



2023年度满意度冲刺工作计划



2023年10月



目录

content



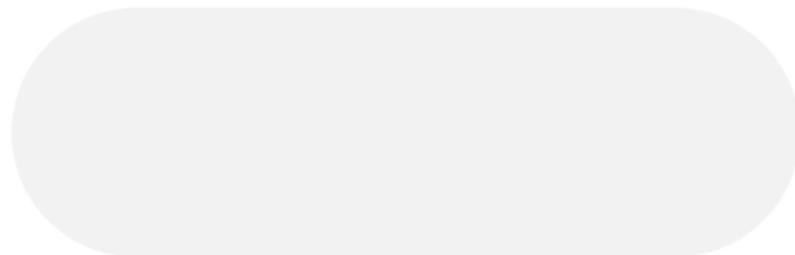
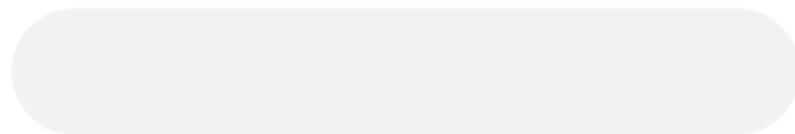
基本情况

2.1 服务品质提升

2.2 园区品质提升

2.3 请求支持事项

目录



1. 重庆公司客户基础情况

物业稳老调研摸底数据

序号	项目名称	已接房住宅户数 (截止831)	调研样本量	首选客户 (户数)	其它 (车位)	非VIP户数	友好客户	一般客户	低分客户	VIP户数	VIP占比
1	重庆复地花屿城	961	96	961	52	599	490	108	363	362	37.67%
2	重庆复地山与城	1295	130	1295	236	782	842	677	169	450	34.75%
3	重庆复地公园和光	259	26	259	0	174	24	150	0	85	32.82%
4	重庆君与墅										

满意度调研客户范围：

准：C86-3未完款客户+C86-1已售客户

磨：C86-3已交付业主

稳：公园和光住宅

类别	数量	占比	范围
准业主	123	3.32%	公园和光C86-3未完款客户 (39户) 公园和光C86-1已售客户 (84)

磨合期业主	436	11.76%	公园和光C86-3已交付客户
稳定期业主	436	11.76%	公园和光C88、C93住宅客户
老业主	2712	73.16%	君屿墅及花屿城项目
总计	3707	100.00%	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/598076114057007003>