

短视频广告相关行业项目成效 实现方案

目录

序言	3
一、背景和必要性研究	3
(一)、短视频广告项目承办单位背景分析	3
(二)、产业政策及发展规划	5
(三)、鼓励中小企业发展	6
(四)、宏观经济形势分析	8
(五)、区域经济发展概况	9
(六)、短视频广告项目必要性分析	10
二、土建工程说明	11
(一)、建筑工程设计原则	11
(二)、短视频广告项目工程建设标准规范	12
(三)、短视频广告项目总平面设计要求	15
(四)、建筑设计规范和标准	15
(五)、土建工程设计年限及安全等级	17
(六)、建筑工程设计总体要求	18
(七)、土建工程建设指标	19
三、短视频广告项目建设地方案	20
(一)、短视频广告项目选址原则	20
(二)、短视频广告项目选址	21
(三)、建设条件分析	22
(四)、用地控制指标	23
(五)、用地总体要求	24
(六)、节约用地措施	25
(七)、总图布置方案	26
(八)、运输组成	27
(九)、选址综合评价	28
四、资源开发及综合利用分析	29
(一)、资源开发方案	29
(二)、资源利用方案	30
(三)、资源节约措施	32
五、实施进度	33
(一)、建设周期	33
(二)、建设进度	35
(三)、进度安排注意事项	36
(四)、人力资源配置	37
(五)、员工培训	39
(六)、短视频广告项目实施保障	40
六、短视频广告项目风险概况	41
(一)、政策风险分析	41
(二)、社会风险分析	42
(三)、市场风险分析	44
(四)、资金风险分析	45

(五)、技术风险分析	46
(六)、财务风险分析	47
(七)、管理风险分析	48
(八)、其它风险分析	49
(九)、社会影响评估	51
七、短视频广告项目节能概况	54
(一)、节能概述	54
(二)、短视频广告项目所在地能源消费及能源供应条件	55
(三)、能源消费种类和数量分析	56
(四)、短视频广告项目预期节能综合评价	58
(五)、短视频广告项目节能设计	59
(六)、节能措施	60
八、社会影响分析	61
(一)、社会影响效果分析	61
(二)、社会适应性分析	62
(三)、社会风险及对策分析	64
九、投资方案计划	66
(一)、短视频广告项目估算说明	66
(二)、短视频广告项目总投资估算	67
(三)、资金筹措	68
十、环境和生态影响分析	69
(一)、环境和生态现状	69
(二)、生态环境影响分析	70
(三)、生态环境保护措施	72
(四)、地质灾害影响分析	73
(五)、特殊环境影响	74
十一、节能方案分析	75
(一)、用能标准和节能规范	75
(二)、能耗状况和能耗指标分析	76
(三)、节能措施和节能效果分析	77

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/597000110165006115>