

《企业战略管理》期末考试复习资料（2）

《企业战略管理》期末考试复习资料

一、单项选择题

（一）

1. 经典战略理论缺陷之一先忽视了对企业之争环境进行分析与选择，在一定程度上弥补这一缺陷的是（）。

A. 钱德勒 B. 安索夫 C. 波特 D. 魁恩

2. 市场渗透战略是由现有产品领域与（）组合而成的一种企业成长战略。 A. 新产品 B. 新市场 C. 现有市场 D. 现产品 3. 从战略分析角度看，衰退产业是指在相当长的一段时间里，产业中产品的销售是持续（）的产业。

A. 上升

B. 下降

C. 平稳

D. 不定

4. 经验认为，速动比率较为合适的比例是（）。

A. 1：1 B. 2：1 C. 3：2 D. 1：3 5. 在产品—市场 3×3 矩阵

中，相关产品与相关市场相对应的企业战略类型是（）。

A. 市场渗透 B. 多元化 C. 全方位创新 D. 市场创造 6. 纺织印染厂，原来只是将胚布印染成各种颜色的花布供应服装厂，现在纺织印染帮与服装加工厂联合这属于（）。

A. 前向一体化 B. 后向一体化 C. 横向一体化 D. 多元化 7. 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中最底的成本，从而在取竞争优势的一种战略是（）。

A. 低成本战略 B. 领先战略 C. 竞争优势战略 D. 差异化战略

8. 美国 P&G 公司二战后推出“汰涤”洗衣粉获得成功，50 年代又推出“快乐”牌，洗衣粉，这种品牌战略是（）。

A. 多族品牌 B. 家庭品牌 C. 个别品牌 D. 多品牌

9. 分散化经营单位最适应的经营战略是（）

A. 差异化战略 B. 集中化战略 C. 成本经营战略 D. 市场渗透战略

10. 战略与结构关系的基本原则是 ()

A. 组织战略服从于组织结构 B. 组织的结构服从于组织战略
C. 组织战略与组织结构并列 D. 产生共同愿景

11. 战略管理理论从发展先后顺序来看, 大体经过了以环境为基本的经典战略管理理论, 以产业结构下物为基础的竞争战略理论和以 () 为基础的核心能力理论三个阶段的演变。

