

激光电视项目 可行性报告

规划设计/投资分析/实施方案

报告说明—

该激光电视项目计划总投资 17278.73 万元，其中：固定资产投资 15156.71 万元，占项目总投资的 87.72%；流动资金 2122.02 万元，占项目总投资的 12.28%。

达产年营业收入 20812.00 万元，总成本费用 15837.03 万元，税金及附加 312.46 万元，利润总额 4974.97 万元，利税总额 5973.63 万元，税后净利润 3731.23 万元，达产年纳税总额 2242.40 万元；达产年投资利润率 28.79%，投资利税率 34.57%，投资回报率 21.59%，全部投资回收期 6.13 年，提供就业职位 309 个。

2017 年中国大陆激光电视销量为 7.1 万台，销售额达到了 22.1 亿元。激光电视经过 2017 年的爆发之后，2018 年迎来了再次翻倍增长。截止至 2018 年底中国大陆激光电视销量增长至 16.4 万台，，同比增长 132%，其中亮度在 2000 流明以上激光电视出货 11.9 万台，同比增长 85%。销售额则增长至 39.4 亿元。

目录

第一章	项目概论
第二章	项目建设单位基本情况
第三章	投资背景和必要性分析
第四章	项目规划分析
第五章	项目建设地方案
第六章	土建工程
第七章	工艺先进性分析
第八章	项目环保研究
第九章	项目安全保护
第十章	风险评价分析
第十一章	节能分析
第十二章	实施进度
第十三章	项目投资可行性分析
第十四章	项目经济效益
第十五章	总结及建议
第十六章	项目招投标方案

第一章 项目概论

一、项目提出的理由

2017 年中国大陆激光电视销量为 7.1 万台，销售额达到了 22.1 亿元。激光电视经过 2017 年的爆发之后，2018 年迎来了再次翻倍增长。截止至 2018 年底中国大陆激光电视销量增长至 16.4 万台，，同比增长 132%，其中亮度在 2000 流明以上激光电视出货 11.9 万台，同比增长 85%。销售额则增长至 39.4 亿元。

二、项目概况

（一）项目名称

激光电视项目

（二）项目选址

xx 产业园区

所选场址应避开自然保护区、风景名胜区、生活饮用水源地和其他特别需要保护的环境敏感性目标。项目建设区域地理条件较好，基础设施等配套较为完善，并且具有足够的发展潜力。场址应靠近交通运输主干道，具备便利的交通条件，有利于原料和产成品的运输，同时，通讯便捷有利于及时反馈产品市场信息。

（三）项目用地规模

项目总用地面积 57528.75 平方米（折合约 86.25 亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 73.84%，建筑容积率 1.44，建设区域绿化覆盖率 5.54%，固定资产投资强度 175.73 万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积 57528.75 平方米，建筑物基底占地面积 42479.23 平方米，总建筑面积 82841.40 平方米，其中：规划建设主体工程 65870.80 平方米，项目规划绿化面积 4590.49 平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 110 台（套），设备购置费 7472.45 万元。

（七）节能分析

1、项目年用电量 994048.42 千瓦时，折合 122.17 吨标准煤。

2、项目年总用水量 8634.80 立方米，折合 0.74 吨标准煤。

3、“激光电视项目投资建设项目”，年用电量 994048.42 千瓦时，年总用水量 8634.80 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）122.91 吨标准煤/年。达产年综合节能量 36.71 吨标准煤/年，项目总节能率 27.61%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合 xx 产业园区发展规划，符合 xx 产业园区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措

施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 17278.73 万元，其中：固定资产投资 15156.71 万元，占项目总投资的 87.72%；流动资金 2122.02 万元，占项目总投资的 12.28%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 20812.00 万元，总成本费用 15837.03 万元，税金及附加 312.46 万元，利润总额 4974.97 万元，利税总额 5973.63 万元，税后净利润 3731.23 万元，达产年纳税总额 2242.40 万元；达产年投资利润率 28.79%，投资利税率 34.57%，投资回报率 21.59%，全部投资回收期 6.13 年，提供就业岗位 309 个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

三、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合 xx 产业园区及 xx 产业园区激光电视行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进 xx

产业园区激光电视产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 投资公司为适应国内外市场需求，拟建“激光电视项目”，本期工程项目的建设能够有力促进 xx 产业园区经济发展，为社会提供就业岗位 309 个，达产年纳税总额 2242.40 万元，可以促进 xx 产业园区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 28.79%，投资利税率 34.57%，全部投资回报率 21.59%，全部投资回收期 6.13 年，固定资产投资回收期 6.13 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

