

教学设计

参赛项目类别	交通类	作品编码	
专业名称	汽车营销（0408）		
课程名称	汽车维修业务接待	参赛作品 题目	环车检查 ——车身覆盖件划痕检查
课 时	2 学时	教学对象	2016 级汽车营销高技班

一、选题价值

（一）课程背景

《汽车维修业务接待》是汽车营销的一门专业核心课程，主要内容包括汽车维修企业及业务接待岗位认知、汽车维修业务接待服务基本流程、汽车维修业务接待的其它工作。《汽车维修业务接待》学习任务均来源于校企合作真实项目，经过教学化处理。该任务是通过与汽修 4S 店开展校企合作，共同开发的一门一体化课程。

（二）任务来源

本任务是由企业实践专家为主，学校专业教师配合完成开发。通过召开实践专家访谈会，针对汽车营销专业职业发展的不同阶段所从事的具有代表性的工作任务进行分析，再提炼出典型工作任务，最后转化成汽车维修业务接待这门核心课程。根据一体化课程开发步骤，我们选用人力资源社会保障部教材办公室组织编写的教材《汽车维修业务接待》，并结合企业 4S 店真实工作任务，制定了学习任务表述表，开发了工作页（见附件 1）。

本微学习任务车身覆盖件划痕检查是汽车维修服务顾问从事环车检查中的工作内容之一。微任务在该课程中的地位如图 1 所示。



图1 微任务定位

(三) 任务价值

环车检查——车身覆盖件划痕检查任务是根据学生实际水平，按照课程标准要求和工作需求，并结合4S店汽车维修服务顾问的岗位工作职责，以培养职业能力为目标来设立的。

1. 学习价值

完成该微任务需按照环车检查六步法对车辆进行检查，需服务顾问有较高的业务水平和职业素养，任务真实，对接行业；整个微任务包含了环车检查——车辆外观检查的全部内容，考虑到中职学生在学习任务时知识利用率低等因

素，因此教师将知识碎片化，技能层次化，工作过程系统化，重建内容结构，过程完整，内容典型。以环车检查——车身覆盖件划痕检查为一典型任务进行教学，是汽车维修业务接待行业的典型案例，实用性强。

2. 教育价值

通过环车检查——车身覆盖件划痕检查的学习，培养学生环车检查流程中的标准话术及规范礼仪的应用，正确识别划痕的种类，正确叙述划痕的维修方法。使学生能与客户进行流畅沟通，具有挖掘汽车维修项目的能力，解决客户维修需求。当学生具有了车身覆盖件划痕检查这一关键能力，教师就可以引导学生举一反三，将该能力运用到环车检查的其他环节中去。

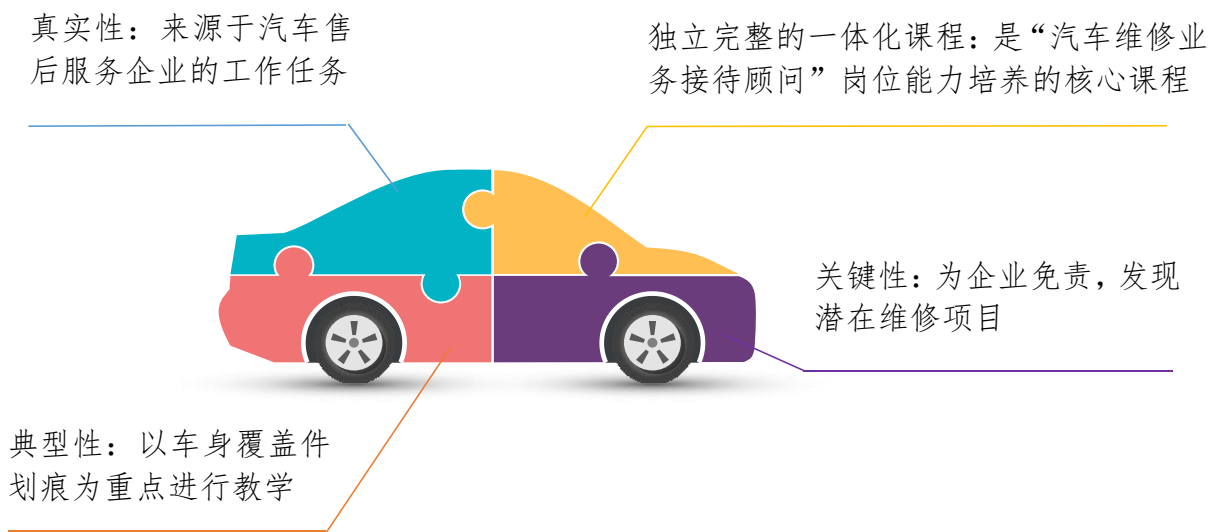


图2 选题价值

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/605231012230011214>