

产品内分工下的加工 贸易价值链提升研究

汇报人：

目录

CONTENTS

01

添加目录项标题

02

加工贸易价

03

产品内分工
的问题分析

04

加工贸易价
策略

05

案例分析：



Part One

单击添加章节标题

Part Two

加工贸易价值链概述

加工贸易的定义与特点

定义：加工贸易是指进口原材料或半成品，经过加工或装配后，再行出口的贸易方式。

特点：加工贸易具有劳动密集型、技术含量低、附加值低等特点。

加工贸易的价值链：包括原材料采购、生产加工、产品销售等环节。

产品内分工的发展历程

19世纪末，产品内分工开始出现，主要在发达国家内部进行

20世纪初，产品内分工逐渐扩展到全球范围，成为国际贸易的主要形式

20世纪中叶，产品内分工进一步发展，形成了全球价值链

加工贸易价值链的构成

原材料采购：从国内外采购原材料，
包括原材料的采购、运输、储存等
环节

销售渠道：将成品销售给国内外客
户，包括销售、运输、售后服务等
环节

生产加工：将原材料加工成成品，
包括生产、包装、检验等环节

价值链管
理和优

Part Three

产品内分工下加工贸易价

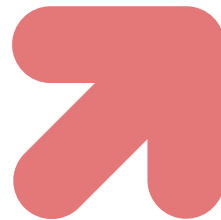
价值链低端锁定



问题：加工贸易价值链处于低端，难以提升



原因：技术水平低，创新能力不足



影响：产品附加值低，利润空间小

解
强
提

技术创新能力不足



研发投入不足：
企业对研发投入
不够，导致技术
创新能力不足



技术人才缺乏：
企业缺乏技术人
才，导致技术创
新能力不足



技术引进困难：
企业引进先进技
术困难，导致技
术创新能力不足

品牌建设滞后

品牌意识薄弱：企业对品牌建设的重视程度不够

品牌定位模糊：企业对品牌的定位不够清晰，难以形成独特的品牌形象

品牌传播不足：企业对品牌的传播力度不够，难以扩大品牌的影响力

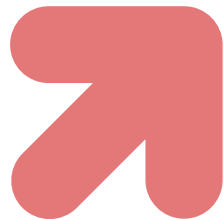
环保压力与可持续发展



环境污染：加工贸易过程中产生的废气、废水、固体废物等对环境造



资源消耗：加工贸易过程中大量消耗资源，如能源、原材料等



生态破坏：加工贸易过程中可能对生态环境造成破坏，如森林砍伐、

可
加
注
持
取

Part Four

加工贸易价值链提升的路

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/598045113115006053>