刀杆企业战略商业风险

目录

序言.....3

一、技术创新风险的探讨.....3

(一)、技术创新风险的探讨.....3

二、流程风险的识别和评估.....5

(一)、风险清单识别法.....5

(二)、流程图法.....6

(三)、风险矩阵评估法.....7

(四)、内部威胁分析法.....8

三、运营风险的含义及其主要内容.....9

(一)、战略风险.....9

(二)、流程风险.....11

(三)、人力资源风险.....13

(四)、内部技术风险.....14

四、公司概况.....15

(一)、公司基本信息.....15

(二)、公司主要财务数据.....16

五、人力资源风险管理过程.....16

(一)、风险识别.....16

(二)、风险评估.....18

(三)、风险应对.....19

六、人力资源风险管理的主要内容.....20

(一)、人力资源风险管理的主要内容 20
七、刀杆项目基本情况 26
(一)、刀杆项目投资人 26
(二)、刀杆项目选址 26
(三)、刀杆项目实施进度 26
(四)、投资估算 26
(五)、资金筹措 27
(六)、经济评价 27
(七)、主要经济技术指标 27
八、人力资源的特点及管理过程 29
(一)、人力资源本身的特点 29
(二)、人力资源管理过程 29
九、组织结构的基本类型 31
(一)、组织结构的基本类型 31
十、产业环境分析 32
(一)、产业环境分析 34
十一、运营风险管理的一般程序 35
(一)、运营风险的识别 35
(二)、运营风险的评估 36
(三)、运营风险的应对 37
十二、SWOT 分析说明 39
(一)、优势分析(S) 39

(二)、劣势分析(W) 40
(三)、机会分析() 43
(四)、威胁分析(T) 44
十三、法人治理结构 46
(一)、股东权利与责任 46
(二)、董事角色与责任 47
(三)、高级管理人员的角色和职责 48
(四)、监事的角色和职责 49
十四、战略钟 50
(一)、战略钟 50
十五、危机管理与应急响应 52
(一)、危机预警与监测机制 52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划 52
(三)、公关与媒体管理 54
(四)、社会责任危机管理 54
十六、必要性分析 56
(一)、必要性分析 57
十七、刀杆行业企业过去战略的影响 58
(一)、刀杆行业企业过去战略的影响 58
十八、竞争优势 59
(一)、竞争优势 59
十九、战略的建立与选择过程 61

(一)、战略的建立与选择过程.....61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/605242221043011131