民营企业贴近市场、嗅觉敏锐、机制灵活，在推进企业技术创新能力建设方面起到重要作用。认定国家技术创新示范企业和培育工业设计企业，有助于企业技术创新能力进一步升级。同时，大量民营企业走在科技、产业、时尚的最前沿，能够综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对工业产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化创新，服务于工业设计，丰富产品品种、提升产品附加值，进而创造出新技术、新模式、新业态。引导民间投资参与制造业重大项目建设，国务院办公厅转发财政部发展改革委人民银行《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式指导意见》，要求广泛采用政府和社会资本合作（PPP）模式。为推动《中国制造 2025》国家战略实施，中央财政在工业转型升级资金基础上整合设立了工业转型升级（中国制造 2025）资金。围绕《中国制造

2025》战略，重点解决产业发展的基础、共性问题，充分发挥政府资金的引导作用，带动产业向纵深发展。重点支持制造业关键领域和薄弱环节发展，加强产业链条关键环节支持力度，为各类企业转型升级提供产业和技术支撑。

到 2020 年，全市工业总量明显壮大，质量明显提升，信息化水平明显提高。全面建成两化深度融合国家综合性示范区、国家级承接产业转移示范区、长江中上游区域性现代制造中心、国家产业转型升级示范基地。

四、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	57528.75	86.25 亩
1.1	容积率		1.44	
1.2	建筑系数		73.84%	
1.3	投资强度	万元/亩	175.73	
1.4	基底面积	平方米	42479.23	
1.5	总建筑面积	平方米	82841.40	
1.6	绿化面积	平方米	4590.49	绿化率 5.54%
2	总投资	万元	17278.73	
2.1	固定资产投资	万元	15156.71	
2.1.1	土建工程投资	万元	6756.10	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	39.10%	
2.1.2	设备投资	万元	7472.45	

2.1.2.1	设备投资占比		43.25%	
2.1.3	其它投资	万元	928.16	
2.1.3.1	其它投资占比		5.37%	
2.1.4	固定资产投资占比		87.72%	
2.2	流动资金	万元	2122.02	
2.2.1	流动资金占比		12.28%	
3	收入	万元	20812.00	
4	总成本	万元	15837.03	
5	利润总额	万元	4974.97	
6	净利润	万元	3731.23	
7	所得税	万元	1.44	
8	增值税	万元	686.20	
9	税金及附加	万元	312.46	
10	纳税总额	万元	2242.40	
11	利税总额	万元	5973.63	
12	投资利润率		28.79%	
13	投资利税率		34.57%	
14	投资回报率		21.59%	
15	回收期	年	6.13	
16	设备数量	台（套）	110	
17	年用电量	千瓦时	994048.42	
18	年用水量	立方米	8634.80	
19	总能耗	吨标准煤	122.91	
20	节能率		27.61%	
21	节能量	吨标准煤	36.71	
22	员工数量	人	309	

第二章 项目建设单位基本情况

一、项目承办单位基本情况

（一）公司名称

xxx 科技发展公司

（二）公司简介

公司致力于一个符合现代企业制度要求，具有全球化、市场化竞争力的新型一流企业。公司是跨文化的组织，尊重不同文化和信仰，将诚信、平等、公平、和谐理念普及于企业并延伸至价值链；公司致力于制造和采购在技术、质量和按时交货上均能满足客户高标准要求的产品，并使用现代仓储和物流技术为客户提供配送及售后服务。在本着“质量第一，信誉至上”的经营宗旨，高瞻远瞩的经营方针，不断创新，全面提升产品品牌特色及服务内涵，强化公司形象，立志成为全国知名的产品供应商。

公司主要客户在国内、国外均衡分布，没有集中度过高的风险，并不存在对某个或某几个固定客户的重大依赖，公司采购的主要原材料市场竞争充分，供应商数量众多，在采购方面具有非常大的自主权，项目承办单位通过供应商评价体系与部分供应商建立了长期合作关系，不存在对单一供应商依赖的风险。公司是按照现代企业制度建立的有限责任公司，公司

