

饮品调查报告总结（优秀20篇）

通过撰写调查报告，我们可以提升自己的调研能力和数据分析能力，提高解决问题的能力。以下是一份详细而全面的调查报告样本，供大家参考和借鉴。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇一

调查显示大部分的城市外来务工青年都有比较明确的教育价值观。有75%的人认为学习是提高自己的自身素质，有25%的人认为是为了提高经济收入，还有其他没有考虑的有16%。调查好表面，有很多外来务工青年对教育价值观带有显著的社会经济特征，他们都认为，受教育程度与经济收入成正比。也就是说。学历越高收入就越高。

他们对学习态度也有明显的不同。有67%的人对学习的热情较高，24%的对学习热情是中等。9%的青年害怕学习，他们也占了相对的比列。还有就是有90%的人都有自己比较感兴趣的课程。还有部分人是因为上班没有时间学习。

在我的调查中有55%的青年认为学校老师能给自己传授知识和能让自己学到更多更深的知识，而有45%的人认为学校来时能力有限和学校与社会之间的联系，不能学到比较使用的知识，在调查结果中显示，被试目前最关心的是：收入，其次为：住房。在调查对象中最为关切的是收入、住房、农村医疗保障、子女升学问题、农民权益保障，其次为农副产品价格、农村基层干部队伍建设、农民养老问题。调查显示，农村青年比较关注民生问题，参与社会建设的意愿比较强烈。

影响农村青年学习需求的问题。

3、青年农民工社会保障问题突出。农村青年就业创业能力普遍较弱，大多从事低收入的体力型职业。普遍缺少职业技能

法律意思淡薄从而导致青年农民工劳动、就业权益保障缺失和不公平的现象时有发生。

思考与建议。

通过调查分析我们了解到，一方面，经过改革开放的历练，市场经济的洗礼，农村青年的心态已日臻成熟，能够较为理性地看待、分析问题，对于社会的主流文化有着很高的认可度，正确的社会观和政治观已基本成形，对于新北区的发展和未来，绝大部分人持积极乐观的态度。另一方面我们也应当看到，在农村青年中还存在和潜在一些问题，这主要表现在：农村青年收入不高，生活质量并不高；我县农村青年非常关注的工作环境还不够完善，他们非常希望能有更多的机会参与创业，能有参加各种培训机会以提升自身素质。调动农村青年的积极性对于全区经济发展有着至关重要的作用，农村青年的需求应当成为社会关注的重点。同时，对这一部分青年需求的处理和把握，也对其他青年群体有实际的指导作用。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇二

作为学校“三点一线”的重要一环，食堂所关系到的不仅是学生们的吃饭问题，更多的关系到学生们的日常生活。可以说学生们对学校食堂印象的好坏直接影响到学生们对学校的整体感觉。可是自本学期开学以来，同学们对更换经营商后的白龙山餐厅意见颇大。不少学生已拒绝在此餐厅就餐。针对这种现象，本人作出了一些调查，因为条件限制，本文只能根据从学生口中直接收集到的意见进行阐述，虽缺乏调查报告应有的科学性、严密性，但却也包含了基层的第一手资料。望此文能对领导产生一定参考作用。

二、现状与问题。

由于这学期食堂刚换承包商，在现状上要着重体现出此餐厅

与去年的对比。在问题上尽量体现出学生们的真实意见。现将部分有代表性的调查结果报告如下：

（一）饭菜价格。

饭菜价格应该是同学们最关心的问题。近年来物价上涨幅度较大，但是在换承包商之前食堂的饭菜价格价格在两年内基本上没发生过变动。套餐价格一直维持在4元5元6元三个档次。一般来说选择4元套餐基本上是能吃饱、吃好的，6元套餐最起码能保证物有所值。上学期学校膳是食科做了一次食堂满意度调差，调查结果为80%的同学对食堂是基本满意的。这次调查本人没有参与，虽对调查结果抱有怀疑，但凭对身边同学的感觉而言，此结果离实际情况应该没有太大出入。但是自本学期开学以来食堂所制定的新的价格机制已经造成了怨声载道。因为本学期食堂已经不提供套餐，所以菜色品种由自己选择。虽然品种大致上较为丰富，但是从价格分量上看就不是那么尽如人意了。拿去年来说，我花四元，可以打到一荤两素，外加一碗饭，菜是用比饭碗稍小的碗盛的。5元的套餐和4元的同样也是用一个碗盛饭一个碗盛菜，只不过是两荤两素。这两个价位的套餐除了菜品不同分量都是一样的。一般来说这两种套餐都是能吃饱的。6元的套餐打到的是两荤两素，餐具有所不同，饭和菜都是盛在专用的盘子里，分量是足够的。当然这几种套餐不管是一荤两素、两荤一素还是两荤两素实际在盛菜的时候还有几种菜品可供选择。但是到了这学期情况有了很大的不同。首先，饭和菜不再一起算了，菜和饭必须分开打。食堂的这种做法我不知道特立独行还是今年米价上涨流行这样，反正给我的感觉就是“很不妥”。暂且不说价格，每次打完菜后还要跑到第一个窗口打饭本身就是很不方便的。再说价格，一份饭的话可以打两种规格，一种是6毛，另外的就是8毛。其次，食堂不再提供餐具。在下一节我将单独列段讲下这个问题。再次，饭菜的分量都有了很大的缩水。最后，在听取了同学意见结合自身感受后我觉得价格可以用明降暗升来概括。

这学期食堂在菜品的选择上给了同学们很大的余地，从2块到6块都可供选择。确实照顾到了各个层次学生的需求，但是饭钱另算的话不见得比上学期划算。除非是家庭条件特别困难我相信不会有人天天吃2块钱的菜，所以我就拿3块钱的菜来举例。比如说我打一份菜3块钱，因为我是男生可能吃的多一点，然后再打一份8毛的饭。因食堂提供用餐的纸盒是有偿的，所以我还得再付两毛钱。这样算下来我一顿饭花了4块钱。现在来讲讲这4块钱一顿的饭是个什么样子。菜是用小纸盒装的，分量极少。菜的内容大概就是清炒萝卜黄瓜之类的，里面放了少许肥肉。对于口味较重的我来说，确实不好下咽。装饭的纸碗稍大一些，与校外吃早点的碗类似。里面估计也就能装下在家里吃饭时两碗多一点的饭量。这样的饭量我估计平时可以吃饱，但遇到特别饿的时候那就得再去买饭了。上次我在食堂吃了一顿饭，在6元窗口打了一盒荤菜，让她给我打了两种，最后这盒菜算了5.4元，我到现在还不知道这是怎么算出来的。陪我一起去的同学说你要的两种菜有一种不是6元的，即使不是6元的那这5.4元也让摸不着头脑。看来我只能往工作人员算错了这上面想了。6块钱光打一小盒菜固然不能太对不起顾客，里面确实是全荤。我琢磨着就吃这点菜不好下饭，又去打了一盒3块钱的素菜。然后我再打了一份8毛的米饭。最终下来，这一荤一素的中餐花了我9块4！当然我的情况不能代表普遍性，但从中也应该能看出食堂在价格制度上的一些端倪。

