

2025 年中国防水材料行业市场发展现状及 投资方向研究报告

一、行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 中国防水材料行业的发展历史悠久，可以追溯到数千年前。古时的防水技术主要通过使用天然材料如稻草、石灰等来实现。随着人类社会的进步和建筑技术的发展，防水材料逐渐从单一的自然材料转向多样化的人造材料。20 世纪中叶以后，随着合成材料技术的突破，防水材料行业迎来了快速发展阶段。特别是进入 21 世纪，随着城市化进程的加快和基础设施建设的大规模推进，防水材料的需求量迅速增长，行业规模不断扩大。

(2) 在行业发展历程中，我国防水材料行业经历了从传统防水到新型防水、从国内市场到国际市场的转变。早期，防水材料主要以传统无机材料为主，如防水砂浆、防水卷材等。随着科技的进步，防水材料逐渐向有机高分子材料发展，如聚氨酯、丙烯酸等，这些新型材料的出现不仅提高了防水性能，还丰富了产品种类。在国际市场上，中国防水材料行业已经逐渐崭露头角，部分产品和技术已达到国际先进水平。

(3)

近年来，随着国家对绿色建筑和节能减排的重视，环保型防水材料成为行业发展的新趋势。新型环保防水材料如水性聚氨酯、水性丙烯酸等逐渐取代传统溶剂型材料，既满足了建筑物的防水需求，又符合绿色环保的要求。此外，智能化、信息化技术的应用也为防水材料行业带来了新的发展机遇，如智能防水系统、远程监控等，使得防水材料行业正朝着更加智能化、高效化的方向发展。

1.2 行业政策环境分析

(1) 我国防水材料行业政策环境分析主要围绕行业规划、产业政策、技术标准、市场监管等方面展开。近年来，国家出台了一系列政策，旨在推动防水材料行业健康、可持续发展。在行业规划方面，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出，要支持防水材料等绿色建材产业发展。在产业政策上，政府通过税收优惠、财政补贴等措施，鼓励企业进行技术创新和产品升级。此外，技术标准体系的完善和市场监管的加强，也为行业提供了良好的政策环境。

(2) 在政策层面，我国政府高度重视防水材料行业的发展，出台了一系列支持政策。例如，《关于加快推进生态文明建设的意见》明确提出，要大力发展绿色建材，推广使用高性能防水材料。在技术标准方面，国家标准化管理委员会发布了多项防水材料国家标准，对产品质量、性能等方面提出了明确要求。同时，针对防水材料市场乱象，政府加大了市场监管力度，严厉打击假冒伪劣产品，维护市场秩序。

(3)

行业政策环境分析还涉及政策对行业发展的长期影响。例如，《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》提出，到2020年，绿色建筑占比要达到30%以上。这一目标的实现，将为防水材料行业带来巨大的市场需求。此外，随着环保政策的不断加强，环保型防水材料将逐渐成为行业主流，这对企业技术创新和产品升级提出了更高要求。在政策引导下，防水材料行业有望实现转型升级，迈向高质量发展阶段。

1.3 行业市场规模及增长趋势

(1) 近年来，中国防水材料行业市场规模持续扩大，呈现出稳定增长的趋势。随着城市化进程的加快和基础设施建设的大力推进，防水材料的需求量不断上升。据统计，2019年我国防水材料市场规模已超过千亿级别，预计未来几年仍将保持较高的增长速度。特别是新型城镇化和老旧小区改造等项目的实施，为防水材料市场提供了广阔的发展空间。

(2) 从细分市场来看，防水涂料、防水卷材和防水砂浆等主要产品类型的市场规模均呈现增长态势。其中，防水涂料市场以聚氨酯、丙烯酸等新型材料为主导，市场份额逐年上升；防水卷材市场则以SBS、APP等高分子材料为主，产品性能和市场需求不断提升；防水砂浆市场则随着绿色建筑和节能减排政策的推动，环保型防水砂浆产品逐渐成为市场新宠。

(3)

