

## 关于文艺晚会策划方案（20 篇）

---

### 关于文艺晚会策划方案（精选 20 篇）

#### 关于文艺晚会策划方案 篇 1

##### 一、晚会目的

为了迎接新年的到来，丰富员工的业余生活，充分展示我院医务人员的职业风采，特决定组织举办此次联欢晚会。

##### 二、晚会安排

1. 开场热舞
2. 主持人上台
3. 院长致词
4. 介绍嘉宾
5. 文艺表演、互动游戏、即兴采访等
6. 优秀员工颁奖
7. 幸运大抽奖设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名
8. 晚会颁奖设最佳表演奖三名
9. 难忘瞬间—门诊全体人员合影
10. 晚会结束—大合唱：难忘今宵
11. 后勤收拾物品并整理场地。

##### 三、晚会时间暂定

\_\_年\_\_月\_\_日

四、晚会地点待定

五、主持人

六、晚会布置

晚会名称、形象标志、灯光、汽球、彩带、无线话筒等。

七、物资准备

1.水果零食及茶水

2.奖品、礼品

3.游戏活动道具

4.数码摄像机与相机

八、晚会筹备日程安排略

九、经费预算略

关于文艺晚会策划方案 篇 2

活动具体方案：

一、活动主题：

“难说再见”——山东师范大学音乐学院 20\_\_届毕业生文艺  
晚会

二、活动目标：

“重温昨日、惜别今朝、展望明天”，师生同台演出，在游走的记忆中回望，在欢笑泪水中铭记，在深深祝福中展望。使每位毕业生都能感受到来自母校、来自师长、来自学弟学妹的温暖，能够以更加昂扬的精神面貌踏上崭新的人生旅程。

三、活动时间：暂定5月11日（周五）

四、活动地点：待定

五、参与对象：

1、本次晚会主要由音乐学院20\_\_级全体学生参与演出，面向全校20\_\_届毕业生；

2、届时，将邀请学校领导，校机关、各部处室及其他学院领导及我院领导和学院全体教职员工参加。

六、晚会流程：

1、以播放音乐学院20\_\_届师生共同走过的光影历程、文娱演出、声声祝福和惊喜活动交叉进行；

2、晚会的结构：晚会将以春、夏、秋、冬四季轮回讲述学生从入校到毕业大学生活的点点滴滴。在四季中融入聚、散、离、合四个主题，将同学情、师生情、母校情一一展现。

春：春象征我们大学里面的第一个阶段，正所谓一年之计在于春，是的，我们所有的理想与抱负，不就是在最开学确定的吗，就象是刚落地的小孩儿，从头到脚都是新的，同样新生活对于我

们来说什么都是新奇的，处处充满阳光。

聚：新的生活、新的希望、新的开始，五湖四海的学子们相聚在美丽的师大校园，开始了多姿多彩的大学生活，是缘让我们在那一刻相识相聚。

夏：火热的夏让人看到了生命的涌动，激情的大学第二阶段，我们是那么的充满着活力，是那么的激情澎湃。

散：经过一年的适应，我们渐渐适应了大学生活，此时此刻，每个人都有了自已的目标和理想，并为之努力着……于是，音乐厅、排练厅、琴房楼、图书馆、自习室学子们如同夜空中散开的明星在师大校园熠熠闪光。

秋：秋，自然是一个收获的季节，正如我们说奋斗的第三阶段，即经过辛苦耕耘，然后喜得硕果是我们每个学子的心愿。

离：收获的季节也预示着离别时刻即将到来。在无数鲜花和掌声中，我们慢慢变得自信而从容；在一次次失败和打击中，我们渐渐变得波澜不惊。而此时无论是谁只要谈起“离别”便忍不住热泪盈眶。“情”就这样悄然来到身边，感动着你我。

冬：冬是白茫茫的，是令人心寒的，不错，这正如我们在毕业时必须去面对新的选择，面对冷酷的现实，去挑战，去拼搏。只有经过艰苦的磨练，我们才能成为铁铮铮的汉子和巾帼之才。

合：寒冬中我们各奔前程，虽然脚步渐行渐远，但我们彼此的心却越来越近。有师长的祝福，有亲人的嘱托，有朋友的鼓励和支持，合衷共济，迈向崭新人生，前进的路上依然有你，依然有我。

尾声：大合唱《难说再见》（全体毕业生）

习惯幕起幕落，总以为明天还很多；没想到这笑脸会让我难过；习惯一起走过没想你不在的生活；泪雨也是阳光闪烁是避风的角落；离开会成最美的洒脱。眼是心的守诺我和你不逃过；你是我一辈子的收获。难说再见，你的微笑遗落在我眼前；难说再见，永远不忘转身瞬间，海阔天空在明天，再相见！

