

企业环境分析与竞争战略规划

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 简介
- 第2章 外部环境分析
- 第3章 内部环境分析
- 第4章 竞争战略规划
- 第5章 战略实施与评估
- 第6章 总结



• 01

第1章 简介



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/596121142020010105>