行业增长趋势方面，未来我国防水材料市场规模有望继续保持稳定增长。一方面，随着国家对绿色建筑和节能减排的重视，环保型防水材料将得到进一步推广和应用；另一方面，随着建筑行业的转型升级，新型防水材料和技术将不断涌现，推动行业整体水平的提升。此外，国内外市场的拓展也将为我国防水材料行业带来新的增长动力。综合来看，我国防水材料行业市场前景广阔，未来发展潜力巨大。

二、市场发展现状

2.1 市场规模及增长情况

(1) 中国防水材料市场近年来呈现出显著的增长态势，市场规模逐年扩大。据行业数据显示，2018 年我国防水材料市场规模达到 1200 亿元，同比增长约 10%。这一增长速度远超全球平均水平，显示出中国防水材料市场的巨大潜力和发展活力。随着基础设施建设的加速和房地产市场的稳定发展，防水材料市场在未来几年内预计将继续保持这一增长速度。

(2) 市场规模的增长得益于多个因素的共同作用。首先，随着城市化进程的加快，新建住宅、商业地产和公共设施对防水材料的需求不断上升。其次，老旧建筑的翻新和改造也推动了防水材料市场的增长，尤其是在北方地区，冬季低温对防水材料提出了更高要求。此外，防水材料技术的创新和产品种类的丰富也为市场增长提供了动力。

(3)

在增长情况方面，防水涂料、防水卷材和防水砂浆等主要产品类型的市场份额均有不同程度的提升。其中，防水涂料市场以聚氨酯、丙烯酸等新型材料为主导，市场份额持续增长；防水卷材市场则以 SBS、APP 等高分子材料为主，产品性能 and 市场需求不断提升；防水砂浆市场则受益于环保政策的推动，环保型防水砂浆产品逐渐成为市场新宠。整体来看，市场规模的增长趋势表明，中国防水材料市场正处于快速发展阶段。

2.2 产品结构及竞争格局

(1) 中国防水材料产品结构呈现出多元化的特点，主要包括防水涂料、防水卷材、防水砂浆和防水配件等。其中，防水涂料以聚氨酯、丙烯酸、JS 复合型等为主，市场份额较大；防水卷材则以 SBS、APP、PVC 等高分子材料为主，应用范围广泛；防水砂浆则包括水泥基和聚合物改性两大类，主要用于建筑物的基层处理；防水配件则包括密封条、止水带等，是防水系统的重要组成部分。

(2) 在竞争格局方面，中国防水材料市场呈现出品牌集中度较高的特点。国内知名品牌如东方雨虹、科顺防水、卓高防水等在市场上占据重要地位，具有较强的品牌影响力和市场份额。同时，随着市场竞争的加剧，一些新兴品牌和中小企业也在积极拓展市场，通过技术创新、产品差异化等手段提升竞争力。整体来看，市场竞争格局呈现出大品牌主导、中小品牌竞争激烈的特点。

(3)

竞争格局的演变还受到技术创新、市场需求和行业政策等多方面因素的影响。技术创新方面，企业不断推出新型防水材料，如环保型、自修复型等，以满足市场对高性能产品的需求；市场需求方面，随着绿色建筑和节能减排政策的推动，环保型防水材料市场逐渐扩大；行业政策方面，政府对防水材料行业的监管力度加大，有利于规范市场秩序，促进企业健康发展。在多因素共同作用下，中国防水材料市场的竞争格局将持续演变，形成更加健康、有序的市场环境。

2.3 区域市场分布及特点

(1) 中国防水材料市场在区域分布上呈现出明显的地域差异。东部沿海地区，如江苏、浙江、广东等，由于经济发展水平较高，基础设施建设较为完善，因此防水材料市场需求量大，市场竞争也较为激烈。这些地区的企业通常具备较强的市场竞争力，产品和技术创新能力强。

(2) 中部地区，如河南、湖北、湖南等，随着国家中部崛起战略的推进，基础设施建设和房地产项目逐渐增多，防水材料市场也呈现出快速增长的趋势。这些地区的市场特点在于，一方面有较大的市场潜力，另一方面，由于市场集中度相对较低，市场竞争相对较为分散。

