



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二五年度时尚品牌跨界授权合作框架协议

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 合作双方

1.2 合作内容

1.3 合作期限

1.4 合作范围

1.5 合作目的

2. 合作双方的权利与义务

2.1 合作方的权利

2.2 合作方的义务

2.3 合作方的责任

3. 合作内容的实施

3.1 合作产品的开发

3.2 合作产品的生产

3.3 合作产品的销售

3.4 合作产品的推广

3.5 合作产品的宣传

4. 合作费用的分摊

4.1 合作费用的构成

4.2 合作费用的支付方式

4.3 合作费用的支付时间

4.4 合作费用的调整

5. 合作产品的质量控制

5.1 质量标准

5.2 质量检测

5.3 质量问题处理

6. 合作产品的知识产权

6.1 知识产权归属

6.2 知识产权保护

6.3 知识产权许可

7. 合作终止与解除

7.1 合作终止的条件

7.2 合作解除的条件

7.3 合作终止后的处理

8. 合作争议的解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决程序

8.3 争议解决费用

9. 合作保密

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违反保密义务的责任

10. 合作变更与补充

10.1 变更条件

10.2 变更程序

10.3 补充协议

11. 合同生效与解除

11.1 合同生效条件

11.2 合同解除条件

11.3 合同解除程序

12. 合同的签署与生效

12.1 签署程序

12.2 生效日期

12.3 生效条件

13. 合同的附件

13.1 附件内容

13.2 附件效力

14. 其他约定

14.1 法律适用

14.2 争议管辖

14.3 合同份数

14.4 合同解释

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 合作双方

本合同中，“甲方”指[甲方全称]，注册地为[甲方注册地]，法定代表人为[甲方法定代表人姓名]；“乙方”指[乙方全称]，注册地为[乙方注册地]，法定代表人为[乙方法定代表人姓名]。