（二）关于就餐用具。

关于纸盒的收费问题，这里不作评论。作为一名消费者这钱花的是什么滋味儿只能自己去品尝了。

作为一名大学生，我不得不得在这里讲一下环保问题。大学应是最能接受新思想新理念的地方。但我现在丝毫没有这种感觉。国家倡导的节能减排，世界流行的低碳生活。到了我们学校竟无从谈起。想到这里着实让人觉得可悲。食堂一天所消耗的纸碗需要砍伐多少树木浪费多少能源我在这里只能

凭空想象。如果此文有幸被领导参阅，我只希望它能让领导有一丝颤动。就我而言也就不虚撰写此文了。

三、

结语。

严格说来本文并不像一份调查报告，一来无广泛的调查基础，二来文中颇多掺杂了情绪化语言。但是本文所表现出来对食堂有所改变的殷切期盼还是看的到的。对于一个学生来说，吃饭问题总是生活的头等大事，倘若得不到好的解决，那学生就会被一日三餐所困，最终影响到的还是学习。整个校园气氛也会因此受到影响。据我所知，学生的不满情绪正在日益堆积，集体抗议事件随时都有可能发生。对此，我认为学校方面必须尽早作出反应。不然，最终事态会发生到一个什么程度就无法估计了。

饮品调查报告总结（优秀20篇）篇三

1. 背景及目的武汉大学是国家教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校。武汉大学溯源于1893年清末湖广总督张之洞奏请清政府创办的自强学堂，是近代中国第一批国立大学。1999年，世界权威期刊□science□杂志将武汉大学列为“中国最杰出的大学之一”。2000年，武汉大学与武汉水利电力大学、武汉测绘科技大学、湖北医科大学合并组建新的武汉大学。学校环绕东湖水，坐拥珞珈山，被誉为“中国最美丽的大学”。有一百多年的历史武汉大学是众多学子梦想的地方，也是其它社会各界人士关注的焦点，是众多学校学习借鉴的班榜样，更是国家培养人才的摇篮。所以，了解武汉大学的招生政策意义深远。主要目的有：了解武汉大学的招生政策有助于学生的选择和目标的确定；有助于其它学校的学习和借鉴；有助于了解武汉大学对人才的要求和培养怎样的人才；也能了解武汉大学的特色招生政策的特点等等。

1.2核心概念的界定。

国家政权机关、政党组织和其他社会政治集团为了实现自己所代表的阶级、阶层的利益与意志，以权威形式标准化地规定在一定的历史时期内，应该达到的奋斗目标、遵循的行动原则、完成的明确任务、实行的工作方式、采取的一般步骤和具体措施。政策的实质是阶级利益的观念化、主体化、实践化反映。

招生政策是指与招收和录取有关的相关行为准则，一般包含招生计划、招生程序、录取规则、收费政策等等。

二、正文。

武汉大学的招生政策全面且完善，其中特色招生政策有1+n□双证招生政策，里面的有许多值得我们思考和借鉴的地方。

1. 招生政策现状。

与其它重点和非重点大学一样，武汉大学的招生政策也具有以下几个方面：依据《中国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》等相关法律和教育部的规定和要求确定招生政策；学校招生工作坚持公平、公正、公开的原则，德智体美全面考核、综合评价、择优录取；按照志愿优先的原则，第一志愿报考我校的上线考生，我校优先录取；对各省(自治区、直辖市)享受加分政策的考生，按实际考分确定专业；高考成绩达到录取要求的考生，其所填报的专业志愿都无法满足时，若服从专业调剂，则根据考生成绩调剂到其他专业录取；若不服从专业调剂，作退档处理；入学三个月内，学校将对新生进行全面复查。复查不合格者，学校将取消其入学资格。在校期间，一旦发现并查实属于高考录取弄虚作假的学生，学校将按照国家的相关规定进行处理，退回原籍；对于困难学生实行奖学金和助学贷款等等。

不同的是：第一，和重庆大学英语、日语、德语实行总分相当时，英语和语文成绩较好者优先录取不同，武汉大学在2011年实行了小语种不单独招生，改为提前录取。通过部分外语专业保送和高考提前批两种方式进行，其中，通过高考提前批录取时要求考生外语单科成绩不低于外语满分的70%；同等条件下，外语单科成绩高者优先录取。

第二，以往，护理学专业“只录取明确填报有该专业志愿考生”的政策(即不调剂录取政策)只在湖北实行，在其他省份护理学专业可以调剂录取。从2010年开始，护理学专业不调剂录取的政策推广到各相关省份，如果投档线上该专业生源不足时，可适当降分择优录取，降分幅度以教育部及生源所在省级招办批准的分数为准。

第三，重庆师范严格执行重庆市物价管理部门有关规定执行，不同的是从2010年9月起，武汉大学将推行按学分收费制度，本科生学费将直接与所修学分挂钩。实行按学分收费制度后，学生缴纳的学费由专业注册费和课程学分费两个部分组成，总体标准将与物价局核定的各专业的缴费标准一样，整体学费不会增加。

第四，针对西部助学工程受助学生的减免；家庭经济特别困难尤其是其中的孤残学生、少数民族学生及烈士子女、优抚家庭子女等，实行政策性德学费减免。

第五，为培养有潜力跻身国际一流科学家队伍的基础学科领军人才，武汉大学决定实施“基础学科拔尖学生培养试验计划”，设立“弘毅学堂”。“弘毅学堂”下设个学科小班，即弘毅数学班、弘毅物理班、弘毅化学班、弘毅生物班和弘毅计算机班。

第六，今年开始武汉大学实行分数优先原则，但与其他高校不同的是武汉大学在第一志愿专业没录取，到第二志愿专业排队的时候不用减级差分，在分专业录取的时候是分数优先

的模式。

2.1+n教育招生简章。

2.11+n核心内涵。

1种核心技能+n种辅助技能由1所百年名校+n个政府部门、行业协会和大中型企业，采用1种规范的名校管理模式+n种成人、成才的教育模式，通过1种课堂。

教学。

+n种社会实践教学，让学生学1个主修专业方向+n个辅修专业方向，掌握1种核心技能+n种辅助技能，获得1本武汉大学培训证书+n本职业资格证书和技能等级证书，实现1次学习经历+n条就业创业出路。