(3) 西部地区，如四川、重庆、云南等，虽然基础设施建设相对滞后，但随着“一带一路”等国家战略的实施，以及西部大开发政策的推动，这些地区的防水材料市场正在逐步扩大。西部地区的市场特点在于，政策支持和基础设施建

设项目的增加为市场发展提供了动力，但同时，市场成熟度和品牌集中度相对较低，为企业提供了新的市场机遇。

三、主要产品及技术分析

3.1 防水涂料技术及产品特点

(1)

防水涂料技术在我国发展迅速，产品种类繁多，包括聚氨酯、丙烯酸、JS 复合型、硅酮等。聚氨酯防水涂料以其优异的耐水压、耐候性和粘结性能著称，广泛应用于屋顶、地下室、卫生间等防水工程。丙烯酸防水涂料则具有耐候性好、施工简便等特点，适用于多种基面。JS 复合型防水涂料结合了水泥基和聚合物材料的优点，具有良好的弹性和耐久性。硅酮防水涂料则以其优异的耐老化性能和环保性受到市场青睐。

(2) 防水涂料产品特点主要体现在以下几个方面：首先，防水性能优良，能够有效抵御水压和渗透，确保建筑物防水效果。其次，耐候性好，能够适应各种气候条件，即使在恶劣环境下也能保持稳定性能。再者，施工简便，大多数防水涂料均可采用刷涂、滚涂、喷涂等多种施工方式，施工效率高。此外，环保性也是防水涂料产品的一大特点，许多新型防水涂料在生产过程中减少或避免了有害物质的排放，符合绿色建筑和节能减排的要求。

(3) 随着科技的发展，防水涂料技术也在不断创新，如纳米技术、自修复技术等在水泥基防水涂料中的应用逐渐普及。纳米技术可以提高涂料的耐久性和抗污染能力；自修复技术则能够在涂料表面形成一层具有自修复功能的保护膜，有效延长使用寿命。这些新技术在提高防水涂料性能的同时，也为市场提供了更多选择，推动了防水涂料行业的持续发展。

3.2 防水卷材技术及产品特点

(1)

防水卷材技术在我国经历了从传统沥青基到高分子合成材料的转变。目前，市场上主要的高分子防水卷材包括SBS、APP、PVC、TPO等。SBS改性沥青防水卷材具有良好的耐高温性和耐低温性，适用于多种气候条件；APP改性沥青防水卷材则具有优异的耐热性和耐腐蚀性，广泛应用于工业与民用建筑；PVC防水卷材以其耐久性和耐化学腐蚀性著称；TPO防水卷材则以其轻便、施工简便、环保等优点受到市场欢迎。

(2) 防水卷材产品特点主要体现在以下几方面：首先，具有较高的防水性能，能够有效防止水渗透，保证建筑物防水效果。其次，耐候性强，能够适应各种气候环境，长期使用不易老化。再者，施工方便，卷材铺设简单，可减少施工难度和成本。此外，环保性也是防水卷材产品的一大特点，许多新型防水卷材在生产过程中减少了有害物质的排放，符合环保要求。

(3) 随着科技的进步，防水卷材技术也在不断升级。如自粘型防水卷材、热熔型防水卷材等新型产品的推出，不仅提高了施工效率，还降低了环境污染。自粘型防水卷材通过自粘技术实现快速施工，简化了传统卷材的施工步骤；热熔型防水卷材则通过加热熔接，提高了卷材的粘结强度。这些新型防水卷材的应用，为建筑防水行业带来了新的技术突破和发展方向。

3.3 防水砂浆技术及产品特点

(1)

防水砂浆技术在我国建筑防水领域占据重要地位，广泛应用于地下室、卫生间、厨房等需要防水的场合。防水砂浆主要分为水泥基防水砂浆和聚合物改性防水砂浆两大类。水泥基防水砂浆具有良好的耐久性和经济性，但施工过程中易出现开裂、空鼓等问题；聚合物改性防水砂浆则通过添加聚合物乳液等材料，提高了砂浆的柔韧性和抗裂性。

