

某烧腊熟食连锁店上市推广 案例

东方食神将登陆羊城

- 广州市东方食神肉类食品，是广州市委政府特许批准，专门从事生产、经营“放心烧腊”制品的专业公司。
-
- 预计2003年9—11月招商
- 预计2003年10月份开始投产。

抓紧任务关键，保证目标实现

关键词

- 短时间
- 卫生
- 健康
- 安全
- 家喻户晓
- 品牌
- 首选

主要任务

目标的实现

市场为我们提供什么机遇？

缺乏市场规范的广州市烧腊市场

- **市场规模**

——据权威的官方统计，全市目前有烧腊点档**3100**多个

- **品质低劣**

- ——烧腊市场地下工厂出现“沥青松香褪毛、蜂窝煤块烧烤”恶行，危害消费者健康。

- **价格体系混乱，高质低价市场空缺**

——个体户以低质产品低价出售对抗高质产品，扰乱市场竞争公平与规范。

- **缺乏专业技术**

——“腌腊肠类制品专业”的资格证是目前广州市唯一认可的烧腊上岗资格证。私人烧腊工多没考证，不少从业人员更是一窍不通的外来民工。

烧腊市场重整势在必行，广州催生 “放心烧腊”

■ 放心一条街

——政府拟把广州白云区萧岗市场的烧腊专场进行拆除重建为

■ 政府新政策出台

——2002年10月15日起，广州市对烧腊熟食实行“场店挂钩”制度，一律取缔，催生“放心烧腊”

适者生存，优胜劣汰

- 全市原有238间烧烤加工场，因近半不规范经营被关停；
- 从120多间工厂中筛选出25家“推荐加工厂”