2.2复合型技能人才培养项目办学理念及目标。

分为五大培养模块施行：人文素质教育，基础理论教育，职业技能培训，企业实训实习，就业创业指导。

2.4学生管理模式。

新生入学前，需签署承诺书，承诺遵守《武汉大学高级培训中心1+n学生管理条例及其它规章制度的规定，按要求参与各项教学活动及培训、实训安排。新生入校后参加军训，强化学生的纪律意识和团队意识。全程融入体验式教育，培养学生的品德、情商和律商。

2.5培养流程。

第一阶段（一年）。

职业规划测评+人文素质教育+基础理论教育阶段。第二阶段（一年）。

人文素质教育+初级技能培训+职业资格培训+企业在岗实训阶段。第三阶段（学生自选）。

人文素质教育+专业技能培训+操作技能训练+名人总裁讲堂+企业在岗实训阶段。第四阶段（学生自选）。

名人总裁讲堂+企业实习工作+模拟创业团队阶段。

2.6招生对象。

(1) 参加全国普通高等学校统一考试，且原则上要求达到湖北省第四批(一)录取线的应届毕业生。

(2) 身体健康，品貌端正，遵纪守法，勤奋好学。部分专业分数要求：

(1) 选择电子与通信技术、计算机科学与技术等专业的学生，数学成绩应达到110分。(2) 选择视觉传达与设计专业的学生，要求有一定美术功底。

2.71+n的八大特色。

1、全程职业规划。

2、体验式教育法。

3、素质教育育人。

4、实训工作塑才。

5、名人总裁讲堂。

6、职业实训。

7、模拟创业团队。

8、就业推荐服务。

2.81+n招生政策的优缺点及其解决措施。

1+n招生政策的优点多不胜数，不仅培养全方位人才，充分发挥人才的潜力，培养具有较高的社会实践工作能力；实践与知识的有机结合；培养教育方式全面到位；有一个良好的规划方案，目标明确；就业有保障。缺点就是或许学习太多的技能只能增加学生学习的负担，不能有一个或者两个特别擅长的，顾全忽视了专。

所以要安排适当合理的技能培训，做到“博”与“专”的统一。重视学生的兴趣培养和潜能的开发。

3. 双证班教育的招生政策。

3.1 双证班教育的背景。

当前社会对人才的需求观念正在发生转变，每年大量的高校毕业生找不到工作，而大量的岗位却招不到合适的人才。企业需要的是应用型人才，学历不再是制约就业的唯一因素了。传统形式的应试教育只能解决学生的学历却提高不了学生的能力，书面理论知识与社会实际需求脱节，导致了“人找岗，岗也在找人”的局面。用人单位已从原来的唯学历观转变为学历与技能并重的理性择才方式。

为适应人才市场的需求，结合目前高校毕业生就业难和一些需要实际操作技能的行业的人才严重紧缺的现状，我校革新传统的人才培养模式，秉持全新的人才培养理念，开设七大热门专业的本科特色班，以就业为导向，注重让学生掌握实

用技能，培养上岗就上手的实用型基础人才。本科就业特色班将技能证书的考试培训与学历教育有机地结合起来，使学生在不延长学制的情况下，同时获得本科文凭和专业技能证书。

所以，学校在完成传统学历教育的同时，引进企业先进的技能培训课程，直接针对企业的需求，重点传授学生从事相关专业的知识与实践操作技能，从而使学生从其它形式的毕业生中脱颖而出，得到企业的认可，提高就业的成功率。

3.2 办学理念、目标、形式、特色。

办学理念：素质教育挂帅、职业教育优先、学历教育为基础、实践训练为核心、就业创业为目的。

办学目标：以市场为导向，多层次、多方向、宽口径、厚基础，实现人才培养与社会需求相结合，让学生毕业与就业无缝对接。

办学形式：采用“学历+技能+就业”的办学形式，分段学习，双证就业。既节省学习费用，又缩短学习时间。优美的学习环境；名校的学历文凭；权威的资格证；健全的就业服务。

办学特色：独特的办学培养模式；完善的课程体系；强大的师资力量；

3.3 2011年双证班的种类。

行政管理、工商管理、电子工程、会计学、建筑工程管理、广告学、护理学。

3.4 双证班相关规定报名条件。

1、热爱祖国、品行端正、遵纪守法、身体健康、立志求学；

2、参加当年年全国高考的学生，成绩达到当地专科录取分数线以上者；

3、往届部分优秀高中、中专、中技毕业生（需经过考核）。入学管理。

第一，新生采取注册制，免试入学，在校内和普通本科生一起。学习、生活条件上，完全和普通本科生一样，享有同等资源，享受同等待遇，全日制教学，每学期按教学计划学习，按考试计划参加课程结业考试。

第二，学生凭武汉大学“入学通知书”报名、缴费、注册，即取得自考本科学籍，由学院统一在湖北省教育考试院高等教育自学考试办公室办理准考证，在学校办理武汉大学学生证，校园卡，学生学籍统一由武汉大学管理。

特色奖励。

1、高考成绩达到当地省份一类本科，全免学生学费，高考成绩达到当地省份二类本科线的学生，全免学生一年学费，家庭条件困难的学生，推荐学生进行勤工俭学。

2、学校特为成绩优异的学生设立了奖学金予以鼓励。

4、学校开通“绿色通道”。实行学生奖学金制度和勤工俭学基金制度，用来调动学生的学习积极性和帮助经济困难的学生顺利完成学业。

毕业待遇。

1、毕业证书：专科段完成教学计划规定的全部课程，成绩合格者颁发高等教育专科毕业证书；本科段完成教学计划规定的全部课程，成绩合格者可获取本科毕业证书。国家承认学历，毕业证可在国家教育部学生信息网查询。对符合授予学

士学位条件的毕业生，授予学士学位，并可直接报考硕士研究生和国家公务员，也可出国留学。

2、职业证书：学生在校期间参加由教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部等政府部门组织的技能等级考试，取得相应的国家职业资格证书或武汉大学的培训证书。

3、就业安置：学生入学后签订推荐就业保障协议书，毕业后根据[鄂毕（2002）7号]文件精神，凡学习期满已落实就业单位的毕业生，凭毕业证书和就业单位的接收函到湖北省高校毕业生指导服务中心办理《就业报到证》，学生毕业后学校推荐就业。

3.5双证班教育的优缺点。

优点：

(1)能够培养知识与能力并举的人才，给学生找工作提供了很多便易。(2)双证教育也可以有网络的形式，能够最大限度地满足学生的学习需要。

(3)双证教育的录取分数低，满足了许多不能上本科学校特别是武汉大学的学生的学习愿望。能够很好的调动他们学习的积极性。

(4)学习可以在武汉大学和学校，这样就给学生创造了很好的学习环境和氛围。

(5)与本科生一样享受学校的补助政策，毕业后优秀者可以取得学士学位证，能够给学生的学习带来动力。

(6)双证教育的专业实用性很强，为国家的建设做出了其应有的贡献。

(7)双证教育能够为缓解国家就业压力，为解决就业难、失业率高得问题指明了道路。(8)如果学生入学后签订就业保障协议书，那么当他毕业后就可以直接由学校推荐的单位上班，这样就没有了就业问题的忧虑了。

