



组织行为学第三讲



目录

- **组织行为学概述**
- **个体行为与心理**
- **群体行为与心理**
- **领导行为与心理**
- **组织变革与发展**
- **组织文化与行为**

01

组织行为学概述



组织行为学的定义与研究对象

■ 定义

组织行为学是研究组织中人的心理和行为表现及其规律，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织既定目标的科学。

■ 研究对象

组织行为学的研究对象包括个体、群体和组织三个层次。其中，个体是构成组织的基础，群体是组织的基本单元，而组织则是个体和群体实现目标的载体。



组织行为学的历史与发展

早期研究

早期的组织行为学研究主要关注个体层面，如泰勒的科学管理理论、韦伯的行政组织理论等。

行为科学研究

20世纪30年代后，行为科学逐渐兴起，关注员工在组织中的心理和行为，如霍桑实验等。

现代组织行为学

20世纪60年代后，组织行为学开始关注群体和组织层面，形成了现代组织行为学的理论体系。



组织行为学的研究方法



观察法

通过对组织中人的行为和现象进行直接观察，收集数据并进行分析。



调查法

通过问卷、访谈等方式收集组织中人的心理和行为数据，并进行统计分析。



实验法

在控制条件下对自变量和因变量进行操纵和观测，以探究变量之间的关系。



案例研究法

通过对特定组织或事件进行深入调查和分析，提炼出具有普遍意义的结论。

02

个体行为与心理



个体行为的基础理论

01

动机理论

解释个体行为背后的驱动力，如马斯洛的需求层次理论、赫茨伯格的双因素理论等。

02

学习理论

探讨个体如何通过经验和学习改变行为，包括行为学习理论、社会学习理论等。

03

人格理论

研究个体稳定的心理特征和行为模式，如特质理论、类型理论等。



个体心理与行为的关系

认知过程

描述个体如何获取、处理和解释信息，从而影响行为决策。



意志过程

研究个体如何设定目标、制定计划和采取行动，以实现目标。



情感过程

探讨情感对行为的影响，如情绪驱动行为、情感调节行为等。





影响个体行为的因素

01

个人因素

包括个体的性格、价值观、态度、能力等，对行为产生直接影响。

02

环境因素

如物理环境、社会环境、组织文化等，对个体行为产生间接影响。

03

情境因素

指特定情境下的因素，如任务特征、团队氛围、领导风格等，对个体行为产生临时性影响。



03

群体行为与心理



群体的概念与类型



群体的定义

群体是指两个或两个以上相互作用、相互依赖的个体，为了实现特定目标而组成的集合体。

群体的类型

根据群体成员之间互动的性质和程度，群体可分为正式群体和非正式群体；根据群体成员的地位和角色，群体可分为命令型群体、任务型群体和利益型群体等。



群体发展的阶段与特点

群体形成阶段

成员相互认识、建立信任、明确目标、制定规范。

群体震荡阶段

成员间出现冲突、竞争、分化，领导地位受到挑战。

群体规范阶段

成员间达成共识，形成稳定的规范和价值观。

群体执行阶段

成员按照规范和目标进行工作，实现群体目标。

群体解散阶段

任务完成或目标实现后，群体解散，成员各自回归原来状态。



群体决策的过程与影响因素

群体决策的过程

问题识别、信息收集、方案制定、方案评估、方案选择、实施与反馈。

影响群体决策的因素

群体成员的个性、价值观和经验；群体内部的沟通和互动方式；群体的结构和规模；外部环境的变化和不确定性等。为了提高群体决策的质量和效率，需要关注这些因素，并采取相应的措施来优化决策过程。例如，加强群体成员之间的沟通和信任，促进信息共享和知识转移；采用科学的决策方法和工具，提高决策的准确性和可行性；关注外部环境的变化和不确定性，及时调整决策方案和实施计划等。

04

领导行为与心理



领导的概念与类型



01

领导的概念

领导是指引导和影响个人或组织，在一定条件下实现某种目标的行动过程。

02

领导类型

根据领导风格和方式的不同，领导可以分为交易型领导、变革型领导、服务型领导等不同类型。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/605000222032011131>