最高机构为股东大会，日常经营管理为总经理负责制，企业设有技术、质量、采购、销售、客户服务、生产、综合管理、后勤及财务等部门，公司致力于为市场提供品质优良的项目产品，凭借强大的技术支持和全新服务理念，不断为顾客提供系统的解决方案、优质的产品和贴心的服务。公司是强调项目开发、设计和经营服务的科技型企业，严格按照高新技术企业规范财务制度。截止 2017 年底，公司经济状况无不良资产发生，并严格控制企业高速发展带来的高资产负债率。同时，为了创新需要及时的资金作保证，公司对研究开发经费的投入和使用制定了相应制度，每季度审核一次开发经费支出情况，适时平衡各开发项目经费使用，最大限度地保证开发项目的资金落实。

二、公司经济效益分析

上一年度，xxx 投资公司实现营业收入 11616.73 万元，同比增长 33.43%（2910.46 万元）。其中，主营业业务激光电视生产及销售收入为 10821.27 万元，占营业总收入的 93.15%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	2439.51	3252.68	3020.35	2904.18	11616.73
2	主营业务收入	2272.47	3029.96	2813.53	2705.32	10821.27
2.1	激光电视(A)	749.91	999.89	928.46	892.75	3571.02
2.2	激光电视(B)	522.67	696.89	647.11	622.22	2488.89

2.3	激光电视(C)	386.32	515.09	478.30	459.90	1839.62
2.4	激光电视(D)	272.70	363.59	337.62	324.64	1298.55
2.5	激光电视(E)	181.80	242.40	225.08	216.43	865.70
2.6	激光电视(F)	113.62	151.50	140.68	135.27	541.06
2.7	激光电视(...)	45.45	60.60	56.27	54.11	216.43
3	其他业务收入	167.05	222.73	206.82	198.86	795.46

根据初步统计测算，公司实现利润总额 3372.53 万元，较去年同期相比增长 444.02 万元，增长率 15.16%；实现净利润 2529.40 万元，较去年同期相比增长 289.00 万元，增长率 12.90%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	11616.73
完成主营业务收入	万元	10821.27
主营业务收入占比		93.15%
营业收入增长率（同比）		33.43%
营业收入增长量（同比）	万元	2910.46
利润总额	万元	3372.53
利润总额增长率		15.16%
利润总额增长量	万元	444.02
净利润	万元	2529.40
净利润增长率		12.90%
净利润增长量	万元	289.00
投资利润率		31.67%
投资回报率		23.75%

财务内部收益率		29.94%
企业总资产	万元	38623.67
流动资产总额占比	万元	38.58%
流动资产总额	万元	14901.19
资产负债率		37.44%

第三章 投资背景和必要性分析

在近几年彩电市场持续低迷的形势下，激光电视却逆势高速前行，显示出了行业非常强劲的增长能力和增长潜力。但与此同时，作为相对新生的产品，激光电视在国内市场的普及率并不是很高。近日，苏宁易购携手海信、长虹、PPTV 在江苏南京启动“2019 激光电视客厅焕新行动”（以下简称焕新行动），制定了全年销售 10 万台的目标，由此打响了 2019 激光电视全面普及的第一枪。

2017 年中国大陆激光电视销量为 7.1 万台，销售额达到了 22.1 亿元。激光电视经过 2017 年的爆发之后，2018 年迎来了再次翻倍增长。截止至 2018 年底中国大陆激光电视销量增长至 16.4 万台，同比增长 132%，其中亮度在 2000 流明以上激光电视出货 11.9 万台，同比增长 85%。销售额则增长至 39.4 亿元。

事实上，国家层面对激光电视产业化一直都非常支持。2015 年，《中国制造 2025》将激光显示确定为未来 10 年我国重点发展的新型显示技术；2016 年，“十三五”规划将激光显示列为新一代信息技术新型显示项目的首位；2016 年至 2018 年，科技部“战略性先进电子材料”重点专项连续 3 年支持激光显示（包含激光电视）整机、模组、器件和材料的关键技术研发。

2019 年，国家新一轮家电补贴政策发布，激光电视作为健康、智能的新品类和高能效、高品质的升级家电产品，将会是消费者换新的首选。

对比当前各种电子显示产品，激光电视在健康护眼方面具有明显优势。目前我国青少年近视率居高不下，小学生近视率接近 40%，在控制近视率已经被提到“国家日程”的前提下，推广普及激光电视迎来了新的良好机遇。

随着消费升级和 5G 时代的到来，再加上新一轮家电下乡等产业政策的推出，2019 年将会是新兴显示技术大行其道的一年，而在当下的各种显示技术中，激光电视最具优势。

此前的跨越式发展，除了政策支持之外，更得益于激光电视本身的技术和产品优势。彭建锋对激光电视给予了高度肯定：“激光电视

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/598027066123007041>