缺点：

(1)双证教育不是全日制的教育，不能很好的保证学习的井然有序，完整的进行。(2)双证教育可以是网络教学，那样就不能使得每个学生都能学会、学懂，也不能保证每个学生的考勤，保证双证教学的质量。(3)上课教室不定，为双证教学带来了诸多不便。

(4)也许学校安排的工作学生并不感兴趣也不满意，这样就不能充分发挥学生的能力，调动其工作热情，以此阻碍了其价值的创造。

解决措施：要懂得合理利用双证教学的优势为国家社会培养实用性强的人才，减少行业中的“缺口”现象。对于双证教育中的不足，要积极的寻找解决方案，如：入学后做些测试以探得学生的特点和长处，然后让学生自主选择以后工作单位的具体方向；还有就是尽量安排在教室上课，多些面对面的交谈和互动，了解学生学习状况，减少缺勤；此外，合理安排教学的内容，有一个完善的教学计划，每节，每章要有目标和测试。

三、

总结。

从武汉大学的招生政策中可以看出，每个学校的招生政策都有其各自的特色且随着时间在不断的改善和完整。武汉大学的1+n和双证教育政策都是招生政策的很大发展与创新，它们是适应社会的发展而出现和确定的，必然能够的得到众人

的拥护和欢迎。当然万物皆有其缺点，武汉大学的招生政策同样也不例外，而这些不足之处也只有在实践中才能得到很好的表露，要懂得根据自身的特点和外界的影响全面的发展的考虑问题，使得美丽在运动中不断的完美。

武汉大学的的招生政策的确很吸引人，不管是从专业教育的安排设置还是学生的工作就业，还是新的完善的录取的条件和规则（分数优先）和特色班（弘毅学堂）的开设，甚至是学生的衣食住行都是给学生创造了很好条件的，这样才能调动学生学习的积极性，减少学习压力，充分利用教学资源，为培养新型的社会人才，做出了不可估量的贡献。而且懂得选择人才，懂得合理安排教学，给那些没有资格上重点大学的学生新的希望。

武汉大学的招生政策有许多都值得我们借鉴，特别是1+n和双证教育招生政策中对学生的学习规划，学校学习是课程的安排与管理，以及在学校得明确的办学理念、目标和特色。为学生工作提供了保障，为学校和国家教育提出了新思路。只有懂得发现与利用，才会成功。

饮品调查报告总结（优秀20篇）篇四

中商产业研究院askciconsultingco.,ltd

中商产业研究院简介

力于为国内外企业、上市公司、投融资机构、会计师事务所、律师事务所等提供各类数据服务、研究报告及高价值的咨询服务。

中商情报通对各类数据建立月度、季度、年度持续的信息收集监测，覆盖近5000多个细分产业市场数据库，持续更新；中商始终为客户提供最新最全的行业数据，企业数据、研究报告等高价值咨询服务。

【出版日期】2xxx年

【交付方式】email电子版/特快专递

【价格】纸介版：17800元 电子版：17500元 纸介+电子：17800元

一、银川市gdp增长情况分析

二、银川市社会消费品零售额

三、银川市城乡居民收入情况

四、银川市人口规模结构分析

一、足疗按摩行业管理体制概述

二、足疗按摩行业主要政策分析

三、足疗按摩行业政策变化趋势

一、银川市足疗按摩企业数量分析

二、银川市足疗按摩企业分布情况

三、银川市足疗按摩市场规模分析

四、银川市足疗按摩服务价格分析

第一节 商圈a

一、商圈经济发展水平分析

二、商圈足疗按摩企业数量分布

三、商圈足疗按摩市场规模分析

四、商圈足疗按摩服务价格分析

第二节 商圈b

一、商圈经济发展水平分析

二、商圈足疗按摩企业数量分布

三、商圈足疗按摩市场规模分析

四、商圈足疗按摩服务价格分析

第三节 商圈c

一、商圈经济发展水平分析

二、商圈足疗按摩企业数量分布

三、商圈足疗按摩市场规模分析

四、商圈足疗按摩服务价格分析

一、按综合实力排名分析

二、按服务价格排名分析

三、按人气指数排名分析

四、按人均消费排名分析

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节互联网+足疗按摩市场分析

一、银川市足疗按摩电商市场规模

二、银川市足疗按摩线下市场渗透率

三、银川市足疗按摩电商盈利模式分析

四、银川市足疗按摩电商运营案例分析

第三节银川市足疗按摩o2o市场分析

一、足疗按摩o2o市场发展概述

二、银川市足疗按摩o2o运营模式分析

三、银川市足疗按摩o2o盈利模式分析

四、银川市足疗按摩o2o运营前景分析

第一节企业a

一、企业发展基本情况

二、企业股权结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业分支机构情况

第二节企业b

一、企业发展基本情况

二、企业股权结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业分支机构情况

第三节企业c

一、企业发展基本情况

二、企业股权结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业分支机构情况

第四节企业d

一、企业发展基本情况

二、企业股权结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业分支机构情况

第五节企业e

一、企业发展基本情况

二、企业股权结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业分支机构情况

一、经济发展环境

二、人口规模分析

三、商圈消费水平

四、投资资金规模

五、行业经验分析

六、运营成本分析

七、人工成本分析

一、互联网助力行业发展变革

二、80后消费特点催生新商机

三、银川市足疗按摩市场规模预测

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇五

摘要：目前，我国已经是世界上最大的建筑材料生产国和花费国。德阳恒大建材城也通过不断完善市场管理，强化服务功能，整合厂家资源，加强与社会各界的合作，以先进的经营模式和一流的资源配备，借助德阳现代化商业圈的广阔空间迅猛发展，它已经成为德阳市最具竞争力和发展潜力的超

大型现代化、专业化建材商业中心。

恒大建材城内主要销售的有陶瓷石材、卫浴、地板、板材、木门、橱柜、灯具、五金、墙纸、油漆涂料、吊顶、扣板等，其中瓷砖和木材为主导。此次调查我选择地板作为调查对象，在装饰装修中地板的运用越来越多，人们对地板的关注度也越来越大，这次我采取问卷调查方式对恒大建材城的地板销售商家进行调查，通过问卷，我得出了以下几点结论：

1、经营地板的种类。

在对恒大建材城里10家店主的问卷中，30%的商家主要经营多层实木复合地板，30%的商家主要经营强化木地板，40%的商家主要经营实木地板。由此可见，经营实木地板的相对多层实木复合地板和强化木地板的商家较多。