3、具体时间安排：

10：00 工作人员装台——→14：00 全体演职员走台——→18：30 全体演职员到位——→19：00 观众入场完毕、会场一切准备工作就绪——→19：30 开场——→主持人宣布晚会开始——→演出开始——→主持人宣读晚会闭幕词——→观众退场（工作人员留下卸台）

七、具体安排：

1、节目组：

组长：

副组长：

组员：20\_\_级主要学生干部、部分学生、学生会主席团、各

社团团长

2. 具体任务：

a、3月20日前上报演出节目内容及形式。节目形式不限：相声、小品、舞蹈、歌曲、舞台剧、歌剧、舞剧、音乐剧等；

b、3月22日演出节目组第一次全体会议，讨论节目编创方案；

c、3月29日演出节目组第二次全体会议，确定最终具体演出方案并开始前期运作；

d、4月15日完成第一次节目彩排及节目筛选；

e、4月22日完成第二次节目彩排及节目质量的指导提高；

f、5月6日完成第三次节目彩排及节目质量的指导提高；

g、5月10日正式演出前音乐厅进行一次实地预演。要求节目服装、节目顺序及化妆等相关事物全部就位，指导老师进行指导提高，为正式的毕业文艺汇演做准备。

关于文艺晚会策划方案 篇3

一、举办地点、时间(暂定)

20\_\_年9月29日晚7:30分，集团总部大院。

二、参加单位

1、集团总部 2、水泥公司 3、旋窑分厂 4、微粉公司 5、矿粉公司 6、卫辉王氏 7、宝鸡王氏公司 8、陕西鲲鹏 9、王氏统领 10、知微生物

三、组织机构

晚会成立组委会，主任：王玉玲

副主任：游根发、陈守庆、周永生、申胜利

成员：刘红星、关元庄、王政刚、王玉立、张洁、崔树林、李维松、张彦航、赵静淑、林海涛、张赞雷、王希龙、李东光、靳健新

组委会下设三个工作组，具体负责有关事项：1、节目组组长：靳健新

副组长：郭尚利、林海涛、赵静淑、练忠、张柯、李鹏伟、孙路刚成员：李吉伟、刘道伟、张家庆、王瑞芬、王玉武、朱璐璐、程文斌、陈孝广、金晓静、齐新灵、庞家富

节目组负责编制经费预算，确定开支标准与管理办法；节目筛选、修改及润色；组织指导参演节目编排、彩排；安排整台晚会节目的顺序、主持人等，保证节目演出效果。

2、剧务组组长：靳健新

副组长：王希龙、张彦航、李凤荣、王玉胜

成员：曾明、宋跃振、杨宁、秦贵喜、刘道伟、郝长亭、周涛、李琳、杨丽娜、张之敬、曹克明、牛庄元、李清仁

剧务组负责安排购买的相关用品；舞台、音响、灯光等设备的安装布置及线路架设；根据节目组的要求做好道具的准备工作；保证晚会所需车辆的安排；完成晚会中的摄影、摄像任务和晚会后的善后工作等。

3、保卫组组长：岳新军 副组长：马志毅 成员：（由组长确定）

保卫组负责晚会期间维护秩序及安全保卫工作；协助剧务组做好晚会准备和善后工作。

4、其它事项

根据工作进展情况，组委会负责临时召集有关人员，协调晚会相关事宜，各工作组应积极配合。

关于文艺晚会策划方案 篇 4

1、晚会主题名称：20\_\_新年狂欢夜

2、晚会目标：融合师生情谊、展现学社的风采

3、时间：待定

4、地点：新余高专多媒体报告厅

5、主办单位：新余高专校团委

6、承办单位：新余高专思进学社

7、工作人员

顾问：待定 统筹组：新余高专思进学社

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组组长：待定 组员：文艺部成员及各部和各学院任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、主持人的选择、形象体育及台词审核；

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切体育道具；

(2)第二项目组：宣传组组长：待定组员：宣传部、外联部两部部员任务：

a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及 dv 摄像

(3)第三项目组：外联组组长：待定组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

任务：

a、负责联系商家以及完成给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

(4)第四项目组：礼仪组

组长：待定组员：主体育团助理、公关部

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；

b、到校礼仪队确定礼仪队(人数待定)；

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影大赛礼品等；

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员；

(5)第五项目组：舞台组

组长：待定 组员：实践部、体育部两部部员

任务：

a、监督并确保舞台的搭建及时及质量；

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

关于文艺晚会策划方案 篇 5

一、活动主题：

畅想陕铁，舞动管理

二、活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间 20\_\_年元旦将至，为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我系文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。

