
关于物流系统概述

第一章 物流系统概述




1. 物流概述
2. 物流系统概述
3. 物流系统规划与设计的基本理论

- 欧洲和美国、日本物流费用大概是GDP的**10%**左右，联合国开发总署的莱特曼女士报告中讲中国是**16.7%**，**估计为20—25%**，比国外发达国家多了一倍。
- 根据现代物流理论中的**杠杆原理**，物流费用每降低2个百分点，利润将提高1倍。
- 我们在完成国民经济运转的过程中，物流费用白白的消耗掉、浪费掉**10%**的GDP！

来自生产现场的苦恼……

- ⊗一线员工抱怨大部分时间都花在搬东西上了，生产管理人员抱怨从事专业搬运的人太少，而人力资源部和财务却认为那些只带来成本，不产生利润的搬运、储存应尽量消除。
- ⊗不知为何，再怎么采用先进设备，并加强管理控制，企业生产效率却无法得到提高，成本仍是居高不下？
- ⊗企业资金周转不力，该怎么办？
- ⊗明明零件加工的质量合格率已达到98%，怎么一到装配线上合格的就只有60%了？
- ⊗你看我的生产线多忙碌，连插脚的地方都没有。
- ⊗我想改进生产线，可怎么改呀，这可是牵一发而动全身的事儿！

本课程的学习目的

-  了解现代物流的产生与发展过程，认识其重要性；
-  掌握物流系统设计的基本原理，物料搬运、仓储管理与控制等问题的基本方法；
-  初步具备以系统物流分析和系统布置设计为核心的物流系统规划与设计、改善和管理的能力。

参考书

- ∞ 系统布置设计，[美]理查德·缪瑟著，机械工业出版社。
- ∞ 工厂现场物流改善，史长银著，海天出版社。
- ∞ 设施规划与物流分析，董海迪等著。
- ∞ 物流设施规划与设计，程国全等著，中国物资出版社。
- ∞ 物流案例，季建华主编，高等教育出版社。
- ∞ 物流系统与物流工程，蒋长兵著，中国物资出版社。
- ∞ 中国现代物流发展报告，国家经济贸易委员会经济运行局，南开大学现代物流研究中心，机械工业出版社。

推荐网站

1. www.chinawuliu.com.cn 中国物流与采购网
2. www.wuliucn.com 现代物流网
3. www.jctrans.com 锦程物流网
4. www.56zg.com 物流中国
5. www.sztx.org.cn 深圳物流网
6. www.e3356.com 三山国际物流
7. www.clb.org.cn 中国物流招标网
8. www.56en.com 中国物流设备网
9. www.cosco-logistics.com.cn 中国远洋物流
10. www.wuliujob.com 物流人才网

教学方式与要求

本课程以课堂讲授为主，

案例分析、小组讨论为辅。

同学们应参加全部课堂教学活动，

认真完成作业，积极参加讨论。

第一节 物流概述

知识要点：物流概念，四流时空的分离的理解认识；物流功能

物流的起源

- **军事动因说**:物流起源于二次世界大战的军事领域。1905年美国少校琼斯·贝克提出“那个与军备的移动与供应相关的战争的分支就叫物流”。军事领域起源的物流概念表达为“**Logistics**”。
- **经济动因说**: 阿奇·萧 (Arch W. Shaw) 在1915年哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》 (Some Problems In Market Distribution) 明确地将企业的流通活动分为创造需求的活动和物流活动, 指出“物流”是与创造需求不同的一个问题。经济领域企业的物流概念表达为“**Physical Distribution**”。
- **我国物流概念的引进**: 1977年中国物资经济学会代表团从日本把物流这个概念第一次带入国内。