2、经营地板的品牌。

大自然地板，北美枫情地板，久盛地板，安信地板，富源实木地板，扬子地板，菲林格尔地板，国栋地板，莱茵春天地板，贝亚克地板，圣象地板等。通过调查发现地板市场的品牌呈多样化的状况。其中大自然地板、安信地板、圣象地板等是主要地板经营对象。

3、消费者对地板品牌的关注度。

由于地板品牌呈现出多样化的状况，消费者对地板品牌的认识需求程度也存在着差。

异，很多像圣象地板、大自然地板、大卫地板等通过广告的方式使得其品牌在消费者心中留下了较为深刻的印象，因而，消费者对这一类品牌的地板的了解程度相对来说较深，消费者对这些品牌的地板的关注程度相对来说就比较大。相信这就是品牌效应和广告效应的结果。

4、消费者选择地板最看重的地方。

通过调查了解到消费者对与地板的质量和口碑最为看重，调查数据显示80%以上的消费者最看重地板的质量和口碑，另外还有20%的消费者地板的外观和价格更加看重。由此可见，地板的销售应该更加注重地板质量和售后的服务，这样可以在消费群体中形成良性的循环，同时可以产生一定的广告效应。

5、地板的价位。

地板的价格由于档次的高低也存在着较大的差异，经过调查发现，恒大国际装饰建材城里多家地板销售商家所销售的地板价格各不相同，其中，30%左右的地板售价是在200元/平方米，大约40%的地板售价是在200-300元/平方米，20%的地板售价是在300-400元/平方米，而售价在400元/平方米以上的最少，大约仅有10%。

6、地板的销售情况。

根据调查了解到，各商家的月销售额存在着较大的差异，部分商家月销售额不足。

饮品调查报告总结（优秀20篇）篇六

我在很久以前就听说“网购”这个词，淘宝网更是家喻户晓的知名网站。人们对于网购这种购物形式众说纷纭，在我身边的大多数人都觉得网购存在很大的风险，也很少人真正尝试过。我一直都对网购很感兴趣，很好奇，在今年春天我开始了我的“网购生涯”。从那以后，身边的同学也纷纷开始了网购。后来网购成了我生活中的一部分，什么东西都喜欢从网上买。像我这样喜欢网购的大学生有多少呢？因此我选了这个主题。

一、调查目的。

大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了揭开网购的真实面目，让更多的人了解网购，对在校大学生进行此次调查。

二、调查对象及方法。

1、调查对象：青岛理工大学经贸学院（由于调查的困难性，选取了本学院进行调查）。

2、资料收集方法：采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体发放《大学生网上购物问卷调查》了解学生关于上网购物基本情形和情况。

3、调查方法：对经贸学院的全部学生（限于三年级以下）进行分层，分成大一，大二，大三三层，在总体中抽取容量为60的样本，在每层中进行系统抽样，根据每层样本量占总体的比重，在三层中分别抽取容量为22，22，16的样本。随机选定某一学号后，间隔10进行抽样，得到样本。

三、调查的内容：

（调查问卷附在最后一页）。

四、调查结果分析。

1、通过对样本中网购人数的调查，得到以下数据：大一学生样本中有9人进行网购，在该层中的比例为56.25%；大二的有15人，占该层的68.18%；大三的有11人，占该层的50%。

以95%的把握推断经贸学院中网购人数比例范围为45.36%~70.44%。

2、在没有在网上购物的同学中，有近50%的同学认为网购不

安全，而在有过网购行为的同学中有97%的同学觉得网购值得信任。另外，在前者中有92%的人会尝试网上购物。

3、在网购人群中，因为节约费用而选择网购的占网购人数的62%，还有一部分同学是出于好奇和寻找新奇商品而选择网购。在众多的购物网站中，消费者该如何选择呢？有48.57%的网购者会把网站商品是否齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有87.3%的同学选择在淘宝购物。

4、大家都在网上买些什么呢？经调查，数码产品位居榜首，占到总消费的37.7%，其次是服装27.87%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19.67%。相比之下，由于食品的特殊性(保鲜等问题)，却几乎无人在网上购买食品。

5、本次调查中，还对同学们的网购消费水平进行了调查，有42%的同学每季网购一次，每月一次和每年一次的同学分别占总体的25.8%和27.5%。还有4.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100~500之间的人数都占总数的42.8%，其他金额范围分布较少。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，达到45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱(21%)，网购市场有待进一步提高。

通过上述的调查报告，说明大学生在网上购物还不是很普及，但潜在很大的发展空间。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们认为网购值得信任了，网购的方便，省时，商品齐群等优点一定会吸引绝大多数的人开始网购。目前，人们在网上消费的商品种类具有一定的局限性，网购要想得到更快更好的发展，就要优化购物体系，打破这种局限。

购物网站是一个很好的平台，他能让我们实现资源共享，在网上我们可以找到最便宜的，质量最好的，最时尚的商品，

坐在家里就可以买到世界各地的商品，未来网购一定会成为人们的主要购物形式之一。

附录。

1. 您是否听说或接触过网上购物？

说明：如果您选择“a”或者“b”选项，请只回答第2、3题。

a从来没听说过。

b听说过但没有接触过。

c偶尔在网上购买物品。

d经常在网上购买物品。

2. 您没有网购经历的原因是什么？

a网购流程太复杂。

b网购不安全。

c其他。

4. 您经常登陆哪个购物网站？

a淘宝b易趣c拍拍d当当e其他。

5. 你选择网上购物的理由是？

a节省时间、节约费用。

b操作方便。

c寻找稀有商品。

d出于好奇，有趣。

e追求时尚。

6. 您认为购物网站哪些最吸引您？

a打折优惠。

b节日促销。

c商品种类齐全。

d商品介绍全面。

e其他。

7. 在网上购物你经常选择的产品？

a图书b服装c化妆品d礼品e数码产品f食品。

8. 您平均一次购物金额大约在？

9. 您对网上购物是否信任？

a有b没有。

11. 您在网上购物的频率？

a每周一次b平均每月一次c平均每季一次d平均每年一次。

12. 您在网上购物遇到的主要困难是什么？

a商品描述不清楚。

b品种类和网站数目太多。

c面复杂，不易操作。

d站速度太慢。

e算方式。

e100元以下。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇七

1、本小组调查的主要群体是青少年这部份的群体，在这条问题的调查结果中，男性占43.8%，女性占56.3%。从这个比例里，我们不难得出，女性会比男性更为关心麦当劳，亦即是说女性消费麦当劳的可能性会比男性要高，故女性将比男性更为了解麦当劳的各种服务情况。