20\_\_年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳；对即将毕业的\_级及\_级的毕业生，祝愿他们在未来的道

路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

### 三、主办方：

学院管理工程系

承办方：管理工程系学生会

赞助方：

### 四、活动对象：

管理工程系全体师生

### 五、嘉宾：

校领导，其他系领导及老师

### 六、活动地点：

文体中心

### 七、活动时间：

20\_\_年12月\_\_日 19:00—21:00

### 八、活动流程：

宣传阶段(12月1-12月13)：

- 1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方式)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息)；
- 2、发通知和晚会策划案给大一各班负责人和部门负责人处；
- 3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关 q 群发信息，并让所有人都收到本晚会的信息(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

5、海报宣传(包括前期准备宣传和晚会开始的宣传)。

节目准备工作(11月29-12月25):

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大宣传力度和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;另外还要请校大学生艺术团和各协会的参与。

2、考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个节目;

3、晚会共 120 分钟，节目最多占用 100 分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑 20 分钟的互动，暂定为有奖问答和抽取幸运观众;

4、各节目的排练，文艺部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

5、12月9日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导;

6、12月18日(几点?)，大彩排，在少俱乐部一楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;策划书网

7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来；

嘉宾的邀请：

- 1、学院领导和学生会团总支干部
- 2、12月22号发邀请函；
- 3、具体细节要及时问学院辅导员老师。

物品的准备：

1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月20日)，节目单(12月15日)

2、道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等)在13-15号准备好；舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)在20-23号准备好；服装、灯光、化妆等在26-27号做准备(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行。(包括商家宣传海报)

关于文艺晚会策划方案 篇6

一、活动目的：

值 20\_\_年元旦来临之际，为了丰富学生的校园生活，提高学生的活动能力，营造文化气氛，以丰富多彩的形式辞旧迎新，学校决定举行“迎新年，庆元旦，感恩季”班级文化展示活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐迎接新年，感受浓浓的班级文化氛围，健健康康的成长。

## 二、活动时间：

20\_\_年 12 月 30 日下午 1：40-3：00 整

## 三、活动对象：二(2)班全体师生

## 四、活动形式：

以班级为单位组织班级文化展示活动，要求组织参与面广，学生的积极性高。主题围绕“迎新年，庆元旦，感恩季”来展示班级的特色活动，具体活动形式包括：1 小小主持人，2 讲故事，3 诗歌朗诵，4 画展等活动。

## 五、活动办法：

1. 布置好活动场所。并由班主任检查音响电脑等设施
2. 整个活动，由班主任老师和全体同学一起负责

## 六、活动准备：

1. 班主任及时宣传本次活动的过程，让每一个同学都了解本次班级文化展示活动的主题、活动内容及其活动要求等。
2. 对有关节目的准备工作在进行活动之前完成，包括场地布

置与道具。

3. 活动当天，各班班主任要利用晨会对本次活动向学生进行相关的讲解，并做好活动时的纪律、安全和卫生的教育。

4. 活动过程中请班主任负责好学生的个人安全。

## 七、注意事项：

1. 班内认真组织，确保活动有序开展。
2. 要保持班级卫生的干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理场地。

## 八、具体活动流程

1. 由\_\_同学两位小主持人配乐致开场词
2. 由班主任讲话，并揭示出以“迎新年，庆元旦，感恩季”为主题
3. 看图说话，说说从小到大父母是怎样对待我们的
4. 以感恩为主题全体起立宣誓
5. 听我讲故事，同学们讲解自己搜集的感恩小故事
6. 合唱《感恩的心》
7. 诗歌朗诵，成员分别有：朗诵《父亲》，朗诵《只有您》，朗诵《妈妈的爱》，朗诵《新年》，朗诵《迎新年》。
8. 看图说话，今后我该怎么做
9. 爸爸/妈妈/老师等，我想对您说—————
10. 教师宣布本次“迎新年，庆元旦，感恩季”活动，圆满结束

上一篇：

下一篇：

## 关于文艺晚会策划方案 篇 7

### 一、晚会总体安排

晚会主题：经济学院元旦晚会——“，20\_\_迎新元旦夜”

