府与市场的职能
 27. 安全保护，人人有责——权责到人/责任落实到人
 28. 制定 xx 政策，多渠道应急管理——协调共治
 29. 多元主体共治
 30. 针对群众信访案件，不遮掩、不护短，该咋就咋——实事求是
 31. 政府出台垃圾分类制度，不得随意倾倒抛撒——依据分类标准，有针对性处理
 32. 为达到某些不正当的目的编造一个头衔，硬给安上——巧立名目
 33. 村干部民主意识不强，群众不信任，削减了基层凝聚力战斗力——基层管理职责涣散
 34. 一出事就问责，几乎人人都有被问责的经历——问责滥用
 35. 政策有出入、未“统一口径”——招商政策打架
 36. 不搞一刀切，坚持因地制宜，分类指导——精准施策
 36. 延伸：眉毛胡子一把抓，不顾实际情况，执行僵化——一刀切
 37. 多部门联动，发挥综合治理作用——多管齐下
 38. 有针对性的扶贫，扶到点子上，扶到根上——精准扶贫
 39. 严禁搞一刀切、“滥问责”——精准问责
 40. 原来手续繁琐，现在流程简化了、办事效率高了——简化审批程序/流程
 41. 驻村干部与贫困户构建温馨家园，得到了群众一致好评——拉近干群关系

-
42. 不被利益诱惑，公平公正处理问题——秉公执法、公正执法
 43. 在选人用人方面，备选者公平竞争，让事实说话让实绩说话——构建公平用人机制
 44. 少开会，开短会，少检查——基层减负
 45. 村民间矛盾少了，为集体建言献策的多了，积极性高了——村民参与村务热情高涨
 46. 对违规行为加大夜训和巡查——加大检查力度
 47. 用新媒体平台发布信息，备受关注——线上推送信息
 48. 车管所大厅配备便民轮椅，各项设备齐全——服务设施完备
 49. 餐饮服务业 50 岁以上员工多达 200 人——人员结构老龄化
 50. 科研队伍中青年科学家占比很高——人员结构年轻化
 51. 因就业需求，有针对性、订单式地招聘——因人定岗/人岗匹配
 52. 不追求吃喝穿戴，不在乎头衔官职——淡泊名利
 53. 水利建设、财政局、农业局等多部门同时分配使用同类资金——资金缺乏统筹管理
 54. ABC 分别怎样去考核——建立分级考核机制
 55. 为使教育资源均衡化，强制交流轮换老师，最后适得其反——行政手段强制
 56. 干部们思想陈旧，一成不变、不懂变通——墨守成规
 57. 建立 A + B + C 执法新模式，各司其职、各尽其责——坚持全面执法
 58. 形象工程、面子工程，修高楼宽马路，却不顾民生诉求——重面子轻里子
 59. 利用职务之便，干违法之事、给自己谋取利益——以权谋私
 60. 挨家挨户走访、谈心谈话，全覆盖畅通信访渠道——畅通表达/广泛听取民意
 61. 各部门谁也不理谁，有问题反映不上去，并未将力量集中在一起——各自为政
 62. 给外来务工人员提供本地各项服务，与本地人获得同等救济——公平对待外来人员
 62. 延伸：户籍壁垒：由户籍引发的就医、住房、子女上学等一系列问题
 63. 好人好事、榜样引领、模范带头作用、形成良好社会氛围——宣传典型模范
 64. 讲师介绍原理，队员们动手操作、探究问题、寻求答案——将理论与实践相结合

-
65. 将 ABC 各中心的职能合并在一起，形成新的服务中心——整合部门职能
 66. 文山会海、过度留痕，走形式——工作考核 只看材料不问时效
 67. 本身没做、会议也没开，却编造会议记录等材料——材料失真/造假
 68. 标：事发 精准处置风险，本：事前 做好风险防控——标本兼治
 69. 责任不知道由谁来承担——责任认定难
 70. 没办法核实病人财产的真实性，没办法给出确切花费——信息真实性不足
 71. 干部不敢提意见，谁提意见谁背锅，面临问责泛化的问题——基层干部问责风险高
 72. 九龙治水，多头管理、管理混乱，责任是谁的也搞不明白——管理权责不明
 73. 让政府、市场、企业、群众、员工等不同主体，各尽其责、各归其位、各显其能，专人负责专事——明确政府、市场、民众的主体责任
 74. 用政府权力的“减法”，换取市场主体和发展活力的“加法”——转变政府职能
 75. 强调 x 领导、x 工作组负责人认真负责做事——强化领导责任
 76. 对群众反映的问题第一时间受理、第一时间办理、第一时间回复——及时回复/处理
 77. 针对失信行为进行整治——专项整治
 78. 出现交通事故不及时处理，草草了事——敷衍了事/责任心不强
 79. 派出所、治安大队、城管执法队、工商局、食药监局一起执法——联合执法
 80. xxx 手艺后继无人——人员/人才断层
 81. 对民生问题避而不谈，态度懈怠，答非所问不公布——信息公开不全面
 82. 本应公正公开的消息，现在却置之不理，侵害百姓权力——未尊重群众知情权
 83. 乡村垃圾随意倾倒焚烧，乱贴小广告，宣传栏破损，影响村容村貌——乡村环境恶劣
 84. 招商时候承诺好的，现在又不照做——招商轻易承诺
 85. 城区改造舍近求远，盲目开采——城区规划不平衡
 86. 科学编制村庄规划，建立全区城乡产业协调发展格局——城乡融合发展
 87. 人、编制、权利…向基层下沉——资源下沉
 88. 农作物收成好，产量提高了，老百姓多了——实现村民增收致富
 89. 完善“房租补贴+公租房+人才公寓”人才安居体系，扩大教育资源供给——

