

钻石市场调查报告

第一篇：钻石市场调查报告

钻石市场调查报告

前言

钻石是指经过琢磨加工的金刚石。而金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单来说，钻石是在地球深部在高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。在人类文明的几千年历史中，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年时间，而真正揭开钻石内部结构奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般具有宗教色彩的崇拜，并视之为勇敢、权力、地位和尊贵的象征。如今，钻石不再神秘莫测，更不是只有皇室贵族才能享用的珍品。它已逐步成为百姓们都可拥有、佩戴的大众宝石之一。钻石的文化更是源远流长，今天人们更多地把它看成是爱情永恒和忠贞的象征。

钻石作为现代社会当中，既有其无可比拟的工业价值，同样也是人们的重要饰品之一。在工业上，钻石是可以充当磨料和刃具，加工各种高硬度材料，也制作耐磨零件。然而在我们的生活中，镶嵌有钻石的饰品同样是人们所喜爱的。而我们所俗称的钻石，其实其学术名称为金刚石。钻石的化学成分是碳，与常见的石墨是互为同素异形体，这也是在宝石中唯一由单一元素组成的，属等轴晶系。其晶体形态多呈八面体、菱形十二面体、四面体及它们的聚形。强金刚光泽。折光率 2.417，色散中等，为 0.044。均质体。热导率为 $0.35\text{cal}/(\text{°C} \cdot \text{m} \cdot \text{s})$ 。用热导仪测试，反应最为灵敏，是一种良好的导热材料。其莫氏硬度系数为 10，是目前已知最硬的矿物，绝对硬度是石英的 1000 倍，刚玉的 150 倍，虽然说钻石是最坚硬的矿物，却惧怕重击，重击后可能导致顺其解理破碎，钻石打打磨加工正是凭借这一原理。钻石的密度为 3.52 克/立方厘米。钻石具有发光性，日光照射后，能在夜晚能发光。X 射线照射下，发出天蓝色荧光。钻石的化学性质很稳定，在常温下不容易溶于酸和碱，酸碱不会对其产生作用。正因为其相对稳定的化学性质，即使其对油脂有一定亲和性，比较易沾上油污，可以用

低浓度的酸碱去除油污。

市场上的钻石有多种，无色为最好，色调越深，质量越差。如果由纯净的碳元素构成，其表现出来的是无色透明，但由于有微量元素的混入而呈现不同颜色。常见的淡黄色的钻石是其构成了里还有了少量的氮元素；淡蓝色的钻石就含有了少量的硼元素，正因为含有硼元素，淡蓝色的钻石具有了跟一般钻石不一样的半导体性质，籍此可以来区分一些人工染色的蓝色钻石。在无色钻石的分级里，顶级颜色是D色，依次往下排列到Z，在这里只说从D到J的颜色级别，D-F是无色级别，G-J是近无色级别，从K往下基本没有收藏意义，K色以下的戒托做黄金的也很漂亮。因为从K往下钻石就会逐渐偏黄，选钻的时候，选H以上的颜色，I-J级别也在近无色范畴，但也能察觉到一丝微黄。具有彩色的钻石，如：黄色、绿色、蓝色、褐色、粉红色、橙色、红色、黑色、紫色等，都属于钻石中珍品，价格高昂，而红钻更是尤为名贵。

钻石的净度分多个级别，LC（无暇级）定义为经验丰富的分级人员在标准光源下，用10倍放大镜观察，没有发现任何瑕疵特征，也就是说该钻石不包含任何大于5微米的且具有足够亮度的瑕疵特征；VVS1-VVS2（极微瑕级）经验丰富的分级人员在标准光源下，国家标准钻石净度用10倍放大镜能够发现很小很小的瑕疵特征。其难度为很难到极难。根据瑕疵特征的尺寸、位置、数量决定是VVS1还是VVS2；VS1-VS2（瑕疵级）经验丰富的分级人员用10倍放大镜能够发现很小的瑕疵特征。其难度为难到不太难。同样是根据瑕疵特征的尺寸、位置、数量决定是VS1还是VS2；SI1-SI2（小瑕级）经验丰富的分级人员用10倍放大镜能够很容易的发现小的瑕疵特征。根据瑕疵特征的尺寸、位置、数量决定是SI1还是SI2；P1（小花）经验丰富的分级人员用肉眼从钻石的冠部（顶端）观察难以发现瑕疵特征；P2（中花）经验丰富的分级人员用肉眼容易发现大且多的瑕疵特征，轻微影响钻石的“出火”；P3

