

推土机行业调研分析报告

摘要——

该推土机行业调研报告仅针对 xx 区域分析，时间 2016-2017 年度。

目前，区域内拥有各类推土机企业 637 家，从业人员 31850 人。截至 2017 年底，区域内推土机产值 193310.82 万元，较 2016 年 164786.31 万元增长 17.31%。产值前十位企业合计收入 89151.55 万元，较去年 79408.17 万元同比增长 12.27%。

.....

《福布斯》杂志网站日前刊文说，“中国制造 2025”表明中国正在推进创新，加快产业升级步伐。中国需要通过创新在全球发展中保持竞争优势，立于不败之地。澳大利亚罗伊国际问题研究所研究员蔡源说，中国经济现在正处于转型阶段，传统制造业的优势正逐渐降低，水、电、土地等生产资料成本上升，人工成本也不断攀升，这促使中国制造业必须升级。近年来，中国传统产业与互联网融合发展明显提速，促使智能制造水平持续提升，一批核心技术装备研发应用取得新突破，为传统产业转型升级提供了强大动力。蔡源说，中国有一些产业，包括轨道交通装备、通信、电力装备等已经具有很强的国际竞争

力。以通信产业为例，以华为、中兴为代表的中国企业具有很强的市场竞争力，已经进入发达国家市场。英国诺森比亚大学纽卡斯尔商学院终身讲席教授熊榆说，中国引进或借鉴其他国家的一些技术或创新，在经过中国市场培育后，又催生了创新和变革，进而形成了世界性的影响力。

第一章 宏观环境分析

一、宏观经济分析

1、“十三五”时期重要战略机遇期的判断，是我们党坚持解放思想、实事求是、与时俱进，以战略思维和世界眼光作出的。从国际环境看，尽管国际金融危机给世界经济造成深度冲击，世界经济增长速度减缓，各种形式的保护主义抬头，气候变化、能源资源安全、公共卫生安全等全球性问题更加突出，国际和地区热点问题此起彼伏，但和平、发展仍是当今时代的两大主题，世界多极化和经济全球化深入发展，国际力量对比继续朝着有利于世界和平与发展的方向演化，我国同各大国、周边国家、发展中国家等的新型国际关系持续平稳发展，各国加强对华经济技术合作的意愿进一步增强，我国国际影响力和国际地位明显提高，相对稳定的外部环境总体上有利于我国集中精力搞建设、谋发展。

2、40 年来的发展实践表明，促进地区人均 GDP 长期增长有赖于较高的储蓄率、合理的产业结构比重、更加包容的对外开放程度、持续深入的城镇化、较为完善的基础设施水平、发达的市场化程度、相对适度的政府规模和国有经济比重、不断提高的科学技术水平和教育文化程度等基础性因素。

二、宏观产业政策

1、质量与品牌代表着产品满足顾客需求的程度，代表着市场竞争力。“质量为先”本质上是顾客需求为先、市场竞争力为先，体现了“市场决定资源配置”的重要思想。提升质量品牌水平、发挥民间投资的作用，也是我国推动产业转型升级、经济迈向中高端的一个战略举措。

2、中国大部分制造业企业处于传统产业价值链低端，技术创新能力弱、生产经营粗放，装备水平低，专业人才短缺，缺乏自主知识产权和品牌，参与竞争主要是依靠“低成本、低价格、低利润”，这种状况已经难以为继了。但实施中国制造 2025 并不是要用新兴产业去全面取代传统制造业，而是要用新兴制造技术和工具去改造和提升传统生产设备和制造系统，充分发挥以中国规模化制造为基础的制造业大国优势。

三、经济新常态环境下的产业发展趋势

1、《中国制造 2025》的目标和战略的实现，有 4 个重要的基点。一是坚持全面深化改革，以体制机制创新激发企业活力、进一步解放生产力；二是使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，以构造良好的营商环境促进创业创新；三是着力提高创新能力，以创新驱动产业发展，实现制造业发展的动能转换；四是进一步扩大开放，

