

投 标 书

工程名称：京东世纪贸易支线运输承运

投标编号:JD11ZBS058

投标单位：综亿物流 XX 公司

日 期：2011.11.11

目录〔93〕

投标函 4

一、公司介绍 5

〔一〕 组织构造〔见以下列图〕 5

〔二〕 人员构成 5

〔三〕 硬件设施 6

〔四〕 运输网络 6

〔五〕 信息系统建立 6

〔1〕 仓储管理系统〔Warehouse Management System〕 6

〔2〕 库存管理系统〔Inventory Control〕 6

〔3〕 运输管理系统〔Transportation Management System〕 6

〔4〕 配送加工系统〔Distribution Processing System〕 6

〔5〕 网上物流系统(E-Logistics)7

〔6〕 报表系统〔Reporting〕 7

〔六〕 我公司优势 7

二、京东实际贸易的效劳需求分析 7

〔一〕 贵公司对我司高标准的需求 7

〔二〕 个性化物流效劳的具体做法 7

三、我公司业务流程规划 8

四、公司仓库布局方案 9

〔一〕 仓库布局概要 9

〔1〕 仓库布局分布 9

〔2〕 仓库布局功能设计 9

〔二〕 仓库布局平面布置 10

〔1〕 仓库布局平面布置原那么 10

〔2〕 仓库布局平面布置 10

〔三〕 仓库布局建筑物设计 11

〔1〕 设计宗旨 11

〔2〕 仓库布局建筑物设计 11

〔四〕 仓库管理系统(WMS)11

〔1〕 我公司仓库管理系统概述 11

〔2〕 引入仓库管理系统优越性 11

五、配送方案 12

〔一〕 配送作业 12

(1)根本配送区域划分〔客户分布情况〕： 13

(2)车辆配载： 13

(3)暂定配送先后顺序： 13

(4)车辆安排： 13

(5)选择配送路线： 14

〔二〕 配送的平安作业 14

六、物流效劳报价 15

〔一〕 配送运输效劳收费标准〔单位：元〕 15

〔二〕 仓储效劳收费标准〔单位：元〕 15

〔三〕 信息系统效劳收费标准〔单位：元〕 16

〔四〕 物流效劳总报价 16

七、效劳承诺 16

〔一〕 我公司配送中心现已采用的技术： 16

〔二〕 我公司现有的先进物流管理方法 17

〔三〕 我公司承诺能实现的效劳指标 17

投 标 函

致京东世际贸易招标中心：

我方确认收到贵公司提供的京东世纪贸易物流效劳外包工程的物流外包及相关效劳的招标文件的全部容，我方综艺物流 XX 公司作为投标者正式授权贺小乙总经理代表我方进展有关本投标的一切事宜。在此提交的投标文件，正本一份，副本六份，电子文件一份，唱标信封一份。包括如下容：

- (1) 投标函
- (2) 全套明文件
- (3) 合作预想文件
- (4) 应招标文件要求的其它文件

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- (1) 我方决定参加招标编号为 JD11ZBS058 号的投标。
- (2) 本投标文件的有效期为投标截止日后 90 天，如中标，有效期将延至合同终止日为止。
- (3) 我方已详细研究了招标文件的所有容包括修正文〔如果有〕和所有已提供的参考资料以及有关并完全明白，我方放弃在此方面提出模糊意见或误解的一切权力。
- (4) 我方承诺投标文件中的一切资料、数据是真实的，并承担由此引起的一切责任。
- (5) 我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后，投标有效期之撤回投标，那么投标保证金将被贵公司没收。

(6) 我方同意按照贵公司可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

(7) 我方理解贵公司不一定承受最低标价或任何贵公司可能收到的投标。

(8) 我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书〔如果有的话〕中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成?合同书?中的全部任务。

(9) 如我方被授予合同,由我方就本次招标支付或将支付给招标机构的招标代理效劳费列于招标文件要求的承诺书〔承诺书号****〕中。

(10) 所有与本招标有关的函件请发往以下地址:

