

20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

# 2025 年度汽车品牌代言人合同规范范本

## 本合同目录一览

1. 合同概述
  - 1.1 合同名称
  - 1.2 合同双方
  - 1.3 合同目的
  - 1.4 合同期限
  - 1.5 合同生效条件
2. 代言品牌及产品
  - 2.1 代言品牌
  - 2.2 代言产品
  - 2.3 代言范围
3. 代言费用及支付方式
  - 3.1 代言费用总额
  - 3.2 代言费用支付方式
  - 3.3 代言费用支付时间
  - 3.4 代言费用支付条件

4. 代言活动安排
  - 4.1 代言活动类型
  - 4.2 代言活动时间
  - 4.3 代言活动地点
  - 4.4 代言活动内容
5. 代言形象及宣传
  - 5.1 代言形象要求
  - 5.2 宣传物料制作
  - 5.3 宣传物料发布
  - 5.4 宣传效果评估
6. 合同违约责任
  - 6.1 违约情形
  - 6.2 违约责任
  - 6.3 违约赔偿
7. 合同解除条件
  - 7.1 合同解除情形
  - 7.2 合同解除程序
  - 7.3 合同解除后果

8. 保密条款
  - 8.1 保密信息范围
  - 8.2 保密义务
  - 8.3 违约责任
9. 法律适用及争议解决
  - 9.1 法律适用
  - 9.2 争议解决方式
  - 9.3 争议解决机构
10. 合同附件
  - 10.1 代言活动计划
  - 10.2 宣传物料清单
  - 10.3 其他附件
11. 合同签署
  - 11.1 签署主体
  - 11.2 签署时间
  - 11.3 签署地点
12. 合同生效
  - 12.1 生效条件

12.2 生效时间

13. 合同变更

13.1 变更情形

13.2 变更程序

13.3 变更后果

14. 合同终止

14.1 终止情形

14.2 终止程序

14.3 终止后果

**第一部分：合同如下：**

1. 合同概述

1.1 合同名称：本合同名称为“2025 年度汽车品牌代言人合同”。

1.2 合同双方：甲方（汽车品牌方）为\_\_\_\_\_，乙方（代言人）为\_\_\_\_\_。

1.3 合同目的：乙方作为甲方指定品牌汽车产品的代言人，通过甲方提供的代言活动，提升品牌知名度和市场占有率。

1.4

合同期限：本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1.5 合同生效条件：本合同自双方签字盖章之日起生效。