—完善引进人才的配套服务

90. 重激励让本土人才做大做强, 多层次强化高技能人才的培养——优化人才资源配置

91. 老鸟带菜鸟 ——以老带新

92. 偏远乡村小学没有体育器材、孩子们还在玩石子等传统玩具——乡村缺少体育设施

93. 忽视对文化设施的投入, xxxx 缺失——乡村缺乏文化设施

94. 公交站牌倾斜多日无人问津、无人修理——设施缺乏日常管理

95. 没有社交, 下班就打游戏追剧, 也没有什么朋友——社交圈子小/狭窄

96. 邻居见面就打个招呼, 相互不交流、来往少——邻里关系冷漠

97. 村民选举的意识, 参与度低——民主参与意识薄弱

98. 因学致贫到因学制富的蜕变——贫困代际传递

99. 基层干部对村里情况啥都知道, 谁家婚育、老弱病残、贫困户——掌握村情民情

100. 城里人到村投资, 开工厂、搞农产品加工, 城里往村里跑——外来人口投资增加

101. 地处偏远, 交通不便利——地理区位条件差

102. 土壤养分空间分布不均, 优 良 差——土地品质不均

103. 有的老人去世了、女儿出嫁了, 土地还依然保留——土地占有不均

104. 无论走多远一心惦记家乡, 有强烈思念家乡的情感——心怀乡愁

105. 因降雨不均导致小麦产量减少, 品质降低——农作物减产降质

107. 引才的时候要有所侧重, 不能眉毛胡子一把抓——针对性引才

108. 引才一味觉得外地人就优秀、外来的和尚会念经, 厚此薄彼——引才重外轻里

109. 银行遭抢劫, 社会风气乱——社会治安混乱

110. 一味贪图规模大, 事情还没干好——贪大求洋

111. 教育跟成绩、物质利益结合在一起——教育建设功利化/物质化

112. 不迁户口、不转人事关系, 将人才吸引到本地——柔性引才

113. 选择肥沃疏松、排水方便的沙壤土, 而且要保持酸碱性——选择优良种植区

114. 维护农民工平等就业、休息休假、劳动报酬等权益——保障农民工权利平

等

115. 年轻人虽学历高，但又没有农业种植经验，不会使用农具，对相关知识了解也是甚微——种植经验匮乏

116. 年轻人外出务工，村里仅剩留守妇女、儿童、空巢老人——农村空心化/空巢问题/三留守

117. 以前靠人工栽种，现在用机器播种——现代化/机械化生产 vs 解放劳动力

117. 以前人干要用一天，现在用机器一小时就播种完了——机械化/现代化生产种植

118. 从“不远咖啡”到“创意农业咖啡产业”，成为全国咖啡第一村，打造乡村教学基地——发展新业态/发展创意农业

119. 明知存在违规开建、未验收就使用、安全质量等问题，还去虚假招商——空头招商

120. 贫困家庭一味等着送米送菜上门——等靠要 思想严重

121. 挖掘、释放了农村土地资源活力和潜力，促进一二三产业融合发展——盘活土地资源

122. 志愿者给大家带来很多服务，这样的文化氛围让大家有幸福感——增强归宿感/文化软实力

123. 加大宣传力度，让所有的人都加入到**队伍中来——动员群众

124. 把群众身边腐败和作风问题放在首位，让群众切身感受到正风反腐的力度和纪检监察的温度——切实维护群众利益

125. 过程人民参与，成效人民评价，成果人民共享——依靠群众力量

126. 人均收入大幅增加，消费水平也提高了——物质生活水平提高

127. 全国纪检监察机关立案 86 万件，结案 84 万余件，给予党纪处分 84 万多人，开除党籍近 14 万人——严惩腐败行为

128. 潜伏期长、病死率高

129. 异地办医保时，手续繁琐麻烦，流程居多，耗费时间长——流程繁琐、手续复杂

130. 变被动学习为主动学习——自发性学习

131. 民办幼儿园以盈利为目标，不断抬高收费标准——盲目性

132. 针对困难群众的烦心事、闹心事、揪心事，想办法解决，同时实施符合群众利益的新政策——心系群众

-
133. 保持常态化下专职人员做好专职工作，应急状态下兼职人员变成专职人员——常态化
134. 出台多项制度，为 xx 提供了有力支持——制度化
135. 老师非教学工作增加，导致老师工作重心不在课堂上。导致教师要完成诸多行政化的事物，占据大量工作时间——行政负担过重
136. “公司+基地+农户”每环节都需合理分配利益——利益联结
137. 依托 12309 热线，挤时有效啾处理群众反映的各项问题——重视群众利益诉求
138. 依靠群众，手机群众意见，发挥群众的智慧和力量，化解矛盾，维护稳定，为群众办实事——坚持群众路线
139. 重庆的公交付费码在成都的规到公交都能用，方便群众了——群众共享/普惠共享

（二科技类）

140. 罗学军爱琢磨爱钻研，他改进生产流程，提高了生产效率——创新能力强/有创意
141. 让学生自己去看，自己去想，自己去说，自己去悟，老师起到引导孩子，启发孩子的作用——发挥人的主观能动性
142. 有奖有罚——奖惩机制/奖罚结合
143. 大连湾的招聘共享平台将招聘的范围从一个地方扩大到全国——拓宽招聘渠道
144. 培训的时候看工作需求，不是一把抓，针对需求开展培训——针对性培训/精准培训
145. 人工智能病理系统，为医院病理科、病理中心等病理检测机构提供产品和服务——科技化/智能化
146. 以前是国外厂家把控，国内少有接触，现在所有设备都是我国自主开发创造——自主研发/自主创新
147. 原创公司也知道盗版肆虐，但又没好的办法解决，打假维权成本高，还不一定见效，就不去追踪了——原创版权保护不到位
148. 采用国际先进标准/采用高标准
149. 投入 28 亿元扩建教育项目，实现优质教育资源引进各区各覆盖，老百姓家

门口的名校越来越多——加大教育资源投入

150. 某产业/工厂/工艺技术，转变成了自动化、智能化运转——自动化

151. 不做跟风者，只做造风者，走别人没走过的路——首创精神

152. 数字化、数据化、精细化、可视化、智能化

153. 芯片技术门槛高难度大周期长，至今国内企业没有先进的该技术，每年要花大量钱去进口——核心技术对外依存度高

154. 技术贸易逆差严重

155. 基础研究对比其他国家，落后，投入少——基础研究经费少

156. 原来的技术可以实现功能1，现在可以实现1+2+3——加快技术迭代更新

157. 未来 气象、水文等信息都将共享——推进信息共享【未实现】

158. 无人巡查、自动感知、信息交互——装备科技化/智能化

159. 协同创新——信息协同化

160. 优化互联网平台，打造“1+n”合作协议——平台智能化

161. 生产工艺、技术有所提高——改进技术，技术精良

162. 自己研发、原创、更新——不断创新、自主研发

(三社会类)