地址：市区商贸城

邮政编码：402160

：023-569823

：986345 投标人〔法人公章〕：综亿物流 XX 公司

授权代表〔签名或盖章〕：贺小乙



日期：2011-11-11

综亿物流 XX 公司投标书

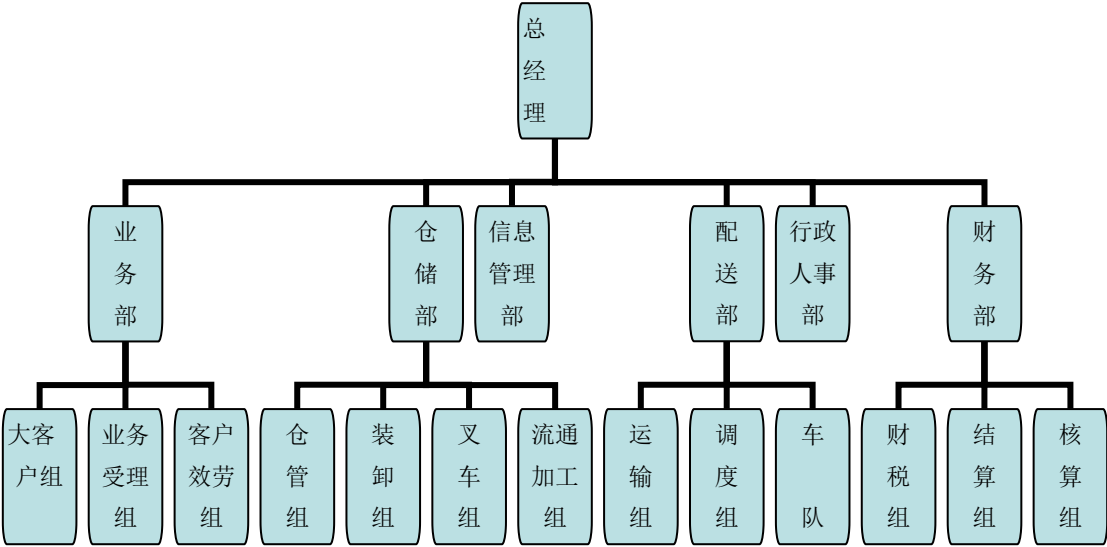
一、公司情况介绍

综亿物流 XX 公司成立于 2010 年，注册资金 500 万元，2011 年我司通过 ISO:9001-2000 质量管理体系认证。

我司以市为总部基地，以长江流域为开展重心，是一家物流配送的专业化第三方物流公司，沃尔玛超市、万嘉超市、世纪华联超市、超市、兴福兴超市、永辉超市等知名连锁超市主要的物流合作伙伴，物流效劳保障体系深得社会各界和

广阔客户的广泛认可和信赖。我司始终奉行“老实守信、平安准时、为客户创造价值”的效劳宗旨，以标准化、个性化的物流解决方案，为广阔客户提供仓储、流通加工、运输、配送等综合物流效劳。

〔一〕组织构造〔见以下列图〕



组织构造图

〔二〕人员构成

我司现有员工 500 多名，下设业务部、信息管理部、仓储部、配送部、行政人事部、财务部，其中本科、专科学历以上员工超过 30%，技术人员占 50%，拥有朝气蓬勃、勇于创新的管理团队和员工队伍。

〔三〕硬件设施

我公司整个配送中心占地面积 12000m²，主仓库占地面积大约为 10640m²，设有配送中心主仓库、退货仓库、停车场及办公楼等建筑。配送中心仓库采用现代化的设置装卸平台，前进后出。装卸平台可以自动或手动调节高度，适合不同

的车型并同时停靠 15 台车辆，满足每天进出 100 多辆车的需要。主仓库设置大面积的敞开式作业区域，可同时处理 1200 吨的货物，仓库地面均作防尘硬化处理。我司自有车辆 46 辆，3 吨级的 10 辆、5 吨级的 10 辆、8 吨级的 10 辆、10 吨级 10 辆、冷藏车 5 吨级 6 辆。

