

可行性研究报告的信息资料调研方法探究

汇报人：

2024-01-30

目录

- 引言
- 信息资料调研方法概述
- 文献资料调研
- 实地调研
- 问卷调查与访谈
- 网络调研与社交媒体分析
- 调研结果的分析与应用
- 结论与展望

01 引言





报告背景与目的

报告背景

随着市场竞争的加剧，企业在投资决策前需要进行全面的可行性研究，以降低风险并提高投资效益。

报告目的

探究可行性研究报告中信息资料调研的方法和技巧，为企业提供更准确、全面的决策依据。

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla



Your Company Slogan Here

Lorem ipsum dolor amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Lorem ipsum dolor amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Lorem ipsum dolor amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing sit amet, consectetur

Loremip

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis

Loremip

Loremip

Loremip

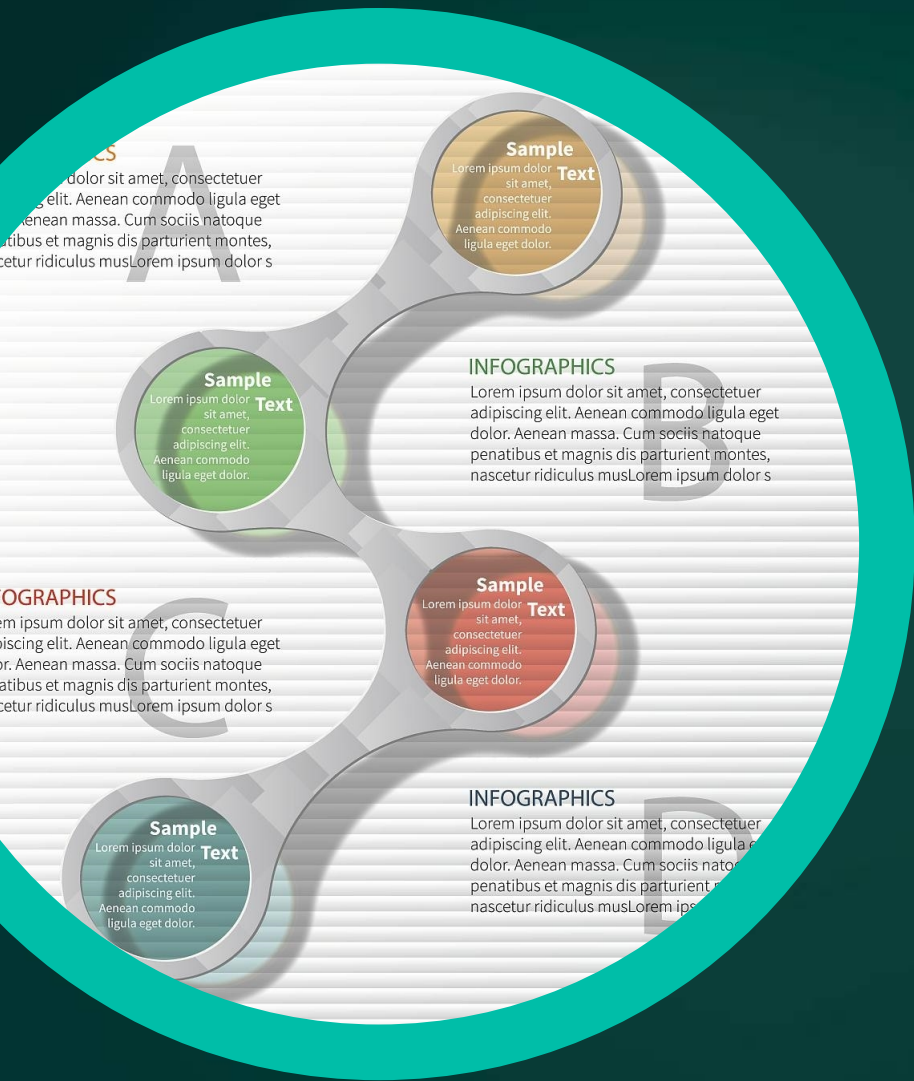
Loremip

Lorem ipsum dolor amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in



可行性研究的重要性



01

降低投资风险

通过可行性研究，企业可以对投资项目进行全面评估，从而避免盲目投资带来的风险。

02

提高投资效益

可行性研究有助于企业选择最佳的投资方案，提高投资效益和市场竞争能力。

03

优化资源配置

通过可行性研究，企业可以更加合理地配置资源，实现资源的最大化利用。



信息资料调研的意义

提供决策依据

信息资料调研是可行性研究的基础，能够为企业提供准确、全面的市場信息和数据，为决策提供有力支持。

发现市场机会

通过信息资料调研，企业可以及时了解市場动态和竞争对手情况，发现新的市場机会。

验证投资假设

信息资料调研可以对投资假设进行验证和修正，提高投资决策的准确性和可靠性。

02

信息资料调研方法概述





调研方法的分类

文献调研法

通过查阅相关书籍、期刊、报告等文献资料，获取所需信息和数据。



问卷调查法

设计问卷并向目标群体发放，收集其意见、看法和数据。