## 2. 代言品牌及产品

2.1 代言品牌：乙方将代言甲方品牌，品牌名称为\_\_\_\_\_。

2.2 代言产品：乙方将代言甲方指定的汽车产品，产品型号为\_\_\_\_\_。

2.3 代言范围：乙方代言范围包括但不限于广告宣传、线下活动、社交媒体推广等。

## 3. 代言费用及支付方式

3.1 代言费用总额：乙方代言费用总额为人民币\_\_\_\_元整。

3.2 代言费用支付方式：甲方将以银行转账方式支付代言费用。

3.3 代言费用支付时间：甲方将在每个代言活动结束后\_\_\_\_个工作日内支付相应费用。

3.4 代言费用支付条件：乙方需按照甲方要求完成代言活动，并提交相关证明材料。

## 4. 代言活动安排

4.1 代言活动类型：包括但不限于广告拍摄、发布会、车展、线

下活动等。

4.2 代言活动时间: 具体活动时间将根据甲方安排和乙方档期协商确定。

4.3 代言活动地点: 活动地点将根据甲方安排确定, 可能包括国内外多个城市。

4.4 代言活动内容: 具体活动内容将在活动前由甲方提供详细方案。

## 5. 代言形象及宣传

5.2 宣传物料制作: 甲方负责制作宣传物料, 包括但不限于海报、视频、文案等。

5.3 宣传物料发布: 宣传物料将在甲方指定的媒体和平台上发布。

5.4 宣传效果评估: 甲方将定期评估宣传效果, 并反馈给乙方。

## 6. 合同违约责任

6.1 违约情形: 包括但不限于乙方未按时完成代言活动、违反保密条款、损害甲方品牌形象等。

6.2 违约责任: 乙方应承担相应的违约责任, 包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

6.3 违约赔偿: 违约赔偿金额根据具体违约情形和损失程度确定。

## 7. 合同解除条件

7.1 合同解除情形: 包括但不限于乙方严重违约、合同目的无法实现、双方协商一致解除等。

7.2 合同解除程序: 任何一方要求解除合同时, 应提前\_\_\_\_个工作日书面通知对方。

7.3 合同解除后果: 合同解除后, 双方应按照约定履行剩余义务, 并处理相关事宜。

## 8. 保密条款

8.1 保密信息范围: 本合同涉及的所有商业秘密、技术信息、客户信息、市场策略等均属保密信息。

8.2 保密义务: 双方对本合同涉及的保密信息负有保密义务, 未经对方同意, 不得向任何第三方泄露。

8.3 违约责任: 任何一方违反保密义务, 导致保密信息泄露, 应承担相应的法律责任, 并赔偿对方因此遭受的损失。

## 9. 法律适用及争议解决

9.1 法律适用: 本合同的签订、效力、解释、履行、终止及争议解决均适用中华人民共和国法律。

9.2 争议解决方式: 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。协商不成的, 任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.3 争议解决机构: 如双方协商或诉讼过程中需要仲裁, 应选择