2、从统计数据上看，对快餐食品是否无益于健康这个问题处以一般立场的占调查人数的68.8%，而25%的人数选择同意，6.3%的人数选择不同意。分析可得出，在这个越来越重视健康的时代，快餐食品的健康问题将越来越受到顾客的重视，这必将是影响顾客对于麦当劳满意度的重要的心理因素。

3、占调查人数的50%同意吃麦当劳会导致肥胖，而另外50%的人选择一般选项。可以说绝大部分人都明晰常吃麦当劳会导致肥胖的问题，而且肥胖影响健康，这将会增加一部分顾客对于麦当劳的食品的不满，因此致胖问题是影响顾客对于麦当劳满意度的重要一环。

4、在这条问题的调查中，一个星期去一次麦当劳吃的占31.3%，而一个月消费一次的占68.8%，而并没有每天都去

吃麦当劳的。从统计数据中我们可以得出人们消费次数的规律，亦可从另一个侧面推敲出大部分人对于麦当劳的价格以及麦当劳快餐食品的接受能力，故此这个问题的数据将是对于影响顾客对于麦当劳满意度问题研究的一个重要补充。

5从调查结果来看，对于麦当劳环境卫生不满意的为0，其中满意占了62%充分体现出麦当劳的用餐环境在人们的印象中还是十分卫生舒适的。

6从新鲜度的调查中，保持中立的人占了大多数，主要是去麦当劳用餐的人大多是属于快餐式的用餐，不会有上饭店吃饭那种悠闲，所以对此并没有刻意关注。

7从调查结果来看，顾客对快餐组合的敏感度还是不明显，基本是为了用餐而用餐，而不是以品尝的心态来用餐。

11您对麦当劳的广告吸引度感觉如何？

大部分的顾客感觉麦当劳的广告吸引度不够，广告并不能尽可能地吸引顾客到麦当劳去消费，所以麦当劳应该加大其广告资金的投入，尽可能吸引顾客的眼球，使他们可以到麦当劳来就餐。

12麦当劳的点餐服务如何？

大部分的顾客感觉麦当劳的点餐服务一般，原因可能是柜台服务员过少，让顾客要排长龙等点餐的原因，这样就浪费了大量顾客的时间，所以麦当劳应该尽可能加多几个点餐柜台，同时实行看人流量分配服务员的政策。

13你对麦当劳的营业时间安排感觉如何？

有接近9成的消费者认为麦当劳的营业时间安排很好，这就说明了麦当劳的时间分配制度做得不错，能够让广大的消费者

感觉麦当劳就是自己的随时点餐厨房，增加消费者对麦当劳的信心。

14、请问麦当劳的哪种食品能够吸引你？

就麦当劳中顾客对其所设置的套餐的选择，我们设置了一个问题。其中超值套餐是调查者中选择比例最搞的，占68.8%，可见，价格在被调查消费者中的影响是巨大的，也符合一般的消费观点和企业促销手段的使用。有氧套餐选项占12.5%，儿童早餐餐、饮料冰品和单点热食三项同为6.3%，另外快乐分享餐和咖啡在受调查者中选择为零。

15、请问麦当劳推出新的优惠套餐，会吸引你去吗？

我们知道企业吸引顾客的重要手段是推出优惠项目，而在我们这个问题的调查情况可以看出，适当推出优惠活动一定程度上可以提高企业产品的销售，选择不会的比例为零，选择会和看情况而定的分别都占50%。结果非常明显。

16、麦当劳内设厕所干净度感觉如何？

像麦当劳这样的餐饮企业，卫生当然是消费者选择的一个具决定性的因素，现在生活水平提高了，消费者对健康也越来越重视。调查结果大部分被调查中对麦当劳的卫生情况是满意的，而其中6.3%的不满意成分，可能是管理中的疏忽或者员工的疏忽造成。

17您感觉麦当劳的食品价格如何？

我们知道，在国内麦当劳的竞争者除了像国内的华莱士这样的小市场份额的对手之外，真正交锋的对手是肯德基，而双方的服务，产品总类都视乎已经趋于竞争上的平衡，因此，价格就是一个非常具影响力的因素。在我们的调查中，占62.5%的被调查者认为麦当劳价格偏贵，37.5%的被调查者

认为可以接受。当然调查可能存在一定的偏差。

1831.3%的调查者表示满意，68.8%的调查者表示一般，不满意的人数为零。这说明了大多数的消费者对麦当劳的服务和产品都感觉一般，麦当劳在以后的经营服务产品上需要改善，去满足消费者的需求。

1950%的调查者认为麦当劳在价格方面改善可以吸引更多的顾客，6.3%的调查者认为应该在质量上进行改善，31.3%的调查者认为在服务上需要改善，12.5%认为在其他方面改善。说明了麦当劳还存在着多方面需要去改善，从而吸引更多的顾客，在以后的经营上需要去注意各个方面，不断提高，争取更多的顾客。

20从调查结果上看，麦当劳应该在产品健康性方面上更多注重，同时也需要提高服务员的服务态度，还有场所环境，从而不断完善自己的企业。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇八

绣针河旧名白羊河，位于日照市境南端，绣针河发源于山东莒南县三皇山，流域面积412公里，自莒南县坪上镇清泉林村以东始入日照市内，从西杨家庄经碑廓、汾水以南至莒县东南入海。全长46公里，境内干流长23.5公里，属于山溪性河流，是日照市与江苏赣榆县的界河。

以前这条河就曾以甘淳的河水哺育了两岸人民，绣针河水清鱼肥，两岸土地肥沃，草丰林茂，是孩子们的乐园，也是鸟儿的天堂。但随着社会的迅猛发展和两岸经济的快速增长，绣针河下游的水土资源已遭到严重的破坏，严重影响绣针河周边居民的生活。因此在老师的指导下，我们成立了科技调查小组，对绣针河下游从入海口上朔二十多里范围两岸的水土资源情况进行了科学的调查与研究。

通过深入调查和了解绣针河水土资源的过去、现在的一些情况，探索科学性的解决绣针河水资源流失的方法和措施，从根本上引起两岸干部群众的警觉，以我们的行动来带动他们，一齐保护绣针河的水土资源，让绣针河水污染情况不再恶化，逐渐恢复到从前鸟逐沙滩的美好景观。

先分组，按每位队员按兴趣特长自由结合，成立了调查小组；然后制定了科学的可行性调查计划，利用节假日，用走访、调查、取证、查资料等科学方法对绣针河下游的水土资源的现状进行调查分析，最后以调查报告的形式展示。

经过调查、走访、查阅相关资料，我们对绣针河水污染情况有了更加深刻的认识，主要几点原因总结如下：

1. 随着改革开放、农村经济的快速发展，人们只顾及眼前的经济利益，兴建工厂，承包经济林等，各工厂排入的工业废水、居民的生活废水都融入了绣针河，绣针河都快变成了各小城镇、村庄的生活垃圾填倒点；另外，还有的人想从所承包的经济林中开发出更多的财富，不到采伐期就将树林砍掉换种农作物；海水倒灌让地下水变质。

