
山水之家民宿预约系统设计与开发

1 绪论

1.1 课题研究背景

随着人们生活水平的提高,已经有越来越多的人开始注重生活品质的提升,外出旅游俨然已经成为人们的一种基本生活方式。而伴随着旅游业的快速发展,一种全新的住宿方式占领了大部分市场。与价格昂贵的酒店旅馆相比,民宿以其低廉的价格和静谧的氛围吸引了许多学生、白领和贫穷的旅行者前来。随着乡村旅游和休闲度假旅游的发展,我国的民宿旅游已经成为一种新型的娱乐度假方式。对于民宿所有者和民宿经营者来说,民宿旅游既是一种日常的休闲活动方式,也是一种能够拉动当地经济发展、宣传当地文化的新型产业。对于有着巨大压力的现代人来说,民宿旅游是人们放飞自我、释放学业压力和工作压力的一种放松途径。民宿旅游主要表现为通过住宿、饮食、娱乐、休闲、度假等娱乐活动来体验旅游目的地的自然生态环境、民风民俗和田园风光等^[1]。

互联网在当今社会的不断发展让人们的出行住宿变得越来越便捷,房主可以把自己的空置房间信息发送到网上进行出租,租客们通过登录民宿预约系统,可以在网上搜索自己喜欢的住宿类型,提前对房间进行预约;租客也可以对自己预约过的房间进行评价方便其他人了解。所以如何使民宿预约更加智能更加便捷是现在需要解决的问题。

1.2 国内外发展现状

民宿出租在近几年的中国越来越火爆,中国人经济水平的不断提高使他们在得到物质需求的满足时也越来越重视精神文化的满足;中国游客俨然已经成为了世界上最爱旅游的游客,世界各地著名的旅游景点充斥着大量的中国人,与此同时也给当地人民带来了不菲的外汇收入。在中国的前几年由于炒房热,很多人都加入了买房大军中,有的人名下甚至有三四套房产,这些房子大多都被闲置着,因此民宿出租在中国会有很大的市场。

民宿出租在一些发达的城市十分普遍,如北京、上海、广州、杭州等。小猪短租是我国国内民宿预约软件的主力军,小猪短租在 2012 年横空出世,是国内首个以民宿出租为主营业务的企业。目前为止,小猪短租的业务范围已经覆盖全球近 700

多个城市，时刻为出行在外的各国游客提供住宿保障。小猪短租不仅拥有传统民俗，也有备受成功者青睐的豪华别墅、深受女孩子欢迎的花园洋房、让人浮想联翩的百年老建筑和带有大自然气息的森林木屋等。

国外最出名的民宿预约系统非 Airbnb 莫属，我们称之为爱彼迎。Airbnb 成立于 2008 年 8 月，总部设在美国加州旧金山市，是一家联系旅游人士和家有空房的房主的服务型网站^[2]。它可以说是一个网上民宿预约系统，游客可以直接在该平台上上传和搜索房源信息，在线上就可以完成房屋租赁提交订单等活动。通过官网发布的数据以及媒体爆料的信息，我们可以了解到该租赁平台已经在全球近 191 个国家、6 万多个城市为全世界的游客们提供了各种各样的房源类型，不管是合租别墅、豪华单间还是森林小屋，都可以满足不同用户的需求。

1.3 课题研究内容

第一部分。绪论。这一部分主要是介绍了所选课题的研究背景，并且向读者阐述了民宿这一行业目前在国内外的发展现状及前景。

第二部分。关键技术。这一部分主要介绍了“山水之家”民宿预约系统所需要的开发平台和开发工具，介绍了 SSM 框架、JSP 和 MySQL 数据库等关键技术。

第三部分。系统需求分析。这一部分主要介绍了民宿预约系统系统的现实业务背景，分析了系统研究范围。对该系统进行功能分析，明确民宿预约系统所需要的功能，并对该系统能否实现进行一系列的可行性分析，还对本系统设计实施的可行性进行了一系列分析，此外，还分析了本系统的业务流程和数据流程，并完成了数据字典的绘制。

第四部分。系统设计。这一部分主要是介绍了民宿预约系统的总体设计，涉及到系统功能模块设计和物理结构设计；数据库的概念模型设计和逻辑结构设计；整个系统的输入输出设计。

第五部分。系统实施。这一部分主要介绍了民宿预约系统的实现，包括用户注册的实现，用户登录的实现，民宿浏览尤其是搜索引擎的实现，在线下单实现等等。同时也包括管理员对于房源信息进行操作处理和查看用户对订单的评价内容等功能。

第六部分。系统测试。这一部分主要是对民宿预约系统进行测试，以确保能够正常使用。

研究内容框架如图 1.1 所示：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598105004123006140>