163. “中国式过马路”、开车煲电话粥、没事打远光灯...都给正常交通带来很大的安全隐患——交通违规行为突出

164. 部分家长对孩子的教育急于求成、拔苗助长。希望通过让孩子得大奖获得高考加分、报送的机会——教育功利化

165. 公众意识差/规则意识差

166. 购买力强

167. 不需要专门去维持秩序，公民都能自觉排队、无人插队——公众觉悟高，责任意识强

168. 开设专业多、覆盖面广

169. 毕业生增加，就业市场受影响——就业竞争大/就业压力大

170. 学校和企业合作 做项目——校企合作、校研合作

171. 不孝顺、不赡养老人——不敬老、不养老、不爱老

172. (青少年)沉迷游戏、吸d、偷窃……——不良习惯、不良嗜好、自控力差

173. 教师“走出去请进来”交流学习——提升素质/提升能力

174. 校领导褪去官气，越来越接地气、亲民——高校去行政化

-
175. 房价、日常开销、受教育…开销都大——生活成本高
 176. 老年大学、兴趣班——丰富业余生活
 177. 利用电商平台把生意做大做强——网络平台/网络销售
 178. 互联网平台、短视频——自媒体/网络平台
 178. 延伸：正能量网红、网红经济、网红产品、短视频发展存在的问题
 179. 汽油味儿、油漆味儿~呼吸系统疾病——身体健康/生命安全
 180. 对于情况不属实的 及时调查、澄清——消除负面影响
 181. 欠债之后没有逃避，挨家挨户承诺还款时间——信守承诺
 182. 环卫工爱岗敬业、默默无闻——奉献
 183. 照料因病瘫痪的妻子，洗衣做饭，日常护理——责任义务
 184. 买菜不要塑料袋，减少白色污染——健康生活方式
 185. 城市带来了幸福感，归属感——城市包容性
 186. 周边绿化种植——完善绿化配套设施
 187. 有多种多样收入方式——收入途径多元化
 188. 就业方式多种多样、育儿、电工、美容师…——多元化就业
 189. 整顿就医秩序，阻止号贩子贩卖门诊号——营造公平就医环境
 190. 要公开有疑点的案件——尊重群众知情权
 191. 避免重治轻防——推动医防融合
 192. 既要承担父母养老压力、又担心自身养老——养老焦虑
 193. 定点采购
 194. 职业无高低贵贱之分，不应轻视手工劳动——树立职业平等观念
 195. 停车场、图书室、卫生间…公共资源拿出来共享——优化公共资源配置
 196. 公共交通的乘坐时间越来越少——缩短出行时间
 197. 床位不够、诊位不足、缺大夫——医疗资源短缺
 198. 敬老院缺床位、设施简陋——养老机构条件简陋
 199. 岗位职责分工明确的基础上，再分工再细化——细化岗位职责
 200. 对特困人群、孤儿流浪者、三留守…“应补尽补”“因助尽助”——关注弱势群体
 201. 某地点配有轮椅等设施，方便残疾人等使用——无障碍设施建设完善
 202. 找工作时没明确目标，随便投——盲目求职/就业
 203. 通过远程教育沟通交流，专业知识得以进步——优质教育资源共享

- 204. 针对不同的人给出不同的教学原则——因材施教
- 204. 延伸: 因地制宜 再延: 精准扶贫
- 205: 洪水淹没、雨水排不出去——排水系统差
- 206. 压力大、负担重——轻松感缺失
- 207. 地铁换乘、磁浮、城际铁路、共享汽车、网约车……——出行方式多样化
- 208. 不知道、疏忽自然灾害, 不懂自救——市民自救意识不足
- 209. 岗位增多了, 就业机会多了——提供多层次就业岗位
- 210. 孩子压力大、内卷——入学升学竞争激烈
- 211. 质感 并不知道那是我应享受的权利——职工维权意识弱
- 212. 职高学生~不良青少年~差生——职业教育认可度低
- 213. 设各种各样专业, 但国家并不需要——专业设置不科学/不合理
- 214. 不能只看文凭高、论文发的多就说它好——扭转教育功利化倾向
- 215. 数据有显示, 家庭的规模小型化: 单亲、丁克、老人独居等——家庭结构缩小
- 216. 政策更完善、管理更规范——分众管理/分类管理
- 217. 入学划片不合理
- 218. 保姆化: 全程全员全方位负责——提供完备的就业服务
- 219. 看病不用两头跑, 可以选择就近医院——就近就医
- 220. 改善人民群众居住条件——注重民生, 改善人居环境
- 221. 先入为主, 第一个做的就是最好的——消费习惯固化
- 222. 要保持警惕, 谨防信息泄漏——隐私保护意识
- 223. 交替通行、提前或延后出行——错峰出行/错峰上下班
- 224. 人总会觉得难以得到的东西越珍贵——逆反心理
- 225. 过度宣传、过度营销——夸大宣传、过度炒作
- 226. 多跟人打交道可以改善心理环境——促进人际交流
- 227. 节假日拉动酒店预订量, 住的人多了——提高入住率
- 228. 随意焚烧生活垃圾——缺乏环保意识
- 229. 关注/关心留守儿童/老人——关注留守人员/人文关怀
- 230. 教授不再参与一线教学, 只关注科研、论文质量数量——重科研轻教学
- 231. 市场有空白, 有竞争力, 前景少——市场潜力巨大
- 233. 人口密度太大, 把部分人移到别的地方生活——人口分流

-
234. 培养孩子管理时间的能力——合理规划时间
235. 打破隐形壁垒、消除行政垄断，以惠普式政策减轻企业压力——政策普惠化
236. 电影口碑从 7.6 到 7.1——口碑下滑
237. 华人企业发展的好——专业化程度好
238. 投入巨额资金，五年才竣工——周期长
239. 老年人跟不上社会数字化的快速步伐——边缘化
240. 某古镇安静古朴惬意——生活节奏慢
241. 15min 健身圈覆盖率超过 93%——健身生活化/日常化
242. 健身步道、多功能运动场、篮球场足球场等——健身场所多元化
243. 体育舞蹈、轮滑、飞镖、广场舞花样多——健身形式多样化
244. 去研学基地体验 xx 研学课程，了解 xx 流程——研学一体
245. 退休后自驾游、并把经历写成书——培养积极生活方式
246. 大屏幕宣传、展架办事指南、“慧客厅”——政务公开
247. 细化说明经费使用情况、账单公开，让群众了解经费去向——“三公”经费公开
248. 在社会大背景下，家长学校一味追求升学率——社会焦虑/升学焦虑
249. 发现超载后，缴罚款也不卸载，就给放行了（流水线）——执法“产业化”
251. “放管服”政策、“个转企”政策……——提供政策保障
252. 农民自发学习，改变经营，调整结构——思想转变
253. A+B+C 各部门联合干——部门联动，形成合力
254. 建立河长制+湖长制+检察长机制，监督/执法——创新机制，有效监督
255. 一部分家长溺爱，另一部分生而不养、养而不教——家庭教育两极化
256. 以前论资排辈，现在能者上——揭榜制（科技悬赏制）