一、第一阶段



1.1 物流的发展历程

时间：20世纪初～50年代

社会发展：工业化时期，大多数欧美国家陆续进入工业化社会。

经济发展：制造业发展迅速，社会分工不断细化。

物流发展：物流发展规模小，渠道不畅，成本不高，其作用未受到应用的重视。

物流学科发展：从经济学角度建立了物流学科PD；“二战”时期，从技术角度确立了物流学科的地位。

二、第二阶段

时间：20世纪60~90年代

社会发展：世界各国大都采用了“大量生产——大量销售——大量消费——大量废弃”的社会发展模式。

经济发展：制造业的大规模化与零售业的大规模化并举。

物流发展：物流产业逐步形成和壮大，多品种、少批量的配送成为这一阶段主要的物流形式。

物流学科发展：各国对物流的认识开始由PD转向Logistics，第三方物流理论的出现确立了物流产业

三、第三阶段

时间：20世纪90年代至今

社会发展：网络化时代到来。

经济发展：经济全球化、一体化，知识经济初露端倪。

物流发展：发展到供应链管理阶段。

物流学科发展：支撑物流学科发展的物流经济学科、物流管理学科、物流技术学科初步形成理论体系，综合性的物流学科正在发展。

“四流”的认识

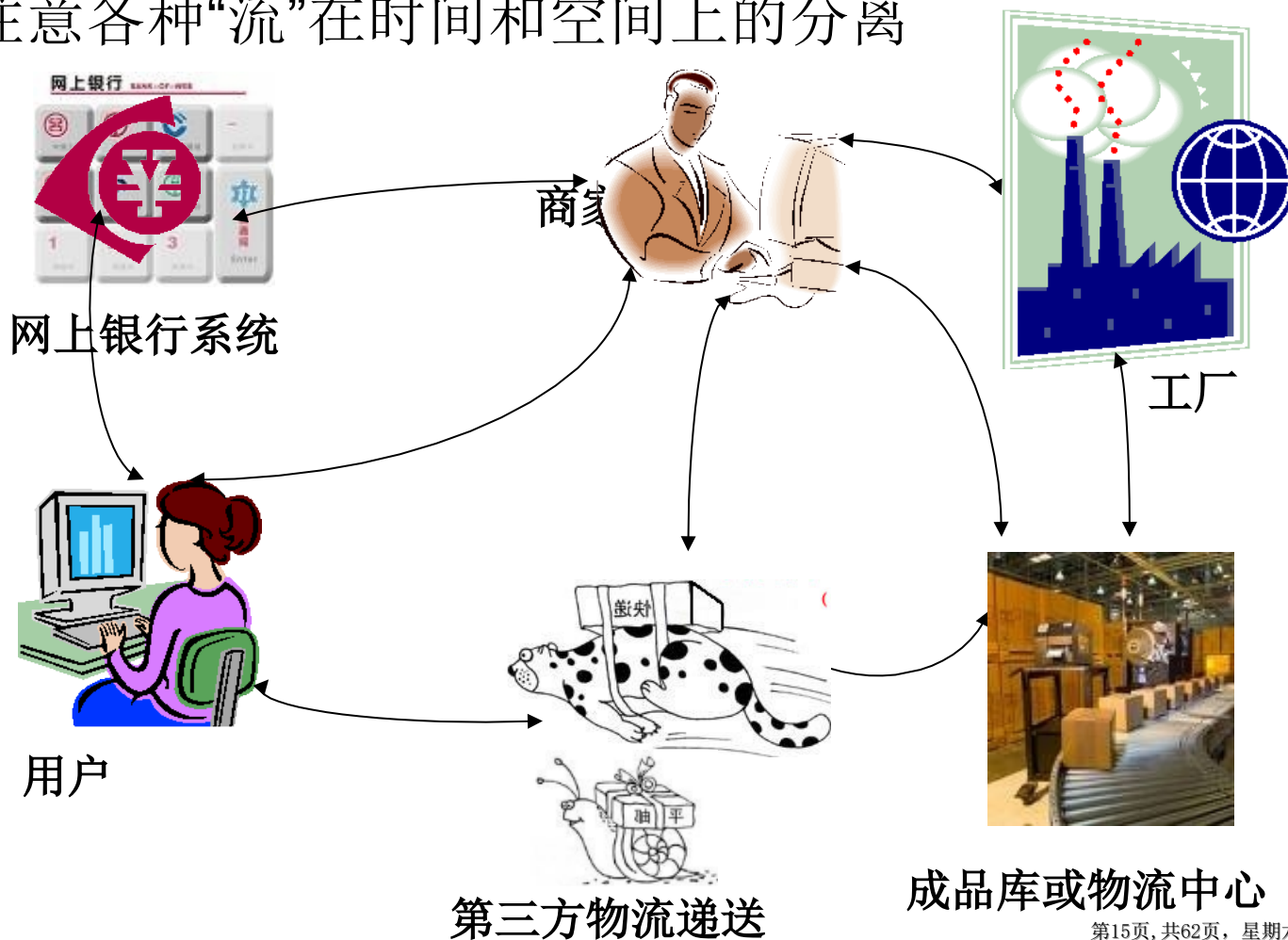
□ 社会经济系统中的四流

- **商流**：在商品流通中，消费者取得商品所有权的过程，简称商流
- **物流**：在商品流通中，通过进行包装、运输、储存、装卸、搬运等活动，实现商品从生产地到需求地的移动过程，简称物流。
- **资金流**：在商品流通中，信用证、汇票、现金等，在各个交易方之间的流动，简称资金流。
- **信息流**：在商品流通中，所有信息的流动过程，简称信息流。