（大花）经验丰富的分级人员用肉眼很容易发现大多的瑕疵特征，会较大影响钻石的“出火”。

钻石的净度越好价格也越高。倘若你希望购买高净度的钻石或者用于投资与收藏那么 VS 级或以上是最适合不过的。若对钻石的净度没有特殊要求时，选择 SI 级性价比是最高的，因为但凭肉眼是无法分辨 SI 级和 VS 级的。而且，瑕疵也是钻石的一部分，是每颗钻石的特有的一个标记。

钻石常见切割形式有：圆形、祖母绿型、椭圆形、梨形、方型、枕形和心形等等，通过利用放大镜研究钻坯的结构，即在既要尽量保留最大的重量，又要尽量减少内含物的情况下，选择最佳的切割方式。

钻石价格与其重量有着很大的关系，即重量越大，价值越高。钻石重量是以克拉为单位的。1 克拉 (ct) 等于 0.2 克 (g)。把一克拉平均分成一百份，每一份是一分，商场价签上标的 0.3ct, 0.4ct 就是所说 30 分 40 分。重量也有级别之分，0.30ct-0.39ct, 0.40ct-0.49ct, 0.50ct-0.69ct, 0.70-0.89ct, 0.90-0.99ct, 1.00ct-1.50ct, 1.50-2.00ct, 每一级别分别由逗号隔开，不是一个级别的，即便是只差一分，价格也会相差甚远，这就是为什么像 0.48ct-0.49ct, 0.68ct-0.69ct...这些级别类型都会比较难购买得到。

选购钻石产品时，用铅笔去检测钻石的真伪,属于一种比较实用有效的方法，因为铅笔的化学成分是碳和钻石一样,只是物理结构不一样，所以很多人在鉴定的时候，要先把钻石用水湿润，然后再用铅笔轻轻的刻划，若在真钻石的晶面上，铅笔划过的地方，是不会留痕迹的，而如果不是钻石，而是玻璃、水晶等材料，就会在表面上留下痕迹。因此在一般情况下，用铅笔刻划来鉴别钻石的真假，这种方法的准确性还是较高的在世界范围内，很多地方均有钻石产出，目前已有三十多个国家拥有钻石矿物资源，总年产量一亿克拉左右。而产量名列前五的国家依次是澳大利亚、扎伊尔、博茨瓦纳、俄罗斯和南非。这五个国家的钻石总产量占全世界钻石产量的 90% 左右。其它产出钻石的国家还有刚果、巴西、圭亚那、委内瑞拉、安哥拉、中非、加纳、几内亚、象牙海岸、利比利亚、纳米比亚、塞拉利昂、坦桑尼亚、津巴布韦、印度尼西亚、印度、中国、加拿大等。而我国的金刚石探明储量和产量均居世界第 10 名左右，年产量在 20 万克拉，钻石主要分布

在辽宁、山东和湖南沅江流域，其中辽宁瓦房店是目前亚洲最大的金刚石矿山之一。其次除了来自正当合法开采的金刚石，还有一部分是来自黑市的血钻，主要由非洲和中亚的一些地区流出。

目前来说，钻石在欧美的市场已经相对成熟，多数的钻石的鉴别评级机构也多半位于欧美，钻石的切割加工也同样如此。而国内钻石市场还处于不断发展过程中，随着人们的生活水平的不断提高，对生活奢侈品的追求和渴望也变得越来越强烈，使得国内钻石的市场得到不断地扩大。而且钻石作为一种投资产品来说，保值功能尚算不错，但在国内缺少更多正规的钻石转售市场和渠道，不像黄金等贵金属那样比较容易的实现转手套现，尽管如此其在国内的销售前景也是比较明朗的。