〔四〕运输网络

我公司的物流配送中心地处市两江新区物流港，地理位置优越，周边道路交通四通八达。配送中心辐射半径大约为 90 公里。

〔五〕信息系统建立

我公司物流配送信息管理系统包括仓储管理子系统、库存管理子系统、运输管理子系统、配送加工子系统、网上物流子系统、报表子系统等。

〔1〕仓储管理系统〔Warehouse Management System〕

包括： 进货作业系统〔Inward Operation〕

出货作业系统〔Outward Operation〕

〔2〕库存管理系统〔Inventory Control〕

包括： 点仓作业系统〔Cycle Counting〕

物流计费系统〔Logistics Billing System〕

物流计费〔Logistics Billing〕

应收帐管理〔Accounts Receivables〕

借项通知单/发票〔Debit Notes〕

〔3〕 运输管理系统〔Transportation Management System〕

包括： 运输作业〔Transportation Operation〕

 运输计费〔Transportation Billing〕

 托运作业〔Drayage〕

〔4〕 配送加工系统〔Distribution Processing System〕

包括： 再包装系统〔Repackaging Operation〕

 组装作业〔Assembly Operation〕

 拆包装作业〔Break Pack Operation〕

 转仓作业〔Location Transfer〕

 补货作业〔Replenishment Operation〕

〔5〕 网上物流系统(E-Logistics)

包括： 网上库存查询系统〔Internet Inventory Inquiry〕

 网上下单作业系统〔Internet Placing Instructions System〕

 网上车辆跟踪/查询系统〔Internet Vehicle Tracing〕

 数据/报表中心〔Data/Reporting Center〕

〔6〕 报表系统〔Reporting〕

包括： 数据转换中心〔Data2 Excel〕

 可视化物流〔Visual Logistics〕

〔六〕 我公司优势

- (1) 投标人具有法人资格；
- (2) 我司自有车队 46 辆，车种齐全；
- (3) 我司具备良好的信息管理系统，能够保证各个环节不脱节；
- (4) 我司具有很好的商业信誉；

二、京东实际贸易的效劳需求分析

〔一〕 贵公司对我司高标准的需求

(1) 提供 24 小时的全天候准时效劳。主要包括：保证操作人员及双方有关负责人通信联络 24 小时畅通，保证配送车辆 24 小时运转，保证配送中心 24 小时可以提货，门到门效劳运输。

(2) 效劳速度要快。贵公司对提货、操作、配送都有明确的规定，时间以小时计算。

(3) 效劳工程要多。根据贵公司的需要，通过发挥公司系统运输网络的优势，提供仓储、配送、流通加工等全方位的物流效劳。

(4) 信息反响要快。贵公司要求与我司联网，做到对货物的随时跟踪、查询，掌握货物运输的全过程。

〔二〕 个性化物流效劳的具体做法

(1) 制定科学规的操作流程。我司自成立以来开场设计并不断完善业务操作规，并纳入了公司的程序化管理。对所有业务操作都按照效劳标准设定的工作和

管理程序进展，先后制定了仓储、配送、流通加工等工作程序，每位员工、每个工作环节都按照设定的工作程序进展，使整个操作过程井然有序，提高效劳质量，减少了过失，杜绝事故的发生。

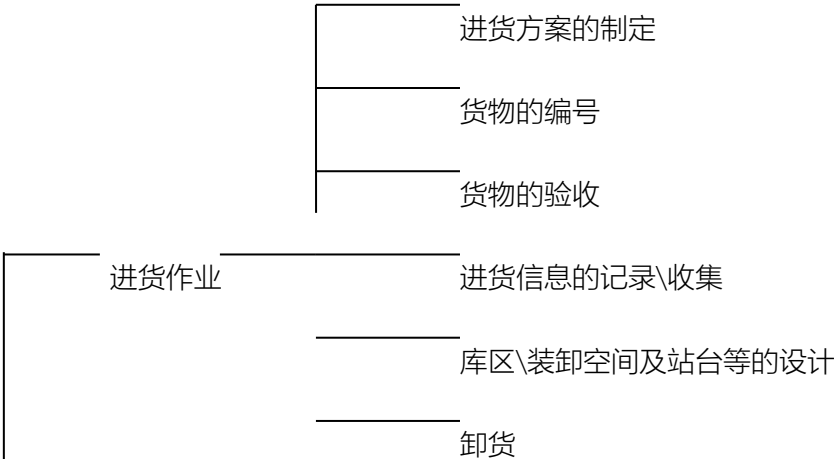
(2) 降低本钱的效劳。设身处地的为贵公司设计最低本钱的物流效劳方案，在竞争剧烈的市场上才能占有一定市场份额，获得更大的经济效益，同时满足贵公司最优质的效劳。