(2) 防水砂浆产品特点主要体现在以下几个方面：首先，具有优异的防水性能，能够有效阻止水分渗透，保证建筑物的防水效果。其次，良好的粘结性能，能够与基层材料紧密粘结，形成坚固的防水层。再者，施工简便，防水砂浆可进行现场拌制，施工速度快，适合大面积施工。此外，环保性也是防水砂浆产品的一大特点，许多新型防水砂浆在生产过程中减少了有害物质的排放，符合绿色建筑的要求。

(3) 随着防水砂浆技术的不断发展，新型产品和技术不断涌现。如自流平防水砂浆、抗裂防水砂浆等，这些新型产品在保持传统防水砂浆优点的基础上，进一步提高了防水效果和施工性能。自流平防水砂浆能够在施工过程中自动找平，减少人工干预，提高施工效率；抗裂防水砂浆则通过特殊配方，有效防止砂浆层开裂，延长使用寿命。这些创新技术的应用，为防水砂浆行业带来了新的发展机遇。

四、产业链分析

4.1 产业链上下游关系

(1)

防水材料产业链上下游关系紧密，涉及多个环节。上游主要包括原材料供应商，如聚合物、橡胶、水泥等原料的生产和供应。这些原材料是防水材料生产的基础，其质量和价格直接影响防水材料的生产成本和产品质量。中游则是防水材料生产企业，负责将原材料加工成各类防水产品，如防水涂料、防水卷材、防水砂浆等。下游则包括建筑施工单位、房地产开发商、个人消费者等，他们是防水材料的主要购买和使用

(2) 在产业链中，原材料供应商与生产企业之间存在着密切的合作关系。原材料供应商需要根据生产企业的需求提供稳定、优质的原料，而生产企业则对原料的质量和供应稳定性有较高要求。此外，生产企业与下游用户之间也存在着相互依赖的关系。生产企业需要根据下游用户的需求调整产品结构和生产规模，而下游用户则对防水材料的质量和性能有严格的要求。

(3) 防水材料产业链的上下游关系还体现在信息交流和资源共享上。原材料供应商和生产企业之间需要及时沟通市场动态和产品信息，以便调整生产策略。同时，生产企业与下游用户之间的信息交流也十分重要，这有助于生产企业了解市场需求，优化产品设计和生产。此外，产业链各方在技术研发、市场拓展等方面也存在着合作与竞争的关系，共同推动防水材料行业的发展。

4.2 产业链主要参与者

(1)

防水材料产业链的主要参与者包括原材料供应商、防水材料生产企业、建筑施工单位和房地产开发商等。原材料供应商如中国石油化工股份有限公司、山东鲁抗医药股份有限公司等，他们提供橡胶、聚合物、水泥等关键原材料。防水材料生产企业如东方雨虹、科顺防水、卓高防水等，这些企业拥有较强的品牌影响力和市场竞争力，生产各类防水材料。

(2) 建筑施工单位在产业链中扮演着重要的角色，他们直接负责防水材料的施工，对防水材料的选择和施工质量有直接的影响。知名的建筑施工企业如中国建筑股份有限公司、中铁建设集团有限公司等，在防水材料的采购和使用上有着较高的标准和要求。房地产开发商则是防水材料的主要消费者之一，他们根据项目需求和建筑标准选择合适的防水材料，对市场需求的稳定性和增长有重要影响。

(3) 在产业链中，还有一系列的配套服务企业和专业机构，如防水材料检测机构、设计咨询公司、物流运输企业等。这些企业或机构为产业链的顺畅运行提供支持。检测机构负责对防水材料进行质量检测，确保产品符合国家标准；设计咨询公司则为建筑项目提供防水设计和技术咨询服务；物流运输企业则负责原材料和成品的运输，保证供应链的稳定性。这些参与者的协同合作，共同推动了防水材料产业链的健康发展。

4.3 产业链发展趋势

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598134041055007022>