因此总的来说，钻石在国内的发展前景十分广阔的。但钻石对于国内平常百姓来说，还只是不是一种非常熟悉的阶段，毕竟人在自己不熟悉的领域不愿更多的涉足，存在担心上当受骗的可能，因此仍需要更多的推广，需要更多的普及人们对钻石鉴别的知识，掌握对钻石产品的鉴别能力，避免被不良的销售手法所欺骗。定必钻石定必更好的走进寻常百姓家。

参考资料：百度百科

第二篇：手工钻石画市场企划书汇总（范文模版）

手工钻石画市场企划书

钻石画是一家集研发设计、生产、销售一体化的品牌钻石画，隶属于义乌市文福工艺品厂。公司成立于2008年，立足义乌，面向全国，公司拥有8000平方米的正规厂房，聘请专业的设计研发人员8人。现在专业生产各类人物钻石画、风景钻石画、动物钻石画、文字钻石画，品种齐全，总计有800多个品种。我们秉承对艺术的执着追求，不懈努力创新产品。我们坚信钻石画像一朵含苞待放的鲜花，将给工艺美术界带来百花盛开的春天！

钻石画接受来样订做，实物拍照。钻石、钻石画珠子生产、钻石画图纸设计、钻石画成品画制作、销售一条龙服务。秉承“顾客至上，锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优

质的服务。！欢迎广大客户来电咨询、来样加工。

钻石画本着效率生产、诚信经营的原则，在市场经营活动中始终把客户利益放在第一位，视信誉为生命。钻石画能使没有半点绘画基础的人制作出一幅高贵、典雅的艺术作品，并让您亲身体会到制作过程的乐趣。

什么是钻石画？

钻石画作为十字绣的一种衍生品，各地都十分火爆了，相信很多人都有所耳闻，而不明白什么是钻石画，今天钻石画，就为大家讲下，什么是钻石画？

钻石画，又名 DIY 钻石画，是设计者们把精致闪耀的人造水晶平底圆钻和设计精良的图案有机的结合在一起，绘制者只需要把点钻工具提取到的钻粘在画布上相应色点上，这样就完成了一颗钻的粘贴，几分钟就能正式上手，然后慢慢的填充好每个颜色区域，一幅 40CM*40CM 的钻石画只要 2 个小时左右就能完成了。

钻石画质量

钻石画最主要材料——圆钻 什么是圆钻？

圆钻简称”水晶钻、双面钻“由各种着色组成，然后贴到镶钻底图，镶钻底图是优秀设计师们心血的结晶，让熠熠生辉的中东钻更紧密的联合起来，赋予 DIY 钻石画最真挚的灵魂。