在开放的环境下开展公平双赢的国际合作，提高制造业的国际竞争力，并为世界制造业的变革作出中国贡献。《中国制造 2025》强调，在开放的环境下发挥市场的主导作用，调动制造业自身的积极性和活力，通过广泛的国内外合作，重视和保护知识产权，促进制造业创新能力和供给能力的提高。

2、进入 2016 年，节能环保产业将在众多利好政策的推动下，进入平稳较快发展的新常态。首先，“政府购买服务（PPP）”类的节能环保项目建设进入高潮。稳增长背景下国家将继续力推 PPP 模式，一系列利好政策将继续出台，PPP 订单有望加速释放。第二，随着国企改革的深入推进，将从央企向地方国企逐步扩散，为节能环保产业发展提供新的更大的机遇，污水处理、生活垃圾处理等领域有望逐步改变国企独大的局面，市场机制将在产业发展中发挥更大的作用。第三，燃煤大户小锅炉治理将带来广阔的市场空间，尤其是部分率先获得示范项目或样板工程的企业将最为受益，这些企业由于项目经验丰富，将逐步转型成为能源综合服务商。

四、国民经济发展概况

（一）本地区国民经济发展概况

本地区生产总值 2700.55 亿元，比上年增长 9.77%。其中，第一产业增加值 216.04 亿元，增长 9.71%；第二产业增加值 1674.34 亿元，

增长 10.47% 第三产业增加值 810.17 亿元，增长 8.21%。

一般公共预算收入 278.76 亿元，同比增长 11.36%，一般公共预算支出 558.02 亿元，同比增长 7.09%。国税收入 341.85 亿元，同比增长 8.31%；地税收入亿元 22.89，同比增长 10.31%。

居民消费价格上涨 1.07%。其中，食品烟酒上涨 1.13%，衣着上涨 0.64%，居住上涨 1.09%，生活用品及服务上涨 1.07%，教育文化和娱乐上涨 0.92%，医疗保健上涨 0.97%，其他用品和服务上涨 1.02%，交通和通信上涨 1.07%。

全部工业完成增加值 1850.68 亿元。规模以上工业企业实现增加值 1494.10 亿元，比上年增长 6.09%。

规模以上 AA、BB、CC、DD（含推土机）等主导行业共完成工业增加值 1247.07 亿元，增长 8.94%。AA 完成增加值 424.52 亿元，增长 6.53%；BB 完成工业增加值 368.61 亿元，增长 11.95%；CC 完成工业增加值 254.90 亿元，增长 11.42%；DD 完成工业增加值 114.85 亿元，增长 5.00%。规模以上工业企业实现主营业务收入 6336.51 亿元，比上年增长 8.61%。实现利润总额 340.55 亿元，比上年增长 9.92%。

固定资产投资完成 3923.04 亿元，比上年增长 9.95%。其中，建设项目投资完成 3452.28 亿元，增长 5.51%；房地产开发投资完成 470.76 亿元，增长 6.54%。在固定资产投资中，第一产业投资完成

196.15 亿元，同比增长 5.21%；第二产业投资完成 2981.51 亿元，同比增长 6.84%；第三产业投资完成 745.38 亿元，增长 10.01%。高新技术产业投资 754.77 亿元，增长 8.81%。民间投资 3272.82 亿元，增长 5.24%。城市基础设施投资 516.14 亿元，增长 8.93%。重点项目 1009 个，完成投资 2750.61 亿元，增长 5.55%。

全市实现社会消费品零售总额 1540.76 亿元，比上年增长 9.69%。城镇实现零售额 1006.79 亿元，增长 7.94%；乡村实现零售额 351.15 亿元，增长 9.84%。限额以上批发零售企业商品零售额亿元 589.07，增长 8.31%。

