

医疗仪器设备及器械企业风险 管理与内控

目录

序言	3
一、流程风险的识别和评估	3
(一)、风险清单识别法	3
(二)、流程图法	5
(三)、风险矩阵评估法	6
(四)、内部威胁分析法	7
二、战略制订框架	8
(一)、战略制订框架	8
三、医疗仪器设备及器械行业企业业务流程管理	9
(一)、业务流程的建立	9
(二)、业务流程的优化	10
(三)、业务流程的重组	11
四、人力资源风险管理过程	12
(一)、风险识别	12
(二)、风险评估	14
(三)、风险应对	15
五、战略风险的含义及分类	17
(一)、战略风险的定义	17
(二)、医疗仪器设备及器械行业企业战略风险的分类	18
六、内部技术风险的管理与动态性	20
(一)、内部技术风险的管理与动态性	20

七、组织结构的基本类型.....	21
(一)、组织结构的基本类型.....	21
八、产业环境分析.....	23
(一)、产业环境分析.....	24
九、行业壁垒.....	25
(一)、供应链整合壁垒.....	25
(二)、网络效应壁垒.....	25
(三)、法规合规壁垒.....	26
(四)、专业人才壁垒.....	26
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	26
十、SWOT 分析说明.....	26
(一)、优势分析(S).....	26
(二)、劣势分析(W).....	27
(三)、机会分析(O).....	31
(四)、威胁分析(T).....	32
十一、员工培训与绩效提升.....	34
(一)、培训需求分析与计划.....	34
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	36
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	39
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	40
十二、战略实施的阶段.....	42
(一)、战略实施的阶段.....	42

十三、医疗仪器设备及器械行业企业过去战略的影响.....	45
(一)、医疗仪器设备及器械行业企业过去战略的影响.....	45
十四、战略的定性评价决策方法	46
(一)、战略的定性评价决策方法.....	46
十五、战略的定量评价决策方法	48
(一)、战略的定量评价决策方法.....	48
十六、市场趋势与消费者洞察.....	49
(一)、市场趋势分析与预测	49
(二)、消费者洞察与行为研究.....	50
(三)、产品创新与市场适应性	52
(四)、服务体验与客户满意度	54
十七、危机管理与应急响应.....	55
(一)、危机预警与监测机制	55
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	56
(三)、公关与媒体管理	58
(四)、社会责任危机管理	58
十八、医疗仪器设备及器械行业企业内外不同利益主体的影响	60
(一)、医疗仪器设备及器械行业企业内外不同利益主体的影响	60
十九、法人治理结构	61
(一)、股东权利与责任	61
(二)、董事角色与责任	62
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	63

(四)、监事的角色和职责	64
--------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/605310003120011133>