



# 大学生手工艺协会期末工作 总结

---

汇报人：文小库

2024-01-05



# 目录

- 工作内容总结
- 工作成果展示
- 工作反思与展望
- 财务总结
- 结语



01

# 工作内容总结





# 本学期活动策划与执行

## 策划活动

本学期，我们成功策划并执行了三次手工艺大赛，吸引了大量学生的参与，提高了大家对手工艺的兴趣。

## 活动组织

在活动组织方面，我们注重细节，确保活动流程顺利进行，为参赛者提供了良好的比赛环境。

## 活动宣传

通过线上和线下宣传，使活动得到了广泛传播，增强了协会的影响力。

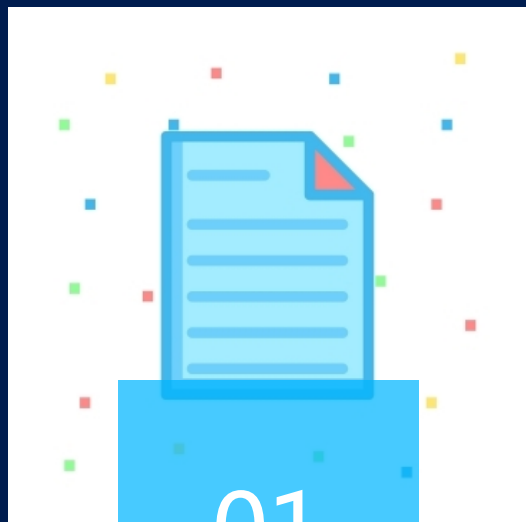
## 活动评估

活动结束后，我们及时收集反馈，对活动效果进行了评估，为以后的活动提供了改进方向。





# 会员招募与培训



01

## 会员招募

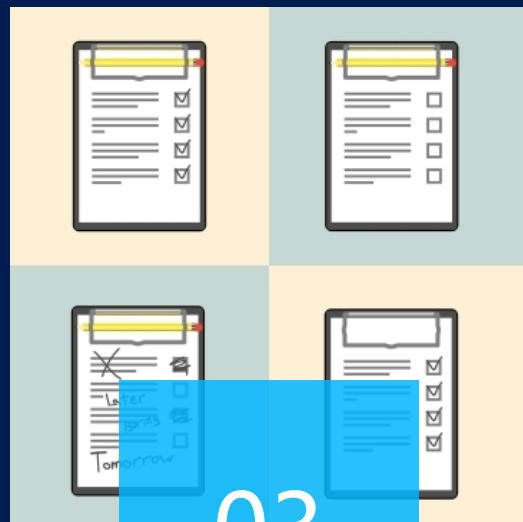
通过线上线下宣传，成功招募了30名新会员，为协会注入了新鲜血液。



02

## 会员培训

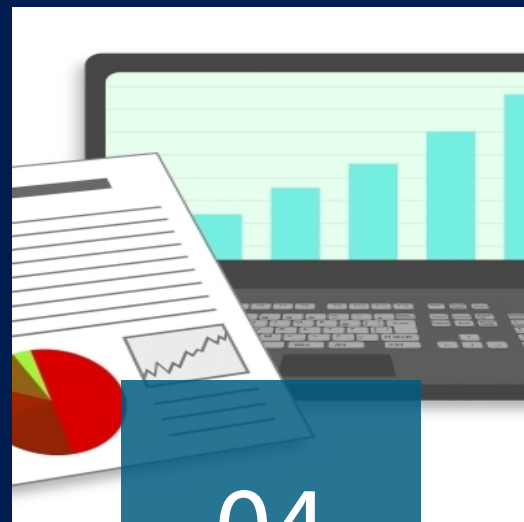
针对新会员，我们开展了手工艺术基础技能培训，帮助他们快速融入协会。



03

## 培训形式

培训形式多样，包括讲座、实践操作和小组讨论等，使会员能够全面掌握手工艺技能。



04

## 培训效果

通过后续活动的参与情况来看，新会员在手工艺技能方面有了明显提升。

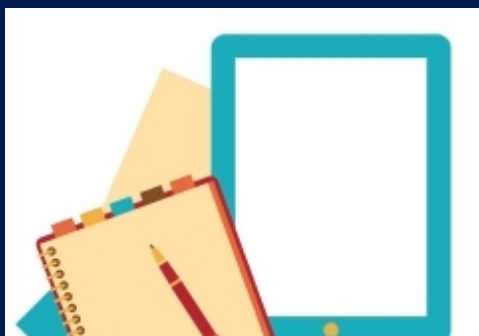


# 协会内部管理



## 组织架构

完善了协会的组织架构，明确了各部门职责，提高了工作效率。



## 财务管理

规范了协会的财务管理，确保经费的合理使用和透明度。



## 会议制度

建立了定期的例会制度，加强了成员间的沟通与协作。



## 文档管理

加强了协会文档的管理，确保资料的完整性和可查询性。

# 外部合作与交流

## 合作洽谈

积极寻求与其他社团或企业的合作机会，以拓展协会的影响力和资源。



## 交流活动

参与了多次校际手工艺交流活动，与其他学校的同学进行了深入的交流与学习。



## 资源共享

通过合作与交流，实现了资源共享，为协会成员提供了更多的学习和发展的机会。

## 品牌建设

加强了协会的品牌建设，提升了在校园和社会上的知名度。



02

工作成果展示







## 成功举办的活动数量与质量



成功举办了5场手工艺大赛，吸引了超过200名学生参与，提高了协会的知名度和影响力。



活动策划周密，流程安排合理，保证了比赛的公平、公正和顺利进行。



活动内容丰富多样，包括手工编织、陶艺制作、剪纸艺术等，满足了不同学生的兴趣和需求。



## 会员技能提升与作品展示



通过定期的手工艺培训课程，会员的手工艺技能得到了显著提升。



组织了2次会员作品展，展示了会员的优秀手工艺作品，得到了师生的一致好评。



鼓励会员参加校内外手工艺比赛，取得了多项优异成绩，为协会争得了荣誉。

# 协会形象建设与社会影响力



更新了协会官方网站和社交媒体平台，增加了协会的曝光度和关注度。

与其他学生社团和手工艺爱好者建立了良好的合作关系，共同举办了多次交流活动。



通过参与公益活动和社会实践，展现了协会的社会责任感和贡献，提高了协会的社会声誉。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/598121136021006050>