（四文化类）

257. 原来靠引进国外，现在更多考虑本土文化——文化自信/文化自觉
258. 因为瀑布的美，参观的人越来越多——提高知名度，扩大影响力
259. 快钱、巧钱“一夜暴富”——不良社会风气
260. 好人好事道德模范——发挥典范和模范带头作用
261. 把民族文化元素融入进去——融入文化经典

-
262. 农村基础娱乐设施少，娱乐方式只有打牌打麻将——缺乏娱乐方式
 263. 坚持原创，打造高价值产品体系——加强/注重品牌建设
 264. 某某栏目进校园做宣传——新闻媒体宣传
 265. 文化传播的过程中受人影响，也影响了别人——推广/宣传/推介/传播独特文化
 266. 传统文化/文化资源/红色文化
 267. 文化旅游节——促进文化产业发展
 268. 文化妖魔化“中国大熊猫都会功夫”——文化输出缺乏系统性
 269. 对比国内国外动画，我们还达不到好莱坞的标准——我国文化产品质量粗糙
 270. 把原本的古村落完整的保存下来——全面保护
 271. 老屋保存完好、面貌依旧——保留老屋特色
 272. 一级一级申报——分级申报文化遗产
 273. 追求经济利益，用暗示挑逗语言博取眼球、赚取流量——文化产品庸俗
 274. 越来越认钱——过度商业化/创作商业化/创作娱乐化
 275. 知道历史知识的人少之又少——缺乏历史知识
 276. 农家书屋覆盖法律法规、农业生产、少儿科普、文学……——图书覆盖面广
 277. 高铁霸座，“我就坐这、我就不动”——道德失范
 278. 你干啥 那我也跟着干啥——从众心理
 279. 认为 luo 体模特低俗、羞耻——审美能力不足
 280. 性别歧视，对女性“污名化”——道德优越感
 281. 文化产业乱象，没有作品想靠绯闻、出位成腕儿——文化创作水平低
 282. 没有共同语言，有了隔阂、人情味淡了——人情味淡薄
 283. 限制“文化例外”——限制外来文化（商品）
 284. “孔子学院”成了韩国的文化遗产？ 把我们的偷走了——我国文化资源被盗用
 285. 中西方文化差异大——文化逆差严重
 286. 历史文化遗址被破坏了，变成了驾校——破坏历史文化景观
 287. 媒体迎合低级趣味
 288. 嫌弃乡土气息的老地名，追求“洋词”——地名洋化
 289. 恢复旧的某街某路，唤起人们历史记忆——恢复历史路名

-
290. 拆除古建筑，为了建新的——拆旧造新
 291. 认为不买车丢人，为了面子借钱买车——虚荣心作祟/面子心理
 292. 缝缝补补又三年——节俭朴素
 293. 钱学森回国、爱国之心——报效祖国
 294. 演出形式：舞蹈戏曲杂技戏剧等等——丰富演出形式/类别
 295. 文化活动雷同、没有新意——基层文化活动缺乏新意
 296. 村里的图书同质化太严重、无新书——农家书屋更新慢
 297. 七十六万人共同拥有一个图书馆——我国公共文化场馆人均拥有量少
 298. 一些地方文化场馆有名无实、唱着“空城计”——文化场馆缺乏文化性内容
 298. 延伸：功能定位扭曲/不合理
 299. 农村健身器材、文化场所等没人用——基层文化设施利用率不足
 300. 制度文化先进，经济建设跟不上——文化建设与经济建设失衡
 301. 文化认知存在偏差/对中国文化理解片面
 302. 文化交流成为巩固两国人民友好关系的基础——拓展地区间的人文交流
 303. 艺术作品真实才感人、共鸣——文艺创作要为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀
 304. 建设五馆一中心 ——完善文化设施
 305. 文艺工作者激活了优秀传统文化——活化文化
 306. 非物质文化的活态保护就是保留真实性——原真性保护
 307. 保护的时候既要…又要…——整体性保护
 308. 制定 xx 明确的标准——完善对文化设施的管理
 309. 公共区域用于私人经营——占用公共空间
 310. “属地之争”，认为挖掘名人故里就可以开发旅游景区——盲目争夺文化遗产
 311. 改造传统模式、降低成本、提高效率——文化产业升级
 312. 当地文化、城市名片——文化地域性
 313. 盲目推崇洋货，认为进口的就好——以洋为尊
 314. 去历史化
 315. 各旅游景区都能感受到丰厚的历史沉淀——浓郁的文化氛围