“四流”认识案例——网络购物

各个主体间发生了何种流？

注意各种“流”在时间和空间上的分离



物流概念——几个典型的物流定义

美国物流管理协会 (CLM) 定义 (198

5) 欧洲物流协会 (ELA) 的定义

物 (1994)

起 Logi

的 物流

制 运输

计划

的。

日本《物流手册》的定义

物流

的物

所性

畴看

库存

等活

《中华人民共和国国家标准·物流术语》(2001)的定义

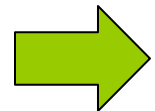
物品从供应地向接收地的**实体流动**过程。根据实际需要，将**运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理**等基本功能有机结合。

思考：对物流的理解

□ 如何理解物流的定义？

物理移动过程； 一种综合服务； 一种技术和管理；

？ 现代物流和传统的运输和仓储有哪些不同
？



现代物流与传统物流的区别

1、现代物流是系统整合的 **协作互动** 物流

◇就单个企业而言，现代物流是对信息、运输、存货管理、仓储、搬运、包装、实物配送等分散的物流作业的综合协调管理；

◇从供应链战略管理的角度出发，现代物流管理指挥着跨企业组织的物流作业，实现供应链的协调，是一种新型的集成式管理。

现代物流与传统物流的区别

2、现代物流是客户服务物流，**客户服务**是物流创新的原动力。

现代物流将更多的以企业的客户服务为价值取向，强调物流运作的**客户服务导向性**，成为客户服务驱动物流。

3、现代物流重点考虑平衡成本与客户服务水平、企业长期效益之间的关系

现代物流学的几个主要观点

- (1) 一块经济界的“**黑大陆**”：U. S. A 德鲁克提出
- (2) 物流“**冰山**”说：JAP. **早稻田大学**西泽修1970年提出
- (3) **第三利润源泉**：日本物流学家提出
- (4) **效益悖反**：物流领域的普遍现象
- (5) **竞争战略**说：美国哈佛大学教授迈克尔. 波特提出
- (6) **服务中心**说：特别强调其服务保障的职能
- (7) **成本中心**说：物流是企业成本的重要的产生点

物流功能——物流活动构成

□ 主体功能



- 1、运输
- 2、储存
- 3、配送

□ 辅助功能



- 1、装卸搬运
- 2、包装
- 3、流通加工

在流通领域为方便货物的运输和销售所进行的加工活动，典型的有切割、拆解、组配、刷标、计量包装等。

□ 增值功能



- 1、信息服务
- 2、商务功能（代为采购、代下订单）
- 3、资金功能（代收货款）
- 4、物流咨询及系统设计

物流的分类

1、按物流范畴分类

∞ 社会物流——宏观范畴

大物流

∞ 企业物流——微观范畴

小物流

2、按作用领域的不同分类

∞ 生产领域物流——贯穿生产的整个过程

∞ 流通领域物流——主要是指销售物流

3、按服务主体的不同分类

- ❧ 企业内部物流——一个生产企业从原材料进厂后，经过多道工序加工成零件，然后零件组装成部件，最后组装成成品出厂的过程
- ❧ **第三方物流**——指供方、需方（第一、二方）以外的物流企业（组织）从事物流服务的物流业务模式