圆钻的特点：折射度好，永不退色。粘度比方钻好，价格适中。

什么是树脂钻（塑料钻）？

树脂钻简称”方钻“顾名思义也就是用树脂做成的钻，这种钻的特点是一般得把整个图贴全，贴满。

树脂钻的特点：价格便宜，使用时间长了容易褪色，粘性不好容易掉钻，钻的角度不统一，影响效果图。

钻石画的优势

钻石画代理批发门槛低，人人可以代理批发，投资就能赚钱，钻石画凭借高性价比的潮流产品和人性化的经营模式，短期内即可实现盈利，令投资者“钱”程无忧。

钻石画：价格“低”——厂家直接供货，同等的质量，价格最具

优势。

钻石画：款式超“全”——DIY 钻石画涵盖各类消费群体、各级消费能力，各种款式随意挑！

钻石画：更新超“快”——紧跟时尚潮流，每月推出当季新品数十款，紧紧吸引眼球！

钻石画：利润超“好”——高于同行业的盈利空间，超乎想象的利润任你赚！

钻石画：服务超“优”——客服和配送热线随时等待您的来电，足够满意！钻石画和十字绣的区别

相同之处：

1、都是在布上做画的DIY产品，DIY后的产品经过装裱悬挂起来做装饰之用，美观大方。

2、制作流程都类似，都是按照设计好的图纸DIY，无需动脑设计，人人都可以制作，简单易做。不同之处：

1、钻石画比十字绣节省时间，同样一副图案，制作钻石画的时间大概是绣十字绣的1/10，可以快速做好一幅钻石画。

2、钻石画因为钻石的特性，颜色更鲜艳夺目，装裱好后再配合灯光，可以呈现出十字绣所达不到的效果。

钻石画分类

人物钻石画 卡通钻石画 动物钻石画 风景钻石画 文字钻石画 花卉钻石画 3D 钻石画 5D 钻石画

钻石画产品设计风格以中国传统文化结合西方文化精华，突出民俗风情，现代时尚和文化韵味，是家庭装饰、办公旅行、馈赠亲友、喜庆摆设的最佳选择。

钻石画套件内容

1.足量的钻石（多配5%-15%）
2.优质高档点钻布，色彩清晰，无需拼接，直接表框。
3.得心应手的夹钻镊子、点钻笔、钻盘。
4.高档的钻石画专用包装礼盒

钻石画八大知识

（1）钻石画的制作方法

step:1: 查看材料。检查材料包，内有点钻笔、画布、钻石材料包以及工具盒。

step:2: 点钻准备。把画布平铺在平台上，揭开白色的面纸，可以看到一幅印有圆圈的图案，根据标示字母，然后找出图案中相对应颜色的钻。

step:3: 开始制作。每一个颜色的圆圈就代表一种颜色的钻。拿点钻笔点起钻，找到相对应的颜色圈放上去。最后，用手在钻上轻压一下以增加钻和图案的粘合度。

step:4: 耐心填充。不要被密密麻麻的圆圈吓到，只需按照圆圈的颜色顺序逐一的点上去。并不时检查完工的区域。看是否有遗漏或点错色的地方，直到完成整个图。

step:5: 熨烫处理。如果担心钻的贴合程度，可以用专门的熨烫机，在固定的温度和时间下进行压烫加固。

step:6: 装裱完工。制作完成之后，进行装裱再加上边框，自己动手做成的艺术画就完成了。居家装饰或馈赠友人，都是不错的选择。

（2）完成钻石画制作后烫机的使用技巧

机器需要调节温度和时间两个选项，绒布温度为 150 度，油画布（其他布）130 度，时间正常调整至 10 秒-20 秒，等到预热温度达到 160 度，把钻石画放在烫机胶板上，按下烫机把手，时间开始倒记，时间到了后会有滴滴声警示，需拉起烫机把手，也可以适当延时 3-5 秒，一次压烫作业完成。

烫机尺寸为 40*40，也就是一次性烫完的图只能是 40*40 的图，大的图需要分多次去烫，可以预先设计先后顺序的方案，避免反复烫，烫一次，需尽量冷却 20-40 秒左右，如果图上有盖纸，可以用湿布轻轻擦拭来加速冷却并提高效率。

烫完之后，需要及时放平钻石画，并检查是否有突起的地方，并按平，等待完全冷却后在做其他动作。

对于钻石画常问的问题？

问：图上是否需要一定盖纸？

答：可有可无，个人习惯而已，有盖纸可以用湿布加速冷却。问：

用湿布冷却需要注意的细节？

答：动作一定要轻柔，不要太心急去揭开盖在钻石画上的纸，如果在还十分烫的情况下揭开纸张的话容易带上来一些热熔胶未冷却的钻。

（3）钻石画贴好了，但底布脏了怎么办？

对于普通的污渍，只要用牙刷蘸点肥皂刷一刷，再清水冲一冲，放平晾干就可以了。如果是较难清理的污渍就需要特别的清洗剂了进行处理。

（4）粘完的钻石会不会掉？

一般情况下，是不会掉的。掉钻的原因在于，第一，粘好后没有去压它，导致钻面和胶没有充分粘合。第二，胶质长时间（15 天）直接暴露在烈日下空气中，空气中灰尘较多，导致胶质粘性降低。第三，粘好钻后的底图，受到折痕挤压导致钻的掉落，底图妥善保管方法是，以弧面去将底图卷起来。

（5）使用点钻笔点钻，会不会在黑色钻上留下白色印迹？怎么处理？

使用点钻笔点钻，这种情况就不可避免。一般不推荐新手用点钻笔点黑色钻，先用其他钻练练手，熟悉了之后再贴。这样可以尽量避免白色的残留，不过，即使有了白色的残留也可以用无水湿布轻轻擦拭干净。