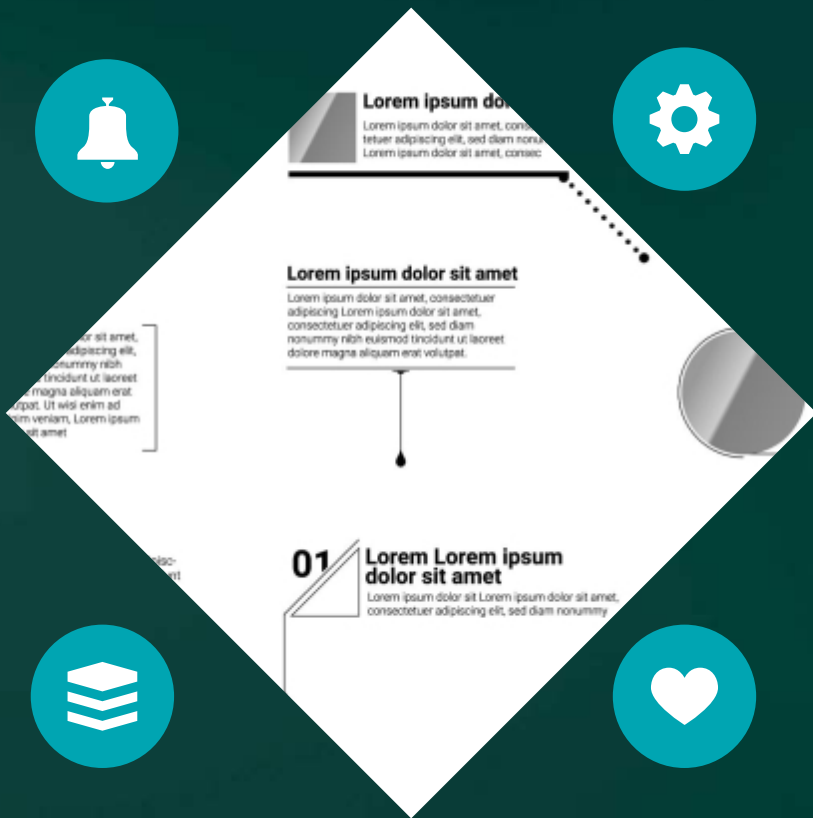
实地调研法

通过实地考察、观察和访谈等方式，获取第一手资料和数据。



网络调研法

利用互联网资源进行在线调查、数据收集和检索。





调研方法的优缺点比较



优点

资料丰富、易于获取；可研究无法接触的对象；无反应性。

缺点

资料的真实性和准确性可能存在问题；
资料的时效性和适用性可能不足。



调研方法的优缺点比较

优点

- 标准化程度高、易于量化；可大规模进行；可控制性强。

缺点

- 回收率可能较低；可能存在回答偏差；对问卷设计要求高。



调研方法的优缺点比较

优点

获取第一手资料和数据；直观、真实；可深入了解情况。

缺点

成本高、时间长；受调研者主观因素影响；可能存在观察偏差。



调研方法的优缺点比较

要点一

优点

方便快捷、成本低；可匿名性高；可实时更新和共享。

要点二

缺点

样本代表性可能存在问题；信息质量参差不齐；对网络技术要求高。



调研方法的选择原则

目的性原则

根据调研目的选择最合适的调研方法。



可行性原则

考虑调研方法在实际操作中的可行性和难易程度。



经济性原则

在满足调研需求的前提下，尽量选择成本较低的调研方法。



科学性原则

调研方法应符合科学原理和要求，确保调研结果的准确性和可靠性。



03 文献资料调研





文献资料的来源



图书馆

利用图书馆丰富的藏书资源，查找相关的书籍、期刊、报纸等。



网络资源

通过学术搜索引擎、专业数据库、在线图书馆等获取电子文献。



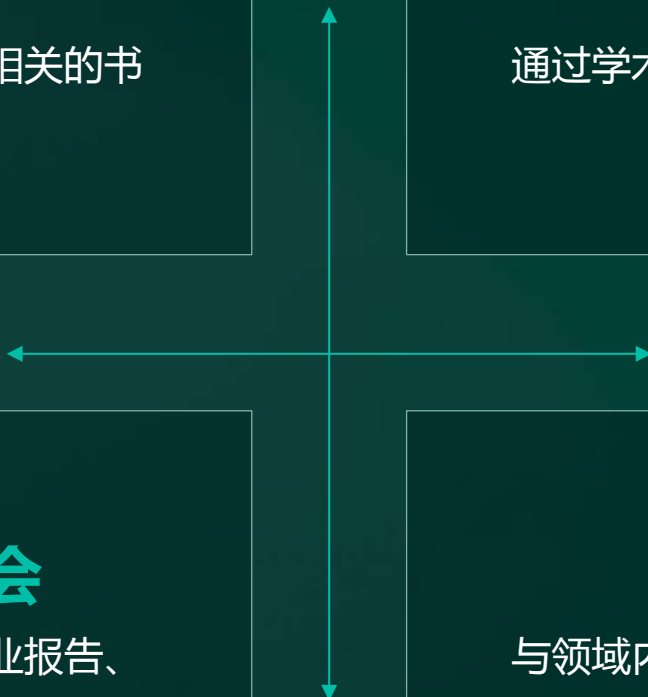
政府机构与行业协会

收集政府部门发布的政策文件、行业报告、统计数据等。



专家学者

与领域内的专家学者交流，获取他们发表的研究成果和建议。





文献资料的筛选与整理



筛选标准

根据研究主题和目的，设定关键词、时间范围、文献类型等筛选条件。

内容整理

将收集到的文献进行分类、归纳和整理，以便后续的分析 and 评价。

数据提取

从文献中提取与研究相关的信息，如研究方法、研究结果、结论等。



文献内容的分析与评价

01

内容分析

对文献进行全文阅读，分析其中的观点、论据和研究方法。

02

比较研究

将不同文献之间的观点、方法和结论进行比较，找出异同点。

03

评价标准

根据研究的严谨性、创新性、实用性等方面对文献进行评价。

04

形成综述

将分析结果和评价意见进行综合，形成对研究主题的全面认识。



04 实地调研



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/605302110140011130>