晚会主旨：完美的展现学院的特色和学生的风采，增进全院师生的情谊和凝聚力，让大家在元旦之际度过一个难忘的狂欢之夜。

晚会举办时间：20\_\_年 12 月 29 日 19：00——21：30。

主办单位：经济学院。

承办单位：学院团委学生会。

### 二、晚会前期各阶段工作及开展部门

#### 1、策划阶段(12 月 1 日至 12 月 11 日)

工作安排：由主席团对团委学生会各部门进行分工，保证晚会每个工作环节顺利进行。

节目征集：由节目组负责，采取面向本院所有学生征集节目以及邀请老师表演节目，也可从其他二级学院邀请优秀节目进行表演。

节目及主持人的筛选：由节目组主要负责，顾问组参与评审，选取优异节目主持人及优秀节目。

第一次节目及主持人筛选定于 12 月 11 日上午 9 点，地点在主楼九楼。

## 2、准备阶段(12月11日至12月15日)

前期宣传：由宣传组负责，进行宣传板、横幅的制作和张贴，并展开网络宣传及各种宣传手段进行宣传。

赞助商家：由外联组负责，联系晚会赞助商家，配合商家做好承诺的宣传工作。

节目第二次筛选：由节目组负责，顾问组参与制定，根据各节目类型和节目质量按比例确定晚会节目，并制作节目单。

第二次节目筛选定于12月19日上午9点30，地点主楼九楼。

## 3、执行进展阶段(12月15日至12月19日)

中期宣传：由宣传组负责，根据晚会亮点进行宣传。

主持人台词：由所选出的主持人根据节目单和晚会主题自行拟定，然后又监制组进行审查。

贺岁片制作：由宣传组负责，制作时长为3到5分钟的贺岁片，用于晚会开场倒计时播放，形式不限。

节目预告幻灯片：由舞美组负责，根据节目单顺序制作晚会节目预告宣传片。

表演背景及道具制作：由监制组负责，根据节目内容设计并协同演员制作该演出时需要的场景及道具。如有个别需要，统一上报给秘书组。

服装：由演员自行解决，如有特殊并且个人无法解决的交给筹备组负责。

化妆发型：由演员自行解决，如有特殊并且个人无法解决的交给筹备组负责。

物资采购：由监制组根据各节目需求拟定购物清单，交给秘书组整理，再由采购组进行采购。

礼仪和维持秩序人员：由大一不参加节目的人员提供，并由珠宝首饰模特队负责训练，负责晚会期间的礼仪和秩序工作。

嘉宾邀请：由顾问组及秘书组负责，确定晚会当天出席的嘉宾名单，制作出请柬并及时送出。

#### 4、最后阶段(12月19日至12月21日)

节目伴奏收集：由监制组负责收集节目的伴奏音乐。

(截止日期为12月21日上午)

