

# 服装设计创业风险

● 汇报人：

<XXX>

● 2024-01-21

# 目录

- 行业风险
- 经营风险
- 财务风险
- 团队风险
- 法律风险



01



行业风险





# 市场竞争

01



## 品牌竞争



服装市场竞争激烈，新品牌不断涌现，对已有品牌构成威胁。

02



## 价格竞争



为了争夺市场份额，部分品牌采取低价策略，导致利润空间压缩。

03



## 营销竞争



各品牌在营销手段上不断创新，如线上线下载联动、明星代言等，增加了营销成本。



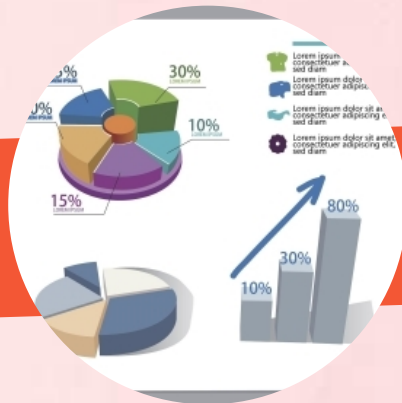


# 行业趋势变化



## 时尚潮流

服装行业受时尚潮流影响较大，一旦预测失误，可能导致产品滞销。



## 消费者需求

消费者需求多样化且多变，对个性化、定制化需求越来越高。



## 法律法规

政府对环保、质量等方面的法规不断完善，对服装行业提出了更高要求。



# 原材料价格波动

## 纺织品价格

纺织品是服装的主要原材料，其价格波动直接影响生产成本。



## 人工成本

随着劳动力市场供求关系的变化，人工成本呈上升趋势。



## 辅料价格

拉链、纽扣等辅料价格波动也会对成本造成影响。





02



**经营风险**





# 库存积压



## 市场需求预测不准确

设计师可能对市场趋势判断失误，导致产品不符合消费者需求，造成库存积压。

## 生产计划安排不合理

生产计划安排不当，导致生产过剩或不足，也会造成库存积压。

## 销售渠道不畅

如果销售渠道不畅，产品无法顺利销售，也会导致库存积压。



# 资金周转不灵

## 融资渠道有限

设计师可能缺乏足够的资金支持，或者融资渠道有限，导致资金周转不灵。



## 运营成本高昂

服装设计创业的运营成本较高，包括原材料采购、生产、营销等费用，如果控制不当，可能导致资金周转不灵。



## 收款周期长

如果客户付款不及时，或者存在坏账风险，也会影响资金周转。



# 品牌建设困难



## 竞争激烈

服装行业竞争激烈，如果品牌没有独特性和差异化，很难在市场中脱颖而出。



## 品牌形象塑造困难

设计师需要花费大量时间和精力来塑造品牌形象，包括品牌定位、品牌风格等，但效果往往难以保证。



## 品牌推广难度大

在当今信息爆炸的时代，品牌推广的难度越来越大，设计师需要不断创新推广方式，才能在市场中获得关注和认可。





# 03



## 财务风险



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/598130036106006056>