\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

## 10. 合同附件

10.1 代言活动计划: 附件一为代言活动计划, 详细列明了活动时间、地点、内容等。

10.2 宣传物料清单: 附件二为宣传物料清单, 列明了宣传物料的类型、数量、用途等。

10.3 其他附件: 根据实际情况, 可能包括其他相关附件。

## 11. 合同签署

11.1 签署主体: 本合同由甲方法定代表人或授权代表与乙方本人或授权代表签署。

11.2 签署时间: 本合同签署时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

11.3 签署地点: 本合同签署地点为\_\_\_\_\_。

## 12. 合同生效

12.1 生效条件: 本合同自双方签字盖章之日起生效。

12.2 生效时间: 本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效。

## 13. 合同变更

13.1 变更情形: 合同内容需变更时, 双方应书面协商一致。

13.2 变更程序: 合同变更需以书面形式进行, 经双方签字盖章后生效。

13.3 变更后果: 合同变更不影响已履行部分的效力。

#### 14. 合同终止

14.1 终止情形: 合同终止情形包括合同到期、双方协商一致解除、法定解除等。

14.2 终止程序: 合同终止需以书面形式通知对方, 并办理相关手续。

14.3 终止后果: 合同终止后, 双方应按照约定履行剩余义务, 并处理相关事宜。

### **第二部分: 第三方介入后的修正**

#### 15. 第三方介入

15.1 第三方定义: 在本合同中, “第三方”指任何非甲乙双方的独立第三方, 包括但不限于中介方、担保方、技术服务提供方、法律顾问等。

15.2.1 代言活动需要第三方专业服务或技术支持。

15.2.2 合同履行过程中需要第三方提供资金或信用担保。

15.2.3

合同履行过程中需要第三方提供法律咨询或仲裁服务。

### 15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方责任限额：第三方因履行合同而产生的责任，其责任限额由甲乙双方在合同中约定，具体金额为人民币\_\_\_\_元整。

15.3.2 超出责任限额的责任：如第三方责任超出约定的责任限额，超出部分由第三方自行承担。

### 15.4 第三方责权利

15.4.1 责任：第三方应根据合同约定，履行其职责，并对因自身原因导致的违约行为承担相应责任。

15.4.2 权利：第三方有权根据合同约定，获得相应的报酬和服务费用。

15.4.3 利益：第三方有权享受因合同履行而产生的利益，包括但不限于合同约定的报酬和服务费用。

### 15.5 第三方与其他各方的划分说明

15.5.1 第三方与甲方的关系：第三方与甲方之间的关系基于合同约定，甲方对第三方的行为承担监督和指导责任。

15.5.2 第三方与乙方的关系：第三方与乙方之间的关系基于合同约定，乙方对第三方的行为承担监督和配合责任。

15.5.3 第三方与合同其他方的关系: 第三方与合同其他方之间的关系由合同约定, 各方应按照合同约定履行相应的权利和义务。

## 16. 第三方介入的合同条款

16.1 第三方介入合同: 第三方介入时, 甲乙双方应与第三方签订相应的合同, 明确各方的权利和义务。

16.2 第三方介入合同的生效: 第三方介入合同自双方签字盖章之日起生效。

16.3 第三方介入合同的变更: 第三方介入合同需经甲乙双方同意, 并按照合同约定进行变更。

## 17. 第三方介入的合同解除

17.1.1 合同目的无法实现。

17.1.2 第三方严重违约。

17.1.3 双方协商一致。

17.2 第三方介入合同的解除程序: 第三方介入合同的解除需按照合同约定进行, 并通知甲乙双方。

17.3 第三方介入合同的解除后果: 合同解除后, 第三方应按照合同约定履行剩余义务, 并处理相关事宜。

## 18. 第三方介入的争议解决

18.1 争议解决方式：第三方介入合同发生的争议，应通过协商解决；协商不成的，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

18.2 争议解决机构：如双方协商或诉讼过程中需要仲裁，应选择\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

### 19. 第三方介入的保密条款

19.1 保密信息范围：第三方介入合同涉及的所有商业秘密、技术信息、客户信息、市场策略等均属保密信息。

19.2 保密义务：第三方对本合同涉及的保密信息负有保密义务，未经甲乙双方同意，不得向任何第三方泄露。

19.3 违约责任：第三方违反保密义务，导致保密信息泄露，应承担相应的法律责任，并赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