2. 绣针河入海口处过量开采黄沙资源，使得河床下陷，海水倒灌。虽然为入海口两岸造就出大搞海水养殖的便利，可海水倒灌已直接影响了两岸的林木、植被，成片的树林、植被因不适应海水而被活活淹死了，大片的农田因返碱无法耕种。

随着海水倒灌、开采黄沙的进一步升级，绣针河在未来十年里两岸将变为不毛之地。加上水污染日趋严重，林木不能成活，养殖业无法发展。

为了防治绣针河下游水土资源的继续恶化，保护生态环境趋向良性循环发展。我们小组立足实际制定出以下治理措施：

- 1、加大环保宣传力度，树立环境保护意识。广泛利用各种媒

体向农民伯伯宣传保护水土资源的法律法规，了解保护水土资源的重要性，让他们明白保护水土资源，就是在保护我们的立身之本。

2、加大惩治力度，科学规范管理。协调各个部门对中下游沿岸的小工厂进行定点治理，限制工厂的污水排放量，进行污水净化处理，不达标准的工厂不准开工生产；制定严厉的处罚措施和监管办法，严厉打击乱采乱挖现象，从根本上保护绣针河下游的水土资源。

饮品调查报告总结（优秀20篇）篇九

随着深入学习实践科学发展观活动在我校的开展，通过科学发展观有关理论和知识的学习，我们深深地认识到我校要实现全面、协调、可持续发展的科学发展，建设特色学校，就必须深化教学改革，提高教育教学质量，实施质量工程。因此及时进行了“如何全面推进素质教育，提高教育教学质量”的调查。本次调研范围：全校教职工、部分家长、学生；调研内容：我校教育教学的现状、影响我校教育教学质量提升的因素、对提升我校教育教学质量的思考与建议。

一、我校教育教学的现状。

近些年来学校以积极推行新课程改革、全面推进素质教育为突破，坚持“学习、改革、发展、提高”的办学思路，坚持“立足人本，注重校本，为教师成功搭台，为学生发展奠基”的办学理念，唱响了“教学质量是从教之基，立校之本，扬校之根、发展之源”的主旋律，保证了学生能“进得来，留得住，学得好，学有所成”。教育教学质量稳步提升，赢得了较好的社会声誉。但是，通过调研，我们发现当前我校教育教学也还存在一些不容忽视的问题，主要有：

（一）教学管理不规范、不细致。

教务处忙于上传下达，对教学研究管理不深入，教学管理措施不完善或未落到实处，教学管理不规范、不细致、不科学，属“粗放型”。部分教师潜能没有得到充分发挥，课堂教学没有完全调动起学生学习的积极性、主动性，也不能有效落实因材施教、差异发展的要求。

(二) 学生两级分化严重。

我校生源复杂，覆盖面广，留守儿童较多，学生基础参差不齐，学生层次差异表现尤为突出。

(三) 师资水平有待提高。

由于我校地理位置的特殊性，教师变动特别大。虽然实行了136910工程，但总还是“青黄不接”。骨干教师群体相对薄弱，教育教学研究活动缺乏高层次的专业引领，新教师的成长需要专业发展制度作保障。

(四) 部分课堂效率低下。

差;课后学生练习量不够，教师辅导不到位等等。适合本校学生实际的有效课堂教学模式还有待探索。

(五) 教学基本条件急需继续改善。近几年来，在各级各部门的支持下，学校教育教学条件虽大为改善，但仍然比较落后。特别是图书室、实验室以及实验器材还不能完全满足学校教育教学和科研的需要，影响了教育教学质量的提高。

(六) 教育教学质量监测和管理体系还不够完善。学校目前的教育教学管理体制基本框架已经完成，但教育教学质量激励制度相对较少，仍然停留在限制、约束与管理的阶段。

(七) 教科研没有实效性。教研与教学不够紧密，公开课与平常课两样上，差距较大;老师静下心来进行教研的心态不够成熟。

(八)对写字课教学不够重视，学生书写习惯较差。

(九)超级大班现象严重，致使老师超负荷运转，学生也没有一个良好的学习环境。

二、影响我校教育教学质量提升的因素。

(一)教育教学管理的基本制度建设(包括制度执行)有待加强。

目前我校教育教学基本制度已经建立起来，但是体系还不够完善，还存在制度空白的地方，需要立即建立健全。另外，有些制度虽然已经制定出来了，但是在工作中，常常碍于人情面子，执行打了折扣，降低了制度的权威性，因此，制定出来的制度急需加强执行力。

(二)教师队伍不稳定。

目前，我校处于发展的关键时期，但教师的勤变勤换严重影响了质量的提升和学校的持续发展。

(三)会议、活动太多，老师疲于奔命，心理压力大，没有职业幸福感。

(四)学生朗诵能力较差。晨读时间不充分，学生到校后大多在进行清洁大扫除，白白浪费了一天的黄金时间；课堂上老师要完成教学任务，也没有太多的时间让学生读。

(五)课程的设置不够科学，不符合农村小学学校和学生的年龄特征。有些课没有设备、没有教材，老师又没有太多的精力充分准备，学生收效甚微。

(六)教育教学经费投入不足。

教育教学质量的提升必须要创造适应教育教学质量提升的基本配套条件，否则谈质量提升也只是一句空话。然而，目前

我校基本建设尚未完成，对于教育教学的'投资力度较小，特别是图书资料、实验仪器设备不能完全适应发展的需要，这在一定范围内影响了学校教育教学质量的迅速提升。

(七)超级大班现象严重，教师压力大，同时也不利于学生的身心健康。

三、对提升我校教育教学质量的思考与建议。

(一)加强“以人为本”的管理理念，坚持“德治、法治、情治”相结合，增强师生的幸福指数。

在学生层面上，坚持“一切为了学生，为了学生的一切，为了一切学生”，让所有学生都有不同程度的进步。

在教师队伍建设上，也要体现“以人为本，发展为先”的理念。校园既是教师工作的场所，也是教师实现人生价值，感受人生幸福的空间。教师在学校不仅仅是一种“工作”，更是一种“生活”，校园应该成为让教师感受职业成就和生存幸福的场所。对老师既要注重“用”，更要注重“养”。

在“用”上体现教师的人生价值，在“用”中实现教师的职业成就；在“养”上积累教师的精神财富，在“养”中丰富教师的专业内涵。

(二)加强队伍建设，造就一支和谐、进取，乐于奉献、勇于创新的教职工队伍。

提高教学质量关键在教师队伍的综合素质，必须构建长效机制，推进制度创新，加强教师队伍建设。一是加强教师培训。增加培训经费，采取多层次、多渠道、多形式的教师培训活动，满足受训者的不同需求，激发教师参加学习培训的自觉性。二是高度重视教师继续教育。鼓励教师岗位自学，建立严格的教师继续教育检查和考评制度。三是强化骨干教师队伍建设，完善骨干教师培养机制。四是切实解决学科教师不