A. 科学技术 B. 资源、知识 C. 社会、环境 D. 信息、网络

12. 现有企业间的竞争是指 () 各个企业之间的竞争关系和程度。

A. 行业内 B. 区域内 C. 产品市场领域内 D. 集团内 13. 具有较高市场增长率和较高的相对市场占有率的业务是 () 。

A. 问号类 B. 明星类 C. 金牛类 D. 瘦狗类

14. 动态相乘效果是指企业将来战略能有效使用现在战略运行中产生的 () 的效果。

A. 有形资源 B. 无形资源 C. 资源配置 D. 组织形式 15. 企业制定经营战略的前提和基础是 ()

A. 树立正确的战略思想

B. 对战略环境进行认真分析研究

C. 确定企业的使命

D. 规定企业战略目标

16. 在产品—市场 3×3 矩阵中, 相关产品与新市场对应的企业战略是 () 。

A. 市场渗透 B. 多元化 C. 全方位创新 D. 市场创造 17. 从战略分析角度看, 成熟产业是指在相当长的一段时间里, 产业中产品的销售是持续 () 的产业。

A. 上升 B. 下降 C. 平稳 D. 不定

18. 差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的 () 。

A. 差异性 B. 独特性 C. 使用性 D. 信誉性

19. 产品组合是指企业向市场提供的全部产品线和 () 的组合式

搭配，它表明企业经营范围和结构。

A. 产品项目 B. 特定产品 C. 相关产品 D. 现有产品

20. 所谓战略失效，是指企业战略实施的结果偏离了（）和战略管理的理想状态。

A. 战略目标 B. 战略重点 C. 战略控制范围 D. 企业使命

（二）

1、战略管理的目的是（）。

A、实现组织的赢利目标

B、提高企业对外部环境的适应性，使企业做到可持续发展

C、保证企业的整体有效性

D、协调企业的内部管理

2、（）认为：战略即是：计划、计谋、模式、定位和观念。

A、阿吉里斯

B、西蒙

C、明茨博格

D、菲德勒

3、（）有时也称为竞争战略。

A、职能战略

B、公司战略

C、经营战略

D、收缩战略

4、企业的“经营诀窍”属于（）。

A、人力资源

B、组织资源

C、商誉

D、技术资源

5、（）分析目的在于考察企业在一定时期内的资金周转状况。

A、收益性指标

B、安全性指标

C、流动性指标

D、成长性指标

6、格鲁克对不同经济周期阶段的企业进行了分析，发现（）是最不受欢迎的。

A、稳定战略

B、防御性战略

C、组合战略

D、多元化

战略

7、（）是竞合战略的主要实现形式。

A、收购

B、合并

C、重组

D、战略联盟

8、领导战略变革的首要事项是（）。

A、授权

B、树立紧迫感

C、制定远景

D、制定

战略

9、在（）结构中，生产产品或服务所需要的全部活动都基于地理位置

而集中在一起。

A、职能型

B、区域型

C、矩阵型

D、网络型

10、（）可使企业能够控制销售和分配渠道，这有助于消除库存积压和生产下降

的局面。

- A、向前一体化
- B、向后一体化
- C、水平一体化
- D、多元化

(三)

1、企业采取（）模式时，高层管理人员对各个事业部不给出任何指导原则，而是要求各个事业部提交自己的战略计划。

- A、自上而下
- B、自下而上
- C、上下结合
- D、小组计划

2、（）将战略形成看作是一个概念作用的过程。

- A、设计学派
- B、计划学派
- C、定位学派
- D、企业家学派

3、战略管理者中最重要的是（）。

- A、中层管理者
- B、董事会和高层管理者
- C、经营战略
- D、收缩战略

4、是指一个产业内执行同样或类似战略并具有类似战略特征的一组企业（）。

- A、战略联盟
- B、战略集团
- C、企业联盟
- D、集团企业

5、当一个企业在某个领域中开展一项行动，而其竞争者的反应是在对发起者有影响的另一个领域中采取行动，这种情况叫做（）。

A、格斗商标

B、提前预告

C、事后宣告

D、交叉回避

6、在繁荣期最常采用的战略是（）。

A、稳定战略

B、防御性战略

C、组合战略

D、发展战略

7、（）以两个参数：行业成熟度和战略竞争地位来确定公司中各个经营单位所处的位置。

A、PIMS

B、生命周期法

C、波士顿矩阵

D、产品-市场演化矩阵

8、（）是最广泛使用的控制方法或工具。

A、审计

B、预算

C、个人现场观察

D、绩效考

核

9、在（）产业中，容易面临缺乏获得原材料和零部件的能力。

A、成熟

B、新兴

C、分散

D、衰退

10、（）的企业控制着其他竞争者的行为。

A、主宰型

B、优势型

C、防守型

D、强壮型

二、多项选择题

(一)