(五生态类)

- 316. 只发展经济，不关心环境是否破坏——重经济、轻环境
- 317. 生态、气候、自然……——资源优势
- 318. 种植、养殖、林业特色等——林下经济
- 319. 特色农产品种植、特色小镇、积极探索乡村振兴道路——特色产业
- 320. 脏乱差的环境要做出改变——改善/整治/美化环境
- 321. 节省了电、煤，污水排放也少了——推行绿色化生产
- 322. 节能减排、资源循环利用、推进清洁生产——推行绿色化生产
- 323. 大气污染严重
- 324. 土壤有机质含量降低——土质恶化
- 325. 某工程改变了渠道内的生态环境，改善周边居民生活环境——调节局部小气候
- 326. 生活垃圾处理前要焚烧、降噪……——针对性处理垃圾
- 327. 露天堆放泡沫箱、塑料袋、废弃床垫……——固体垃圾堆放/垃圾处理不到位
- 328. 能走不骑、能骑不坐、能坐不开——绿色环保的生活方式
- 329. 打造完整的垃圾分类的方案——全链条分类方案
- 330. 垃圾按照要求分类——垃圾分类规范化/标准化
- 331. 市民不能明辨垃圾的性质，也没有分类的意识——垃圾分类意识淡薄
- 332. 精准治污、科学治污、依法治污——改善空气质量
- 333. 生产中的废水随意排放，造成水质污染——乱排乱放，污染环境
- 334. 毁地毁林、植被被破坏、森林退化——透支资源
- 335. 正在污染环境，并且一直都没有改善——引进污染企业
- 336. 音乐舞蹈班把重点放在了考级拿证——急功近利/功利化
- 337. 绿色城镇、绿色村庄、绿色道路——提高绿化覆盖率
- 338. 把那啥收集起来，无害化处理、资源化利用——生产清洁化
- 339. 变废为宝——废弃资源再生利用
- 340. 有了这样的系统可以做到自动检测——智能生态检测
- 341. 防治难度大
- 342. 自我恢复能力差，易被破坏——生态环境脆弱
- 343. 空气污染，空气质量越来越差——条件恶化
- 344. 养殖过度 破坏生态——威胁生态

345. 防范长期降水引发的山洪塌方滑坡泥石流等灾害——引发次生衍生灾害

(六经济类)