足的问题。

(三) 坚定育人为本，德育为先的理念，扎实开展德育工作，提高德育实效。

(1) 道德行为教育。在各年级认真贯彻执行小学生行为规范守则，继续开展长江小学一日行为规范教育，使学生养成良好的道德行为规范。

(2) 坚持德育工作贴近我校学生生活。根据我校学生的特点，积极探索和形成层次分明的德育目标结构及与之相适应的德育内容与管理方法。

(3) 加强学生心理健康教育。培养学生健康的心理、强健的体魄和健全的人格，使学生在自尊心、自信心、独立性、责任感、意志、兴趣、受挫能力和社会适应能力等方面得到较好的发展。

(四) 坚定教学为主，质量第一的教育观，规范管理，改革创新，全面提高教学质量。

(1) 常规教学环节实现整体优化。

一是抓集体备课，发挥群体智慧。二是打造高效课堂，向40分钟要质量。鼓励教师发挥个人特长，形成个人教学风格，配合先进的多媒体教学手段，实现课堂教学优质高效。三是以课堂为主阵地，强化培优辅困，保证每一位学生都有良好发展。四是注重教学反馈，精心设计作业。五是抓好教学质量的终端检测与分析。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇十

我组根据我校实际情况和创新作文教学的要求，本学期初（20xx-20xx年度下学期）认真组织印发《盘县初中作文情况调查表——学生用》，并做了详实的调查和分析，对我校学生作文现状得出如下报告：

一、本次调查总计印发《盘县初中作文情况调查表——学生用》500份，参与调查学生500人，收回调查表495份，实际有效480份。

二、本次调查的具体问题回答情况（下表所示）：

三、现对本次调查的具体问题罗列并予以具体分析总结：

对于教师将作文批改后，多数学生重视程度不够，没有认真的阅读与思考；

教师与学生之间的写作反馈力度不够；

在文体方面，学生最不喜欢写作的是说明文，低年级喜欢记叙文，高年级则喜欢小说；

在作文选材方面，虽能选所见、所闻、所感，但在认识方面还是存在一定的偏差。

四、根据我校学生作文现状调查情况反馈情况，在我组教师共同探讨后，制定在今后作文教学中，将从以下几个方面努力：

在作文评改中，注意与学生的交流，重视学生的反馈意见，努力将学生的意见采纳其中，努力提高学生的写作水平。

饮品调查报告总结（优秀20篇） 篇十一

榛子是铁岭县的林业特产之一，以果大、皮薄、味美而著称。经过近几年的连续开发，我县的榛子产业已经初具规模，形成了垦复、加工、销售一条龙的产业链条。全县野生榛林垦复面积已经达到13万亩□20xx年我县正式被国家林业局命名为“中国榛子之乡”。榛子产业已经成为全县农村经济发展的一项主导产业和农民致富增收的一条有效途径。

（一）资源优势。铁岭县地处辽宁省北部，境内东部为长白山余脉，属长白山植物区系针阔混交林地带，雨量充沛，光照和土壤都十分适合榛子生长。全县野生榛林总面积17万亩，约占全市榛林总面积的1/2，主要分布在平顶堡、李千户、横道、大甸子、鸡冠山、白旗寨、腰堡、熊官屯、种畜场等九个乡镇（场），其中李千户、横道、平顶堡3个乡镇集中连片的榛林就有6万多亩，成为全县重要的榛子生产基地。目前全县建成千亩以上标准化榛园8处，年产榛子1000余吨，产值6600万元。仅榛子生产一项，东部山区9乡镇年人均增收近300元。

（二）生态优势。榛子主要生长在我县东部山区，远工业和生活污染源，本身就可以达到无公害和绿色食品的标准。同时我县又具备了发展绿色榛子和有机榛子的环境基础□20xx年，全县的187万亩耕地、山林、水面通过了环境评价□20xx年以来，又先后被评为省级优势优质农产品生产示范县、无公害农产品和绿色食品生产示范县、“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机食品）整体推进示范县□20xx年李千户乡的1万亩榛林通过了无公害农产品认证。这些都为发展绿色和有机榛子奠定了坚实基础。

（三）品牌优势。我县十分注重榛子品牌开发，先后注册了“宝华”、“铁珍”、“马侍郎”、“春园”、“刘迁”等知名榛果品牌，在市场上享有较高知名度□20xx年，铁岭县被国家林业局命名

为“中国榛子之乡”，“春园”和“铁珍”两个品牌通过了国家原产地保护认证，这为铁岭榛子取得了通关条件和关税上的优惠待遇。品牌效应拉动了榛子价格翻番上涨，青榛子收购价格由上个世纪的80年代的4元/公斤，90年代的10元/公斤，一路飙升到现在的24元/公斤，成品榛子的价格更是由每公斤10元、20元，一路上涨到60元。

（四）历史优势。榛树在我国已有六千多年的栽培历史。铁岭县种植榛子历史也较为久远。《铁岭县志》有：“本境有名特产。邑东诸山皆有之，其仁光圆甲于他处，秋末成熟，味极香，前清作进呈贡品”的记载。据考证，李千户乡的榛子从明朝万历年间就开始作为皇宫贡品，历经明清两代，享有“御榛”、“贡榛”的美誉，至今已有450余年的历史。

（五）市场优势。到目前为止，全县从事榛子生产、经营、加工及相关产业的人数已达2万多人，有经营榛果的榛子行及网点近千家，已牢牢占据沈阳、铁岭市场，并远销到广东、北京及东南亚等地。平顶堡镇小红石村农民佟宝华是全县最早承包榛子山、在城内开设榛子行、注册榛子商标的第一人，他经销的榛子除占领沈阳、大连、鞍山等地的市场外，还成功打入首都北京。小红石村另一榛子经营大户刘迁也将真空包装的榛子打入沈阳中兴、新盟两大超市，年销售量在5000公斤左右。

一是管理粗放。目前全县野生榛林实现标准化管理的只有6万亩，仅是全县榛林总面积的三分之一多一点。大多数的野生榛林仍处于无序采摘、粗放管理的状态，有的只采不管，亩产只有几公斤，个别老化榛林甚至颗粒无收。就是纳入园化管理的榛子，也限于看护、倒茬、少部分防虫的简单管理。可以说榛子生产基本上还是靠天吃饭，造成榛子产量不稳定，品质不理想。目前全县榛子的亩产只有15公斤左右，产量的低下直接导致经济效益不明显，严重的制约了榛林产业的发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/605303310112011114>