4、按物流流向的不同分类

∞正向物流

∞**逆向物流（反向物流）**：供应链反方向进行操作——只与生产供应链有关；回收处理产品（制品、信息）时——发生逆向物流，从消费点到产出点的物流活动。

- 次品返回修理或退换
- 没卖出的或退回的产品
- 促销产品或展品在促销结束后被返回
- 回收包装材料以重新利用等

总结——物流分类

□ 按活动空间范围分

1. 国际物流
2. 区域物流
3. 城市物流
4. 企业物流

□ 按在供应链中的位置分

1. 采购物流
2. 生产物流
3. 销售物流
4. 回收物流

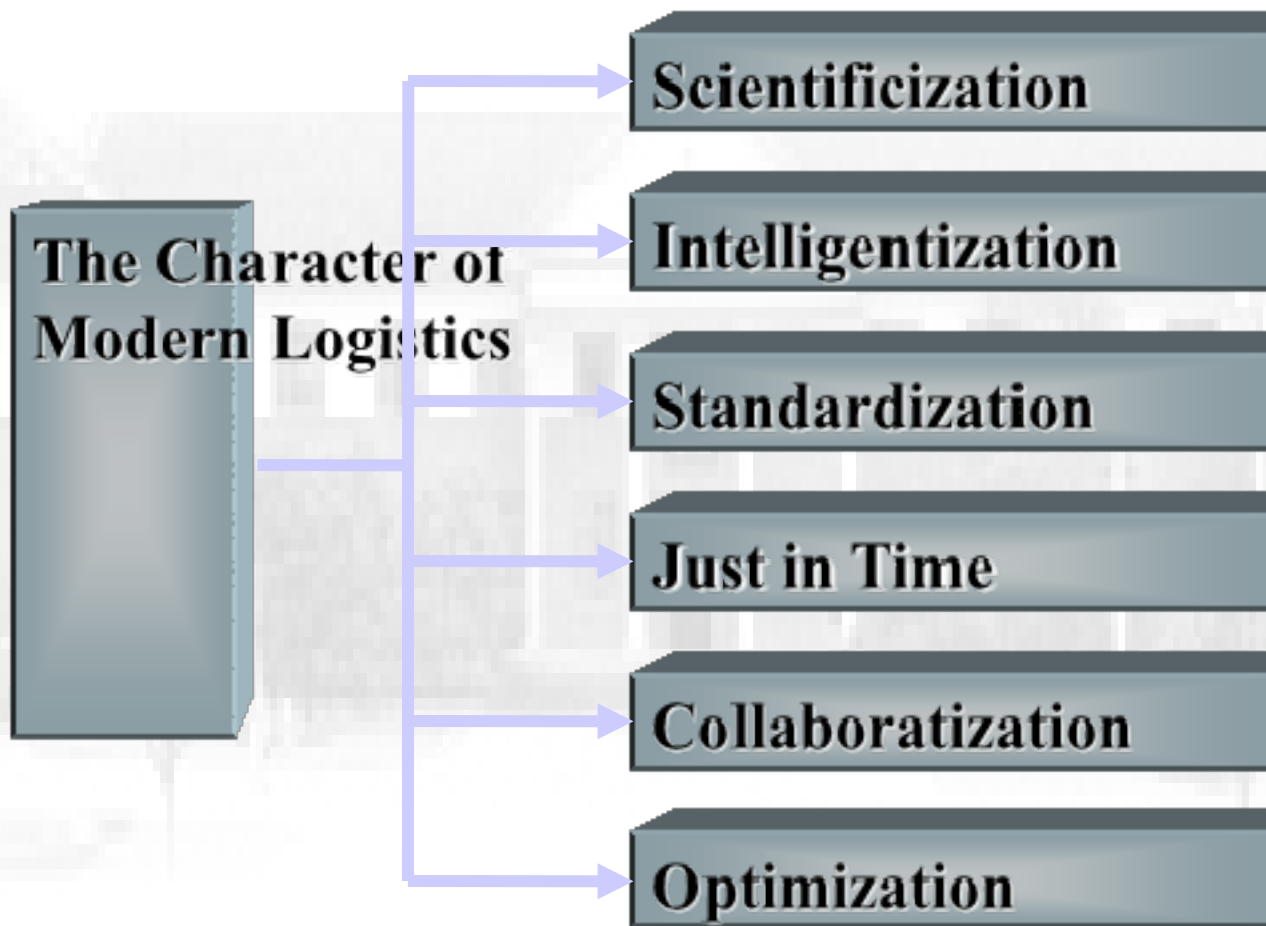
□ 按活动执行者分

- 1、自营物流
- 2、外包物流（第三方物流）

□ 按产业分

- 1、工业物流
- 2、商业物流
- 3、农业物流

现代物流的主要特征及发展趋势



Scientificization (科学化)

- ★从Physical Distribution →Logistics→3PL、4PL，物流已成为一门相对独立的科学，并与其它学科融会贯通，促进管理科学发展。
- ★发达国家拥有专门的物流机构、研究人员，全面系统的研究、教育、培训体系。

Intelligentization (智能化)