（6）点钻工具哪种更好用？

点钻笔和镊子都更有优势，镊子方便上手快，而点钻笔使用起来需要一定的技巧，使用熟练后，操作更便捷。（7）钻石颜色太多，分辨不出怎么办？

复杂的图案需要多种颜色的配合，为了更好显示出钻石画的层次，有些地方会用相近的颜色，此时就需要在制作时，比对色卡条或者核对提供的色卡符号，进行颜色的区分。（8）怎么鉴别钻石画质量好坏？

钻石画无疑是今年最为流行的小本创业 DIY 项目。那么怎么才能区分钻石画各个品牌的质量优劣呢？

首先，看钻饰，好的钻石画采用奥地利钻，奥地利钻的特点是切

剖面严格按照钻石的八箭八心切割，切工好，透光度折射度均能达到最好的效果。采用这种钻的钻石画能够长久保持光亮。其次，看画布及布胶，好的钻石画均采用高压绒布，这样的画布可以最大限度延长画布的寿命，不起泡不变形；

再就是布胶，质量上乘的布胶能够把钻粘贴的更牢固，不易掉钻。

当然，还要有好的上胶工艺，工艺严谨布胶涂的才均匀。抠图也是很总要的一环，同样一副图，不同的品牌出来的效果往往相差很大。

所以，选择哪个品牌的钻石画一定要有一个全方位的对比。不能单纯去对比某一个方面。这样，在我们销售的时候，才能更好的让我们的顾客经常光顾。

钻石画优点

1、可以帮助老人消遣时光。年轻人把DIY钻石画原材料包送给他们，可以帮助他们通过做手工，打发悠闲的时光。

2、可以培养孩子的动手能力和耐心。让DIY钻石画提高他们对色彩的认识及审美观，培养孩子的动手能力和耐心，使他们更加热爱这个世界。

3、可以当做礼物馈赠朋友。既可以馈赠成品来表达自己的心意，展示手工活，也可以馈赠朋友原材料包，让他们自己去体会其中的快乐和成就感。

4、可以装饰家居。将根据房屋功能的不同，选择不同风格的钻石画装裱后挂在客厅、书房、卧室来增添艺术气息，由于价格低廉，还可以时常更换为家增添新意。

钻石画店面选址方案

正确选择店址，是开店赚钱的首要条件，找到一个理想的店面等于成功了一半，所以总部提醒您，不能因为找到了钻石画这

个好项目，就对店址的选择麻痹大意，店址的选择很大程度上是要加盟店店主自己做决定的。

一、行业特征：

店铺选址，首先要对经营行业进行必要的了解，不同性质的行业，对店址的要求都不同的。

钻石画，有一种精神上的追求与享受；随着我国经济不断地发展，会有更多画友加入，将会成为 DIY 行业的又一新宠。

我们几乎所有的女性、男性、中老年人、6 岁以上小孩都是钻石画的消费者。冲动性购买与重复性购买机率大；“ ” 钻石画成本控制好、品质优秀、价格合理，人们往往在第一次冲动性购买后，容易由尝试变为迷恋，由迷恋变为爱好，从而不断重复购买，并带动周围的人消费。

二、钻石画店址的特征

- 1、适合目标消费群的区域；
- 2、时尚商业圈与商业街；
- 3、休闲区域；
- 4、人流旺；
- 5、一定规模的住宅区，校园集中地；
- 6、中等以上消费水平区域。

三、客户群（消费对象）明确

- 1、从六岁到八十岁，都可以在钻石画的绘画过程中找到自己的乐趣；
- 2、爱家的所有人；
- 3、追求 DIY 乐趣的人；
- 4、美术教学的机构；
- 5、高级公司采购，众多学生礼品连锁机构配货中心。

四、钻石画购买动机分析

- 1、自己点，享受乐趣；
- 2、送礼、高贵、雅致、独特的含义；
- 3、跟随别人；
- 4、收藏；
- 5、各类活动奖品、纪念品；
- 6、精神修养、提高素质。

五、钻石画开店选址介绍

- 1、选址：首先是为顾客选，其实是为自己选，最后才是为自己未

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/598026101061007003>