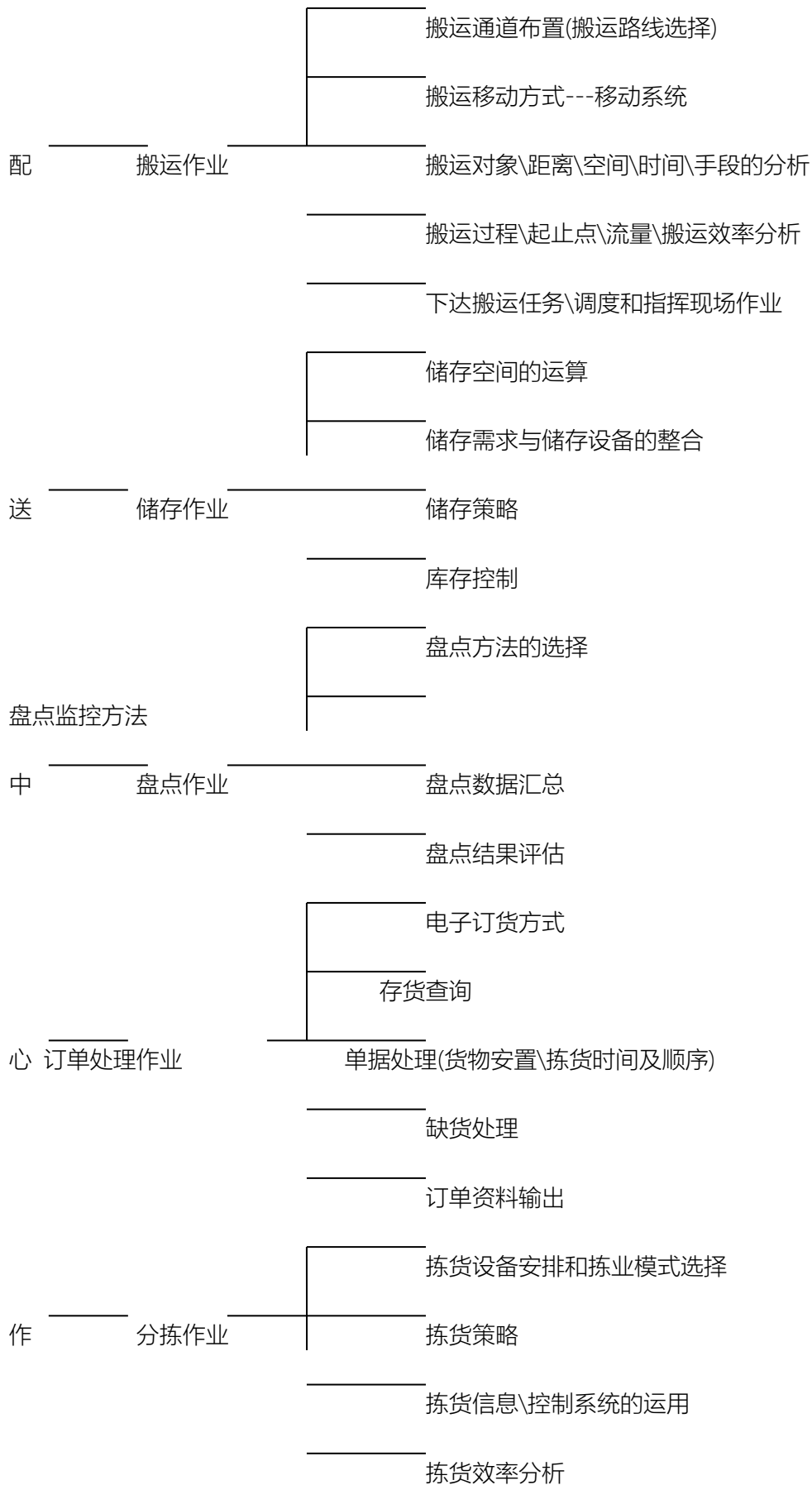
(3) 提供 24 小时的全天效劳。针对贵公司 24 小时效劳的需求，实行全年 365 天的全天候工作制度，周六、周日〔包括节假日〕均视为正常工作日，对操作人员进展必要的调整，合理安排车辆，确保全天候的运转。