1.2 合作内容

本合作内容主要包括但不限于甲方品牌与乙方品牌的跨界合作，包括但不限于产品联名设计、联合营销活动、品牌形象宣传等。

1.3 合作期限

本合作期限自[合作起始日期]起至[合作终止日期]止。

1.4 合作范围

1.4.1 产品联名设计

1.4.2 联合营销活动

1.4.3 品牌形象宣传

1.4.4 其他双方同意的合作事项

1.5 合作目的

本合作目的在于通过双方品牌优势互补，提升品牌影响力，扩大市场份额，实现互利共赢。

2. 合作双方的权利与义务

2.1 合作方的权利

2.1.1 甲方权利

- (1) 享有本合作项目的设计、生产、销售、宣传等全权；
- (2) 对合作项目的知识产权享有独占使用权；
- (3) 对合作项目的市场推广享有优先权；

(4) 对合作项目的收益享有分配权。

2.1.2 乙方权利

(1) 享有本合作项目的品牌使用权；

(2) 对合作项目的市场推广享有优先权；

(3) 对合作项目的收益享有分配权。

2.2 合作方的义务

2.2.1 甲方义务

(1) 按照约定提供设计、生产、销售、宣传等支持；

(2) 确保合作项目的质量符合国家标准；

(3) 及时支付合作费用；

(4) 遵守国家法律法规。

2.2.2 乙方义务

(1) 按照约定提供品牌使用权；

(2) 确保合作项目的质量符合国家标准；

(3) 及时支付合作费用；

(4) 遵守国家法律法规。

3. 合作内容的实施

3.1 合作产品的开发

3.1.1 甲方负责提供设计、生产、销售、宣传等方面的支持；

3.1.2 乙方负责提供品牌使用权，并参与产品开发。

3.2 合作产品的生产

3.2.1 甲方负责组织生产，确保产品质量；

3.2.2 乙方负责监督生产过程，确保产品质量。

3.3 合作产品的销售

3.3.1 甲方负责产品销售渠道的拓展；

3.3.2 乙方负责产品销售的市场推广。

3.4 合作产品的推广

3.4.1 甲方负责产品宣传资料的制作；

3.4.2 乙方负责产品宣传的市场推广。

3.5 合作产品的宣传

3.5.1 甲方负责产品宣传的策划与执行；

3.5.2 乙方负责提供品牌宣传素材。

4. 合作费用的分摊

4.1 合作费用的构成

合作费用包括但不限于设计费用、生产费用、销售费用、宣传费用等。

4.2 合作费用的支付方式

合作费用按照双方约定的比例分摊，甲方和乙方各自承担相应的费用。

4.3 合作费用的支付时间

合作费用在合作项目实施过程中，按照约定的支付时间支付。

4.4 合作费用的调整

如因政策调整、市场变化等原因导致合作费用发生变动，双方应协商一致进行调整。

5. 合作产品的质量控制

5.1 质量标准

合作产品的质量应符合国家标准和行业标准。

5.2 质量检测

合作产品在生产和销售过程中，应进行质量检测，确保产品质量。

5.3 质量问题处理

如发现质量问题，双方应立即采取措施，确保产品质量。

6. 合作产品的知识产权

6.1 知识产权归属

合作项目的知识产权归双方共同所有，具体权益按照双方约定的比例分配。

6.2 知识产权保护

双方应共同保护合作项目的知识产权，防止侵权行为。

6.3 知识产权许可

如需许可第三方使用合作项目的知识产权，双方应协商一致。

7. 合作终止与解除

7.1 合作终止的条件

7.1.1 合作期限届满，双方无续约意愿；

7.1.2 一方违约，经另一方书面通知后 30 日内未采取补救措施；

7.1.3 发生不可抗力事件，经双方协商一致决定终止合作；

7.1.4 合同约定的其他终止条件。

7.2 合作解除的条件

7.2.1 合作期限届满，双方无续约意愿；

7.2.2 一方违约，经另一方书面通知后 30 日内未采取补救措施；

7.2.3 发生不可抗力事件，经双方协商一致决定解除合作；

7.2.4 合同约定的其他解除条件。

7.3 合作终止后的处理

7.3.1 双方应立即停止合作项目的实施；

7.3.2 双方应按照约定分摊剩余的合作费用；

7.3.3 双方应妥善处理合作过程中产生的债权债务；

7.3.4 双方应共同维护合作项目的知识产权。

8. 合作争议的解决

8.1 争议解决方式

合作过程中发生的争议，应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决程序

8.2.1 双方应自争议发生之日起 30 日内提出书面协商请求；

8.2.2 协商期限为 30 日，自一方收到另一方的书面协商请求之日起计算；

8.2.3 协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.3 争议解决费用

争议解决费用由败诉方承担，但双方另有约定的除外。

9. 合作保密

9.1 保密内容

本合同涉及的商业秘密、技术秘密、市场信息、客户信息等，均为保密内容。

9.2 保密期限

保密期限自本合同签订之日起至合作期限届满后 2 年。

9.3 违反保密义务的责任

任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任，并赔偿另一方因此遭受的损失。

10. 合作变更与补充

10.1 变更条件

合作内容的变更需经双方协商一致，并以书面形式确认。

10.2 变更程序

10.2.1 一方提出变更请求；

10.2.2 双方协商达成一致；

10.2.3 以书面形式确认变更内容。

10.3 补充协议

本合同如有未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

11. 合同生效与解除

11.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 合同解除条件

合同解除条件参照第七条合作终止与解除的相关规定。

11.3 合同解除程序

合同解除程序参照第七条合作终止与解除的相关规定。

12. 合同的签署与生效

12.1 签署程序

本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

12.2 生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.3 生效条件

本合同经双方签字盖章后，自生效日期起具有法律效力。

13. 合同的附件

13.1 附件内容

13.1.1 合作项目的详细计划；

13.1.2 合作产品的设计图纸；

13.1.3 合作费用的分摊明细；

13.1.4 其他双方认为必要的文件。

13.2 附件效力

附件与本合同具有同等法律效力。

14. 其他约定

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 争议管辖

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均应提交[指定法院名称]管辖。

14.3 合同份数

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14.4 合同解释

本合同的解释权归甲方所有。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，“第三方”指除甲方、乙方以外的，为合作项目提供专业服务、技术支持或中介服务的任何自然人、法人或其他组织。

15.2 第三方介入条件

15.2.1 第三方介入需经甲方和乙方协商一致，并以书面形式同意。

15.2.2 第三方介入的目的是为了提高合作项目的效率、降低成本或实现特定目标。

15.3 第三方介入类型

15.3.1 中介方: 负责协调双方关系, 提供信息交流平台, 促成合作项目的顺利进行。

15.3.2 技术支持方: 提供专业技术支持, 协助甲方或乙方完成合作项目的技术要求。

15.3.3 专业服务方: 提供专业服务, 如市场调研、品牌策划、广告推广等。

15.4 第三方责任

15.4.1 第三方应遵守国家法律法规, 遵守本合同的约定。

15.4.2 第三方在介入合作项目过程中, 应尽到专业、勤勉、诚信的义务。

15.4.3 第三方因自身原因导致合作项目受损的, 应承担相应的法律责任。

15.5 第三方责任限额

15.5.1 第三方责任限额由甲方和乙方在第三方介入协议中约定。

15.5.2 第三方责任限额包括但不限于:

- (1) 因第三方违约导致合作项目损失;
- (2) 因第三方提供的服务不符合约定导致合作项目损失;
- (3) 因第三方泄露商业秘密导致合作项目损失。

15.6 第三方与其他各方的划分说明

15.6.1 第三方与甲方、乙方之间的关系为委托与被委托、服务与被服务的关系。

15.6.2 第三方不参与合作项目的利润分配,其费用由甲方和乙方按照约定分摊。

15.6.3 第三方在合作项目中的行为不代表甲方或乙方,甲方和乙方对第三方的行为不承担责任。

16. 甲乙双方根据本合同有第三方介入时,需增加的额外条款

16.1 甲方额外条款

16.1.1 甲方应确保第三方具备完成合作项目所需的专业能力和资质。

16.1.2 甲方应监督第三方的工作进度和质量,确保合作项目顺利进行。

16.1.3 甲方应与第三方签订保密协议,确保合作项目的商业秘密不被泄露。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598067137030007040>