末期宣传：由宣传组负责，进行宣传板、横幅的制作和张贴，公布晚会时间地点，做好最后的宣传工作。

发票收集：由秘书组负责，务必收取正规的发票，统一整理后交给节目组组长。

节目彩排：由节目组负责，按整台晚会的流程进行彩排，并做最后的指导和要求。

### 三、节目筛选要求

节目类型主要分为歌舞类，语言类，乐器类，其他类和以往比赛中获奖作品。

歌曲类：限时为 3 分钟之内，个数限制在 4 个之内。

舞蹈类：限时为 6 分钟之内，个数限制在 2 个之内。

语言类：限时为 10 分钟之内，个数限制在 4 个之内。

乐器类：限时为 4 分钟之内，个数限制在 2 个。

其他类：时间有节目类型决定

保留节目：第一届舞林大会获奖作品《kisskiss》；

第二届舞林大会获奖作品《舞止境》；

短剧大赛获奖作品《自食其果》；

珠宝首饰模特队模特秀；

晚会结束大合唱。

#### 四、前期各项目组工作

顾问组：团委学生会主席团成员及大学生艺术团团长

节目组：

①完成节目收集，筛选，定制节目单；

②主持人的选择及形象设计；

③舞美方案拟定；

④按晚会流程进行最后一次彩排的彩排并完善。

监制组：

任务：

①针对每类节目形式进行排练，安排走场；

②主持人的台词校对；

③拟定采购清单，做出初步预算；

④收集节目的伴奏和配乐。

宣传组：

任务：

①进行宣传板、横幅的制作和张贴，并展开网络宣传及各种宣传手段进行宣传。

②制作用于晚会开场倒计时时播放的贺岁。

③制作晚会的背景及节目所需场景道具。

舞美组：

任务：

①制作晚会节目预告宣传片。

②掌握每个节目的灯光及音乐要求。

筹备组：

任务：

①演员服装(尽量自行解决若无法借到则进行租借)。

②化妆、发型(尽量自行解决)。

③制作晚会所需要的手工服装道具。

采购组：

任务：

- ①根据所拟的采购清单进行晚会节目的采购。
- ②自拟一份晚会所需细小物品并进行采购。

外联组：

任务：负责联系赞助商家并配合赞助商做好宣传工作。

秘书组：

任务：

- ①整理所有节目所需物品；
- ②制作请柬，并及时送出；
- ③收集购买东西的正规发票并上交给学生会主席；
- ④负责嘉宾席，观众席的布置。

## 五、晚会当天各部门工作安排

晚会前：

实地彩排：由节目组负责，文艺部成员协助，进行晚会全部过程的彩排。彩排过程中要求有网络部的人员进行拍摄，方便演员完善各节目。

场地布置：

舞台布置：由文艺部，宣传部及体育部成员负责搭建演出主舞台，力求完成理想化的布置。

嘉宾席和观众席布置：由秘书处，生活部成员负责，将嘉宾席和观众席所需物品摆放好。

演员换衣间搭建：由网络部负责，在舞台后面搭建换衣间。

晚会中

学习部：负责整台晚会的灯光控制及音乐的播放。另外需要一人负责在舞台旁边播放幻灯片。

网络部：负责现场拍照录像，其他人员不许在舞台前穿梭。

组织部：全权负责晚会的秩序，并且负责观众进场退场的组织工作(要求穿正装)。

外联部：主要负责节目的督导，提前两个节目让演员到后台候场。

秘书处：负责演员物品财务的看管。

文艺部：全权负责整台晚会的流程，及特殊情况是的应对工作。

礼仪模特队：负责当天的嘉宾引领，奖品保存及发放工作。

晚会后：

场地清理：由之前负责布置的人员对负责场地进行拆卸工作，对能回收利用的物品进行回收，并由各部长带回宿舍，与第二天上午进行清点统计后放入仓库。

晚会结束后的卫生工作：由所有学生会没有进行拆卸工作的成员负责，尽快对场地进行清理和打扫工作，场地清理工具由体育部和生活部负责解决。

VCR的制作和新闻稿的编辑由网络部负责。

## 六、互动和串场游戏

“谁是短信王”游戏规则：

a: 按照主持人要求，将制定内容短信发到制定手机上，最快者有奖品奖励。

b: 晚会最后，抽取一位幸运观众，可在当场完成他的一个心愿，并赠送精美礼品。

“猜价格”游戏规则：由主持人选出幸运观众，竞猜事先准备好的道具价格，差价最小者获胜，并能获得此件商品

“默契十足”游戏规则：由主持人选出幸运观众，两人一组搭配完成挑战，内容是相互配合吃掉事先准备的东西，最快者为胜。

晚会期间均可将祝福发送到指定手机上，由主持人抽取朗读，并送上精美小礼品。(游戏环节根据表演类时间来定，可适当删减)

## 七、资金来源

学院及赞助商家

关于文艺晚会策划方案 篇 8

一、活动目的：

值 20\_\_年元旦来临之际，为了丰富学生的校园生活，提高学生的活动能力，营造文化气氛，以丰富多彩的形式辞旧迎新，学校决定举行“迎新年，庆元旦，感恩季”班级文化展示活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐迎接新年，感受浓浓的班级文化氛围，健健康康的成长。

## 二、活动时间：

20\_\_年 12 月 30 日下午 1：40-3：00 整

## 三、活动对象：二(2)班全体师生

## 四、活动形式：

以班级为单位组织班级文化展示活动，要求组织参与面广，学生的积极性高。主题围绕“迎新年，庆元旦，感恩季”来展示班级的特色活动，具体活动形式包括：1 小小主持人，2 讲故事，3 诗歌朗诵，4 画展等活动。

## 五、活动办法：

1. 布置好活动场所。并由班主任检查音响电脑等设施
2. 整个活动，由班主任老师和全体同学一起负责

## 六、活动准备：

1. 班主任及时宣传本次活动的过程，让每一个同学都了解本次班级文化展示活动的主题、活动内容及其活动要求等。
2. 对有关节目的准备工作在进行活动之前完成，包括场地布