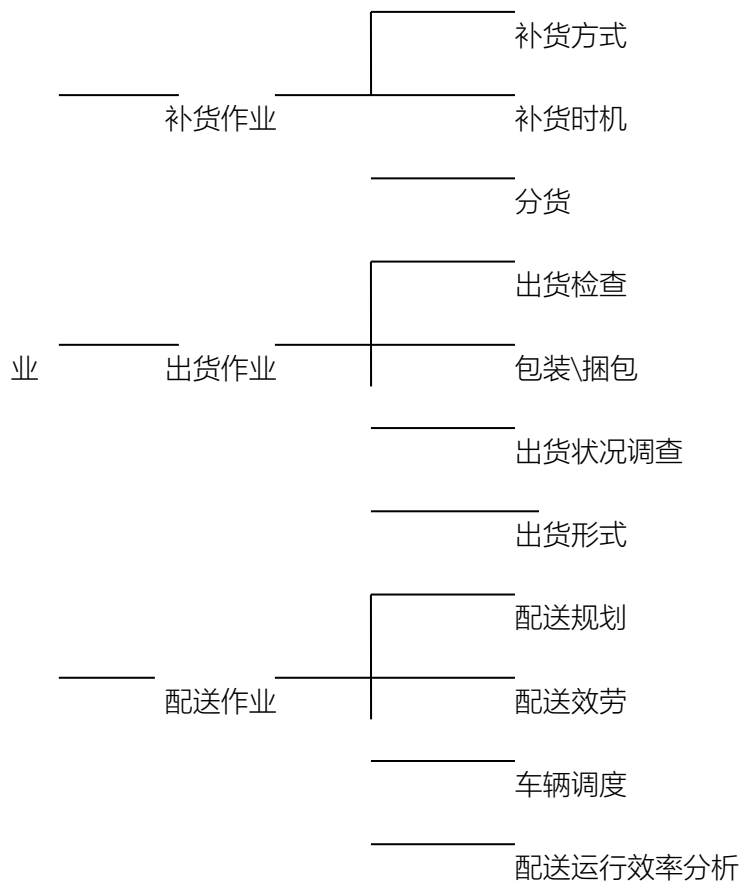
(4) 充分发挥我司运输网络及信息系统的优势。经过 10 年的建立，我司拥有了比较齐全的仓储、配送、流通加工的设施设备及信息系统，实现了辐射围的计算机联网，这是我司开展物流效劳的最大优势。

(5) 满足贵公司对信息的需求。通过运输网络及系统的优势，实现了对贵公司提货、发运所要求的规定时间，积极主动协助贵公司解决，满足贵公司对信息的跟踪。

三、我公司业务流程规划







四、公司仓库布局方案

〔一〕仓库布局概要

〔1〕仓库布局分布

我司仓库设在物流园区，占地约 10640m²，总体为一块矩形区域，采用单层仓库，长度约 152m，宽度约 70m，构造采用钢筋混凝框架。仓库场地北侧与西侧区域对外连接，交通便利，东侧与南侧为道路，地理位置独具高效。其功能主要是根据生产企业、供货商、代理商对货物进展仓储、包装、加工、配送等要求设计的物流仓库。该仓库为大型室仓库，本仓库主要开展库货物的加工、分拨、堆存以及信息处理等增值效劳，为周边区域货物配送提供综合物流效劳，可满足全

天候 24 小时物流效劳之需求。

〔2〕 仓库布局功能设计

根据仓库布局的业务要求结合将来的业务开展，仓库布局必须满足下面几个方面的作业要求：

- a) 进货：包括车辆进货、卸载、点收、理货等。
- b) 储存保管：包括入库、调拨补充理货等。
- c) 分拣：订单分拣、拣货分类、集货等。
- d) 出货：流通加工、品检、出货点收、出货装载等。
- e) 运输：车辆调度、路线安排、车辆运输、交递货物等。
- f) 仓储管理：盘点〔定期、不定期〕到期物品处理〔食品、家电〕、移仓与储位调整等。
- g) 逆向物流：退货、卸载、点收、责任确认、废品处理、换货补货等。
- h) 物流后勤：车辆货物出入管理装卸车辆停车管理、包装中转容器载存、废物回收处理等。

〔二〕 仓库布局平面布置

〔1〕 仓库布局平面布置原那么

- a) 仓库符合市城市用地整体规划的要求，适应仓库布局货物储存要求，以及未来业务开展规划的要求，以求得平衡与持续开展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/597142131140006112>