实际利用外资 55447.93 万美元，同比增长 53.71%。外贸进出口总值 266.97 亿元，同比增长 52.00%。其中，出口总值 173.53 亿元，同比增长 55.51%；进口总值 93.44 亿元，同比增长 52.13%。

（二）区域周边核心城市国民经济发展概况

构建支撑大庆转型发展、可持续发展的多元产业体系，主要是在稳定油气当量规模的同时，重点培育壮大七大支柱接续产业。大庆“十三五”规划纲要提出，石油化工重点围绕建设国家级石化产业基地，扩大炼油规模，加快发展石化产品深加工和精细化工，谋划发展煤化工，力争 2020 年实现主营业务收入 1500 亿元以上。汽车制造业重点加快沃尔沃汽车生产基地及配套产业建设，力争 2020 年实现主营业

务收入 1000 亿元以上。铝业和新材料产业重点依托忠旺高精铝及下游关联产业项目建设,力争 2020 年实现主营业务收入 1000 亿元以上。食品加工业重点以绿色、高端、高附加值为方向,大力发展食品深加工,力争 2020 年实现主营业务收入 500 亿元以上。装备制造业重点发展石油石化装备、新能源装备和农机装备,力争 2020 年实现主营业务收入 500 亿元以上。战略性新兴产业重点发展生物医药和地热、风能、太阳能、生物质能等新能源的开发利用,力争 2020 年实现主营业务收入 500 亿元以上。现代服务业重点发展信息技术服务、金融、旅游、文化创意、健康养老、现代物流,力争 2020 年增加值实现 1000 亿元以上。大庆市发改委主任陈国彬说:“依托油气、在稳定油气当量规模的同时,通过培育壮大七大支柱产业,加快形成‘1+7’产业发展新格局,推动产业结构向多极支撑、多点增长、多元发展转变,更好更快支撑大庆转型发展、可持续发展。”

第二章 区域内推土机行业发展概况

一、推土机产业发展现状

2017 年 3 月，全国纳入统计的 10 家主要推土机生产企业共销售各类型推土机 769 台，需求开始释放；2017 年一季度，推土机累计销售 1561 台，同比增长 8.10%，整体上升势头良好。企业方面，作为我国工程机械中成熟度最高的产品之一，国产品牌推土机企业占据了绝大多数市场，山推继续领跑我国推土机市场，占据半壁江山。从竞争格局来看，近年来，本土工程机械主流制造商如中联重科、三一重工、徐工集团纷纷采取行动，先后进驻推土机领域，并投入了相当多的精力，与此同时外资品牌也不甘示弱，加速了本土化进程。

二、区域内推土机行业发展概况

目前，区域内拥有各类推土机企业 637 家，从业人员 31850 人。截至 2017 年底，区域内推土机产值 193310.82 万元，较 2016 年 164786.31 万元增长 17.31%。产值前十位企业合计收入 89151.55 万元，较去年 79408.17 万元同比增长 12.27%。

2017 年区域内推土机企业实现工业增加值 95130.69 万元，同比 2016 年 81566.23 万元增长 16.63%；行业净利润 19748.12 万元，同比 2016 年 17000.79 万元增长 16.16%；行业纳税总额 35260.37 万元，同

比 2016 年 30219.72 万元增长 16.68%；推土机行业完成投资 52019.52 万元，同比 2016 年 44024.64 万元增长 18.16%。

区域内推土机行业经营情况

项目	单位	指标
行业产值	万元	193310.82
同期产值	万元	164786.31
同比增长		17.31%
从业企业数量	家	637
——规上企业	家	13
——从业人数	人	31850
前十位企业产值	万元	89151.55
——AAA	万元	21842.13
——BBB	万元	19613.34
——CCC	万元	11589.70
——DDD	万元	9806.67
——EEE	万元	6240.61
——FFF	万元	5794.85
——GGG	万元	445.76
——HHH	万元	3655.21
——III	万元	3476.91
——JJJ	万元	2674.55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/606034134034010101>