置与道具。

3. 活动当天，各班班主任要利用晨会对本次活动向学生进行相关的讲解，并做好活动时的纪律、安全和卫生的教育。

4. 活动过程中请班主任负责好学生的个人安全。

#### 七、注意事项：

1. 班内认真组织，确保活动有序开展。

2. 要保持班级卫生的干净整洁，不要乱扔垃圾杂物，活动结束后，值日生负责清理场地。

#### 八、具体活动流程

1. 由\_\_同学两位小主持人配乐致开场词

2. 由班主任讲话，并揭示出以“迎新年，庆元旦，感恩季”为主题

3. 看图说话，说说从小到大父母是怎样对待我们的

4. 以感恩为主题全体起立宣誓

5. 听我讲故事，同学们讲解自己搜集的感恩小故事

6. 合唱《感恩的心》

7. 诗歌朗诵，成员分别有：朗诵《父亲》，朗诵《只有您》，朗诵《妈妈的爱》，朗诵《新年》，朗诵《迎新年》。

8. 看图说话，今后我该怎么

9. 爸爸/妈妈/老师等，我想对您说—————

10. 教师宣布本次“迎新年，庆元旦，感恩季”活动，圆满结束

上一篇：

关于文艺晚会策划方案 篇 9

一、晚会名称及主题：

1、名称：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会

2、主题：爱与梦想

二、晚会总体创意设计：

1、晚会立意：

晚会在总体立意上，立足企业本身，回顾企业十年辉煌历程、面向企业员工，以企业员工的优秀事迹、敬业故事和具有亲和力的企业文化和成绩为载体，以丰富多彩的文艺形式展示国药员工的昂扬精神与斗志，聚合行业目光，为创新而富有活力的“国药”欢呼，为“国药”十周年喝彩。

晚会将围绕以下线索展开：

第一：以“国药”十年发展历程的时间顺序为线索贯穿整台晚会，展开一幅绚烂多彩的魅力画卷，为“国药”喝彩，憧憬美好未来；

第二：以“国药”发展历程中具有代表意义的时间、人物、事件作为心理线索，串起大家的共同记忆，用员工自己的表达方式进行沟通，成为整台晚会的动情之笔；

第三：十年的辉煌成就、十年的发展路程、十年之间为社会创造的价值而深情礼赞将成为晚会的主基调。以“辉煌十年再攀高峰”为主题诉求。

## 2、晚会结构：采用篇章串联式结构

序曲：辉煌灿烂正十年

第一篇章：锦绣十年加力中国

第二篇章：演绎激情共舞精彩

第三篇章：展望未来再创辉煌

尾声：超越梦想

## 3、晚会风格及形式：

A、风格：晚会主体节目将由企业员工自己表演，因此整体风格将是亲民化、时尚化，展示员工的才情与责任感、奉献精神，富有鲜明的行业特点；

B、形式：综合舞台表演形式，主要以“歌舞、朗诵、戏剧、曲艺、合唱、互动表演”为主要节目内容。

4、晚会基调：欢乐的感动的激情的祝福的

5、音乐设计：

主持人串场的背景音乐选用优美、大气旋律的背景音乐为宜；  
音乐曲目的选择上选用深情优美、欢快大气的歌曲。

## 6、视觉设计：

A、在剧场举行，舞台为独立表演区，剧场内观众区两边设计悬挂从 1998 年到 20\_\_年十年间的标志性图片，提炼年度主题，营造周年庆典的氛围；

## B、舞美诉求：

庆典晚会应营造喜庆欢快的氛围，舞美设计上融入企业的文化和理念，色调上选用国际化的蓝色、怀旧的黄、和代表生机与活力的绿色。辉煌灿烂、生机蓬勃的现代影调。

选取代表企业的典型符号、大色块、放射感，造型富有张力，建议选取 10 以及企业标识的 V 形、心形、锥形的融合。

## C、灯光设计：

使用电脑灯和 logo 玫瑰灯丰富舞台的表现力，根据篇章情境，营造动感、雅致的灯光效果，塑造相对纯净的单一色调，避免繁杂闪烁和色彩杂乱无章。给人以明快流畅的美好感受。

## 7、特效设计：

根据节目需求配合泡泡机、干冰机、冷焰火、热火柱等特效。

## 8、道具设计：

建议观众使用“巴掌”和演员进行互动。强化喜庆热烈的氛围。

## 9、创新编排与设计：

A、《成语礼赞》十年庆典运用从一到十的成语表现企业的辉煌历程、企业文化和社会责任。由主持人互动送出，在串联词中体现。

B、示例：

一心一意：一心一意的为社会创造价值，一心一意追求“关爱生命、呵护健康”

二人同心：二人同心、其利断金，二代指企业全体员工、集体，表明大家同心同力，共创辉煌。

绕梁三日：“国药”员工多才艺，美妙歌声绕梁三日不绝于耳。

志在四方：风华正茂的国药人志在四方斗志勇，豪情万丈。

四通八达：“国药”的营销网路遍布世界，真是四通八达。

六出奇计：在激烈的竞争中，国药人六出奇计，赢得了市场的胜利。

七步成诗：国药员工不仅歌声美，更是能七步成诗，步步为营。

四面八方：“国药”不断的参与社会公益事业，非典中、危机时都献出了爱心，未来的日子里更是一如既往将爱心送往四面八方。

九天揽月：国药公司与世界的一百多个国家上千家企业形成合作关系，业务遍及世界，真可谓是可上九天揽月。

十全十美：十年发展、十年辉煌、十年风采、十全十美。

C、征集：

向全体员工征集有关企业发展历程中那些感人的故、优秀员工的事迹写成散文诗在晚会现场真情讲述；或者全体员工在国药十周年之际写一首表达感情的诗歌进行投稿，优秀作品将在晚会节目中朗诵……