1. 企业战略管理特征有 ()。

A. 高层次性 B. 整体性 C. 竞争性 D. 动态性 E. 长远性

2. 根据波特教授对竞争对手的分析，对竞争对手的分析有四个方面主要内容即竞争对手的 ()。

A. 未来的目标 B. 替代性 C. 自我假设 D. 潜在能力

E. 现行战略 F. 讨价还价能力

3. 市场信号主要有哪几种形式 ()。

A. 事前预告 B. 交叉回避 C. 事后宣告 D. 销售举措 E. 竞争者对自己的行动讨论和解释 F. 广告

4. 经营资源中的无形资源包括 ()。

A. 技术资源 B. 组织资源 C. 商誉 D. 人力资源 E. 财务资源

5. 战略目标的特征有 ()。

A. 可接受性 B. 可检验性 C. 可实现性 D. 可预测性 E. 可挑战性

6. 战略能力分析主要包括几个方面 ()。

A. 财务能力 B. 经营能力 C. 组织职能分析

D. 企业文化业绩与问题 E. 核心能力分析

7. 一体化战略的类型主要有 ()。

A. 横向一体化 B. 纵向一体化 C. 向前一体化

D. 向后一体化 E. 混合一体化

8. 衰退产业中的竞争战略主要选择有 ()。

A. 领先战略 B. 观望战略 C. 抽资转向战略

D. 快速退出战略 E. 渗透战略

9. 财务比率分析评价体系主要构成指标有 ()。

A. 收益性 B. 安全性 C. 成长性 D. 流动性 E. 生产性

10. 企业核心能力具备的明显特征是 ()。

A. 为用户带来巨大价值 B. 技术融合 C. 支撑多种核心产品

D. 竞争者难以复制和模仿 E. 有效利用资源

(二)

11、一个企业的战略从层次上可划分为 () 。

A、公司战略

B、职能战略

C、财务战略

D、经营战略

E、人

力资源战略

12、对企业的宏观环境因素进行分析时，要考虑以下哪些因素：

() 。

A、政治因素

B、经济因素

C、行业因素

D、技术因素

E、社

会因素

13、企业核心能力的判断标准包括 () 。

A、不可替代性

B、难于模仿性

C、独特性

D、有价值性

E、全面性

14、根据价值链分析法， () 属于支持性活动要素。

A、采购

B、销售

C、技术开发

D、企业财务

E、人力资源管理

15、企业战略目标的制定原则包括 () 。

- A、可行性原则
- B、关键性原则
- C、定量性原则
- D、激励性原则
- E、稳定性原则

(三)

11、市场追随者可供选择的方法有()。

- A、紧密追随
- B、距离追随
- C、选择追随
- D、补缺追随
- E、正面进攻

12、一般的战略组合包括()。

- A、顺序战略
- B、同时战略
- C、跟进战略
- D、稳定战略
- E、发展战略

13、防御战略可归纳为下列几类()。

- A、收获战略
- B、放弃战略
- C、清算战略
- D、调整战略
- E、稳定战略

14、根据价值链分析法，()属于基本活动要素。

- A、采购
- B、销售
- C、进料后勤
- D、企业财务
- E、生产

、在合资经营中，可用的基本战略有（）。

- A、联合战略
- B、合结-分离战略
- C、逐渐一体化战略
- D、蛛网战略
- E、
合并

三、判断题

（一）

1. 市场开发战略是由现有产品领域与现有市场领域组合而成的一种企业成长战略。（）

2. 战略管理要素可概括为产品市场领域、成长方向、竞争优势、协同作用四个方面。（）

3. 核心理念由价值观和核心目的构成。（）

4. 价值活动可以分为基本活动和支持活动两大类。（）

5. 放弃战略是从企业采取转向战略无效时而采取的稳定型战略。（）

6. 市场进入战略，根据不同的情况和条件，可以采取不同的战略方式：它包括强化营销、一体营销、多元化营销。（）

7. 渗透定价策略是指企业产品的低于竞争对手的价格进入市场，以便“渗透”到竞争者的市场中，取得一定的利润。（）

8. 投资组合战略的影响因素有：盈利与风险、经营规模、产业性质。（）9. 企业组织战略调整的根本原则是市场变化。（）

10. 市场增长--相对市场占有率矩阵是在 20 世纪 60 年代后期由荷兰壳牌石油公司提出的。（）

（二）

16、人们抵触变革的根据原因就是利益受损。

（）

17、劳瑞格等认为企业中有三种类型的控制：战略控制、战术控制和作业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/605021143213011134>