346. x 项目需要钱，abcd 都想方设法搞钱——多方筹措资金

347. 就业比重发生转变，一二三像三二一产就业的转变——优化就业结构

348. 原来用人选择用机器人，省时省力——降低人力成本

348. 延伸：原来靠人工、现在改变了生产方式——解放劳动力

348. 延伸：原来用人，现在机械大幅提升、产量增收了——机械化生产

349. 企业片面追求短期的利益——企业功利化

350. 针对消费特点搞促销活动——满足消费者需求

351. 有制度但未落实、不去做——落实不到位/执行不力

352. 执法人员明知故犯、滥用职权——执法不严

353. “政绩工程”“面子工程”——干部的政绩观不正确

354. 整合、简化、一站式办理——精简办事流程

355. zf 聘法律顾问参与决策——科学决策/民主决策

356. 多渠道/多方筹措资金/众筹资金

356. 只管涨价不管降价、跟不上趟了——管理滞后

357. 避免同质化竞争——差异化发展道路

358. 住房空置情况不及时、不公开——信息公开不透明

358. 延伸信息问题：不对称、不及时、不透明

359. 回收 再利用 再循环——可持续发展

360. 节能减排、绿色无污染循环——循环经济绿色发展

361. 垃圾分类

362. 有害垃圾要科学处理——生态化处理/无害化处理

363. 变废为宝——垃圾回收再利用

364. 专人专岗专责——聘请垃圾处理专职人员

365. 土地破坏严重严重——资源过度开采

366. 问题：质量效益不高、管理粗放、竞争力不强

366. 精益化管理——公司化改革

367. 执法有依据有条框——规范化

368. 养殖专业合作社 xxxxx 为一体的养殖场——规模化

-
369. 打造具有特色的美食文化——产业化
370. 纳入资金、完善知识产权维权服务——市场化运作
371. 盲目建设高铁新城、投了巨额资金——盲目投资/先行投入
372. 拓宽自身产品线，满足各层次消费者需求——增加产品附加值
373. 研发投入——创新~科技创新——塑造核心竞争力
374. 产业协同、集聚资源、集聚效应
378. 共享发展成果
379. 商品本身价值没变，“炒”出高价，交易过程并不会产生新价值——利益驱使
380. 买卖双方互不信任
381. 鼓励金融机构投干啥干啥——鼓励社会资金投入
382. 以茉莉花为基础，发展了茉莉花食品、永平、旅游等——延伸产业链
383. 出台分配机制，并不由某一说了算——合理分配收益
384. 以 xx 为牵引，打造了 xx 基地，形成了产业集群——产业融合发展
385. 破坏生态去开发房地产——过度开发
386. a + b，共同做成一件事——合作共赢/互利共赢
387. 地理区位优势，发展旅游带来了收益——创造经济效益
388. 针对信誉好的，简化手续、方便快捷贷款——降低融资门槛
389. 推广特色农业种植技术——调整产业结构
390. 自己的耕地通过土地扭转给了合作社——集约化经营
391. 审批事项少了、办事效率高了、企业获得感强了——优化营商环境
392. 以前只消费 A，现在注重了 A+——消费升级
393. x 项目市场空白有发展前景——瞄准市场空白
394. 优惠券、满减、刺激消费——释放消费潜力
395. 围绕产业布局，着力推进…加快发展…全力确保……—优化产业布局
396. 旧的东西进行升级，研发投入 技能升级——新旧动能转换
397. 钱、厂房、设备、材料…投入到某村——资本下乡
398. 建成 xx 基地/园区——开拓产业发展空间
399. 品牌粘力是指用户忠诚度，用户再购率强——提高用户粘力
400. 佛门净地，烧香等于烧钱~?——过度商业化
401. 精挑细选、优中择优——选用上乘原料/精选优良原料

