

短视频广告相关行业项目操作 方案

目录

概论.....	3
一、短视频广告项目建设地方案.....	3
(一)、短视频广告项目选址原则.....	3
(二)、短视频广告项目选址.....	4
(三)、建设条件分析.....	5
(四)、用地控制指标.....	6
(五)、用地总体要求.....	7
(六)、节约用地措施.....	8
(七)、总图布置方案.....	9
(八)、运输组成.....	10
(九)、选址综合评价.....	11
二、背景和必要性研究.....	12
(一)、短视频广告项目承办单位背景分析.....	12
(二)、产业政策及发展规划.....	14
(三)、鼓励中小企业发展.....	16
(四)、宏观经济形势分析.....	17
(五)、区域经济发展概况.....	18
(六)、短视频广告项目必要性分析.....	20
三、短视频广告概述.....	21
(一)、短视频广告项目名称及建设性质.....	21
(二)、短视频广告项目承办单位背景分析.....	22
(三)、战略合作单位.....	22
(四)、短视频广告项目提出的理由.....	23
(五)、短视频广告项目选址及用地综述.....	24
(六)、土建工程建设指标.....	25
(七)、设备购置.....	26
(八)、产品规划方案.....	27
(九)、原材料供应.....	28
(十)、短视频广告项目能耗分析.....	29
(十一)、环境保护.....	30
(十二)、短视频广告项目建设符合性.....	31
(十三)、短视频广告项目进度规划.....	33
(十四)、投资估算及经济效益分析.....	34
(十五)、报告说明.....	35
(十六)、短视频广告项目评价.....	36
四、土建工程说明.....	38
(一)、建筑工程设计原则.....	38
(二)、短视频广告项目工程建设标准规范.....	39
(三)、短视频广告项目总平面设计要求.....	41
(四)、建筑设计规范和标准.....	42
(五)、土建工程设计年限及安全等级.....	43
(六)、建筑工程设计总体要求.....	44

(七)、土建工程建设指标	45
五、安全经营规范	46
(一)、消防安全	46
(二)、防火防爆总图布置措施	47
(三)、自然灾害防范措施	48
(四)、安全色及安全标志使用要求	49
(五)、电气安全保障措施	50
(六)、防尘防毒措施	51
(七)、防静电、触电防护及防雷措施	53
(八)、机械设备安全保障措施	53
(九)、劳动安全保障措施	55
(十)、劳动安全卫生机构设置及教育制度	56
(十一)、劳动安全预期效果评价	57
六、环境保护概况	58
(一)、建设区域环境质量现状	58
(二)、建设期环境保护	58
(三)、运营期环境保护	60
(四)、短视频广告项目建设对区域经济的影响	61
(五)、废弃物处理	62
(六)、特殊环境影响分析	62
(七)、清洁生产	63
(八)、短视频广告项目建设对区域经济的影响	64
(九)、环境保护综合评价	66
七、短视频广告项目节能概况	67
(一)、节能概述	67
(二)、短视频广告项目所在地能源消费及能源供应条件	68
(三)、能源消费种类和数量分析	69
(四)、短视频广告项目预期节能综合评价	70
(五)、短视频广告项目节能设计	72
(六)、节能措施	73
八、环境和生态影响分析	74
(一)、环境和生态现状	74
(二)、生态环境影响分析	75
(三)、生态环境保护措施	76
(四)、地质灾害影响分析	78
(五)、特殊环境影响	79
九、短视频广告项目招投标方案	80
(一)、招标组织方式	80
(二)、招标委员会的组织设立	81
(三)、短视频广告项目招投标要求	83
(四)、短视频广告项目招标方式和招标程序	84
(五)、招标费用及信息发布	86

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598000071140006075>