三、节目内容设计及实现：

1、序曲：辉煌灿烂正十年

（画外音）：“辉煌十年再攀高峰”中国药品集团总公司十周年大型庆典晚会现在开始，让我们一起倒计时：10、9、8、…3、2、1。（主持人在幕后带领观众一起倒数），音乐起。

开场：《鼓舞国药》，乐声阵阵、鼓声雷动，我们欢聚在这样一个振奋人心的场合；梦想在望、灿烂锦绣，我们鼓舞梦想、鼓舞希望、鼓舞辉煌、鼓舞一路同行的雨雪风舟、鼓舞国药勇往直前的美丽心灵……

篇章编排：

每一篇章均以情景朗诵的方式开篇，均由员工朗诵；第一篇章的情景朗诵的主题内容是回顾 10 年发展历程；第二篇章的主体内容是 10 年发展中感人故事、优秀员工事迹的散文诗歌朗诵；第三篇章的主体内容是展望未来、再创新的辉煌。这样促使整体晚会层次分明，统一。

## 2、第一篇章：锦绣十年加力中国

十年发展之路有太多回味，有甜美、有挫折、有荣光、有辛勤的耕耘，但是这一切感情色彩都化作欢乐的记忆，化作前进的动力；快速发展的十年，是奋勇向前的十年，是披荆斩棘的十年，是梦想实现的十年。

在这个欢聚的舞台，让我们用欢乐起舞、歌颂、为梦想喝彩。

以组合情景朗诵《为国药喝彩》开篇，十人组合，男女各五人，两人一小组进行分诵，最后齐诵。尽情表达国药十年的探索、十年的追求、十年的梦想、十年的辉煌。

主持人串场：成语礼赞（一、二、三）与现场观众互动，询问观众如何以“一、二、三”的成语形容国药的十年发展之路。

歌曲：《欢天喜地》阳光漫天、绿荫满地、花也欢喜鸟也欢喜。我们迎来了国药的十年庆典，我们迎来了一片欢天喜地。在《为国药喝彩》后，献上欢快喜悦的《欢天喜地》。

舞开绕口令：选 12 名国药员工，男女各六人，以踢踏舞为舞

蹈语汇，员工根据舞蹈动作、节奏吟诵绕口令。该节目节奏明快、新颖好看，幽默雅致。展示出国药人的青春律动、梦想飞扬。

互动：选出十年发展之路中标志性的照片或者事件进行解读，邀请企业领导上台参与。

杂技：《剑尖悬人》十年磨一剑，这一剑是国药的品牌之剑、梦想之剑，以杂技表达，惊险刺激寓意一路的挑战、一路的勇往直前。十年庆典，梦想亮剑。同时能不断形成高潮。

第一轮优秀员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。

代表发言

### 3、第二篇章：演绎激情共舞精彩

十年创新路，融入了国药人的智慧、汗水，融入了时代的责任和荣光，“关爱生命呵护健康”的追求已经化作一个个感人的细节，一篇篇爱心礼赞。本篇着重强调企业的理念、追求，用以解释为什么十年发展之路是辉煌之路，是因为国药的创新精神、奉献精神……

以大型情景朗诵《感动十年》开篇展开深情赞颂，开启动人的心灵之旅。

表演唱：《十年》由国药员工，一男一女进行对唱，这首经典的《十年》会勾起大家对青春岁月的美好回忆，十年之间，因为国药，我们有了事业的奋斗热情、有了爱恋的幸福深情、有了责任的爱心真情。台下观众一同合唱副歌部分，将晚会不断推向高潮。

主持人串场：成语礼赞（四、五、六）与现场观众互动，询问观众如何以“四、五、六”的成语形容国药的十年发展之路。

器乐合奏：《辉煌》琴声悠然、笛声清脆、器乐合奏、山水合鸣、自然和谐，激越着国药的辉煌、激荡着我们的爱心永恒。

互动故事：主持人讲述一个发生在国药十年创业路上的故事，这个故事一定要具有代表性和普及型，可以是杰出员工的事迹、也可以是大事件，有员工猜，既有艺术感染力又能增强企业凝聚力，激烈大家一如既往。