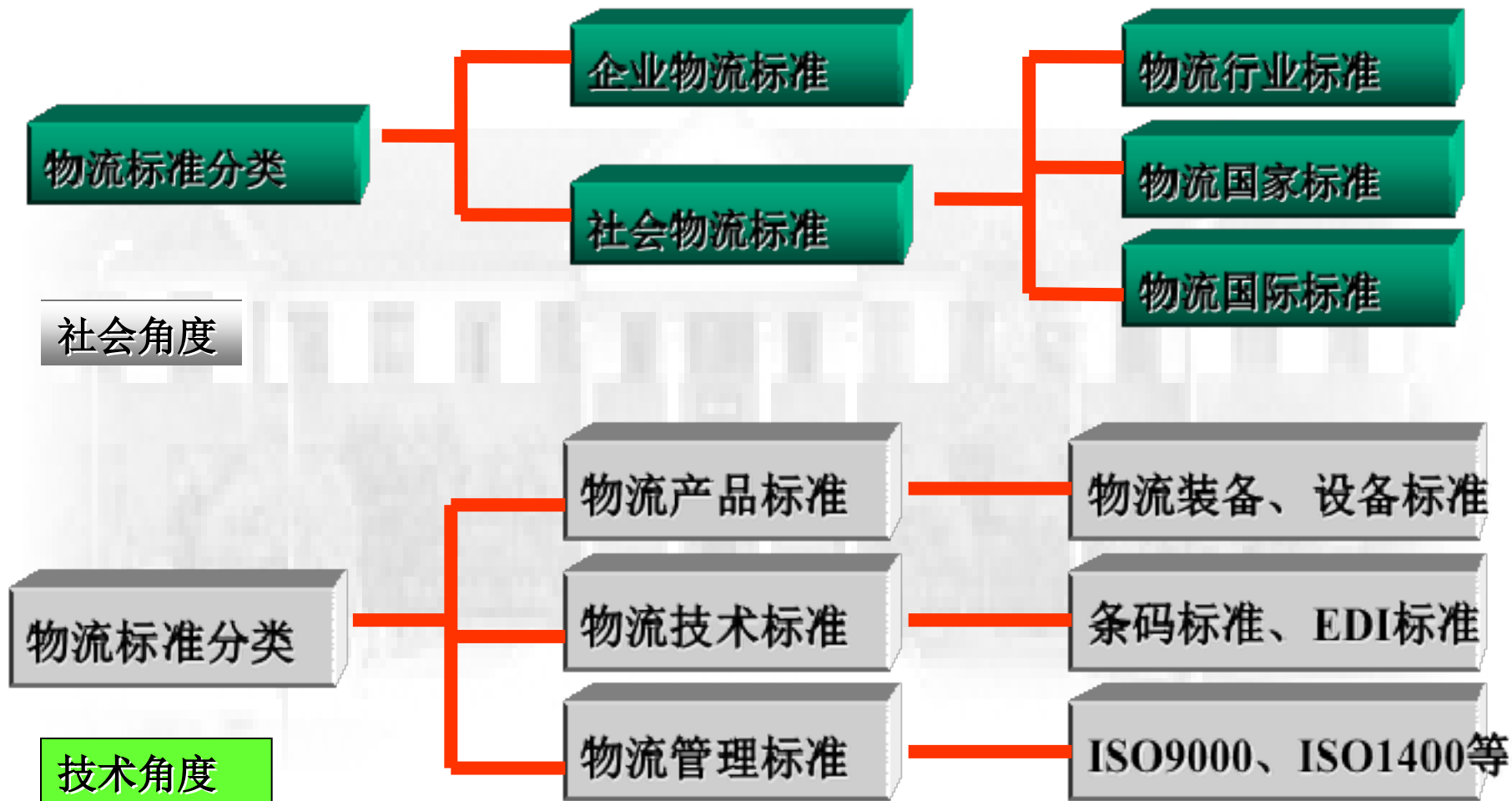
现代物流应用集成电路、计算机硬软件，更高层次上实现物流管理自动化

★**自动化包含更多的机械化成分** 物流自动化指物流作业过程的设备和设施自动化。

包括运输、装卸、包装、分拣、识别等。如：条码自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动导航车系统、货物自动跟踪系统（可视化）等。

★**智能化包含更多的是电子化成分**

Standardization (标准化)



准时化 (Just in Time)

- ★上游产品在规定的时间内准确及时地满足下游产品生产的需求。
- ★“在正确的时间，按正确的数量、正确的质量、正确的状态、送到正确的地点”，并使总成本最小。
- ★目的：避免不合理库存



Collaboratization (协同化)

- ★ 现代企业的竞争是供应链之间的竞争→密切了供应链环节中的企业关系。
- ★ “**竞合关系**”的含义：供应链之间竞争，供应链环节中企业间合作；供应链环节中的企业既竞争又合作。
- ★ **物流协同化**：供应链中各企业围绕核心企业的物流协调同步运作，喻为“**频率和振幅**”的统一

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596200022141011011>