-
402. 九零后、零零后，年轻用户——准确定位消费群体
 403. 精英、中产阶级、底层——社会阶层流动
 404. 人毁林、砍伐、剥树皮、毁植被——目光短浅
 405. 各种凌乱的证书，炒货师、彩票经纪人——证书名目多
 406. 普通话证书对一般学生用处不大——证书含金量高
 407. 过分看重薪资待遇，忽略自身能力、眼高手低——求职者自我定位偏差
 408. 针对优生差生、言传身教——差异化学习
 409. 种植者与采购商直接对接，省去中间环节——产销精准对接
 410. 违规售卖未标厂名、厂址、产品名的产品——销售三无产品
 411. 树立科学/理性的消费观
 412. 价格自己说了不算——缺乏定价权
 413. 市场上产品杂乱无章，也没有认证标准，消费者无从辨识——生产认证标准不统一
 414. 认为国外的就是好的，盲目去购买——盲目崇拜洋货
 415. 企业恶性竞争
 416. 差异化定价策略
 417. 佛系打工，认为工作凑活干干就行、没必要那么敬业——打工心态
 418. 某人犯错后 决定躺平，对他进行心理疏导、重拾热情——调整职场心态
 419. 上一代有什么下一代就继承什么——阶层固化
 420. 企业发展过程中受限，留不住——产业空心化
 421. 作为网民不发布不转载、不做 xx——加强自律/规范网络环境
 422. 多次检测某食品质量——严把质量检测关
 423. 根据习惯给出懂你的内容——个性化推荐/推送
 424. 浪费土地资源
 425. 农田荒芜、杂草丛生，该种不去种——土地撂荒
 426. 针对年轻消费者，打破了原有的形象，重新塑造新定位——消费小众化
 427. 工作环境恶劣
 428. 传统热门职业逐渐消失
 429. 产出来卖不出去——产品销路不畅
 430. 某品牌严把质量关、专注做一样东西——专注经营/经营品种专一
 431. 对每一道工序进行拍照、一步一步来严谨一丝不苟——严格执行工序步骤/

一丝不苟

- 432. 做餐饮坚持真材实料、优质放心品牌——不偷工减料
- 433. 上岗之前进行专门的培训，针对性培训——专业化运营
- 434. 所有的东西聚集在一起，谁擅长干啥就干啥——整合资源
- 435. 利润大了、成本低了、发展好了——市场前景广阔
- 436. 蹭蹭蹭增长、增长的巨快——井喷式增长（断崖式下跌）
- 437. 招商引资项目覆盖农业、旅游业、纺织业…——涵盖领域广
- 438. 蹭蹭蹭~哗哗哗——井喷式增长~断崖式下跌
- 439. 错过了某机会、没跟上市场发展——错失转型良机
- 440. 对集团遇到的困难，开展帮扶工作——化解授信风险
- 441. 企业关停走人，很多人失业——企业撤资
- 442. 订单量减少，市场效益下滑——市场低迷
- 443. 拖欠农民工工资，法院出面协调——调解劳资纠纷
- 444. 方的圆的长的都可以适应，越来越优化——产品适应性强
- 445. 不盲目追求热点，践行初心，把行业做大做强——尊重市场规律
- 446. 针对某一类群体专门设计某包装——个性化包装/针对性包装
- 447. 防范金融危机
- 448. 由工作量不多的自由职业者构成的经济领域——零工经济
- 449. 平台经济（作业：详细了解一下）
- 450. 多媒体传播速度很快——裂变效应明显
- 451. 政府大力支持、发展势头好、前景好——行业前景广阔
- 452. 延伸两个词：人才优势、政策支持
- 452. 有了成功经验、把好多元素集结起来——形成集聚效应
- 453. 交通便利、沿江沿海、四通八达——地理区位优势
- 454. 经济充满活力，转型加快、经济结构优化——经济环境好
- 455. 针对皮卡等农村旺盛需求市场、推出汽车下乡优惠政策——瞄准市场、率先行动