## 第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

### 1. 代言活动计划

详细要求：包含活动时间、地点、内容、参与人员、预算等详细信息。

说明：此附件用于明确代言活动的具体安排，确保双方对活动有清晰的认识。

## 2. 宣传物料清单

详细要求：列明宣传物料的类型（如海报、视频、文案等）、数量、用途、制作要求等。

说明：此附件用于规范宣传物料的生产和使用，确保宣传效果和品牌形象的一致性。

## 3. 第三方介入合同

详细要求：包括第三方名称、服务内容、费用、责任范围、保密条款等。

说明：此附件用于明确第三方在合同中的角色和责任，确保合同履行过程中的协调和合作。

## 4. 合同变更协议

详细要求：记录合同变更的内容、原因、双方签字盖章等。

说明：此附件用于记录合同变更的历史，确保双方对合同变更有明确的记录。

## 5. 合同解除协议

详细要求：记录合同解除的原因、双方签字盖章等。

说明：此附件用于记录合同解除的过程，确保双方对合同解除有明确的记录。

## 6. 代言费用支付凭证

详细要求：包括支付时间、金额、收款人信息等。

说明：此附件用于证明代言费用的支付情况，确保双方对费用支付有明确的记录。

## 7. 宣传效果评估报告

详细要求：包括评估时间、评估方法、评估结果等。

说明二：违约行为及责任认定：

### 1. 乙方未按时完成代言活动

责任认定标准：乙方未在约定时间内完成代言活动，且未提前通知甲方。

示例说明：乙方未在约定活动日前通知甲方，导致活动推迟，甲方有权要求乙方支付违约金。

### 2. 乙方违反保密条款

责任认定标准：乙方泄露本合同涉及的保密信息。

示例说明：乙方在社交媒体上泄露甲方商业秘密，甲方有权要求乙方承担法律责任。

### 3. 甲方未按时支付代言费用

责任认定标准：甲方未在约定时间内支付代言费用。

示例说明：甲方未在活动结束后\_\_\_\_个工作日内支付代言费用，乙方有权要求甲方支付违约金。

#### 4. 第三方未履行合同义务

责任认定标准：第三方未按照合同约定履行其职责。

示例说明：第三方未按时完成宣传物料制作，甲方有权要求第三方承担违约责任。

#### 5. 合同一方未履行合同解除程序

责任认定标准：合同一方未按照合同约定履行合同解除程序。

示例说明：合同一方未提前通知对方解除合同，另一方有权要求对方承担违约责任。

全文完。

## 2025 年度汽车品牌代言人合同规范范本 1

甲方（采购方）：

甲方名称：\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_

甲方联系方式：\_\_\_\_\_

法定代表人（如有）：\_\_\_\_\_

乙方（供应方）：

乙方名称：\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_

乙方联系方式：\_\_\_\_\_

法定代表人（如有）：\_\_\_\_\_

## 一、代言品牌描述

### 1. 品牌名称与定位

品牌名称为\_\_\_\_\_，品牌定位为\_\_\_\_\_（详细说明如目标消费群体、产品特点等）。

品牌应符合甲方品牌形象以及市场定位要求。

### 2. 代言要求

乙方代言内容应积极向上，符合社会道德规范，不得损害甲方品牌形象。

乙方保证在代言期间，其个人行为不违反法律法规，不影响甲方品牌声誉。

## 二、代言期限与内容

### 1. 代言期限

乙方同意在 2025 年度内担任甲方品牌的代言人，代言期限为\_\_\_\_\_个月。

代言期限自合同签订之日起计算。

## 2. 代言内容

乙方将参与甲方安排的代言活动，包括但不限于广告拍摄、品牌发布会、线上线下活动等。

乙方代言内容需经甲方审核同意。

## 三、代言费用与支付

### 1. 代言费用

甲方支付乙方代言费用为\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_）。

代言费用包括乙方在代言期间的一切合理支出。

### 2. 支付方式

甲方于合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内支付乙方代言费用的 50%。

代言期限结束前\_\_\_\_\_个工作日内支付剩余 50%的代言费用。

## 四、权利与义务

### 1. 甲方权利

甲方拥有对乙方代言活动的监督权，包括但不限于代言内容、代言方式等。

甲方有权根据市场变化调整代言策略。

### 2. 甲方义务

甲方应按约定支付乙方代言费用。

甲方应尊重乙方的人格尊严和合法权益。

## 五、双方权利与义务

### 1. 甲方权利与义务

权利：

有权对乙方代言活动进行监督和指导，确保代言效果符合预期。

有权根据市场反馈和品牌需求，对代言内容进行调整。

义务：

按照约定支付乙方代言费用，并保障乙方的合法权益。

提供乙方参与代言活动所需的资源和支持。

### 2. 乙方权利与义务

权利：

有权获得合同约定的代言费用。

有权在代言期间保持个人形象的独立性。

义务：

按照合同约定的时间、地点和要求参与代言活动。

不得以任何形式损害甲方品牌形象。

## 六、代言效果评估

## 1. 评估方式

甲方将定期对乙方代言效果进行评估，包括但不限于品牌知名度提升、销售业绩增长等。

评估结果作为支付后续代言费用的依据。

## 2. 评估标准

评估标准以合同约定和行业普遍标准为准。

## 七、保密条款

### 1. 保密内容

双方对本合同内容、品牌信息、代言策略等予以保密。

乙方在代言期间，对甲方提供的信息负有保密义务。

## 八、争议解决

### 1. 争议解决方式

双方发生争议时，应通过友好协商解决。

如协商不成，任何一方均有权将争议提交至有管辖权的人民法院诉讼解决。

## 九、合同的变更与解除

### 1. 变更

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/605321133021012044>