烧腊市场将面临重新洗牌，
不符合要求的烧腊档将要被淘汰。



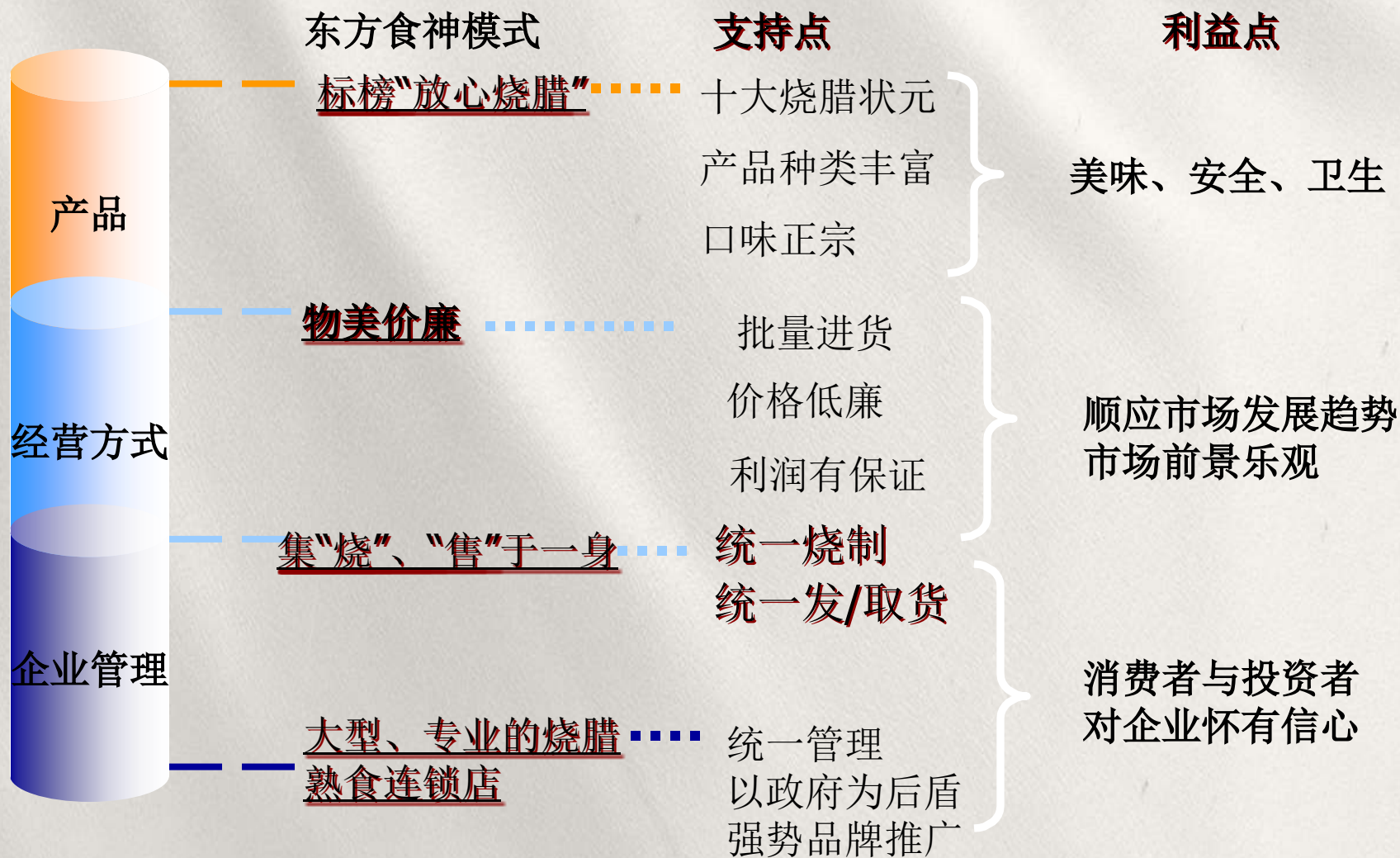
新的经营模式将在市场的变革中产生

东方食神切入市场的机会

在政府整改烧腊市场的机遇下，以革新的经营模式进入烧腊市场，形成新的烧腊市场格局！

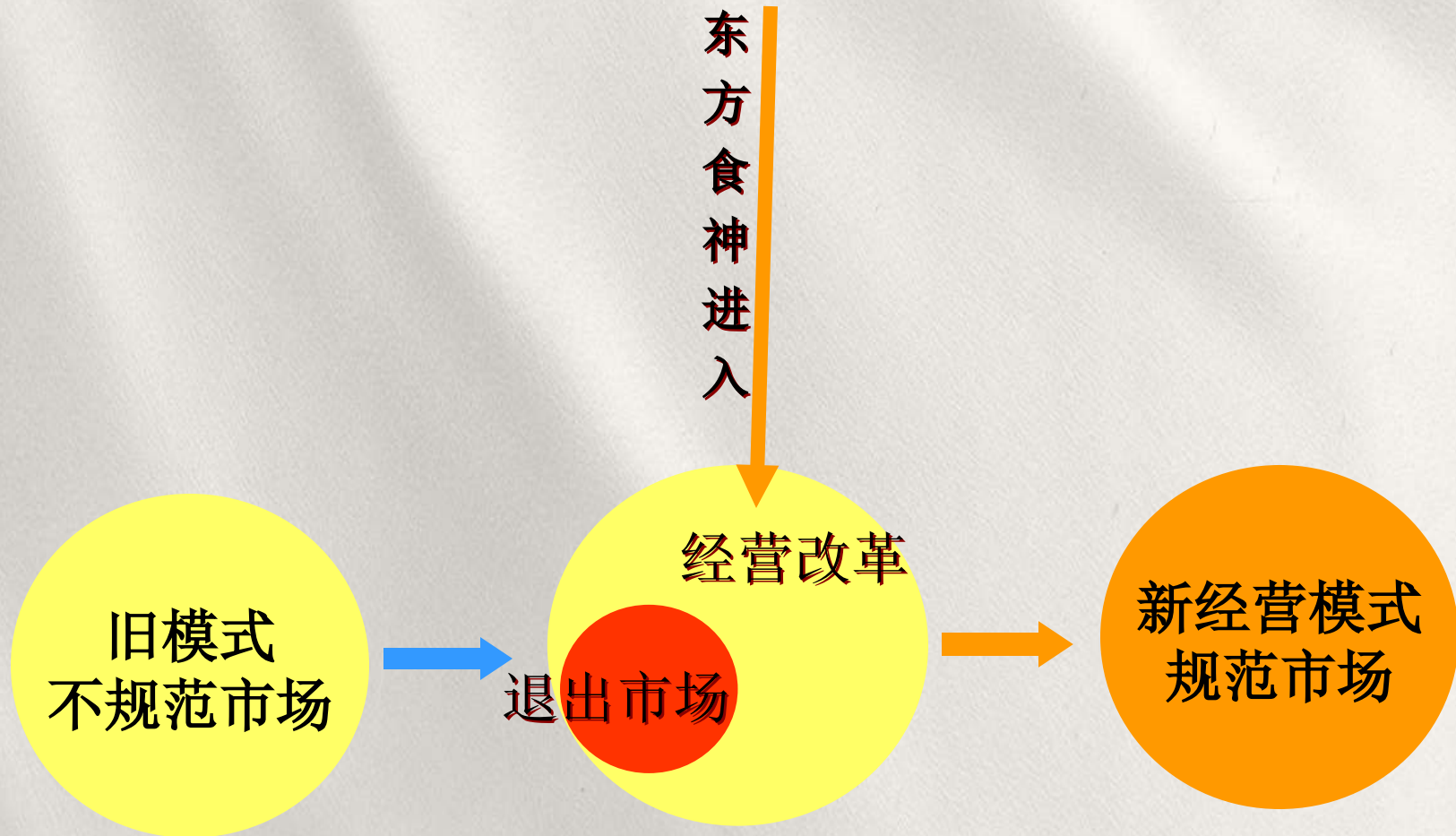
- “挂钩政策”使得烧腊场与零售档的关系越加密切。统一生产、销售与管理的连锁店具有优势。
- 劣质产品的退出，使得烧腊市场得到逐步的规范。此时，以高质低价的产品策略强占市场空缺，更符合投资者与消费者的利益。

东方食神带来全新模式



**东方食神为原本或将要
进入烧腊市场的潜在投资者
提供最佳选择。**

东方食神如何进入市场？



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/605321341123012003>