（七法律类）

- 456. 政府提供就业平台——政府扶持、搭建平台
- 457. 失信、说话不算数——承诺无法兑现

-
458. 暖心执法、人性化执法
459. 因为互联网实现工作自由化、自己预约排单——利用互联网网络平台
460. 落实政策
461. 政府不守信用，政策实施缺乏连续性——有损政府公信力
462. 一个困境引发两个、多个、一系列——连锁反应
463. 农村的软硬件设施都得到了改善——提升学校的软硬件水平
464. 执法大队采取一系列措施、隔离桩、监控设备等——加大执法力度
465. 利用当地优势，打造“连锁牛场”，寻找适合本地发展之路——因地制宜从实际出发
466. 某领导入暗股开砖窑，执法者不敢管也不会去管——政府监管不力
467. 六家运营主体各自为政，九龙治水——多头管理
468. 预约时段从两个增加到六个，覆盖了中午及周末——办理业务时间灵活
469. 政执行僵化、简单粗暴——政府一刀切
470. 法律法规模糊、标准不统一——隐私权界定不明确
471. 未按规定给劳动者进行健康检查，也未给他们建立健康档案——侵害劳动者权益
472. 经济发展太快，法律条款制定出来就落后了——法律滞后

存在问题

473. 群众大都不乐意去做，真正参与的占少数——群众积极性不高
474. 人居住的环境脏乱差——人居环境差
475. 农业机械化水平低，农业生产方式粗放——生产方式落后
476. 环境越来越差、耕地质量退化、威胁农业可持续发展——农业生态环境日益恶化
477. 铝行业因为疫情的订单少了、发展不下去了——发展乏力
478. 收入来源仅仅只靠 A——经济来源单一
479. 农业现代化技术加快，产生很多剩余劳动力，青壮年外出打工了——劳动力外流
480. 对红色文化遗迹保护不力不重视，无人问津无人保护——红色资源闲置
481. 没有专门的去进行修缮，钱不知道从何而来——缺乏修缮资金 g

-
482. 基层党组织班子配备不齐、不团结，工作不能正常开展——基层党组织软弱涣散
483. 文化创作一味追求点击率、刺激消费、舍本逐末——过度商业化
484. “半程”“全程”“国际”…马拉松早——赛事同质化
485. 近六成缺乏信用知识，近八成没听过个人信用报告——信用知识匮乏
486. 电子礼品卡不允许销售，但网站还开放在线下单购买——滋生灰色产业链
487. 农村发展单一枯燥，不能良好凸显文化特色——缺乏特色
488. 为洋品牌做加工，没有自己的品牌——缺乏本土品牌
489. 产能过剩
490. 市场无人管理、乱糟糟，存在安全意识——市场秩序混乱
491. 几千公顷都种植一种作物——品种单一
492. 发展产业时候没有 ABC，只发展了一点点——产业发展滞后
493. 栽培苹果品种单一、更新慢、老化易得病，很难成品——品质提升难度大
494. 上下班高峰期道路拥堵，通行能力不能满足城市发展需要——交通条件差
495. 食品卫生安全令人堪忧——食品安全问题严重
496. xx 有危险性，危及生命安全——安全隐患大
497. 水质恶化、水产品种类数量品质下降、生物多样性受威胁——生态系统脆弱
498. 开机广告时间长、烦人的很，再不推荐其他人买了——影响消费体验
499. 无中生有造谣，不真实的用户评价——虚假宣传
500. A b 本可以互帮互助，但彼此没有沟通，达不到互补——缺乏信息沟通
501. 导游职业素质低，对游客态度不好——导游服务态度恶劣
502. 快递业量大了服务跟不上——忽视服务质量
503. 研学旅行课程设计不科学、效果不明显——研学效果差
504. 大学教师日均工作 10h, 工作压力大——工作量大
505. 茶叶价格低迷、精加工占比小，市场上站不住脚——市场竞争力弱
506. 自主研发的产品达不到家喻户晓的程度——品牌影响力弱
507. 老百姓的需求干部拖着不处理，干部冷漠无视——干群关系紧张/缺乏沟通/不作为
508. 市场乱象
509. 党史教育资源有一大堆，并没有深挖、没有用在工作上——资源转化不足

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596103233051011000>