歌画舞：《礼赞》用歌曲、舞蹈、书画三种艺术形式综合展示，歌舞相宜、书画相和，充满魅力。

第二轮员工表彰，以《豪勇七蛟龙》为颁奖背景音乐。代表发言

#### 4、第三篇章：放飞十年为未来放歌

鹰击长空、百舸争流，这是一个充满竞争、充满机遇的时代。为了更高、更快、更强，国药将站在新的山峰看到更高更远的地方，携手新目标，再攀新高峰。下一个十年将是国药风云际会、大浪滔天的十年，将是加速实现一流的跨国企业目标的十年，就让我们放飞梦想，为未来纵情高歌。

本篇将带着美好的憧憬而欢歌，以交响音诗《未来属于我们》开篇，选取 50 名合诵员工，两名领诵。气势磅礴，更加表达了一

个坚定的信念，未来就是属于我们的。

情景体操《加油！胜利！》

20\_\_年奥运会百年梦圆，加油、运动、健身成为了流行色，20\_\_年国药十年盛典上，以“关爱生命呵护健康”为永无止境追求的国药将展现给世界一个灿烂的笑容、一篇神采飞扬的动感华章！

以《加油！胜利！》为音乐基调，由国药员工在健身教练的带领下一起做简单的体操动作、传递一份健康心愿，一起高呼加油！胜利！将全场气氛推向高潮。

主持人串场：成语礼赞（七、八、九）与现场观众互动，询问观众如何以“七、八、九”的成语形容国药的人和物。

十年盛典摆歌台：

企业员工中的偶像歌手展示的舞台，选取4-5名歌手一起high到点，一起唱起经典的歌曲。最合和全场一起合唱《二十年后再相会》。高潮迭起，激情狂欢，这是对未来的憧憬，这是对国药的祝福，这是对快乐的期待。

推荐曲目：《相亲相爱》、《兄弟姐妹》以及经典流行曲目。

盛典欢歌不夜天，鼓舞未来十周年。

主持人串场，邀请全场“十全十美”的成语礼赞，迎接超越梦想向未来的美好时光。

5、尾声：超越梦想向未来

聚一份祝福聚一份期待聚一份激情飞扬的魅力风采超越梦想  
超越万水千山只为繁花似锦的美好明天。

今夜，国药有约今夜国药无眠。

情景合唱:《今夜无眠》全体演员每人手中一面企业标识的小  
旗，10面二号国旗大小的企业标识旗帜。

关于文艺晚会策划方案 篇 10

## 一、基本情况

主题：系第\_届丝路情·绿原梦文艺晚会

地点：河西学院音乐厅

主办单位：河西学院农学系

赞助单位：

## 二、市场分析

1. 广告效益：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的  
性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2 品牌效益：学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易  
深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、浪漫  
的、能展示个性来表现自己的时尚活动。

3. 因为年年都有新生，如果条件允许的话，商家还可以与我  
系建立一个长期友好合作的关系。

4. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

5. 本次活动有一万多人了解，并至少有超过 20\_\_人能进场参与。

6. 假如这类活动能再次成功举办，我系将会在下年的同一时间策划更大的一次活动。本次活动非常关键，意义深远，商机无限！

### 三、合作细则

1. 我们主要负责此次活动的宣传、组织、策划、主持、表演等。

2. 活动前的各种宣传工作：海报、条幅、传单、优惠券等由我方代为张贴。

3. 元旦期间的校内各种海报、条幅、传单、优惠券等由我方代为张贴。

4. 将商家的名称及相关标语融入到晚会中。

5. 商家若有其他要求和建议可提出由双方商量决定。

### 四、学生消费的主要热点

1. 文化用品：主要集中在数码产品、手机、电脑、书籍和学习用品等；

2. 服饰：集中在品牌服饰、休闲、工艺、装饰和运动系列等；

3. 日常消费：集中在特色餐饮、小吃、商场、超市和日用品等；

4. 美容美发：集中在化妆用品、美容、美发等。

## 五、宣传工作

1. 横幅 在校园南北区醒目处悬挂宣传横幅，从晚会前一星期悬挂到晚会结束三天后，公司可以以私人名义悬挂

2. 刊物 《大学绿色报》第一版予以报道

3. 海报宣传 在校园内张贴大型海报，达到最大的宣传效果

4. 展板

## 六、商家补偿计划

名称 形式 备注

冠名权 赞助金额要超过半数方可有冠名权。

海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物，商家自行设计也可

横幅宣传 在校园里可悬挂带有商家特色的横幅，但不可太商业化。

现场鸣谢 活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现，效果十分明显

特邀嘉宾 我们邀请贵公司的代表来参与我们的活动现场

## 七、结束语

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/597153151105006063>